

410837-2026 - Kompetizzjoni

Il-Ġermanja – Servizi tar-reklamar u l-marketing – ZDF Mediaagentur

OJ S 114/2026 16/06/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Zweites Deutsches Fernsehen

Email: verwaltungseinkauf@zdf.de

Tip legali tax-xerrej: Korp irregolat bil-liġi pubblika, ikkontrollat minn awtorità tal-gvern ċentrali

Attività tal-awtorità kontraenti: Servizi publiċi generali

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: ZDF Mediaagentur

Deskrizzjoni: Das ZDF schreibt für das Jahr 2027 seinen Mediaetat aus und verbindet diese Ausschreibung mit einem hohen qualitativen Anspruch an die Leistung der beauftragten Mediaagentur. Neben ausgeprägter strategischer Kompetenz und technologischer Expertise erwartet das ZDF ein hohes Maß an Innovationskraft, Sorgfalt und Transparenz in der Planung, Umsetzung und Steuerung sämtlicher Mediaprozesse einschließlich Evaluation, Reporting und kontinuierlicher Optimierung.

Identifikatur tal-proċedura: 8133efcd-658b-4f4c-a1c4-c5236d1666e0

Identifikatur intern: ZDF 110 OV 26-207

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Belt: Mainz

Kodiċi postali: 55126

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

Pajjiż: Il-Ġermanja

2.1.3. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 18 000 000,00 EUR

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Raġunijiet għall-esklużjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Avviż

Il-korruzzjoni: Es gelten alles Ausschlussgründe gem. §§ 123, 124 GWB (siehe Vordruck ZDF)

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0000

Titlu: ZDF Mediaagentur

Deskrizzjoni: Das ZDF schreibt für das Jahr 2027 seinen Mediaetat aus und verbindet diese Ausschreibung mit einem hohen qualitativen Anspruch an die Leistung der beauftragten Mediaagentur. Neben ausgeprägter strategischer Kompetenz und technologischer Expertise erwartet das ZDF ein hohes Maß an Innovationskraft, Sorgfalt und Transparenz in der Planung, Umsetzung und Steuerung sämtlicher Mediaprozesse einschließlich Evaluation, Reporting und kontinuierlicher Optimierung.

Identifikatur intern: 0

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizzi tar-reklamar u l-marketing

Għażliet:

Deskrizzjoni tal-għażliet: Das ZDF hat die Option die Leistungen zu gleichen Konditionen und Bedingungen um ein Jahr bis zu drei weiteren Jahren zu verlängern.

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Belt: Mainz

Kodiċi postali: 55126

Sottodivizzjoni tal-pajjiż (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

Pajjiż: Il-Ġermanja

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Data tal-bidu: 01/01/2027

Data tat-tmiem tad-durata: 31/12/2027

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 18 000 000,00 EUR

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

Dan l-akkwist huwa adattat ukoll għall-intrapriżi żgħira u ta' daqs medju (SMEs): le

5.1.7. Akkwist strateġiku

Għan tal-akkwist strateġiku: Ebda akkwist strateġiku

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż

Kriterju: Rekwiziti ekonomiċi jew finanzjarji oħra

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: 1. Kurzvorstellung des Bewerbers (Eigenerklärung) 2. Erreichbarkeit innerhalb einer Tagesreise (Eigenerklärung) 0 3. Die Agentur verfügt über ein deutschsprachiges Team, das das ZDF betreut. Die Agentur gibt Auskunft darüber, ob sie für einen der TOP 4 TV-Sender (ARD, RTL, SAT.1 oder Pro7) oder einen Streamingdienst (Apple, Amazon, Netflix, Disney, Joyn, RTLplus, etc.) in Deutschland arbeiten. Falls dies der Fall sein sollte, muss gewährleistet sein, dass ein eigenständiges Team das ZDF betreut (Eigenerklärung) 4. Nachweis über die Erbringung von selbstständigen Beratungsleistungen

gem. Leistungsbeschreibung anhand von mindestens einer Referenz (Beschreibung der Beratungsleistung, Name Vertragspartner, Laufzeit) (Eigenerklärung) 5. Erklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen und Maßnahmen zur Selbstreinigung gemäß (Vordruck ZDF) 6. Verschwiegenheitserklärung (Vordruck ZDF) 7. Erklärung zu Russland-Sanktionen 8. 234 ff VHB Nachunternehmerleistungen (nur ausfüllen sofern zutreffend. 9. Erklärung zu Sanktionslisten

5.1.10. Kriterji tal-ghoti

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: A. Wertungspreis (Gemessen am Bestpreis) 30% (Punkte 150) "Zur Ermittlung für die Zuschlagsermittlung des Kriteriums "Wertungspreis" wird folgende Formel genutzt:

Wertungspreis = $150 \cdot \frac{\text{Der günstigste Netto-Gesamtpreis}}{\text{Der Gesamtpreis}}$ (Der Gesamtpreis wird ermittelt aufgrund des jährlichen Grundhonorars addiert mit der Vergütung des tatsächlich realisierten Schaltvolumens bei einem Volumen von 18.000.000,00 EUR) erhält die maximale Punktzahl von 150. Die übrigen Angebote erhalten entsprechend Ihrem relativen Verhältnis zum günstigsten Angebot gemäß nachfolgender Formel eine geringere Punktzahl.

Beispielrechnung: günstigster Wertungspreis: 50.000 EUR nächstgünstiger Wertungspreis: 70.000 EUR $50.000/70.000 \cdot 150 = 107,14$ (Rundung auf 2 Nachkommastellen) 30% 150 B.

Kriterium Fachkompetenz: 70% (Punkte) 350 "B1: Strategische Herleitung und Empfehlung

Jedes der Unterkriterien wird einzeln wie nachfolgend beschrieben bewertet: Das Zuschlagskriterium wird mit folgenden Punktnoten bewertet: Mangelhafter Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind schwer nachvollziehbar und weisen inhaltlich erhebliche Lücken in Bezug auf die geforderten Aspekte auf. Die Strategie lässt sich nicht für das ZDF durch- und umsetzen. = 1 Punkt Ausreichender Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind teilweise nachvollziehbar, weisen inhaltlich aber Lücken in Bezug auf die geforderten Aspekte auf. Die Strategie lässt sich schwer für das ZDF durch- und umsetzen. = 2 Punkte Befriedigender Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind nachvollziehbar, gehen aber inhaltlich nicht auf alle geforderten Aspekte ein. Die Strategie lässt sich im Wesentlichen für das ZDF durch- und umsetzen. = 3 Punkte Hoher Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind gut nachvollziehbar und gehen inhaltlich auf alle geforderten Aspekte ein. Die Strategie lässt sich gut für das ZDF durch- und umsetzen. = 4 Punkte Sehr hoher Zielerfüllungsgrad; die Ausführungen des Bieters sind sehr gut nachvollziehbar, gehen inhaltlich überzeugend auf alle geforderten Aspekte ein und enthalten innovative, kreative Ansätze. Die Strategie lässt sich besonders gut für das ZDF durch- und umsetzen. = 5 Punkte Maximal können fünf Punkte je Unterkriterium erzielt werden. Für die Bewertung wird eine Durchschnittspunktzahl aus den rechts aufgeführten Unterkategorien 1-3 gebildet. Die erreichte Durchschnittspunktzahl wird mit dem Faktor 25 multipliziert (= max. 125 Punkte), was die Punktezahl für dieses Einzelkriterium ergibt." 25% 125 "B1. Strategische Herleitung und Empfehlung ausgehend von der ZDF-

Leistungsbeschreibung Bewertung der inhaltlichen Qualität der Strategie, Ableitung aus Markt, Marke und Zielgruppen sowie Zielerreichung (ZDFheute-spezifisch) Unterkriterium 1: Markt & Marke Vollständigkeit und Qualität der Analyse (Wettbewerb, Plattformen, Nachrichtenmarkt) Nutzung valider Datenquellen / Studien Richtige Einordnung der Marke ZDFheute (Glaubwürdigkeit, Nutzung, Herausforderung Loyalisierung) Nachvollziehbare Ableitung der Media-Strategie Unterkriterium 2: Zielgruppenlogik & Segmentierung Plausible Herleitung der „Eroberungszielgruppen“ (in Bezug auf ZDF-CCs, insbesondere CC1–CC3) Berücksichtigung ZDF-/Nachrichten-Spezifika Klare Definition, Begründung und Aktivierung der Zielgruppen Unterkriterium 3: Strategische Stringenz Logischer, konsistenter Zusammenhang zwischen Analyse, Ziele, Strategie, Maßnahmen und Erfolgsmessung Anschlussfähigkeit an ZDF-

Portfolio- und Plattformlogik" "B2: Auswahl der Werbemittel, Budgetlokalition, Zuordnung zu Zielgruppencluster anhand Marketing Funnel und Zieldimension Jedes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Bewertung der Qualität des Paid-Media-Ansatzes inkl. Budgetlogik und Zielbeitrag entlang des Funnels. Unterkriterium 1: Werbemittel- & Kanalstrategie Passung der Werbemittel zu entsprechenden Zielen Berücksichtigung plattformspezifischer Logiken Umgang mit Einschränkungen "politischer Werbung" Unterkriterium 2: Budgetallokation & Effizienz, Plausibilität des Budgets im Kontext der ZDF-Mediastrategie, Schlüssige Verteilung nach Kanälen & Zielgruppen, Berücksichtigung von Reichweite, Frequenz und Wirkung Unterkriterium 3: Funnel, KPIs & Zielbeitrag Klare Zuordnung von Maßnahmen zu Funnelstufen, Nachvollziehbare Rolle jedes Kanals Konsistente Herleitung der Budgetentscheidungen, Klare Definition von KPIs und klare Vorstellung einer validierfähigen Erfolgsmessung B3. Köpfe-, Newsletter & Cross-Selling-Strategie edes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Unterkriterium 1: Köpfe-Strategie (Rolle von Moderator*innen / Journalist*innen als Markenanker, Integration in Media-Strategie) Unterkriterium 2: Newsletter-Strategie (Strategische Einordnung für Habitualisierung Relevanz (Bedürfnisse, Mehrwert, Nutzung), Logik zur Bewerbung und Skalierung) Unterkriterium 3: Cross-Selling & Ökosystem Schlüssige Konzepte zur Weiterentwicklung von Einstiegsangeboten (z. B. Podcasts) Mechaniken zur Plattform-Überführung Beitrag zur langfristigen Bindung im ZDFheute-Kosmos B4: Kreativität, Erfolgsmessung und Umsetzbarkeit Jedes der drei Unterkriterien wird mit Punkten 1-5 bewertet (siehe oben/Vordruck ZDF) Bewertung der Umsetzungsqualität, Innovationsgrad und Messbarkeit der Strategie Unterkriterium 1: Kreativität & Differenzierung Innovative, aufmerksamkeitsstarke Ansätze innerhalb Paid Media Passung zur Marke ZDFheute Unterkriterium 2: Erfolgsmessung & KPI-Logik Klare KPI-Definition entlang des Funnels Messbarkeit und Ableitung von Optimierungen Unterkriterium 3: Umsetzbarkeit (Realistische, praktisch umsetzbare Planung)

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Lingwi li bihom id-dokumenti tal-akkwist huma disponibbli ufficialment: Ġermaniż
Skadenza biex tintalab informazzjoni addizzjonali: 20/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali
Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/155224>

Mezz ta' komunikazzjoni ad hoc:

Isem: <https://www.meinauftrag.rib.de>
URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Ġermaniż

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Huma meħtieġa firma jew sigill elettroniku avanzat jew kwalifikat (kif definit fir-Regolament (UE) Nru 910/2014)

Varjanti: Mhux permessa

L-offerti jistgħu jittgħu aktar minn offerta waħda: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 27/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 157 Jiem

Informazzjoni li tista' tiġi ssupplimentata wara l-iskadenza għas-sottomissjoni:

Fid-diskrezzjoni tax-xerrej, id-dokumenti kollha neqsin relatati mal-offerent jistgħu jiġu pprezentati aktar tard.

Informazzjoni addizzjonali: Das ZDF behält sich das Nachfordern von nicht eingereichten Eignungskriterien vor.

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 27/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Permessu

Se tintuża l-ordni elettronika: iva

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

5.1.15. Tekniki**Ftehim qafas:**

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Zweites Deutsches Fernsehen - Nachprüfungsstelle

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Die Vergabeunterlagen werden ausschließlich auf der externen [Vergabeplattform](http://www.vergabe.rib.de) <http://www.vergabe.rib.de> zum Download zur Verfügung [gestellt](https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/). <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/3/tenderId/>

Nach dem neuen Vergaberecht 2016 darf der Auftraggeber für den Zugang zu den Vergabeunterlagen keine Registrierung verlangen; eine freiwillige Registrierung ist jedoch zulässig. Wenn Sie sich registrieren, hat dies für Sie den Vorteil, dass Sie automatisch über eventuelle Änderungen der Vergabeunterlagen sowie über Bieterfragen und Antworten zu den Bieterfragen informiert werden. Registrieren Sie sich nicht, müssen Sie die v. g. Internetseite von RIB regelmäßig selbständig auf. Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Sollten Sie eine Rüge erheben, die der Auftraggeber zurückweist, muss ein auf die Rüge gestützter Nachprüfungsantrag spätestens am 15. Kalendertag nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer eingehen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB). Vorsorglich wird auch auf die Fristen gemäß § 134 Abs. 1 und 2, § 135 Abs. 2 sowie § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 1 bis Nr. 3 GWB hingewiesen.

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Zweites Deutsches Fernsehen

Numru tar-registrazzjoni: DE 812481116

Dipartiment: HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf

Indirizz postali: ZDF-Straße 1

Belt: Mainz

Kodiċi postali: 55127

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Punt ta' kuntatt: HA Rechtemanagement und Zentraleinkauf

Email: verwaltungseinkauf@zdf.de

Telefown: +49 6131 70 1

Indirizz tal-internet: <https://www.zdf.de/>

Profil tax-xerrej: <https://www.zdf.de>

Punti ta' kuntatt oħra:

Isem uffiċjali: Nachprüfungsstelle

Dipartiment: Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Vergabekammer des Landes Rheinland-Pfalz

Indirizz postali: Stiftstraße 9

Belt: Mainz

Kodiċi postali: 55116

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Mainz, Kreisfreie Stadt (DEB35)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Punt ta' kuntatt: Geschäftsstelle

Email: vergabekammer.rlp@mwvlw.rlp.de

Telefown: +49 6131 16-2234

Fax: +49 6131 16-2113

Indirizz tal-internet: <https://mwvlw.rlp.de/ministerium/zugeordnete-institutionen-1/vergabekammer>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni tar-rieżami

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numru tar-reġistrazzjoni: 0204:994-DOEVD-83

Belt: Bonn

Kodiċi postali: 53119

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefown: +49228996100

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

TED eSender

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: c7198749-da4a-43f1-8d38-e8837e5b5995 - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbaġħat l-avviż: 15/06/2026 10:26:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Ġermaniż

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 410837-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 114/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 16/06/2026