

398233-2026 - Kompetizzjoni

Il-Greċja – Servizi tar-reklamar – Digital Media Buying

OJ S 110/2026 10/06/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Email: info@tap.gr

Tip legali tax-xerrej: Korp irregolat bil-liġi pubblika

Attività tal-awtorità kontraenti: Rikreazzjoni, kultura u reliġjon

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Digital Media Buying

Deskrizzjoni: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του (odap.gr και hh.gr), των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού εισιτηρίου <http://tickets.hh.gr/> και hhstore.gr και του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ. Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic-διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

Identifikatur tal-proċedura: 0479ca52-3eff-4a74-9a2e-4f84cc7a6488

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341000 Servizi tar-reklamar

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Pajjiż: Il-Greċja

2.1.3. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 300 000,00 EUR

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Raġunijiet għall-eskluzjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Avviż

Reati terroristiċi jew reati marbuta ma' attivitajiet terroristiċi: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Parteċipazzjoni f'organizzazzjoni kriminali: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης
Fasil tal-flus jew finanzjament tat-terroriżmu: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Tħaddim tat-tfal u forom oħra ta' traffikar tal-bnedmin: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Ksur tal-obbligu relatat mal-ħlas tal-kontribuzzjonijiet tas-sigurtà soċjali: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Ksur tal-obbligu relatat mal-ħlas tat-taxxi: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης
Falliment: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Ftehimiet ma' operaturi ekonomiċi oħrajn li għandhom l-għan li jikkawżaw distorsjoni tal-kompetizzjoni: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Raġunijiet relatati ma' insolvenza, kunflitti ta' interess jew imġiba professjonali ħażina: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Dikjarazzjoni falza, informazzjoni moħbija, ma setgħux jiġu pprovduti d-dokumenti meħtieġa jew inkisbet informazzjoni kunfidenzjali ta' din il-proċedura: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Imġiba professjonali serjament ħażina: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

Raġunijiet purament nazzjonali għall-eskluzjoni: βλ. άρθρο 2.2.3 Λόγοι αποκλεισμού της Διακήρυξης

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Digital Media Buying

Deskrizzjoni: Αντικείμενο της σύμβασης είναι η παροχή υπηρεσιών Digital Marketing για την προβολή του brand Hellenic Heritage του ΟΔΑΠ, της ιστοσελίδας του, των υπηρεσιών του tickets.hh.gr (πρώην hhticket) και hhstore, αλλά και του του εμπορικού brand του ΟΔΑΠ.

Περιλαμβάνονται: • Σχεδιασμός ολοκληρωμένης στρατηγικής digital marketing και media planning, η οποία θα αφορά στη δημιουργία στοχευμένου κοινού (target groups), διαμόρφωση πλαισίου επικοινωνίας της συνολικής ταυτότητας και παραγωγής περιεχομένου με βάση τους στόχους του ΟΔΑΠ και τα χαρακτηριστικά των επιμέρους αγορών-στόχων. • Διαχείριση των Social Media (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, You Tube) • Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και Google Ads και programmatic advertising όπου απαιτείται • Υλοποίηση και διαχείριση της διαφημιστικής καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media Ads/Meta Ads), στην Google (Google Ads) και στην πλατφόρμα programmatic advertising. • Δημιουργία εικαστικών (μπάνερ) για χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης Google Ads και Programmatic- διαφημιστικά γραφικά ή εικόνες. • Δημιουργία e-commerce flow & tracking set up όπου απαιτείται.

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341000 Servizi tar-reklamar

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 12 Xhur

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 300 000,00 EUR

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż

Kriterju: Reġistrazzjoni f'reġistru professjonali rilevanti

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kriterju: Reġistrazzjoni f'reġistru tal-kummerċ

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: βλ. άρθρο 2.2.4 Καταλληλότητα άσκησης επαγγελματικής δραστηριότητας της Διακήρυξης

Kriterju: Volum ta' negozju annwali medju

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: βλ. άρθρο 2.2.5 Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια της Διακήρυξης

Kriterju: Referenzi fuq xogħlijiet speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: βλ. άρθρο 2.2.6 Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα της Διακήρυξης

Kriterju: Ċertifikati minn entitajiet indipendenti dwar standards ta' assigurazzjoni tal-kwalità

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: βλ. άρθρο 2.2.7 Πρότυπα Διασφάλισης Ποιότητας της Διακήρυξης

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει βέλτιστης σχέσης ποιότητας - τιμής.

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: www.promitheus.gov.gr

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: www.promitheus.gov.gr

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-parteċipazzjoni: Grieg

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 16/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Fin tas-sajf tal-Ewropa tal-Lvant

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 12 Xhur

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: Ie

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: βλ. άρθρο 3.4 Προδικαστικές Προσφυγές Προσωρινή και Οριστική Δικαστική Προστασία της Διακήρυξης

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Οργανισμός Διαχείρισης και Ανάπτυξης Πολιτιστικών Πόρων (Ο.Δ.Α.Π.)

Numru tar-reġistrazzjoni: ΟΔΑΠ

Indirizz postali: Ελ. Βενιζέλου 57

Belt: Αθήνα

Kodiċi postali: 10564

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Κεντρικός Τομέας Αθηνών (EL303)

Pajjiż: Il-Greċja

Email: info@tap.gr

Telefown: +302103722500

Indirizz tal-internet: www.tap.gr

Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): www.tap.gr

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: ENIAIA APXH ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ

Numru tar-reġistrazzjoni: 1000.E00961.0001

Indirizz postali: ΘΗΒΩΝ 196-198 (5ος ΟΡΟΦΟΣ)

Belt: Αθήνα

Kodiċi postali: 18233

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Πειραιάς, Νήσοι (EL307)

Pajjiż: Il-Greċja

Email: grafeioproedrou@aepp-procurement.gr

Telefown: +302132141227

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

8.1. ORG-0000

Isem uffiċjali: Publications Office of the European Union

Numru tar-registrazzjoni: PUBL

Belt: Luxembourg

Kodiċi postali: 2417

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Luxembourg (LU000)

Pajjiż: Il-Lussemburgu

Email: ted@publications.europa.eu

Telefown: +352 29291

Indirizz tal-internet: <https://op.europa.eu>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

TED eSender

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 68270294-b2cc-48e7-95fd-6928dc3c558a - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 08/06/2026 13:12:11 (UTC+00:00) Hin tal-Ewropa tal-Punent, GMT

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Grieg

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 398233-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 110/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 10/06/2026