

**Spanja-Madrid: Servizzi tar-reklamar**  
**OJ S 145/2023 31/07/2023**  
**Avviż dwar il-profil tax-xerrej**  
**Servizzi**

**Il-baži ġuridika:**  
Direttiva 2014/24/UE

## **Taqsim I: Awtorità/entità kontraenti**

---

### **I.1. Isem u indirizzi**

Isem uffiċjali: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

Numru ta' registrazzjoni nazzjonali: P2807900B

Indirizz postali: Calle Príncipe de Vergara, 140

Belt: Madrid

Kodiċi NUTS: ES300 Madrid

Kodiċi postali: 28002

Pajjiż: Spanja

Persuna ta' kuntatt: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

Posta elettronika: [agssyecontratacion@madrid.es](mailto:agssyecontratacion@madrid.es)

#### **Indirizz(i) tal-Internet:**

Indirizz ewlieni: <http://www.madrid.es>

Indirizz tal-profil tax-xerrej: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>

### **I.3. Komunikazzjoni**

Id-dokumenti tal-akkwist huma disponibbli għal aċċess mingħajr restrizzjoni u dirett sħiħ, mingħajr hłas, fuq: [https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D)

### **I.4. Tip ta' awtorità kontraenti**

Awtorità reġjonali jew lokali

### **I.5. Attività ewlenija**

Servizzi pubbliċi ġenerali

## **Taqsim II: L-għan**

---

### **II.1. L-għan tal-ksib**

#### **II.1.1. Titlu**

Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)

Numru ta' referenza: 145/2023/00612

#### **II.1.2. Kodiċi ewlieni CPV**

79341000 Servizzi tar-reklamar

### **II.1.3. It-tip ta' kuntratt**

Servizzi

## **II.2. Deskrizzjoni**

### **II.2.3. Il-post tat-twettiq**

Kodiċi NUTS: ES300 Madrid

### **II.2.4. Deskrizzjoni tal-akkwist**

La difusión en medios de comunicación de la publicidad institucional del Ayuntamiento de Madrid, requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta creación publicitaria. El presente acuerdo marco se articula como un sistema de racionalización técnica de la contratación, mediante la conclusión de contratos basados, cuya celebración se articulará de acuerdo a las normas del artículo 220 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, sin que el número de inserciones este previamente definido con exactitud al tiempo de celebrar este acuerdo marco, por estar aquellas subordinadas a las necesidades de la Administración. Número y denominación de los lotes del acuerdo marco: Lote 1: Identidad y señalética. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios como máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 2: Diseño editorial y papelería. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 3: Campañas informativas. Este lote se podrá adjudicar a 8 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 1.500.000 euros.

## **Taqsim VI: Informazzjoni kumplimentari**

---

### **VI.3. Informazzjoni addizzjonali**

### **VI.5. Data ta' meta ntbagħat dan l-avviż**

26/07/2023