

469151-2026 - Kompetizzjoni

Il-Latvja – Servizzi tar-relazzjonijiet pubbliċi – Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

OJ S 129/2026 08/07/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Valsts izglītības attīstības aģentūra

Email: info@viaa.gov.lv

Tip legali tax-xerrej: Awtoritā tal-gvern ċentrali

Attivitā tal-awtoritā kontraenti: Edukazzjoni

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

Deskrizzjoni: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta “Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība” integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

Identifikatur tal-proċedura: a5bc0c68-4df8-4ca7-8c96-2037ed77a144

Identifikatur intern: VIAA 2026/46

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79416000 Servizzi tar-relazzjonijiet pubbliċi

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79341200 Servizzi ta' l-amministrazzjoni tar-reklamar, 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: Il-Latvja

Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Raġunijiet għall-esklużjoni

Sors tal-motivi għall-eżklużjoni: Rikjesta għal Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0000

Titlu: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta "Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība" integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana
Deskripcija: Šveices-Latvijas sadarbības programmas projekta "Nozarē balstītas profesionālās izglītības attīstība" integrētu komunikācijas kampaņu koncepciju izstrāde un īstenošana

5.1.1. Ghan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79416000 Servizzi tar-relazzjonijiet pubbliċi

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79341200 Servizzi ta' l-amministrazzjoni tar-reklamar, 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: Il-Latvja

Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Data tal-bidu: 24/08/2026

Data tat-tmiem tad-durata: 30/10/2029

5.1.4. Tiġdid

Numru massimu ta' tiġdid: 0

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 340 000,00 EUR

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist iffinanzjat kompletament jew parzjalment mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Rikjesta għal Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: K1.1. kampaņas koncepcija - situācijas izpēte

Deskripcija: 1) Sniegta skaidri izklāstīta un argumentēta kampaņas mērķauditorijas un tās vajadzību analīze, kas ir pamatota pētījumos, faktos vai datos, ļaujot izdarīt stratēģiski pamatotus secinājumus. 2) Pasūtītāja definēto kampaņas mērķu, sasniedzamo rezultātu un izaicinājumu analīze ļauj gūt pilnīgu pārliecību par pretendenta izpratni un gatavību tos ņemt vērā, sasniegt vai risināt. 3) Situācijas izpēte neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus. Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 5

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: K1.2. kampaņas koncepcija - radošais risinājums

Deskripcija: 1) Radošais risinājums izriet no situācijas izpētes, tas ir stratēģiski pamatots un efektīvs, kas palīdzēs risināt Pasūtītāja definētos kampaņas izaicinājumus, sasniegt mērķus un uzrunāt mērķauditoriju. 2) Radošais risinājums ir ilgtspējīgs, un ir piedāvāta tā attīstība turpmākajās kampaņās. 3) Galvenā ideja ir saprotama un konceptuāli pamatota, tā ietver

radošu un inovatīvu risinājumu vai arī efektīvu un pārbaudītu risinājumu. 4) Sauklis izriet no galvenās idejas, ir skaidri formulēts, pamatots un palīdzēs uzrunāt dažādas primārās mērķauditorijas grupas. Sauklis ir (1) precīzs un trāpīgs vai (2) oriģināls, saistošs un interesants. 5) Visi radošā risinājuma elementi – galvenā ideja, sauklis un vēstījumi, – ir savstarpēji saskaņoti, vienojoši un cits citu veiksmīgi un efektīvi papildina. 6) Piedāvātais radošais risinājums neprasa papildu skaidrojumus, precizējumus vai izmaiņas.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: K2.1. kampaņas taktika-sabiedriskās attiecības un

Deskripcija: 1) Konceptuāli aprakstītas un pamatotas sabiedriskās attiecības nacionālajā un reģionālajā līmenī: preses relīzes, proaktīvās mediju attiecības u.c. 2) Sabiedriskās attiecības ir precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamo rezultātu, īpaši uz Pasūtītāja uzstādīto sabiedrisko attiecību jeb publicitātes mērķi. 3)

Sabiedrisko attiecību piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņu izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā. 4) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 5) Sabiedrisko attiecību izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laiku. 6) Sabiedriskās attiecības ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir skaidri nolasāma sabiedrisko attiecību attīstība un ilgtspēja. 7) Sabiedrisko attiecību piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: K2.2. kampaņas taktika-sociālo mediju komunikācija

Deskripcija: 1) Konceptuāli aprakstītas, ilustrētas un pamatotas sociālo mediju aktivitātes: sociālo mediju ieraksti, īpašā aktivitāte, apmaksāta reklāma u.c. 2) Tās ir radošas, interesantas un jēgpilnas – gan informatīvas, gan uzrunā iesaistīties, aicina auditoriju uz rīcību. 3) Sociālo mediju komunikācijas aktivitātes ir precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamo rezultātu, tostarp uz Pasūtītāja uzstādīto sociālo mediju komunikācijas mērķi. 4) Sociālo mediju komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus. 5) Sociālo mediju komunikācijas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņas izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā. 6) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 7) Sociālo mediju komunikācijas izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laiku. 8) Sociālo mediju aktivitātes ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas komponentēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma sociālo mediju komunikācijas attīstība un ilgtspēja. 9) Sociālo mediju komunikācijas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: K2.3. kampaņas taktika - digitālā komunikācija

Deskripcija: 1) Ir konceptuāli aprakstītas, ilustrētas un pamatotas digitālās komunikācijas aktivitātes: reklāma interneta medijos, reklāma Google platformās, kustīgie digitālie baneri u.c. 2) Tās precīzi vērstas uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem, īpaši uz tīmekļvietnes <https://swiss-contribution.lv/> apmeklējuma

pieaugumu kampaņas laikā3) Digitālās komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus.4) Digitālās komunikācijas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņu izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā.5) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas resursiem. 6) Digitālās komunikācijas aktivitātes ir savstarpēji saskaņotas ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskaņā ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma digitālās komunikācijas attīstība un ilgtspēja. 7) Digitālās komunikācijas izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laika un ģeogrāfisko mērogu.8) Digitālās komunikācijas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: K2.4. kampaņas taktika - tradicionālā reklāma

Deskripcijoni: 1) Ir konceptuāli aprakstīti, ilustrēti un pamatoti tradicionālās reklāmas risinājumi. 2) Piedāvātie reklāmas risinājumi ir efektīvi, tie ļaus sasniegt Pasūtītāja uzstādīto kampaņas mērķauditoriju, mērķus un rezultātus.3) Tradicionālās reklāmas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus, tostarp, kampaņas ģeogrāfisko mērogu (tehniskās specifikācijas I daļas 10. punkts) un kampaņas mērķauditorijas aizsniegšanu.4) Tradicionālās reklāmas piedāvājumā ir ņemti vērā arī Pasūtītāja definētie kampaņas izaicinājumi tehniskās specifikācijas I daļas 15. punktā.5) Piedāvātās aktivitātes ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam. 6) Reklāmas risinājumi integrējas kopējā kampaņas koncepcijā un taktikā, kā arī ir nolasāma tradicionālās reklāmas attīstība un ilgtspēja.7) Reklāmas risinājumu izklāsts ļauj gūt pilnīgu priekšstatu par to īstenošanas biežumu, intensitāti, laika un ģeogrāfisko mērogu.8) Tradicionālās reklāmas piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: K2.5. kampaņas taktika - informatīvie materiāli

Deskripcijoni: 1) Ir konceptuāli aprakstīti un ilustrēti piedāvātie informatīvie materiāli, nodrošinot vienotu komunikācijas kampaņas vizuālo stilu un konsekventus vēstījumus.2) Piedāvātie informatīvie materiāli ir saprotami, savstarpēji saskaņoti un vērsti uz Pasūtītāja definēto kampaņas mērķauditoriju, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem.3) Informatīvie materiāli ir izstrādāti tā, lai veicinātu vienotu komunikācijas pieeju visu projektā iesaistīto partneru vidū un mazinātu atšķirīgas interpretācijas risku.4) Piedāvātie materiāli ir praktiski pielietojami kampaņas sākumposmā un nodrošina Pasūtītājam un partneriem tūlītēji izmantojamus komunikācijas risinājumus.5) Informatīvo materiālu izklāsts ir pietiekami skaidrs un pilnīgs, lai to pielietošanai praksē nebūtu nepieciešami būtiski papildu skaidrojumi vai precizējumi.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: K2.6. kampaņas taktika-īpašas komunikācijas aktīvi

Deskripcijoni: 1) Ir konceptuāli aprakstītas un pamatotas īpašas komunikācijas aktivitātes (pieredzes stāstu veidošana video formātā, audiovizuālie materiāli, dažāda mēroga pasākumi). 2) Īpašas komunikācijas aktivitātes atbilst Pasūtītāja uzstādītajai kampaņas mērķauditorijai, mērķiem un sasniedzamiem rezultātiem. 3) Īpašas komunikācijas aktivitātes piedāvātas, ievērojot Pasūtītāja stratēģiskos uzstādījumus. 4) Piedāvātās īpašas komunikācijas aktivitātes

ir plānotas atbilstīgi kampaņas budžetam.5) Īpašo komunikācijas aktivitāšu piedāvājums ir savstarpēji saskaņots ar pārējām kampaņas aktivitātēm, saskan ar kampaņas kopējo piedāvāto koncepciju, kā arī ir nolasāma to attīstība un ilgtspēja.6) Īpašo komunikācijas aktivitāšu piedāvājums neprasa papildu skaidrojumus un precizējumus.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: K3. Simulācijas kampaņas izstrāde un īstenošana

Deskripcjoni: Kritērijā K3 „Simulācijas kampaņas izstrāde un īstenošana” (Nolikuma 6.

Pielikums “Finanšu piedāvājums”) piedāvājumam ar viszemāko cenu tiks piešķirts maksimālais punktu skaits 5 (pieci), bet pārējiem piedāvājumiem punkti tiks aprēķināti proporcionāli attiecībā pret piedāvājumu ar viszemāko cenu.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 5

Kriterju:

Tip: Kost

Isem: K4. Finanšu piedāvājuma izcenojums

Deskripcjoni: Tiek vērtēts Nolikuma 6.1. pielikums “Finanšu piedāvājuma izcenojums” 1.-5. punktā norādītā informācija.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kriterju:

Tip: Kost

Isem: K5. Pretendenta personāla stundas likmes piedāvājums

Deskripcjoni: Tiek vērtēts Nolikuma 6.1. pielikums “Finanšu piedāvājuma izcenojums” 6. punktā norādītā informācija.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/176527>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Permessa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Procurement/176527>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Latvjan

Katalogu elektroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

L-offerenti jistgħu jifgħu aktar minn offerta waħda: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 6 Xhur

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 10/08/2026 14:00:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Post: Elektronisko iepirkumu sistēma

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettag fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le

Kundizzjonijiet relatati mat-twettiq tal-kuntratt: Saskaņā ar iepirkuma tehnisko specifikāciju un iepirkuma līguma projektu
Fatturazzjoni elektronika: Meħtieġa
Se tintuża l-ordni elektronika: iva
Se jintuża l-pagament elektroniku: iva
Arrangament finanzjarju: Saskaņā ar iepirkuma līguma projektu

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ftehim qafas, mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' parteċipanti: 1

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u riežami

Organizzazzjoni tar-riežami: Iepirkumu uzraudzības birojs

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-riežami: Iesniegums iesniedzams Iepirkumu uzraudzības birojam, līdz 03/08/2026

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist: Valsts izglītības attīstības aģentūra

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Valsts izglītības attīstības aģentūra

Numru tar-registrazzjoni: 90001800413

Indirizz postali: Valņu iela 1

Belt: Rīga

Kodiċi postali: LV-1050

Sottodivīzjoni tal-pajjiž (NUTS): Rīga (LV00A)

Pajjiž: Il-Latvja

Punt ta' kuntatt: Valsts izglītības attīstības aģentūra

Email: info@viaa.gov.lv

Telefown: +37167814322

Indirizz tal-internet: <https://www.viaa.gov.lv>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Iepirkumu uzraudzības birojs

Numru tar-registrazzjoni: 90001263305

Indirizz postali: Smilšu iela 1

Belt: Rīga

Kodiċi postali: LV-1919

Sottodivīzjoni tal-pajjiž (NUTS): Rīga (LV00A)

Pajjiž: Il-Latvja

Punt ta' kuntatt: Juridiskais departaments

Email: pasts@iub.gov.lv

Telefown: +37122416641

Indirizz tal-internet: <https://www.iub.gov.lv>

Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): <https://www.eis.gov.lv/EKEIS/Supplier/Organizer/472>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 79b39637-e1f7-42e0-b17f-9c82632083d9 - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 06/07/2026 17:10:31 (UTC+00:00) Ħin tal-Ewropa tal-Punent, GMT

Data tad-dispaċċ tal-avviż (eSender): 06/07/2026 17:10:31 (UTC+00:00) Ħin tal-Ewropa tal-Punent, GMT

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Latvjan

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 469151-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 129/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 08/07/2026