

474074-2026 - Kompetizzjoni

Iċ-Ċekja – Servizzi tar-reklamar u l-marketing – Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita 2

OJ S 130/2026 09/07/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Ministerstvo zemědělství

Email: jan.kolar@mze.gov.cz

Tip legali tax-xerrej: Awtorità tal-gvern ċentrali

Attività tal-awtorità kontraenti: Affarijiet ekonomiċi

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita 2

Deskrizzjoni: Předmětem veřejné zakázky je realizace nástrojů komunikačního plánu zaměřeného na zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech akvakultury, a to v souladu s navrženou Komunikační strategií OP Rybářství 2021–2027 (část 1) pro období 2026–2028. Dílčí plnění č. 1: Ideová tvorba kreativního konceptu/klíčového vizuálu kampaně Součástí tohoto plnění je návrh kreativního konceptu / klíčového vizuálu kampaně v návaznosti na komunikační strategii, včetně jeho optického ztvárnění a prezentace, a to pro následující formáty dle zadání: • internetové bannery a další doporučené online formáty, • tiskové materiály a inzeráty a další doporučené tiskové formáty, • outdoorové a případně eventové formáty (horizontální i vertikální). Pro všechny výše uvedené formáty budou vypracovány texty a grafické návrhy až do stádia finálního grafického provedení. Součástí dodání je rovněž návrh produkce pro jednotlivá média a komunikační kanály, výběr a koordinace třetích stran podílejících se na výrobě reklamy, kontrola kvality a zajištění příslušné administrace a dokumentace. Konkrétní výstupy této části zahrnují nejen finální náhledy, ale i veškeré podklady potřebné k plnému užití objednatelem: 1) návrh klíčového vizuálu 2) návrh tiskového inzerátu 3) návrh outdoorového formátu (billboard, bigboard, CLV, hypercube apod.) Dílčí plnění č. 2: Kreativní dohled nad realizací kampaně Součástí tohoto plnění je kreativní dohled nad realizačními aktivitami v produkční a mediální části komunikační kampaně, včetně: 1) zajištění součinnosti s dodavateli produkční a mediální části kampaně 2) návrhů úprav webu a případných mikrostránek kampaně 3) dalších souvisejících činností vedoucích k naplnění marketingové strategie. Detailní specifikace předmětu plnění veřejné zakázky a veškeré obchodní, platební a technické podmínky jsou vymezeny v Závazném textu návrhu rámcové smlouvy obsaženém v Příloze č. 1 zadávací dokumentace. Rámcová smlouva na plnění veřejné zakázky bude uzavřena na dobu určitou, a to do 15. 11. 2028, nebo do okamžiku vyčerpání celkové finanční částky (maximální celkové ceny).

Identifikatur tal-proċedura: cea90612-8a0f-48bb-8c8a-c4f231aeaf4c

Identifikatur intern: P26V00000586

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: le

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizzi tar-reklamar u l-marketing

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: l-Ċekja

Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat

2.1.3. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 300 000,00 CZK

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Informazzjoni addizzjonali: Této veřejné zakázce předcházela veřejná zakázka s názvem „Komunikační strategie – Informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2024-007760), která byla zadávaná v nadlimitním režimu v roce 2024. Tato veřejná zakázka dále souvisí s veřejnou zakázkou „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Nákup médií 2“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2025-064500) a VZ „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Produkce 2“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2025-038460), také zadávané v nadlimitním režimu.

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

Ligi transfruntiera applikabbli: Zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

2.1.6. Raġunijiet għall-esklużjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Dokument tal-Akkwist

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita 2

Deskripcjoni: Předmětem veřejné zakázky je realizace nástrojů komunikačního plánu zaměřeného na zvýšení informovanosti spotřebitelů o prospěšnosti konzumace sladkovodních ryb a environmentálních přínosech akvakultury, a to v souladu s navrženou Komunikační strategií OP Rybářství 2021–2027 (část 1) pro období 2026–2028. Dílčí plnění č. 1: Ideová tvorba kreativního konceptu/klíčového vizuálu kampaně Součástí tohoto plnění je návrh kreativního konceptu / klíčového vizuálu kampaně v návaznosti na komunikační strategii, včetně jeho optického ztvárnění a prezentace, a to pro následující formáty dle zadání: • internetové bannery a další doporučené online formáty, • tiskové materiály a inzeráty a další doporučené tiskové formáty, • outdoorové a případně eventové formáty (horizontální i vertikální). Pro všechny výše uvedené formáty budou vypracovány texty a grafické návrhy až do stádia finálního grafického provedení. Součástí dodání je rovněž návrh produkce pro jednotlivá média a komunikační kanály, výběr a koordinace třetích stran podílejících se na výrobě reklamy, kontrola kvality a zajištění příslušné administrace a dokumentace. Konkrétní výstupy této části zahrnují nejen finální náhledy, ale i veškeré podklady potřebné k plnému užití objednatel: 1) návrh klíčového vizuálu 2) návrh tiskového inzerátu 3) návrh outdoorového formátu (billboard, bigboard, CLV, hypercube apod.) Dílčí plnění č. 2: Kreativní dohled nad realizací kampaně Součástí tohoto plnění je kreativní dohled nad realizačními aktivitami v produkční a mediální části komunikační kampaně, včetně: 1) zajištění součinnosti s dodavateli produkční a mediální části kampaně 2) návrhů úprav webu a případných

mikrostránek kampaně 3) dalších souvisejících činností vedoucích k naplnění marketingové strategie. Detailní specifikace předmětu plnění veřejné zakázky a veškeré obchodní, platební a technické podmínky jsou vymezeny v Závazném textu návrhu rámcové smlouvy obsaženém v Příloze č. 1 zadávací dokumentace. Rámcová smlouva na plnění veřejné zakázky bude uzavřena na dobu určitou, a to do 15. 11. 2028, nebo do okamžiku vyčerpání celkové finanční částky (maximální celkové ceny).

Identifikatur intern: P26V00000586

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizzi tar-reklamar u l-marketing

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: Iċ-Ċekja

Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Data tal-bidu: 15/09/2026

Data tat-tmiem tad-durata: 15/11/2028

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 300 000,00 CZK

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Iridu jingħataw l-ismijiet u l-kwalifiki professjonali tal-istaff assenjat biex iwettaq il-kuntratt: Ma hemmx għalfejn tingħata

Proġett ta' akkwist iffinanzjat kompletament jew parzjalment mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

Informazzjoni addizzjonali: Této veřejné zakázce předcházela veřejná zakázka s názvem „Komunikační strategie – Informovanost spotřebitelů 1 – Kreativita“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2024-007760), která byla zadávaná v nadlimitním režimu v roce 2024. Tato veřejná zakázka dále souvisí s veřejnou zakázkou „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Nákup médií 2“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2025-064500) a VZ „Komunikační strategie – informovanost spotřebitelů 1 – Produkce 2“ (Evidenční číslo ve VVZ: Z2025-038460), také zadávané v nadlimitním režimu.

5.1.7. Akkwist strategiku

Għan tal-akkwist strategiku: Ksib tal-oġġettivi soċjali

Deskripcjoni: S ohledem na plnění Strategie MZe s výhledem do roku 2030 a Národní strategie veřejného zadávání České republiky pro období let 2024 – 2028 a v souladu se zásadou sociálně odpovědného zadávání veřejných zakázek bude od dodavatele, se kterým bude uzavřena smlouva, vyžadováno dodržování veškerých právních předpisů České republiky s důrazem na legální zaměstnávání, spravedlivé odměňování a dodržování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, přičemž uvedené bude takový dodavatel povinen zajistit i u svých poddodavatelů, kteří vykonávají činnost na území České republiky. Ve smlouvách s takovými poddodavateli bude takový dodavatel povinen zajistit srovnatelnou úroveň zadavatelem určených smluvních podmínek s podmínkami smlouvy dodavatele se zadavatelem v rámci této veřejné zakázky. Ve smlouvách s takovými poddodavateli bude takový dodavatel povinen zajistit stanovení nediskriminačních smluvních podmínek se svými

poddodavatel, včetně poskytování řádných plateb za provedené práce těmto svým poddodavatelům.

Approċċ għat-tnaqgis tal-impatti ambjentali: Oħrajn

Għan soċjali promoss: Oħrajn

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Dokument tal-Akkwist

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Nabídková cena

Deskrizzjoni: V rámci hodnotícího kritéria Nabídková cena budou hodnoceny nabídkové ceny v Kč bez DPH v rámci 2 dílčích kritérií: Kritérium 1.A: Nabídková cena za kreativní činnosti (40 %) Kritérium 1.B: Nabídková cena za agenturní práce (60 %) Podrobnosti jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 60

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Kvalita nabízeného řešení

Deskrizzjoni: V rámci tohoto hodnotícího kritéria bude zadavatel hodnotit kvalitu návrhu kreativní aktualizace současného kampaňového konceptu. Aktualizace (tzv. refresh) bude navazovat na současný kreativní koncept „Tak v čem je háček“ a zároveň bude reflektovat analýzu z testování současného konceptu. Tato analýza bude součástí návrhu. Podrobnosti jsou uvedeny v zadávací dokumentaci.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 40

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: https://zakazky.eagri.cz/contract_display_21786.html

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: https://zakazky.eagri.cz/contract_display_21786.html

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Ċek, Slovakk

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 10/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 0 Jum

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: iva

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u riežami

Organizzazzjoni tar-riežami: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-riežami: Podmínkou pro podání návrhu k ÚOHS je podání námitek k Zadavateli, které je nutné doručit do 15 dnů ode dne, kdy se stěžovatel dozvěděl o domnělém porušení zákona Zadavatelem, nejpozději však do uzavření smlouvy nebo do chvíle, kdy se soutěž o návrh považuje po výběru návrhu za ukončenou. Námitky proti úkonům oznamovaným v dokumentech, které je Zadavatel povinen podle zákona uveřejnit či odeslat stěžovateli, musí být doručeny Zadavateli do 15 dnů od jejich uveřejnění či doručení stěžovateli. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání žádostí o účast, musí být námitky proti podmínkám vztahujícím se ke kvalifikaci dodavatele doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Pokud je v zadávacím řízení stanovena lhůta pro podání nabídek, musí být námitky proti zadávacím podmínkám doručeny Zadavateli nejpozději do skončení této lhůty. Námitky proti obsahu výzvy k podání nabídek v dynamickém nákupním systému nebo při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody musí být zadavateli doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání nabídek. V soutěži o návrh musí být námitky proti soutěžním podmínkám doručeny nejpozději do konce lhůty pro podání návrhů. Zadavatel může v zadávací dokumentaci nebo soutěžních podmínkách stanovit, že námitky podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona lze podat nejpozději 72 hodin před skončením lhůt podle § 242 odst. 3 nebo 4 zákona. Námitky proti dobrovolnému oznámení o záměru uzavřít smlouvu podle § 212 odst. 2 zákona musí být doručeny Zadavateli do 30 dnů od uveřejnění tohoto oznámení. Zadavatel je povinen námitky vyřídit do 15 dnů. Návrh je nutné doručit ÚOHS i Zadavateli do 10 dnů ode dne, v němž stěžovatel obdržel rozhodnutí, kterým Zadavatel námitky odmítnul nebo do 25 dnů od odeslání námitek, pokud Zadavatel o námitkách nerozhodl. Po uzavření smlouvy na veřejnou zakázku či rámcové dohody lze podat pouze návrh na uložení zákazu plnění smlouvy, a to i bez předchozího podání námitek. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy způsobem podle § 212 odst. 2 zákona s uvedením důvodu pro zadání veřejné zakázky bez uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení, předběžného oznámení nebo výzvy k podání nabídek ve zjednodušeném podlimitním řízení, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Návrh na uložení zákazu plnění smlouvy podle § 254 odstavce 1 písm. d) zákona doručí navrhovatel ÚOHS a ve stejnopisu Zadavateli do 30 dnů ode dne, kdy Zadavatel uveřejnil oznámení o uzavření smlouvy na základě rámcové dohody podle § 137 zákona nebo oznámení o uzavření smlouvy v dynamickém nákupním systému podle § 142 zákona, nejpozději však do 6 měsíců od uzavření této smlouvy. Ve lhůtě pro doručení návrhu je navrhovatel povinen složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z nabídkové ceny navrhovatele za celou dobu plnění veřejné zakázky nebo za dobu prvních čtyř let plnění v případě smluv na dobu neurčitou, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že navrhovatel nemůže stanovit celkovou nabídkovou cenu, je povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč. Jde-li o řízení o přezkoumání postupu pro zadávání koncesí, je navrhovatel povinen ve lhůtě pro doručení návrhu složit na účet ÚOHS kauci ve výši 1 % z předpokládané hodnoty koncese uveřejněné ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele, nejméně však ve výši 50 000 Kč, nejvýše ve výši 10 000 000 Kč. V případě, že Zadavatel neuveřejní ve Věstníku veřejných zakázek nebo na profilu Zadavatele předpokládanou hodnotu koncese, je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 100 000 Kč. V případě návrhu na uložení zákazu plnění koncesní smlouvy je navrhovatel povinen složit kauci ve výši 200 000 Kč.

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist:

Ministerstvo zemědělství

Organizzazzjoni li tipprovdi aċċess offline għad-dokumenti tal-akkwist: Ministerstvo zemědělství

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Ministerstvo zemědělství

Numru tar-reġistrazzjoni: 00020478

Indirizz postali: Těšnov 65

Belt: Praha

Kodiċi postali: 11000

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Hlavní město Praha (CZ010)

Pajjiż: Iċ-Ċekja

Email: jan.kolar@mze.gov.cz

Telefown: +420 221814668

Profil tax-xerrej: https://zakazky.eagri.cz/profile_display_2.html

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist

Organizzazzjoni li tipprovdi aċċess offline għad-dokumenti tal-akkwist

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Úřad pro ochranu hospodářské soutěže

Numru tar-reġistrazzjoni: 65349423

Indirizz postali: třída Kpt. Jaroše 1926/7

Belt: Brno

Kodiċi postali: 60200

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Jihomoravský kraj (CZ064)

Pajjiż: Iċ-Ċekja

Email: posta@uohs.cz

Telefown: +420 542167111

Indirizz tal-internet: <https://uohs.gov.cz>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 9c1894cc-bc4f-402c-b4cc-c83876cea9a7 - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 08/07/2026 10:17:30 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant,

Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Ċek

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 474074-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 130/2026

