

414149-2026 - Kompetizzjoni

Il-Belġju – Servizzi ta' negozju: Liġi, kummerċjalizzazzjoni, konsulenza, reklutaġġ, stampar u sigurtà – Performance Agency

OJ S 115/2026 17/06/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Universiteit Antwerpen

Email: sharri.berkvens@uantwerpen.be

Tip legali tax-xerrej: Impriża pubblika

Attività tal-awtorità kontraenti: Edukazzjoni

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Performance Agency

Deskrizzjoni: De opdracht betreft het aanstellen van een externe partner die het Departement Marketing en Communicatie structureel ondersteunt in online performance marketing, met focus op centrale campagnes voor studiekeizers (die afstuderen in het middelbaar onderwijs in Vlaanderen) en de ouders van deze studiekeizers. Daarnaast voorziet de partner ondersteuning voor andere diensten en faculteiten via een service level agreement, met als doel een uniforme, efficiënte en kwalitatieve aanpak binnen de hele instelling. De partner neemt de dagelijkse operationele uitvoering op zich, denkt strategisch mee en signaleert proactief knelpunten.

Identifikatur tal-proċedura: 1192ccd4-7ea8-4b20-8625-120940f7ce09

Identifikatur intern: PPP0IA-736/6347/26005

Tip ta' proċedura: Innegojzjata bil-pubblikazzjoni minn qabel ta' sejha għall-kompetizzjoni/għall-kompetizzjoni bin-negojzar

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79000000 Servizzi ta' negozju: Liġi, kummerċjalizzazzjoni, konsulenza, reklutaġġ, stampar u sigurtà

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Pajjiż: Il-Belġju

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Pajjiż: Il-Belġju

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Ragunijiet għall-eskluzjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Dokument tal-Akkwist

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Performance Agency

Deskrizzjoni: De opdracht betreft het aanstellen van een externe partner die het Departement Marketing en Communicatie structureel ondersteunt in online performance marketing, met focus op centrale campagnes voor studiekeizers (die afstuderen in het middelbaar onderwijs in Vlaanderen) en de ouders van deze studiekeizers. Daarnaast voorziet de partner ondersteuning voor andere diensten en faculteiten via een service level agreement, met als doel een uniforme, efficiënte en kwalitatieve aanpak binnen de hele instelling. De partner neemt de dagelijkse operationele uitvoering op zich, denkt strategisch mee en signaleert proactief knelpunten.

Identifikatur intern: 26005_1

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79000000 Servizi ta' negozju: Liġi, kummerċjalizzazzjoni, konsulenza, reklutaġġ, stampar u sigurtà

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Pajjiż: Il-Belġju

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Data tal-bidu: 01/10/2026

Data tat-tmiem tad-durata: 30/09/2030

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Iridu jingħataw l-ismijiet u l-kwalifiki professjonali tal-istaff assenjat biex iwettaq il-kuntratt: Ma hemmx għalfejn tingħata

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Beknopt campagneplan van 1 jaar o.b.v. een briefing met concrete, jaarlijkse mijlpalen, een richtbudget op vlak van online mediabudget en doelstellingen (naamsbekendheid, traffic opleidingspagina's en inschrijvingen infomomenten) Portfolio van ten minste 3 en maximaal 5 opdrachten die deze vereisten duidelijk aantonen. Het uitgevoerde werk mag maximaal 2 jaar oud zijn. Elke opdracht bevat de referentie en contactgegevens van de respectievelijke klant, incl. een geschreven getuigenis die hun ervaring in de samenwerking duidt op vlak van: Minimumeisen: • Portfolio van ten minste 3 en maximaal 5 opdrachten die deze vereisten duidelijk aantonen. Het uitgevoerde werk mag maximaal 2 jaar oud zijn. Elke opdracht bevat de referentie en contactgegevens van de respectievelijke klant, incl. een geschreven getuigenis die hun ervaring in de samenwerking

duidt op vlak van: o Technische expertise o Expertise om creatieve assets te evalueren o Evaluatie en rapportage met concrete actiepunten o Projectmanagement en -begeleiding o Proactief advies en kennisdeling o Budgetbeheer o Respecteren van de parameters binnen een SLA o Organisatie van overleg samen met de klant • Overzicht van het aantal werknemers in dienst per functieprofiel (bv performance marketeer, online/digital marketeer, online/digital marketing consultant, digital strategist, marketing strategist) en hun niveau (junior – medior – senior)

Kriterju: Kwalifiki edukattivi u professjonali rilevanti

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Kapstok personeelsbestand Minimumeisen: 1) De inschrijver heeft minimaal 5 senior digital marketeers/ performance marketeers in dienst (of via een langdurig samenwerkingsverband met individuele freelancers) die ieder vanuit de eigen expertise instaan voor performance-opdrachten. 2) De inschrijver en alle betrokken marketeers hebben een perfecte kennis van het Nederlands zodat zij de copy voor Nederlandstalige campagnes optimaal kunnen redigeren en communiceren met de Universiteit Antwerpen. 3) De inschrijver en alle betrokken marketeers hebben een voldoende kennis van het Engels zodat zij de copy van Engelstalige campagnes kunnen optimaliseren en communiceren met Engelstalige medewerkers van de Universiteit Antwerpen. 4) De inschrijver volgt de laatste innovaties op dat vlak, en neemt die kennis ook proactief mee in de samenwerking. 5) De inschrijver heeft future proof kennis van alles rond performance marketing zoals SEA, SEO, Google Analytics en Google Tag Manager, social media advertising, Google Display, dashboarding, YouTube advertising, conversion rate optimisation, marketing automation, GDPR ... 6) De inschrijver heeft ervaring met de dienstverlening die bij een performance-opdracht hoort (advies, technische expertise, projectbegeleiding van A tot Z, project management tools, budgetbeheer, respecteren SLA, ...) 7) De inschrijver heeft affiniteit met hoger onderwijs, of heeft minimaal de expertise om zich in onze sector in te werken op strategisch vlak. 8) De inschrijver heeft ervaring met grote consultancy opdrachten inzake performance marketing, voor bedrijven of officiële instanties. 9) De inschrijver en alle betrokken marketeers zijn bereid en in staat om zich op regelmatige basis naar de campussen van Universiteit Antwerpen te verplaatsen.

Kriterju: Rekwiziti ekonomiči jew finanzjarji oħra

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij zich niet bevindt in een van de uitsluitingssituaties als bedoeld in de artikelen 67 tot 69 van de wet van 17 juni 2016. Artikel 70 van de wet van 17 juni 2016 betreffende de overheidsopdrachten is van toepassing. Voor de in artikel 67 van de wet bedoelde uitsluitingsgronden deelt de gegadigde of inschrijver op eigen initiatief mee of hij bij het begin van de procedure de in artikel 70, lid 1, bedoelde corrigerende maatregelen heeft genomen.

Informazzjoni dwar it-tieni stadju ta' proċedura b'żewġ stadji:

Numru minimu ta' kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura: 5
Ix-xerrej jirriżerva d-dritt li jagħti l-kuntratt abbażi tal-offerti inizjali mingħajr negozjar ulterjuri

5.1.10. Kriterji tal-ġħoti

Kriterju:

Tip: Kost

Deskrizzjoni: Prijs

Kategorija tal-kriterju tal-ġħoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ġħoti: 30

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Inhoudelijk voorstel

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 40

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Plan van aanpak en onderhoud

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 30

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://cloud.3p.eu/Downloads/1/736/IA/2026>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.publicprocurement.be>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Olandiż

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu t-talbiet għall-partecipazzjoni: 04/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: Ie

Se jintuża l-pagament elettroniku: Ie

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tal-medjazzjoni: Raad van State

Organizzazzjoni tar-rieżami: Raad van State

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Organisatie die informatie verstrekt over beroepsprocedures en bijhorende termijnen: Raad van State

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist: Universiteit Antwerpen

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami: Raad van State
Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: Universiteit Antwerpen

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Universiteit Antwerpen

Numru tar-registrazzjoni: BE0257216482

Indirizz postali: Prinsstraat 13

Belt: Antwerpen

Kodiċi postali: 2000

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Pajjiż: Il-Belġju

Punt ta' kuntatt: Sharri Berkvens

Email: sharri.berkvens@uantwerpen.be

Telefown: +32 32659661

Fax: +32 32654420

Indirizz tal-internet: <http://www.uantwerpen.be/>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Raad van State

Numru tar-reġistrazzjoni: 0931.814.266

Indirizz postali: Wetenschapsstraat 33

Belt: Brussel

Kodiċi postali: 1040

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pajjiż: Il-Belġju

Email: info@raadvanstate.be

Telefown: +32 22349611

Indirizz tal-internet: <http://www.raadvst-consetat.be/?page=index&lang=nl>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami

Organizzazzjoni tal-medjazzjoni

8.1. ORG-0003

Isem uffiċjali: 3P - Aanbieder van diensten / Prestataire de services

Numru tar-reġistrazzjoni: BE 0475.480.736

Belt: Antwerpen / Anvers

Kodiċi postali: 2000

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Pajjiż: Il-Belġju

Email: info@3p.eu

Telefown: +32 3 294 30 51

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Fornitur ta' servizzi tal-akkwist

8.1. ORG-0004

Isem uffiċjali: FPS Policy and Support

Numru tar-reġistrazzjoni: BE 0671.516.647

Belt: Brussels

Kodiċi postali: 1000

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pajjiż: Il-Belġju

Email: e.proc@publicprocurement.be

Telefown: +32 2 740 80 00

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

TED eSender

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: ba95bcd9-64da-47cd-b6db-a50b1b667b48 - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 15/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Data tad-dispaċċ tal-avviż (eSender): 15/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli ufficjalment: Olandiż

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 414149-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 115/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 17/06/2026