

## 425965-2026 - Kompetizzjoni

**L-Italja – Servizi tar-reklamar – PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".**

**OJ S 118/2026 22/06/2026**

**Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard  
Servizzi**

### 1. Xerrej

---

#### 1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: TecnoServiceCamere - CCIAA

Email: [gare.tecnoservicecamere@legalmail.it](mailto:gare.tecnoservicecamere@legalmail.it)

Tip legali tax-xerrej: Korp irregolat bil-liġi pubblika

Attività tal-awtorità kontraenti: Servizi pubblici generali

### 2. Proċedura

---

#### 2.1. Proċedura

Titlu: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Deskrizzjoni: PROCEDURA APERTA A DIFFUSIONE EUROPEA PER L'AFFIDAMENTO DI UN ACCORDO QUADRO AVENTE AD OGGETTO I SERVIZI DI MARKETING DIGITALE TURISTICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE "SALERNO&CILENTO: ESSENZA MEDITERRANEA".

Identifikatur tal-proċedura: 36c4a960-278e-4d94-8ad7-7ea9257782df

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: le

##### 2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341000 Servizi tar-reklamar

##### 2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Belt: SALERNO (SA)

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Salerno (ITF35)

Pajjiż: L-Italja

##### 2.1.3. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 2 000 000,00 EUR

##### 2.1.4. Informazzjoni ġenerali

**Baži legali:**

Direttiva 2014/24/UE

##### 2.1.5. Termini tal-akkwist

**Termini tas-sottomissjoni:**

Numru massimu ta' lottijiet li għalihom offerent wieħed jista' jissottometti offerti: 4

**Termini tal-kuntratt:**

Numru massimu ta' lottijiet li għalihom jistgħu jingħataw kuntratti lil offerent wieħed: 4

**2.1.6. Raġunijiet għall-eskluzjoni**

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

## 5. Lott

---

**5.1. Lott: LOT-0001**

Titlu: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

Deskrizzjoni: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dallo UK.

**5.1.1. Għan**

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341000 Servizi tar-reklamar

**5.1.2. Post tal-prestazzjoni**

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Salerno (ITF35)

Pajjiż: L-Italja

**5.1.3. Tul ta' żmien stmat**

Tul ta' żmien: 24 Xhur

**5.1.5. Valur**

Valur stmat mingħajr VAT: 500 000,00 EUR

**5.1.6. Informazzjoni ġenerali**

**Parteċipazzjoni riżervata:**

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): le

**5.1.9. Kriterji tal-għażla**

Sors tal-kriterji ta' għażla: Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

**5.1.10. Kriterji tal-għoti**

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 5

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 8

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 8

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 3

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 1

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Prezz

Deskrizzjoni: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**5.1.11. Dokumenti tal-akkwist**

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

**5.1.12. Termini tal-akkwist**

**Termini tas-sottomissjoni:**

Sottomissjoni elettronika: Permessa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partekipazzjoni: Taljan

Katalogu elettroniku: Permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 180 Jiem

**Termini tal-kuntratt:**

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Mehtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: Ie

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

Arranġament finanzjarju: Vedi documentazione di gara

**5.1.15. Tekniki**

**Ftehim qafas:**

Ftehim qafas, parzjalment mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni u parzjalment billi terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' partekipanti: 1

**Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:**

Ebda sistema dinamika ta' xiri

**5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami**

Organizzazzjoni tar-rieżami: Tar Piemonte

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partekipazzjoni: TecnoServiceCamere - CCIAA

**5.1. Lott: LOT-0002**

Titlu: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

Deskrizzjoni: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Germania.

#### 5.1.1. **Għan**

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341000 Servizi tar-reklamar

#### 5.1.2. **Post tal-prestazzjoni**

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Salerno (ITF35)

Pajjiż: L-Italja

#### 5.1.3. **Tul ta' żmien stmat**

Tul ta' żmien: 24 Xhur

#### 5.1.5. **Valur**

Valur stmat mingħajr VAT: 500 000,00 EUR

#### 5.1.6. **Informazzjoni ġenerali**

##### **Parteċipazzjoni riżervata:**

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): Ie

#### 5.1.9. **Kriterji tal-għażla**

Sors tal-kriterji ta' għażla: Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

#### 5.1.10. **Kriterji tal-għoti**

##### **Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

##### **Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

##### **Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 5

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

##### **Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 8

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 8

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 3

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 1

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Prezz

Deskrizzjoni: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**5.1.11. Dokumenti tal-akkwist**

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

**5.1.12. Termini tal-akkwist**

**Termini tas-sottomissjoni:**

Sottomissjoni elettronika: Permessa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partekipazzjoni: Taljan

Katalogu elettroniku: Permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 180 Jiem

**Termini tal-kuntratt:**

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: Ie

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

Arranġament finanzjarju: Vedi documentazione di gara

**5.1.15. Tekniki****Ftehim qafas:**

Ftehim qafas, parzjalment mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni u parzjalment billi terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' partekipanti: 1

**Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:**

Ebda sistema dinamika ta' xiri

**5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami**

Organizzazzjoni tar-rieżami: Tar Piemonte

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partekipazzjoni: TecnoServiceCamere - CCIAA

**5.1. Lott: LOT-0003**

Titlu: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

Deskrizzjoni: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti da Francia o Spagna.

**5.1.1. Għan**

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341000 Servizi tar-reklamar

**5.1.2. Post tal-prestazzjoni**

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Salerno (ITF35)

Pajjiż: L-Italja

**5.1.3. Tul ta' żmien stmat**

Tul ta' żmien: 24 Xhur

**5.1.5. Valur**

Valur stmat mingħajr VAT: 500 000,00 EUR

**5.1.6. Informazzjoni ġenerali**

**Parteċipazzjoni riżervata:**

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): le

**5.1.9. Kriterji tal-għażla**

Sors tal-kriterji ta' għażla: Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

**5.1.10. Kriterji tal-għoti****Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 5

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)



Numru tal-kriterju għall-għoti: 8

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 8

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 3

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 1

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Prezz

Deskrizzjoni: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**5.1.11. Dokumenti tal-akkwist**

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

**5.1.12. Termini tal-akkwist**

**Termini tas-sottomissjoni:**

Sottomissjoni elettronika: Permessa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Taljan

Katalogu elettroniku: Permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant,

Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 180 Jiem

**Termini tal-kuntratt:**

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: Ie

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

Arrangament finanzjarju: Vedi documentazione di gara

#### **5.1.15. Tekniki**

##### **Ftehim qafas:**

Ftehim qafas, parzjalment mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni u parzjalment billi terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' parteċipanti: 1

##### **Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:**

Ebda sistema dinamika ta' xiri

#### **5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami**

Organizzazzjoni tar-rieżami: Tar Piemonte

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami:

TecnoServiceCamere - CCIAA

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: TecnoServiceCamere - CCIAA

#### **5.1. Lott: LOT-0004**

Titlu: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

Deskrizzjoni: interventi di promozione realizzati attraverso i canali e i supporti degli Operatori su collegamenti aerei verso l'aeroporto di Salerno e provenienti dalla Svizzera, dalla Polonia o dall'Ungheria.

##### **5.1.1. Għan**

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341000 Servizi tar-reklamar

##### **5.1.2. Post tal-prestazzjoni**

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Salerno (ITF35)

Pajjiż: L-Italja

##### **5.1.3. Tul ta' żmien stmat**

Tul ta' żmien: 24 Xhur

##### **5.1.5. Valur**

Valur stmat mingħajr VAT: 500 000,00 EUR

##### **5.1.6. Informazzjoni ġenerali**

###### **Parteċipazzjoni riżervata:**

Il-partecipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): Ie

##### **5.1.9. Kriterji tal-għażla**

Sors tal-kriterji ta' għażla: Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

##### **5.1.10. Kriterji tal-għoti**

###### **Kriterju:**

Tip: Qualità

Deskrizzjoni: Qualità proposta e della strategia di marketing e canali utilizzati e idoneità della campagna incrementare i flussi di passeggeri sul Territorio attraverso lo scalo di Salerno  
Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Coerenza geografica con i mercati e i collegamenti prioritari del singolo Lotto

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Modalità di rendicontazione e controllo delle attività

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 5

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Periodo di operatività minimo di ciascuna campagna attivata.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Numero medio di frequenze settimanali sulle tratte interessate dalla campagna di marketing

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Capacità degli aeromobili utilizzati per le tratte oggetto di campagna di marketing

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 8

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Numero di soggetti raggiungibili dalla campagna di marketing

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 8

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Certificazione della parità di genere di cui all'art. 46-bis del D.Lgs. n. 198/2006

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 3

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Occupazione giovanile under 36 superiore al 15%

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 1

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**Kriterju:**

Tip: Prezz

Deskrizzjoni: Percentuale di ribasso da applicarsi sul valore a base di gara del lotto

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kategorija tal-kriterju tal-għoti limitu: Punteġġ minimu

Numru tal-kriterju għall-għoti: 0

**5.1.11. Dokumenti tal-akkwist**

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

**5.1.12. Termini tal-akkwist**

**Termini tas-sottomissjoni:**

Sottomissjoni elettronika: Permessa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://garetelematiche.tecnoservicecamere.it/PortaleAppalti/it/procedure/codice/G06692>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partekipazzjoni: Taljan

Katalogu elettroniku: Permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 23/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 180 Jiem

**Termini tal-kuntratt:**

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: Ie

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

Arranġament finanzjarju: Vedi documentazione di gara

**5.1.15. Tekniki**

**Ftehim qafas:**

Ftehim qafas, parzjalment mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni u parzjalment billi terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' partekipanti: 1

**Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:**

Ebda sistema dinamika ta' xiri

**5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami**

Organizzazzjoni tar-rieżami: Tar Piemonte  
Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist:  
TecnoServiceCamere - CCIAA  
Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami:  
TecnoServiceCamere - CCIAA  
Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: TecnoServiceCamere - CCIAA

## 8. Organizzazzjonijiet

---

### 8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: TecnoServiceCamere - CCIAA  
Numru tar-reġistrazzjoni: 04786421000  
Indirizz postali: via Perugia n. 62  
Belt: TORINO (TO)  
Kodiċi postali: 10152  
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Torino (ITC11)  
Pajjiż: L-Italja  
Email: [gare.tecnoservicecamere@legalmail.it](mailto:gare.tecnoservicecamere@legalmail.it)  
Telefown: 011 2441811  
Fax: 011 850061

#### **Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:**

Xerrej  
Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist  
Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni  
Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami

### 8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Tar Piemonte  
Numru tar-reġistrazzjoni: 96574140016  
Indirizz postali: Via Confienza n. 10  
Belt: TORINO (TO)  
Kodiċi postali: 10100  
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Torino (ITC11)  
Pajjiż: L-Italja  
Email: [tarto-segrprotocolloamm@ga-cert.it](mailto:tarto-segrprotocolloamm@ga-cert.it)  
Telefown: +390115576413  
Fax: +390115576401  
Indirizz tal-internet: <https://www.giustizia-amministrativa.it/>

#### **Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:**

Organizzazzjoni tar-rieżami

## Informazzjoni dwar l-avviż

---

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 08bbd2c6-9b75-4862-8a46-ab170c99ffea - 01  
Tip ta' formola: Kompetizzjoni  
Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard  
Sottotip tal-avviż: 16  
Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 18/06/2026 17:57:39 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant,  
Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali  
Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Taljan

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 425965-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 118/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 22/06/2026