

426093-2026 - Kompetizzjoni

II-Polonja – Servizi ta' kampanji tar-reklamar – Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę z prawem opcji

OJ S 118/2026 22/06/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Województwo Małopolskie

Email: przetargi@umwm.malopolska.pl

Tip legali tax-xerrej: Awtorità reġjonali

Attività tal-awtorità kontraenti: Servizi pubblici ġenerali

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę z prawem opcji

Deskripcja: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja ogólnowojewódzkiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę, na rzecz upowszechnienia idei rodzicielstwa i rodziny, skierowanej do młodzieży i dorosłych o tematyce prorodzinnej. Kluczowe elementy kampanii promocyjnej stanowić mają działania w formie tzw. event marketingu oraz przekaz marketingowy realizowany za pośrednictwem mediów społecznościowych. 2. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy, załączniku nr 1C do swz. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik nr 1 do wzoru umowy w sprawie zamówienia publicznego. 4. Zamawiający przewiduje w ramach niniejszego zamówienia możliwość skorzystania z prawa opcji. Przedmiot umowy w ramach opcji może być realizowany do 12 miesięcy od dnia zakończenia zamówienia podstawowego lub do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia w ramach prawa opcji. 5. Z prawa opcji Zamawiający może skorzystać w terminie do 14 dni przed zakończeniem okresu realizacji zamówienia podstawowego składając pisemne oświadczenie Wykonawcy i wskazując termin korzystania z prawa opcji. 6. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. 7. Szacunkowa wartość zamówienia podstawowego wynosi 813 008,13 zł netto. 8. Szacunkowa wartość zamówienia objętego prawem opcji wynosi 813 008,13 zł netto. 9. W ramach wykonania zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia, zgodnie z zapisami wzoru umowy. 10. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. 11. Oznaczenie wg CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.

Identyfikator tal-proċedura: c464a97f-5e69-4845-837c-04600c472b15

Identyfikator intern: DR-I.272.3.2026

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

Elementi prinċipali tal-proċedura: Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 793). Zamawiający zgodnie z art. 139 i nast. ustawy najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyższej oceniona w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. W przypadku niniejszego postępowania Zamawiający odstąpił od podziału na części ponieważ uznał, że nie zachodzi potrzeba udzielania niniejszego zamówienia w częściach. Podział zamówienia powodowałby nadmierne koszty wykonania zamówienia lub też wymagał nadmiernego jednoczesnego zaangażowania zasobów ludzkich do skoordynowania działań różnych wykonawców realizujących poszczególne części zamówienia, co mogłoby zagrozić właściwemu jego wykonaniu. Ponadto, niniejsze postępowanie jest jedną z części zamówienia, gdyż Zamawiający dokonał podziału zamówienia na części i przeprowadza na poszczególne części odrębne postępowania. Klauzule informacyjne z art. 13 i 14 RODO ujęte są w załącznikach nr 1A i nr 1B do swz. Zamawiający wymaga złożenia przez Wykonawcę wraz z ofertą oświadczenia o wypełnieniu obowiązków informacyjnych, przewidzianych w art. 13 oraz jeśli dotyczy art. 14 RODO – oświadczenie jest ujęte w Formularzu oferty. Informacje o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami oraz forma składania dokumentów są określone w swz.

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341400 Servizi ta' kampanji tar-reklamar

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Krakowski (PL214)

Pajjiż: Il-Polonja

2.1.3. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 813 008,13 PLN

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Informazzjoni addizzjonali: 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy: 1) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 2) lit a) i lit. b), pkt. 3), pkt 8) i pkt 10) ustawy. Z uwagi na wartość zamówienia Zamawiający odstępuje od przesłanki wykluczania wykonawcy z postępowania, o której mowa w art. 108 ust. 2 ustawy, ponieważ nie ma ona zastosowania w niniejszym postępowaniu. 2) nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego. 3) nie podlegają zakazowi udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych na podstawie artykułu 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) Nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE L 229 z 31.07.2014, str. 1, z późn. zm.). 4) spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej: a) warunek udziału w postępowaniu zostanie uznany za spełniony, gdy wykonawca wykaże, że należycie wykonał (lub wykonuje – w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych) w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej dwie

usługi odpowiadające swoim rodzajem i wartością usłudze, stanowiącej przedmiot zamówienia. Za usługę odpowiadającą swoim rodzajem i wartością usłudze stanowiącej przedmiot zamówienia uważa się usługę polegającą na realizacji kampanii promocyjnej prowadzonej w mediach społecznościowych o łącznej wartości usługi co najmniej 50 000,00 zł brutto. Okresy wyrażone w latach, o których mowa powyżej, liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert w postępowaniu. Przez usługę Zamawiający rozumie jedną umowę/zamówienie/zlecenie. 2. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych podmiotów udostępniających zasoby na zasadach określonych w art. 118 ustawy. 3. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: 1) w odniesieniu do warunków dotyczących doświadczenia wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. 4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 2A do swz). 5. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego (do oferty należy załączyć odpowiednie pełnomocnictwo) chyba, że w przypadku spółki cywilnej, z umowy tej spółki wynika sposób jej reprezentowania (do stwierdzenia, czego niezbędne jest załączenie do oferty umowy spółki cywilnej). Wszelka korespondencja oraz rozliczenia dokonywane będą wyłącznie z podmiotem występującym, jako pełnomocnik pozostałych. Oferta musi być podpisana w taki sposób, by prawnie zobowiązywała wszystkie podmioty występujące wspólnie. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy i wniesienie zabezpieczenia należytego wykonania umowy cd w swz

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 132 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 793).

-

2.1.6. Raġunijiet għall-eskluzzjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Dokument tal-Akkwist

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Kompleksowe przygotowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę z prawem opcji

Deskrizzjoni: 1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji, przygotowanie i realizacja ogólnowojewódzkiej kampanii edukacyjno-informacyjnej promującej rodzinę, na rzecz upowszechnienia idei rodzicielstwa i rodziny, skierowanej do młodzieży i dorosłych o tematyce prorodzinnej. Kluczowe elementy kampanii promocyjnej stanowić mają działania w formie tzw. event marketingu oraz przekaz marketingowy realizowany za pośrednictwem mediów społecznościowych. 2. Warunki realizacji zamówienia zawarte są w projektowanych postanowieniach umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego – wzorze umowy, załączniku nr 1C do swz. 3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) stanowi załącznik nr 1D do swz i będzie on wprowadzony jako załącznik nr 1 do wzoru umowy w sprawie zamówienia publicznego. 4.

Zamawiający przewiduje w ramach niniejszego zamówienia możliwość skorzystania z prawa opcji. Przedmiot umowy w ramach opcji może być realizowany do 12 miesięcy od dnia zakończenia zamówienia podstawowego lub do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia w ramach prawa opcji. 5. Z prawa opcji Zamawiający może skorzystać w terminie do 14 dni przed zakończeniem okresu realizacji zamówienia podstawowego składając pisemne oświadczenie Wykonawcy i wskazując termin korzystania z prawa opcji. 6. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tego tytułu. 7. Szacunkowa wartość zamówienia podstawowego wynosi 813 008,13 zł netto. 8. Szacunkowa wartość zamówienia objętego prawem opcji wynosi 813 008,13 zł netto. 9. W ramach wykonania zamówienia wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do materiałów powstałych w ramach realizacji zamówienia, zgodnie z zapisami wzoru umowy. 10. Zamawiający stosownie do dyspozycji wynikającej z art. 95 ustawy określa, że nie wymaga zatrudnienia przez wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących czynności w zakresie realizacji zamówienia. 11. Oznaczenie wg CPV: 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych.
Identifikator intern: DR-I.272.3.2026

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

Għażliet:

Deskrizzjoni tal-għażliet: Zamawiający przewiduje w ramach niniejszego zamówienia możliwość skorzystania z prawa opcji. Przedmiot umowy w ramach opcji może być realizowany do 12 miesięcy od dnia zakończenia zamówienia podstawowego lub do wyczerpania kwoty przeznaczonej na realizację zamówienia w ramach prawa opcji. Z prawa opcji Zamawiający może skorzystać w terminie do 14 dni przed zakończeniem okresu realizacji zamówienia podstawowego składając pisemne oświadczenie

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizzjoni tal-pajjiż (NUTS): Krakowski (PL214)

Pajjiż: Il-Polonja

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 4 Xhur

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 813 008,13 PLN

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): Ie

Dan l-akkwist huwa adattat ukoll għall-intrapriżi żgħira u ta' daqs medju (SMEs): iva

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Dokument tal-Akkwist

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia

Deskripcja: Ocena ofert w kryterium „Cena brutto za wykonanie przedmiotu zamówienia” zostanie dokonana według wzoru:
$$\text{Cena brutto wykonania zamówienia} = [\text{Cena brutto wykonania zamówienia spośród ofert niepodlegających odrzuceniu}] / (\text{Cena brutto wykonania zamówienia oferty ocenianej}) \times 60 \text{ pkt}$$

Kategoria tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 60

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe

Deskripcja: Ocena ofert w kryterium „Dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe” zostanie dokonana zgodnie z następującymi zasadami: Jeżeli Wykonawca w Formularzu Oferty, stanowiącym załącznik nr 2 do swz zadeklaruje zapewnienie ponad minimalne wymagania o których mowa w rozdz. III ust. 4 pkt 9) SOPZ: • Jedną dodatkową atrakcję lub element eventmarketingowy – oferta otrzyma 5 pkt • Dwie dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe – oferta otrzyma 10 pkt; • Trzy dodatkowe atrakcje lub elementy eventmarketingowe – oferta otrzyma 15 pkt • Cztery lub więcej dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych – oferta otrzyma 20 pkt W sytuacji braku wskazania liczby dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych ponad minimalne wymagania o których mowa w rozdz. III ust. 4 pkt 9) SOPZ, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie oferuje dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych i oferta w tym kryterium otrzyma 0 pkt. W przypadku zaoferowania niejednoznacznej liczby dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych (np. wpisania przedziału) - Zamawiający uzna, że wykonawca oferuje najniższą, spośród niego wskazanych, liczbę dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych i oferta wykonawcy otrzyma liczbę punktów właściwą dla tej liczby dodatkowych atrakcji lub elementów eventmarketingowych. W przedmiotowym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Kategoria tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Dodatkowy materiał osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera

Deskripcja: Ocena ofert w kryterium „Dodatkowy materiał osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera” zostanie dokonana zgodnie z następującymi zasadami: Jeżeli Wykonawca w Formularzu oferty, stanowiącym załącznik nr 2 do swz, zaoferuje (przez jednoznaczne wskazanie np. znakiem „X” słowa TAK) poza minimalne wymagania o których mowa w rozdz. III ust. 6 pkt 9) SOPZ, w odniesieniu do osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera: • Dodatkową publikację w głównym kanale (post publikowany w głównym feedzie) - oferta otrzyma 5 pkt i/lub • Dodatkową relację (stories) – oferta otrzyma 5 pkt i/lub • Dodatkowy materiał wideo w formacie krótkim (np. reel, TikTok lub short) – oferta otrzyma 10 pkt. W przypadku braku zaznaczenia jakiegokolwiek odpowiedzi lub zaznaczeniu jednoznacznym wskazaniu np. znakiem „X” słowa NIE, lub jednoznacznym wskazaniu słów „TAK” i „NIE”, lub niejednocznym wskazaniu słów „TAK” i/lub „NIE” Zamawiający uzna, że Wykonawca nie oferuje dodatkowego materiału osoby skierowanej do realizacji zamówienia w roli Influencera i oferta otrzyma w tym kryterium 0 pkt W przedmiotowym kryterium oferta może otrzymać maksymalnie 20 pkt.

Kategoria tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-1524ee9c-fe24-4ec2-93e5-e3bba36a23c8>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-1524ee9c-fe24-4ec2-93e5-e3bba36a23c8>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Pollakk

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 20/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant,

Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 90 Jiem

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 20/07/2026 10:15:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Informazzjoni addizzjonali: 1. Otwarcie ofert następuje przez Platformę e-Zamówienia. 2.

Termin, do którego oferta musi pozostać ważna - termin związania ofertą upływa 17.10.2026 r.

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettag fil-qafas ta' programmi ta' impjegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Permessa

Se tintuża l-ordni elettronika: iva

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Krajowa Izba Odwoławcza

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: 1. Wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy przysługują środki ochrony prawnej. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. Przepisy dotyczące środków ochrony prawnej są określone w dziale IX ustawy. 4. Odwołanie przysługuje na niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy oraz zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 5. Na orzeczenie Izby oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Województwo Małopolskie

Numru tar-reġistrazzjoni: 351554287

Indirizz postali: ul. Basztowa 22
Belt: Kraków
Kodiçi postali: 31-156
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Kraków (PL213)
Pajjiż: Il-Polonja
Punt ta' kuntatt: Zespół Zamówień Publicznych
Email: przetargi@umwm.malopolska.pl
Telefown: +48 126303222
Indirizz tal-internet: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>
Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>
Profil tax-xerrej: <https://bip.malopolska.pl/umwm/>
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
Xerrej

8.1. ORG-0003

Isem uffiċjali: Krajowa Izba Odwoławcza
Numru tar-reġistrazzjoni: 010828091
Indirizz postali: ul. Postępu 17a
Belt: Warszawa
Kodiçi postali: 02-676
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Pajjiż: Il-Polonja
Email: odwolania@uzp.gov.pl
Telefown: (22) 458 78 01
Indirizz tal-internet: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>
Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
Organizzazzjoni tar-rieżami

8.1. ORG-0000

Isem uffiċjali: Publications Office of the European Union
Numru tar-reġistrazzjoni: PUBL
Belt: Luxembourg
Kodiçi postali: 2417
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Luxembourg (LU000)
Pajjiż: Il-Lussemburgu
Email: ted@publications.europa.eu
Telefown: +352 29291
Indirizz tal-internet: <https://op.europa.eu>
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
TED eSender

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: b17eec88-c257-42e9-b666-b918a438d07c - 01
Tip ta' formola: Kompetizzjoni
Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard
Sottotip tal-avviż: 16
Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 19/06/2026 06:36:36 (UTC+00:00) Hin tal-Ewropa tal-Punent, GMT

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Pollakk

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 426093-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 118/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 22/06/2026