

477578-2026 - Kompetizzjoni

Ir-Rumanija – Servizzi ta' kampanji tar-reklamar – Servicii pentru elaborarea și desfășurarea Campaniei naționale de informare și conștientizare în domeniul gestionării deșeurilor (prevenirea generării deșeurilor și compostarea individuală)

OJ S 131/2026 10/07/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard - Avviż tal-bidla

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Email: gabriela.miclea@mmediu.ro

Tip legali tax-xerrej: Awtorità tal-gvern ċentrali

Attività tal-awtorità kontraenti: Protezzjoni tal-ambjent

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Servicii pentru elaborarea și desfășurarea Campaniei naționale de informare și conștientizare în domeniul gestionării deșeurilor (prevenirea generării deșeurilor și compostarea individuală)

Deskriżżjoni: Scopul achiziției îl constituie conceperea, dezvoltarea și implementarea unei campanii naționale unitare de informare, educare și conștientizare a publicului privind prevenirea generării deșeurilor, complementară campaniei „Reciclăm în România”, derulată de MMAP în perioada 2022–2023 cu finanțare din Fondul pentru Mediu, pentru a asigura continuitatea eforturilor de comunicare publică ale instituției privind implementarea politicilor naționale de economie circulară și gestionare sustenabilă a deșeurilor. Achiziția atinge și un alt obiectiv al campaniei: crearea unor punți de colaborare între diferite entități și categorii de public-țintă: autorități locale, mediul de afaceri (HoReCa, retail, bănci de alimente), ONG-uri, instituții educaționale, producători și consumatori, cu scopul de a stimula parteneriate și inițiative comune pentru prevenirea generării deșeurilor, reducerea risipei alimentare, promovarea reutilizării, a reparației și a recondiționării, precum și pentru reducerea utilizării plasticului de unică folosință. Acest obiectiv se realizează prin mecanisme de tip Call to Action, prin care campania depășește rolul informativ și devine un instrument participativ și colaborativ, contribuind la consolidarea unei culturi naționale privind economia circulară și la transformarea comportamentelor de consum. Astfel, MMAP își propune să deruleze mai mult decât o simplă campanie de informare și conștientizare la nivel național pe teme de mediu, vizează crearea unui spațiu de conexiune directă între diferite medii de activitate și comunități, pornind de la nevoile reale ale acestora, prin acțiuni colective și colaborative cu efect de transformare a risipei de orice fel în resursă, izolarea în colaborare și intențiile bune în impact real pentru populație și mediu. Pentru o implementare eficientă, activitățile sunt derulate în patru loturi distincte: Lot 1 - Strategie unitară, CTA, cercetare și evaluare impact (campanie-umbrelă) Lot 2 - Campanie: compostare și reducerea risipei alimentare Lot 3 - Campanie: economie circulară (reducere, reparare, reutilizare și recondiționare) Lot 4 - Campanie: plastic de unică folosință (SUPD) Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor

solicitărilor de clarificare/informațiilor suplimentare în a 11 zi înainte de termenul limită de depunere a ofertelor. Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: 20.

Identifikatur tal-procedura: 8b95dbd2-2dc2-43c2-baa0-ba8298f665e2

Identifikatur intern: DGMFIL/114249/20.03.2026

Tip ta' procedura: Miftuħa

Il-procedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni principali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): București (RO321)

Pajjiż: Ir-Rumanija

Informazzjoni addizzjonali: București

2.1.3. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 16 000 000,00 RON

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Informazzjoni addizzjonali: "Cerintele tehnice definite la nivelul anuntului de participare, caietului de sarcini sau altor documente complementare, prin trimiterea standardelor, la un anumit producător, la marci, brevete, tipuri, la o origine sau la o producție/metoda specifică de fabricație/prestare/execuție, vor fi înțelese ca fiind însoțite de mențiunea "sau echivalent". Nota 1: Nedepunerea DUAЕ odată cu oferta (inclusiv pentru asociat/terț susținător/ subcontractant) atrage respingerea acesteia ca inacceptabilă. Se vor depune, odată cu DUAЕ, următoarele documente: angajamentul ferm al terțului susținător din care rezultă modul efectiv în care se materializează susținerea acestuia, acordul de subcontractare și/sau acordul de asociere, după caz. Nota 2: În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Nota 3: În cazul în care ofertanții întâmpină dificultăți de natură tehnică în ceea ce privește transmiterea ofertei în SEAP (documentele justificative ca dovadă a informațiilor cuprinse în DUAЕ, documentele propunerii tehnice și ale propunerii financiare, cât și prețul ofertei în spațiul din SEAP dedicat), rugăm ca aceștia să contacteze operatorul serviciului SEAP. Nota 4: În cazul în care garanția de participare se va constitui prin instrument de garantare emis de o societate de asigurări se va prezenta pe lângă scrisoarea de garanție și polița de asigurare/clauze de garantare/condiții generale, condiții specifice de asigurare, semnată de către asigurator și asigurat. Nota 5: Procedura se va desfășura integral prin mijloace electronice, trasabilitatea acțiunilor aferente atribuirii contractelor de achiziție publică este asigurată implicit de SEAP, astfel toate solicitările de clarificări, totodată și solicitările de clarificări privind documentația de atribuire se vor solicita în SEAP, iar răspunsurile se vor transmite tot prin SEAP. Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificare/informațiilor suplimentare în a 11 zi înainte de termenul limită de depunere a ofertelor. Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: 20. Nota 6: Mai mulți operatori economici au dreptul de a se asocia cu scopul de a depune oferta comună, fără a fi obligați să își legalizeze din punct de vedere formal asocierea. În cadrul acordului de asociere trebuie menționate cel puțin următoarele: ca toți asociații își asumă răspunderea colectivă și

solidară pentru îndeplinirea contractului; ca liderul asociației este împuternicit să se oblige și să primească instrucțiuni în numele tuturor asociațiilor; atât pe parcursul derulării procedurii, cât și în cazul desemnării ca și câștigător pe parcursul execuției contractului liderul este responsabil în nume propriu și în numele asocierii pentru îndeplinirea contractului; se vor indica obligatoriu părțile, respectiv categoriile de servicii care urmează a fi executate de fiecare dintre asociat în parte. Nota 7: În cazul în care ofertantul: 1) este o asociere de operatori economici, 2) propune subcontractanți, 3) se bazează pe terți susținători, fiecare operator economic va prezenta câte un DUAЕ (răspuns) separat, așa cum este specificat mai sus și va include informațiile solicitate. Nota 8: Vă recomandăm să aveți în vedere ÎNDRUMAREA privind instituția "terțului susținător" așa cum este aceasta reglementată în art. 182 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu completările și modificările ulterioare, document pus la dispoziție de Agenția Națională pentru Achiziții Publice: <https://anap.gov.ro/web/wp-content/uploads/2022/01/Indrumare-tert-sustinator-25.01.2022.pdf> Nota 9:

Documentele solicitate pentru îndeplinirea cerinței nr. 3 din cadrul secțiunii III.1.1.a) Situația personală a candidatului sau ofertantului sunt: a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune un extras ONRC; b) Pentru ofertantul/ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entităților juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. L nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare Independența procedurală a loturilor În cazuri excepționale, MMAP își rezervă dreptul de a continua derularea procedurilor de atribuire aferente loturilor 2, 3 și 4, cu excepția obligațiilor de aliniere strategică și vizuală stabilite prin prezentul caiet de sarcini. În cazul în care procedura pentru lotul 1 este anulată, întârziată sau blocată, MMAP poate suspenda execuția Loturilor 2, 3 și 4 pentru o perioadă de maximum 60 de zile, fără ca prestatorii să poată emite pretenții de despăgubire, penalități sau actualizări de preț pentru această perioadă de așteptare. Prestatorii au obligația de a-și alinia planul de implementare și livrabilele la noile condiții, fără a modifica prețul unitar al serviciilor oferite. În cazul în care, după expirarea perioadei de 60 de zile, condiția suspensivă nu este îndeplinită, MMAP și Prestatorul pot conveni, prin act adițional, prelungirea perioadei de suspendare sau rezilierea de drept a contractului, fără nicio obligație de plată. Nota 10: "Ofertanții (ofertanți individuali/asociați/subcontractanți/terți susținători) nu trebuie să se afle în situațiile de excludere prevăzute la art. 164 și art. 165 din Legea nr. 98/2016. În acest sens, în conformitate cu art. 193 alin. (1) din aceeași lege, ofertanții vor completa DUAЕ, urmând ca, la solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în urma aplicării criteriului de atribuire să prezinte documente justificative, precum: - certificate constatatoare privind lipsa datoriilor restante cu privire la plata impozitelor, taxelor sau a contribuțiilor la bugetul general consolidat (buget local, buget de stat etc.), valabile la momentul prezentării, pentru sediul principal. Pentru sediile secundare/punctele de lucru, cerința se va putea demonstra printr-o declarație pe propria răspundere privind îndeplinirea obligațiilor de plată a impozitelor, taxelor

sau contribuțiilor la bugetul general consolidat datorate; - cazierul judiciar al operatorului economic și al membrilor organului de administrare, de conducere sau de supraveghere al respectivului operator economic, sau a celor ce au putere de reprezentare, de decizie sau de control în cadrul acestuia, așa cum rezultă din certificatul constatator emis de ONRC / actul constitutiv; - după caz, documentele prin care se demonstrează faptul că operatorul economic poate beneficia de derogările prevăzute la art. 166 alin. (2), art. 167 alin. (2), art. 171 din Legea 98/2016; - alte documente edificatoare, după caz. Pentru persoanele juridice străine se vor prezenta documente echivalente emise de autoritățile din țara de rezidență. În cazul în care în țara de rezidență a operatorului economic nu se emit astfel de documente, se poate prezenta o declarație pe proprie răspundere sau, dacă în țara respectivă nu există prevederi legale referitoare la declarația pe proprie răspundere, o declarație autentică dată în fața unui notar, a unei autorități administrative sau juridice sau a unei asociații profesionale care are competențe în acest sens pentru situațiile descrise la art. 164 și art. 165 din Legea 98/2016.”.

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.5. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Numru massimu ta' lottijiet li għalihom offerent wieħed jista' jissottometti offerti: 4

Termini tal-kuntratt:

Numru massimu ta' lottijiet li għalihom jistgħu jingħataw kuntratti lil offerent wieħed: 4

2.1.6. Raġunijiet għall-eskluzjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Avviż, Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

Partecipazzjoni f'organizzazzjoni kriminali: Operatorul economic sau o persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru participarea la o organizație criminală.

Il-korruzzjoni: Operatorul economic sau orice persoană care este membru al organelor sale de conducere a fost condamnată definitiv pentru corupție, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau pentru care perioada de excludere prevăzută în hotărâre este încă aplicabilă.

Frodi: Operatorul economic sau un membru al organelor sale de conducere a fost condamnat definitiv pentru fraudă, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau cu perioadă de excludere încă valabilă.

Reati teroristiċi jew reati marbuta ma' attivitajiet teroristiċi: Operatorul economic sau un membru al conducerii a fost condamnat pentru infracțiuni teroriste sau activități conexe.

Ħasil tal-flus jew finanzjament tat-terrorizmu: Operatorul economic sau orice persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru spălare de bani sau finanțarea terorismului.

Thaddim tat-tfal u forom oħra ta' traffikar tal-bnedmin: Operatorul economic a fost condamnat pentru utilizarea muncii copiilor sau alte forme de trafic de persoane.

Ksur tal-obbligu relatat mal-ħlas tat-taxxi: Operatorul economic nu și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor.

Ksur tal-obbligu relatat mal-ħlas tal-kontribuzzjonijiet tas-sigurtà soċjali: Operatorul economic nu este considerat suficient de sigur pentru a evita riscuri privind securitatea națională.

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi ambjentali: Operatorul economic a încălcat legislația privind protecția mediului.

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi soċjali: Operatorul economic a încălcat legislația privind securitatea socială.

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi tax-xogħol: Operatorul economic a încălcat legislația privind dreptul muncii.

Falliment: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Insolvenza: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.

Arranġament mal-kredituri: Descriere momentan indisponibila – necessita' kompletare manuala.
Sitwazzjoni analoga b'hal falliment skont il-liġi nazzjonali: Operatorul economic se afla' f'istat ta' insolvenza, falliment jew likwidazzjoni.

Assijiet amministrati minn likwidatur: Descriere momentan indisponibila – necessita' kompletare manuala.

L-attivitajiet kummerċjali huma sospizi: Descriere momentan indisponibila – necessita' kompletare manuala.

Imġiba professjonali serjament f'hażina: Operatorul economic a comis o abater profesionali grav.

Ftehimiet ma' operaturi ekonomiċi oħrajn li għandhom l-għan li jikkawżaw distorsjoni tal-kompetizzjoni: Descriere momentan indisponibila – necessita' kompletare manuala.

Kunflitt ta' interess minhabba l-partecipazzjoni tiegħu fil-proċedura ta' akkwist: Operatorul economic se afla' f'istat ta' konflikt ta' interessi relatat mal-partecipazzjoni ta' din il-proċedura.

Involvement dirett jew indirett fit-tnejn ta' din il-proċedura ta' akkwist: Descriere momentan indisponibila – necessita' kompletare manuala.

Terminazzjoni bikrija, danni jew sanzjonijiet komparabbli oħra: Descriere momentan indisponibila – necessita' kompletare manuala.

Dikjarazzjoni falza, informazzjoni moħbija, ma setgħux jiġu pprovduti d-dokumenti meħtieġa jew inkisbet informazzjoni kunfidenzjali ta' din il-proċedura: Operatorul economic a oferit informazzjoni falzi, a ascuns informazzjoni jew ma fornizet dokumenti rilevanti.

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Lot 1 - Strategie unitara, CTA, cercetare si evaluare impact (campanie-umbrela):
4.600.000 lei fara TVA

Deskrizzjoni: Lot 1 - Strategie unitara, CTA, cercetare si evaluare impact (campanie-umbrela)

Obiective: 1. Realizarea cadrului unitar al campaniei nationale (campanie-umbrela), care include strategia generala de comunicare, conceptul creativ unic si identitatea vizuala comuna, din care deriva, in mod obligatoriu, adaptarile tematice specifice loturilor 2, 3 si 4; 2.

Constituirea, prin intermediul identitatii vizuale si a principiilor de comunicare stabilite prin lotul 1, a unui cadru de referinta pentru toate materialele si activitatile derulate in cadrul loturilor tematice, pentru definirea si operationalizarea mecanismului Call to Action si a mesajelor asociate; 3. Derularea a doua cercetari psihosociologice (initiale si finale) nationale pentru fundamentarea campaniei si pentru evaluarea impactului acestora.

Identifikatur intern: 1

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79952000 Servizzi ta' avvenimenti

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bucureşti (RO321)

Pajjiż: Ir-Rumanija

Informazzjoni addizzjonali: Bucureşti

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 14 Xhur

5.1.4. **Tiġdid**

Numru massimu ta' tiġdid: 0

5.1.5. **Valur**

Valur stmat mingħajr VAT: 4 600 000,00 RON

5.1.6. **Informazzjoni ġenerali**

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Iridu jingħataw l-ismijiet u l-kwalifiki professjonali tal-istaff assenjat biex iwettaq il-kuntratt: Ma hemmx għalfejn tingħata

Proġett ta' akkwist iffinanzjat kompletament jew parzjalment mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubblici (GPA): Ie

5.1.9. **Kriterji tal-għażla**

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż, Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

Kriterju: Reġistrazzjoni f'reġistru tal-kummerċ

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Operatorii economici (oferanti/asociați/ subcontractanți /terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV.

Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrieri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC /actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora."

Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasati pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul/ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează

de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regăsesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Kriterju: Volum ta' negozju annwali medju

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: $Cm = (Ca1 + Ca2 + Ca3) / 3$. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globală pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate".

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Ofert trebuie să facă dovada că deține experiență în derularea unor contracte de servicii similare, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de depunere a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare cumulată de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndepl criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin serv similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și /sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și /sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și

/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". În cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt urm., enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predareprimire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie să reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv și locul prest serv. În cazul în care ctr invocate ca experiența conțin clauze de confid, care împiedică prezentarea acestora în integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr și anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr și valorile precum și semnăturile/stampila părților. În cazul în care benef este un client privat și, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibilă cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb română. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predareprimire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Kriterji tal-ghoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Pretul ofertei

Deskrizzjoni: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Kategorija tal-kriterju tal-ghoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ghoti: 15

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ
Deskrizzjoni: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ 2.1. Ofertantul propune un concept-umbrelă preliminar, creativ, inovativ, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explică modul în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune– maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen– maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul prezintă un mecanism Call to Action aliniat cu conceptul creativ și corelat cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale - maxim 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija tal-kriterju tal-ġħoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ġħoti: 35

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Factorul 3 - Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact
Deskrizzjoni: Algoritm de calcul - Factorul 3 - Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul demonstrează capacitatea de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile (spoturi video și audio, materiale OOH, materiale digitale, conținut pentru website) în cel puțin o campanie anterioară - maxim 10 puncte; 3.2. Ofertantul demonstrează capacitatea de a dezvolta asocieri /implicări active/colaborări/ parteneriate relevante, creative, originale, cu un grad crescut de diversitate din punct de vedere al tipurilor de parteneri în cel puțin o campanie anterioară - maxim 10 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija tal-kriterju tal-ġħoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ġħoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți
Deskrizzjoni: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator proiect - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare digitală și social media - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activități comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija tal-kriterju tal-ġħoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ġħoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional
Deskrizzjoni: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau

internațional - maxim 10 puncte. Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija tal-kriterju tal-ghoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ghoti: 10

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.e-licitatie.ro>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Rumen

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Ħin tas-sajf tal-Ewropa tal-Lvant

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 4 Xhur

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Ħin tas-sajf tal-Ewropa tal-Lvant

Post: In SEAP

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: Ie

Se jintuża l-pagament elettroniku: Ie

Forma legali li għandha tittiehed minn grupp ta' offerenti li jingħata kuntratt: Asocieri conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Arranġament finanzjarju: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ -

19.1. Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliului Național de Soluționare a Contestatiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizzazzjoni li tipproċessa l-offerti: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

5.1. Lott: LOT-0002

Titlu: Lot 2 - Campagne: compostare și reducerea risipei alimentare

Deskrizzjoni: Descrierea lotului 2 a. Lotul 2 contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului prin informare, conștientizare și educare pentru acțiune, prin implicare activă privind prevenirea risipei alimentare în punctele în care aceasta este generată preponderent, respectiv: • în producție și procesare, prin optimizarea fluxurilor, reducerea pierderilor tehnologice și valorificarea produselor conforme; • în manipulare, depozitare și transport, prin respectarea lanțului frigorific, manipulare adecvată și rotația stocurilor; • în retail și HoReCa, prin planificarea stocurilor și porțiilor, mecanisme de discountare sau donare înainte de expirare, standarde interne pentru gestionarea retururilor; • complementar, la nivelul consumatorilor individuali și al asociațiilor de proprietari prin informare, educație și acțiuni concrete privind gestionarea responsabilă a biodeșeurilor/compostare. b. Activitățile propuse sunt structurate prioritar pentru operatorii economici pe zona de reducere a risipei alimentare, cu componente complementare adresate populației și instituțiilor publice, în concordanță cu ierarhia deșeurilor, principiile economiei circulare și cadrul legislativ național și european. Pentru componenta de activități propuse privind compostul vor fi prioritare persoanele fizice și asociațiile de proprietari. c. Lotul 2 este implementat sub umbrela strategiei generale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie și mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități. d. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action facilitează participarea voluntară și asumarea de angajamente concrete de către operatori economici, autorități publice locale, organizații neguvernamentale și persoane fizice, în aplicarea de măsuri operaționale de prevenire a risipei alimentare și de valorificare a biodeșeurilor. e. Implementarea instrumentelor tehnologice și a Toolkit-ului digital interactiv asigură caracterul aplicat, reutilizabil și sustenabil al intervenției, permițând scalarea inițiativelor și integrarea acestora în activitatea curentă a operatorilor economici, în conformitate cu cerințele PDD. f. Rezultatele sunt definite prin indicatori măsurabili și verificabili, diferențiați pentru operatori economici și publicul larg, care permit monitorizarea impactului campaniei la nivel național (vezi definiție Glosar) și evaluarea contribuției lotului 2 la reducerea risipei alimentare și a deșeurilor biodegradabile generate.

Identifikatur intern: 2

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni principali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79952000 Servizzi ta' avvenimenti

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): București (RO321)

Pajjiż: Ir-Rumanija

Informazzjoni addizzjonali: București

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 12 Xhur

5.1.4. Tiġdid

Numru massimu ta' tiġdid: 0

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 3 800 000,00 RON

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Iridu jingħataw l-ismijiet u l-kwalifiki professjonali tal-istaff assenjat biex iwettaq il-kuntratt: Ma hemmx għalfejn tingħata

Proġett ta' akkwist iffinanzjat kompletament jew parzjalment mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): le

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż, Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

Kriterju: Reġistrazzjoni f'reġistru tal-kummerċ

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Operatorii ekonomiċi (ofertanġi/asociaġi/ subcontractanġi /terġi sustinātori) ce depun ofertā trebuie sā dovedeascā o formā de înregistrare în condiġiile legii din țara de rezidențā, din care sā reiasā cā operatorul economic este legal constituit, cā nu se aflā în niciuna dintre situaġiile de anulare a constituirii, precum și faptul cā are capacitatea profesionalā de a realiza activitāțile care fac obiectul contractului. Partea IV.

Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrieri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC /actul constitutiv sau orice alt document echivalent care sā dovedeascā forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidențā, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie sā aibā corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie sā fie reale/actuale la data prezentării acestora."

Operatorilor economici li se solicitā informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport sā fie prezentate doar de către ofertanții clasați pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul/ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele

despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regăsesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Kriterju: Volum ta' negozju annwali medju

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: $Cm = (Ca1 + Ca2 + Ca3) / 3$. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globală pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate".

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Ofert trebuie să facă dovada că deține experiență în derularea unor contracte de servicii similare, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de depunere a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare cumulată de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv indep criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin serv similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și /sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și /sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și /sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și

vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". În cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt urm, enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predareprimire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie să reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv și locul prest serv. În cazul în care ctr invocate ca experiența conțin clauze de confid, care împiedică prezentarea acestora în integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr și anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr și valorile precum și semnăturile/stampila părților. În cazul în care benef este un client privat și, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibilă cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb română. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predareprimire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Kriterji tal-ghoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Pretul ofertei

Deskrizzjoni: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Kategorija tal-kriterju tal-ghoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ghoti: 15

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminară de concept creativ

Deskrizzjoni: Faktorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ
2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija tal-kriterju tal-ġħoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ġħoti: 35

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Faktorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Deskrizzjoni: Faktorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact: 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 6 puncte 3.2. Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 7 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija tal-kriterju tal-ġħoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ġħoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Faktorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Deskrizzjoni: Algoritm de calcul: Faktorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator proiect - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare digitală și social media - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activități comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija tal-kriterju tal-ġħoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ġħoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Faktorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional

Deskrizzjoni: Faktorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional - maxim 10 puncte

Din cauza limitarii de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.e-licitatie.ro>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Rumen

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Ħin tas-sajf tal-Ewropa tal-Lvant

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 4 Xhur

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Ħin tas-sajf tal-Ewropa tal-Lvant

Post: In SEAP

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: Ie

Se jintuża l-pagament elettroniku: Ie

Forma legali li għandha tittiehed minn grupp ta' offerenti li jingħata kuntratt: Asocieri conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Arranġament finanzjarju: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ -

19.1. Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u riežami

Organizzazzjoni tar-riežami: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-riežami: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliului Național de Soluționare a Contestatiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizzazzjoni li tipproċessa l-offerti: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

5.1. Lott: LOT-0003

Titlu: Lot 3 - Campanie: economie circulară (reducere, riparare, reutilizare u recondizionare)

Deskrizzjoni: Descrierea lotului 3 a. Lotul 3 contribui direct la atingerea obiectivelor proietului prin informare, edukazjoni u formare komportamentali privind estinderea ciclului de viaa prin reducere, riparare, reutilizare u recondizionare, avand ka skop kreatarea nivelului de intelegerere korekta a regulilor u responsabilitatu individuali, in punktele in kare komportamentele nekorespunzatoare ale popolatuiei genereaza disfunzjonalitatu majore ale sistemului. b. Aktivitatu propuse in kadru lotului 3 sunt strukturate prioritari pe komponenta edukazjonalu u de skimbare de atitudine, adresandu-se popolatuiei generale, tinerilor u komunitatu lokale, in kompletarea interventuilor operazjonalile din celelalte loturi. Akeasta abordare este necesaru pentru a asigura funzjonare a efikientu a sistemile de gestjonare a deeurilor, in konkordanza ku ierarhia deeurilor, prinzipiile ekonomieil circulari u kadru legizlativ nazjonal u europeu aplikabil. c. Lotul 3 raspunde unei nevoi distinkte faata de interventuile operazjonalile, avand rolu de a konstrui baza de cunoastere u de intelegerere faara de kare masurile teknike u logistike iku reduk semnifikativ efikientu. In lipsa unei informari koerente u unitare, komportamentele inkorekte ale popolatuiei konduk la kontaminare frazjuilor kolektate separat u la skadere ratelile reale de rekiklare, motiv pentru kare akeasta komponentu este esenzjalu u nu poate fi subsumatu altor loturi. d. Lotul 3 este implementat sub umbrela strategiei generale a kampaniei (lot 1), respekandu identitatu vizualu, mesajele-kheie u mekanismele de komunikare stabilite, faara suprapuneri sau dublari de aktivitatu ku celelalte loturi. Kontinuturile u aktivitatu sunt dedikate eksklusiv edukarii u formarii komportamentale, fiind komplementare masurilile aplikate u operazjonalile. e. Komponenta de impikare prin mekanismul Call to Action este adaptatu speifikulil edukazjonal al lotului 3, fasilitandu asumare voluntaru a unor komportamente korekte u a unor angajamente individuali u komunitare privind kolektare separat u gestjonare responsabilu a deeurilile. Akcentul este pus pe partikipare, invatare u internalizare regulilile, nu pe implementare de masuri teknike.

Identifikatur intern: 3

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinzipali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79952000 Servizzi ta' avvenimenti

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bucureşti (RO321)

Pajjiż: Ir-Rumanija

Informazzjoni addizzjonali: Bucureşti

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 12 Xhur

5.1.4. Tiġdid

Numru massimu ta' tiġdid: 0

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 3 800 000,00 RON

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Iridu jingħataw l-ismijiet u l-kwalifiki professjonali tal-istaff assenjat biex iwettaq il-kuntratt: Ma hemmx għalfejn tingħata

Proġett ta' akkwist iffinanzjat kompletament jew parzjalment mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): le

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż, Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

Kriterju: Reġistrazzjoni f'reġistru tal-kummerċ

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Operatorii ekonomiċi (oferanti/asociaġi/ subcontractanti /terti sustinaturi) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV.

Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrisi în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC /actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora."

Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasati pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul/ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind

indeplinirea cerintei nr. 3 se regasesc in sectiunea VI.3 din cauza limitarii impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru sectiunea curenta. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Kriterju: Volum ta' negoju annwali medju

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: $Cm = (Ca1 + Ca2 + Ca3) / 3$. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globala pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate".

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Ofert trebuie să facă dovada că deține experiență în derularea unor contracte de servicii similare, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de depunere a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare cumulată de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndepl criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin serv similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și /sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și /sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și /sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min urmatoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de

către clientul benef". LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAЕ conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". În cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAЕ conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt urm, enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predareprimire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie să reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv și locul prest serv. În cazul în care ctr invocate ca experiență conțin clauze de confid, care împiedică prezentarea acestora în integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr și anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr și valorile precum și semnăturile/stampila părților. În cazul în care benef este un client privat și, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibilă cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb română. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predareprimire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Kriterji tal-ghoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Pretul ofertei

Deskrizzjoni: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Kategorija tal-kriterju tal-ghoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ghoti: 15

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Deskrizzjoni: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului

de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 35

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Deskrizzjoni: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 6 puncte 3.2. Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 7 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Deskrizzjoni: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator proiect - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare digitală și social media - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activări comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional

Deskrizzjoni: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional - max 10 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.e-licitatie.ro>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Rumien

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Hien tas-sajf tal-Ewropa tal-Lvant

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 4 Xhur

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Hien tas-sajf tal-Ewropa tal-Lvant

Post: In SEAP

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: le

Se jintuża l-pagament elettroniku: le

Forma legali li għandha tittiehed minn grupp ta' offerenti li jingħata kuntratt: Asocieri conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Arranġament finanzjarju: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ -

19.1. Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliul Național de Soluționare a Contestățiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

5.1. Lott: LOT-0004

Titlu: Lot 4 - Campagne: plastic de unică folosință (SUPD)

Deskrizzjoni: Descrivers lottul 4 a. Lott 4 contribwi dirett la atingers l oġettivi l proġettul l prin informare, konsġjentizare u edukare perru aċġjone privind reducerea konsumul l de produse din plastic de unică folosință, în punctele în care aceste produse sunt utilizate preponderent u unde comportamentele de consum ġenerează volume semnificative de deșeuri, respectiv: o la nivelul populației, prin konsġjentizarea impactul l produsel l SUP asupra mediul l u sănătății u prin promovarea alternativel l reutilizabile; o la nivelul operatoril l economici, în special din sectoarele HoReCa, retail u servicii de tip „take-away”, prin încurajarea adoptării unor practici comerciale sustenabile u a soluțiilor alternative conforme cu legislația în vigoare; o la nivelul comunităților locale, prin normalizarea comportamentel l de consum responsabil u reducerea dependenței de produse de unică folosință. b. Activitățile propuse sunt structurate prioritar pe prevenire, în concordanță cu ierarhia deșeuril l, având ca obġectiv principal evitarea ġenerării de deșeuri din plastic de unică folosință, înainte de etapa colectării u ġestionării acestora. Abordarea vizează schimbarea comportamentel l de consum u a normel l sociale asociate utilizării produsel l SUP, ca măsură esențială perru reducerea presiunii asupra sistemel l de ġestionare a deșeuril l. c. Lott 4 răspunde unei nevoi distincte față de celelalte componente ale campaniei, prin concentrarea exclusivă asupra problematiei plasticul l de unică folosință u a obligațiilor specifice rezultate din transpunerea Directivei (UE) 2019/904. Intervenția este ġustificată de nivelul ridicat de utilizare a produsel l SUP, de impactul disproporționat al acestora asupra ecosistemel l, în special acvatic, u de necesitatea alinierii comportamentel l de consum la cerințele legale u obġectivele europene privind prevenirea poluării cu plastic. d. Lott 4 este implementat sub umbrela strategiei ġenerale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie u mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități cu celelalte loturi. Conținuturile u activitățile sunt dedicate exclusiv reducerii konsumul l de produse din plastic de unică folosință u promovării alternativel l durabile, în deplină corelare cu cadrul strategic ġeneral. e. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action facilitează participarea voluntară u asumarea de angajamente concrete de către operatori economici, autorități publice locale, organizații ġuvernamentale u persoane fizice, în aplicarea de măsuri operaționale în vederea reducerii utilizării produsel l SUP u a adoptării alternativel l reutilizabile. Mecanismul CTA este conceput ca instrument de mobilizare u responsabilizare, orientat către schimbarea practicil l de consum u integrarea acestora în activitatea curentă a actoril l vizati. f. Rezultatele sunt definite prin indicatori măsurabili u verificabili, diferențiați perru operatori economici u publicul larg, care permit monitorizarea impactul l campaniei la nivel național (vezi definiție Glosar) u evaluarea contribuției lottul l 4 la reducerea utilizării produsel l SUP u a adoptării alternativel l reutilizabile.

Identifikatur intern: 4

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni principali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79952000 Servizzi ta' avvenimenti

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): București (RO321)

Pajjiż: Ir-Rumanija

Informazzjoni addizzjonali: București

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 12 Xhur

5.1.4. Tiġdid

Numru massimu ta' tiġdid: 0

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 3 800 000,00 RON

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Iridu jingħataw l-ismijiet u l-kwalifiki professjonali tal-istaff assenjat biex iwettaq il-kuntratt: Ma hemmx għalfejn tingħata

Proġett ta' akkwist iffinanzjat kompletament jew parzjalment mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): Ie

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż, Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

Kriterju: Reġistrazzjoni f'reġistru tal-kummerċ

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Operatorii ekonomiċi (oferanti/asociażi/ subcontractanti /terti sustinātori) ce depun ofertā trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV.

Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrieri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC /actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora."

Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasati pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul/ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și

fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regăsesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Kriterju: Volum ta' negozju annwali medju

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: $Cm = (Ca1 + Ca2 + Ca3) / 3$. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globală pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate".

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Ofert trebuie să facă dovada că deține experiență în derularea unor contracte de servicii similare, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de depunere a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare cumulată de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndep criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin serv similare

se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și /sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și /sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și /sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multistakeholder. "Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef". În cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt urm., enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predareprimire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie să reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv și locul prest serv. În cazul în care ctr invocate ca experiența conțin clauze de confid, care împiedică prezentarea acestora în integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr și anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr și valorile precum și semnăturile/stampila părților. În cazul în care benef este un client privat și, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibilă cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb română. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predareprimire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Kriterji tal-ghoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Pretul ofertei

Deskrizzjoni: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Kategorija tal-kriterju tal-ghoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminar de concept creativ

Deskrizzjoni: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminar de concept creativ:

2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 35

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Deskrizzjoni: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 6 puncte 3.2. Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 7 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Deskrizzjoni: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator proiect - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare digitală și social media - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activități comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional
Deskrizzjoni: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional - Maxim 10 puncte
Kategorija tal-kriterju tal-ghoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)
Numru tal-kriterju għall-ghoti: 10

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.e-licitatie.ro>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Rumen

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Ħin tas-sajf tal-Ewropa tal-Lvant

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 4 Xhur

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 28/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Ħin tas-sajf tal-Ewropa tal-Lvant

Post: In SEAP

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: le

Se jintuża l-pagament elettroniku: le

Forma legali li għandha tittiehed minn grupp ta' offerenti li jingħata kuntratt: Asocieri conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98/2016

Arranġament finanzjarju: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1. Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliului Național de Soluționare a Contestatiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor
Organizzazzjoni li tipproċessa l-offerti: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0004

Isem uffiċjali: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Numru tar-registrazzjoni: 16335444

Indirizz postali: Strada: Bd. Libertății, nr. 12

Belt: Bucuresti

Kodiċi postali: 040129

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): București (RO321)

Pajjiż: Ir-Rumanija

Punt ta' kuntatt: GABRIELA MICLEA

Email: gabriela.miclea@mmediu.ro

Telefown: +40 214089604

Indirizz tal-internet: <https://www.mmediu.ro>

Profil tax-xerrej: <https://www.e-licitatie.ro>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni

Organizzazzjoni li tipproċessa l-offerti

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Numru tar-registrazzjoni: 20329980

Indirizz postali: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Belt: Bucuresti

Kodiċi postali: 030084

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): București (RO321)

Pajjiż: Ir-Rumanija

Email: office@cnscl.ro

Telefown: +40 213104641

Fax: +40 218900745

Indirizz tal-internet: <http://www.cnscl.ro>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

8.1. ORG-0005

Isem uffiċjali: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Numru tar-registrazzjoni: 16335444_3

Indirizz postali: Strada: Bd. Libertății, nr. 12

Belt: Bucuresti

Kodiċi postali: 040129

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): București (RO321)

Pajjiż: Ir-Rumanija
Punt ta' kuntatt: GABRIELA MICLEA
Email: gabriela.miclea@mmediu.ro
Telefown: +40 214089604
Indirizz tal-internet: <https://www.mmediu.ro>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Operator SEAP
Numru tar-reġistrazzjoni: RO42283735
Indirizz postali: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -
Belt: Bucuresti
Kodiċi postali: 020976
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bucureşti (RO321)
Pajjiż: Ir-Rumanija
Punt ta' kuntatt: Roxana Popescu
Email: contact.autoritati@e-licitatie.ro
Telefown: +40 213032997
Indirizz tal-internet: <https://www.adr.gov.ro/>
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
TED eSender

10. Bidla

Verżjoni tal-avviż preċedenti li għandu jinbidel

:

6aa8dd79-af38-4fa1-9910-fba68ac16359-01

Raġuni ewlenija għall-bidla

:

Informazzjoni aġġornata

Deskrizzjoni

:

Prelungirea termenului de depunere a ofertelor pentru a asigura timpul necesar elaborarii ofertelor

10.1. Bidla

Identifikatur tas-sezzjoni: LOT-0001

Deskrizzjoni tal-bidliet: IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor - data

10.1. Bidla

Identifikatur tas-sezzjoni: LOT-0002

Deskrizzjoni tal-bidliet: IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor - data

10.1. Bidla

Identifikatur tas-sezzjoni: LOT-0003

Deskrizzjoni tal-bidliet: IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor - data

10.1. Bidla

Identifikatur tas-sezzjoni: LOT-0004

Deskrizzjoni tal-bidliet: IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor - data

10.1. Bidla

Identifikatur tas-sezzjoni: LOT-0001

Deskrizzjoni tal-bidliet: Oferta trebuie sa fie valabila pana la data de

10.1. Bidla

Identifikatur tas-sezzjoni: LOT-0002

Deskrizzjoni tal-bidliet: Oferta trebuie sa fie valabila pana la data de

10.1. Bidla

Identifikatur tas-sezzjoni: LOT-0003

Deskrizzjoni tal-bidliet: Oferta trebuie sa fie valabila pana la data de

10.1. Bidla

Identifikatur tas-sezzjoni: LOT-0004

Deskrizzjoni tal-bidliet: Oferta trebuie sa fie valabila pana la data de

10.1. Bidla

Identifikatur tas-sezzjoni: LOT-0001

Deskrizzjoni tal-bidliet: Data deschiderii

10.1. Bidla

Identifikatur tas-sezzjoni: LOT-0002

Deskrizzjoni tal-bidliet: Data deschiderii

10.1. Bidla

Identifikatur tas-sezzjoni: LOT-0003

Deskrizzjoni tal-bidliet: Data deschiderii

10.1. Bidla

Identifikatur tas-sezzjoni: LOT-0004

Deskrizzjoni tal-bidliet: Data deschiderii

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: fa9e035b-a5e4-42fd-8427-d43f7f13eca0 - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 08/07/2026 18:13:08 (UTC+03:00) Hin tas-sajf tal-Ewropa tal-Lvant

Data tad-dispaċċ tal-avviż (eSender): 08/07/2026 19:00:01 (UTC+03:00) Hin tas-sajf tal-Ewropa tal-Lvant

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Rumen

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 477578-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 131/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 10/07/2026