

415536-2026 - Kompetizzjoni

II-Polonja – Riċerka tas-suq u ekonomika; stħarriġ ta' l-opinjoni pubblika u statistika – Realizacja badania marki Małopolska 2026

OJ S 115/2026 17/06/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Województwo Małopolskie

Email: przetargi@umwm.malopolska.pl

Tip legali tax-xerrej: Awtorità reġjonali

Attività tal-awtorità kontraenti: Servizzi publiċi ġenerali

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Realizacja badania marki Małopolska 2026

Deskrizzjoni: Przedmiotem zamówienia jest realizacja badania marki Małopolska. W trakcie realizacji badania zostaną wykorzystane: Analiza danych zastanych (desk research); Badania ankietowe techniką CAWI na próbie 1000 mieszkańców Polski (z wyłączeniem woj. małopolskiego) oraz 400 mieszkańców woj. małopolskiego, reprezentatywnych w przekroju na: wiek, płeć i klasę wielkości miejscowości zamieszkania; Social listening. Do zadań Wykonawcy będzie również należała analiza danych ze zrealizowanych technik badawczych, przygotowanie raportu metodologicznego oraz raportu końcowego z realizacji badań, uwzględniającego rekomendacje dla marki Małopolska. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik do umowy w sprawie zamówienia publicznego. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorzec umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz (zwane są dalej wzorem umowy). W ramach zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia zgodnie z zapisami wzoru umowy. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. Oznaczenie wg CPV: 79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka

Identyfikator tal-proċedura: 08ab2e13-8c2e-4718-b6be-ea44f918a856

Identyfikator intern: MP-I.272.10.2026

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: iva

Ġustifikazzjoni għall-proċedura aċċellerata: Na podstawie art. 138 ust. 4 ustawy pzp, Zamawiający wyznaczył termin składania ofert o 5 dni krótszy niż 35 dni, ponieważ składanie ofert odbywa się w całości przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, w sposób określony w art. 63 ust. 1 ustawy pzp oraz opublikował na swojej stronie internetowej w dniu 23/04/2026 wstępne ogłoszenie informacyjne OJ S 79/2026 -278634 z dnia 23/04/2026, które miało na celu skrócenie terminu składania ofert.

Elementi prinċipali tal-proċedura: Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.). zwaną dalej ustawą. Zamawiający zgodnie z art. 139 i nast. ustawy najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79300000 Riċerka tas-suq u ekonomika; sŧharriġ ta' l-opinjoni pubblika u statistika

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Belt: Kraków

Sottodivizzjoni tal-pajjiż (NUTS): Krakowski (PL214)

Pajjiż: Il-Polonja

Informazzjoni addizzjonali: województwo małopolskie

2.1.3. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 108 090,65 PLN

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Raġunijiet għall-esklużjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Dokument tal-Akkwist

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Realizacja badania marki Małopolska 2026

Deskrizzjoni: Przedmiotem zamówienia jest realizacja badania marki Małopolska. W trakcie realizacji badania zostaną wykorzystane: Analiza danych zastanych (desk research); Badania ankietowe techniką CAWI na próbie 1000 mieszkańców Polski (z wyłączeniem woj. małopolskiego) oraz 400 mieszkańców woj. małopolskiego, reprezentatywnych w przekroju na: wiek, płeć i klasę wielkości miejscowości zamieszkania; Social listening. Do zadań Wykonawcy będzie również należała analiza danych ze zrealizowanych technik badawczych, przygotowanie raportu metodologicznego oraz raportu końcowego z realizacji badań, uwzględniającego rekomendacje dla marki Małopolska. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik do umowy w sprawie zamówienia publicznego. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy i stanowią załącznik nr 1C do swz (zwane są dalej wzorem umowy). W ramach zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia zgodnie z zapisami wzoru umowy. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. Oznaczenie wg CPV: 79300000-7 Badania rynkowe i ekonomiczne; ankietowanie i statystyka
Identyfikator intern: MP-I.272.10.2026

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79300000 Riċerka tas-suq u ekonomika; sftħarriġ ta' l-opinjoni pubblika u statistika

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Krakowski (PL214)

Pajjiż: Il-Polonja

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 70 Jiem

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 108 090,65 PLN

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): Ie

Dan l-akkwist huwa adattat ukoll għall-intrapriżi żgħira u ta' daqs medju (SMEs): iva

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy Wykonawca wykaże, że należycie wykonał (lub wykonuje – w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych) w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej 2 usługi odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia. za usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się usługę polegającą na realizacji badania marki i/lub wizerunku i/lub komunikacji i/lub marketingu lub badania społecznego albo marketingowego, obejmującego co najmniej komponent badania ilościowego, o wartości usługi nie mniejszej niż 25 000,00 zł brutto każda. Przez usługę Zamawiający rozumie jedną umowę/zamówienie/zlecenie. Okresy wyrażone w latach lub miesiącach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu.

Kriterju: Kwalifiki edukattivi u professjonali rilevanti

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy Wykonawca wykaże, że dysponuje co najmniej jedną osobą przeznaczoną do pełnienia funkcji koordynatora badania, która: – posiada wiedzę praktyczną i teoretyczną w zakresie metodologii badań i analiz, – posiada doświadczenie w kierowaniu lub koordynowaniu co najmniej dwoma badaniami marki i/lub wizerunku i/lub komunikacji i/lub marketingu lub badaniami społecznymi albo marketingowymi na rzecz jednostki samorządu terytorialnego liczącej co najmniej 100 tys. mieszkańców, – brała udział w przygotowaniu co najmniej jednej analizy porównawczej (benchmarku)* dla jednostki samorządu terytorialnego,

*Przez analizę porównawczą / benchmark Zamawiający rozumie opracowanie obejmujące porównanie co najmniej dwóch jednostek samorządu terytorialnego lub porównanie JST z innymi jednostkami referencyjnymi w zakresie istotnym dla zarządzania publicznego, marki, komunikacji, rozwoju społeczno-gospodarczego lub polityk publicznych.

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Cena

Deskrizzjoni: Ocena ofert w kryterium „Cena wykonania zamówienia podstawowego” zostanie dokonana według wzoru: $Cena = \text{Najniższa cena wykonania zamówienia podstawowego spośród ofert niepodlegających odrzuceniu} / (\text{Cena wykonania zamówienia oferty ocenianej}) \times 60 \text{ pkt}$

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 60

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Zwiększenie liczebności prób badania ankietowego CAWI

Deskrizzjoni: Ocena ofert w kryterium „Zwiększenie liczebności prób badania ankietowego CAWI” na podstawie zadeklarowanego przez Wykonawcę zwiększenia minimalnych liczebności prób wskazanych przez Zamawiającego, tj.: • próby 1000 mieszkańców Polski (z wyłączeniem woj. małopolskiego) oraz • próby 400 mieszkańców woj. małopolskiego. Punkty zostaną przyznane według następujących zasad: Jeżeli Wykonawca w Formularzu oferty zadeklaruje (przez zaznaczenie np. znakiem „X” słowa TAK) zwiększenie każdej z dwóch prób badania ankietowego CAWI o 10% to oferta otrzyma 40 pkt w tym kryterium. Jeżeli Wykonawca nie zadeklaruje żadnej odpowiedzi w Formularzu oferty albo zaznaczy np. znakiem „X” słowo NIE lub zaznaczy obie odpowiedzi, Zamawiający uzna, że Wykonawca nie deklaruje zwiększenia każdej z dwóch prób badania ankietowego CAWI o 10% i oferta otrzyma 0 pkt w tym kryterium.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 60

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-d31a83a4-8fc4-4786-ad5b-93baef14c809>

Mezz ta' komunikazzjoni ad hoc:

Isem: platforma e-zamówienia

URL: <https://ezamowienia.gov.pl/>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://ezamowienia.gov.pl/>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Pollakk

Katalogu elektroniku: Mhux permessa

Huma meħtieġa firma jew sigill elektroniku avanzat jew kwalifikat (kif definit fir-Regolament (UE) Nru 910/2014)

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 02/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 90 Jiem

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 02/07/2026 10:15:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Post: e-zamówienia

Informazzjoni addizzjonali: 1. Otwarcie ofert następuje przez Platformę e-Zamówienia 2. Ponieważ otwarcie ofert będzie następować przy użyciu systemu teleinformatycznego to Zamawiający informuje, że w przypadku awarii tego systemu powodującej brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym powyżej, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii. 3. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania. 4. Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. 5. Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o: a) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte, b) cenach zawartych w ofertach. 6. Zamawiający nie przewiduje prowadzenia transmisji z otwarcia ofert. 7. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium. 8. Termin związania ofertą upływa 29.09.2026 r.

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegji protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Permessu

Se tintuża l-ordni elettronika: iva

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Krajowa Izba Odwoławcza

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist:

Województwo Małopolskie

Organizzazzjoni li tipprovdi aċċess offline għad-dokumenti tal-akkwist: Województwo Małopolskie

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami: Krajowa Izba Odwoławcza

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Województwo Małopolskie

Numru tar-registrazzjoni: 351554287

Inderizz postali: ul. Basztowa 22

Belt: Kraków

Kodiċi postali: 31-156

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Pajjiż: Il-Polonja

Punt ta' kuntatt: Zespół Zamówień Publicznych

Email: przetargi@umwm.malopolska.pl

Telefown: +48 126303222

Inderizz tal-internet: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Profil tax-xerrej: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist

Organizzazzjoni li tipprovdi aċċess offline għad-dokumenti tal-akkwist

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Krajowa Izba Odwoławcza

Numru tar-registrazzjoni: 010828091

Inderizz postali: ul. Postępu 17a

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 02-676

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Kraków (PL213)

Pajjiż: Il-Polonja

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telefown: (22) 458 78 01

Inderizz tal-internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami

8.1. ORG-0000

Isem uffiċjali: Publications Office of the European Union

Numru tar-registrazzjoni: PUBL

Belt: Luxembourg

Kodiċi postali: 2417

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Luxembourg (LU000)

Pajjiż: Il-Lussemburgu

Email: ted@publications.europa.eu

Telefown: +352 29291

Inderizz tal-internet: <https://op.europa.eu>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

TED eSender

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 2efd96e9-d38f-439f-95b8-8079191a9a77 - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 16/06/2026 11:01:36 (UTC+00:00) Hin tal-Ewropa tal-Punent, GMT

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Pollakk

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 415536-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 115/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 17/06/2026