

486569-2026 - Kompetizzjoni

In-Netherlands – Servizi tar-reklamar u l-marketing – Arbeidsmarktcommunicatie en Mediadiensten

OJ S 133/2026 14/07/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Politie

Email: kim.de.klerk.wolters@politie.nl

Tip legali tax-xerrej: Awtorità tal-gvern ċentrali

Attività tal-awtorità kontraenti: Ordni u sikurezza pubbliċi

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Arbeidsmarktcommunicatie en Mediadiensten

Deskrizzjoni: De Opdracht omvat dienstverlening op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding, mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor (arbeidsmarkt)campagnes en losse plaatsingen van de Politie. De mediaplacements vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse media, maar de Politie heeft met betrekking tot opsporingscommunicatie ook behoefte aan plaatsingen in buitenlandse media (voornamelijk binnen Europa). Arbeidsmarktcommunicatie heeft als doel het positioneren van de Politie als aantrekkelijke werkgever en opleider ten behoeve van de werving van voldoende agenten, bedrijfsvoeringsfuncties en diverse andere (specialistische) politiefuncties. Om dat te bereiken ontwikkelt de Politie samen met de Opdrachtnemer voor arbeidsmarktcommunicatie onder andere wervingscampagnes. Om deze campagnes op het juiste moment bij de juiste doelgroepen te laten landen werkt de Opdrachtnemer voor arbeidsmarkt-communicatie intensief samen met de Opdrachtnemer voor mediadiensten. Het mediabureau adviseert over de in te zetten media, heeft kennis van mediagedrag van uiteenlopende doelgroepen, monitort de prestaties van de ingezette campagne-uitingen en stemt dit weer af met de Politie of met het arbeidsmarktcommunicatiebureau om daarmee de campagnes te optimaliseren.

Identifikatur tal-proċedura: 0a2a2fd0-af11-4efc-9644-06783c82c70c

Identifikatur intern: addeef47-5f0b-4d48-b158-e285c30bd8e4

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79341000 Servizi tar-reklamar, 79342000 Servizi ta' marketing

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: In-Netherlands

Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat
Informazzjoni addizzjonali: Zie documentatie

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: In-Netherlands
Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat

2.1.3. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 35 500 000,00 EUR
Valur massimu tal-ftehim qafas: 35 500 000,00 EUR

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Baži legali:
Direttiva 2014/24/UE

2.1.5. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:
Numru massimu ta' lottijiet li għalihom offerent wieħed jista' jissottometti offerti: 2
Termini tal-kuntratt:
Numru massimu ta' lottijiet li għalihom jistgħu jingħataw kuntratti lil offerent wieħed: 2

2.1.6. Raġunijiet għall-eskluzjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Arbeidsmarktcommunicatie

Deskrizzjoni: De Opdracht omvat dienstverlening op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding, mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor (arbeidsmarkt)campagnes en losse plaatsingen van de Politie. De mediaplacements vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse media, maar de Politie heeft met betrekking tot opsporingscommunicatie ook behoefte aan plaatsingen in buitenlandse media (voornamelijk binnen Europa). Arbeidsmarktcommunicatie heeft als doel het positioneren van de Politie als aantrekkelijke werkgever en opleider ten behoeve van de werving van voldoende agenten, bedrijfsvoeringsfuncties en diverse andere (specialistische) politiefuncties. Om dat te bereiken ontwikkelt de Politie samen met de Opdrachtnemer voor arbeidsmarktcommunicatie onder andere wervingscampagnes. Om deze campagnes op het juiste moment bij de juiste doelgroepen te laten landen werkt de Opdrachtnemer voor arbeidsmarkt-communicatie intensief samen met de Opdrachtnemer voor mediadiensten. Het mediabureau adviseert over de in te zetten media, heeft kennis van mediagedrag van uiteenlopende doelgroepen, monitort de prestaties van de ingezette campagne-uitingen en stemt dit weer af met de Politie of met het arbeidsmarktcommunicatiebureau om daarmee de campagnes te optimaliseren

Identifikatur intern: a71fea1a-f43f-4c75-8974-c037c0579f1c

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi
Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: In-Netherlands
Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat
Informazzjoni addizzjonali: Zie documentatie

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 4 Snin

5.1.4. Tiġdid

Numru massimu ta' tiġdid: 0

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 5 500 000,00 EUR

Valur massimu tal-ftehim qafas: 35 500 000,00 EUR

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Dokument tal-Akkwist

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Permessa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-parteċipazzjoni: Olandiż

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 12/10/2026 08:00:00 (UTC+00:00) Hin tal-Ewropa tal-Punent, GMT

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 3 Xhur

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettagħ fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le

Hu meħtieġ ftehim ta' kunfidenzjalità: iva

Fatturazzjoni elettronika: Mhux permessa

Se tintuża l-ordni elettronika: le

Se jintuża l-pagament elettroniku: le

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ftehim qafas, mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' parteċipanti: 2

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Rechtbank Den Haag

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Zie Inschrijvingsleidraad.

5.1. Lott: LOT-0002

Titlu: Mediadiensten

Deskrizzjoni: De Opdracht omvat dienstverlening op het gebied van arbeidsmarktcommunicatie, employer branding, mediastrategie, mediaplanning, media-inkoop en media-administratie (waaronder ook beheer) voor betaalde media. Opdrachtnemer voert deze werkzaamheden uit voor (arbeidsmarkt)campagnes en losse plaatsingen van de Politie. De mediaplacements vinden hoofdzakelijk plaats in Nederlandse media, maar de Politie heeft met betrekking tot opsporingscommunicatie ook behoefte aan plaatsingen in buitenlandse media (voornamelijk binnen Europa). Arbeidsmarktcommunicatie heeft als doel het positioneren van de Politie als aantrekkelijke werkgever en opleider ten behoeve van de werving van voldoende agenten, bedrijfsvoeringsfuncties en diverse andere (specialistische) politiefuncties. Om dat te bereiken ontwikkelt de Politie samen met de Opdrachtnemer voor arbeidsmarktcommunicatie onder andere wervingscampagnes. Om deze campagnes op het juiste moment bij de juiste doelgroepen te laten landen werkt de Opdrachtnemer voor arbeidsmarkt-communicatie intensief samen met de Opdrachtnemer voor mediadiensten. Het mediabureau adviseert over de in te zetten media, heeft kennis van mediagedrag van uiteenlopende doelgroepen, monitort de prestaties van de ingezette campagne-uitingen en stemt dit weer af met de Politie of met het arbeidsmarktcommunicatiebureau om daarmee de campagnes te optimaliseren.

Identifikatur intern: 983c258d-b263-4eed-9775-aad1f06aa16f

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u I-marketing

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: In-Netherlands

Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat

Informazzjoni addizzjonali: Zie documentatie

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 4 Snin

5.1.4. Tiġdid

Numru massimu ta' tiġdid: 0

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 30 000 000,00 EUR

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteeċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Dokument tal-Akkwist

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Permessa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://s2c.mercell.com/today/222254>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Olandiż

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 12/10/2026 08:00:00 (UTC+00:00) Fin tal-Ewropa tal-Punent, GMT

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 3 Xhur

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjegi protetti: Le

Hu meħtieġ ftehim ta' kunfidenzjalità: iva

Fatturazzjoni elettronika: Mhux permessa

Se tintuża l-ordni elettronika: le

Se jintuża l-pagament elettroniku: le

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ftehim qafas, mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' partecipanti: 2

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Rechtbank Den Haag

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Zie Inschrijvingsleidraad.

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami: Rechtbank Den Haag

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Politie

Numru tar-registrazzjoni: 57096317

Indirizz postali: Nieuwe Uitleg 1

Belt: 's-Gravenhage

Kodiċi postali: 2514BP

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Pajjiż: In-Netherlands

Punt ta' kuntatt: Kim de Klerk wolters

Email: kim.de.klerk.wolters@politie.nl

Telefown: +31634178228

Profil tax-xerrej: <https://s2c.mercell.com/buyer/2489>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Rechtbank Den Haag

Numru tar-registrazzjoni: 82946175

Indirizz postali: Prins Clauslaan 60

Belt: Den Haag

Kodiċi postali: 2595 AJ

Sottodivizzjoni tal-pajjiż (NUTS): Agglomeratie 's-Gravenhage (NL361)

Pajjiż: In-Netherlands

Email: informatiebalie.dhg@rechtspraak.nl

Telefown: +31883612012

Inderizz tal-internet: <https://www.rechtspraak.nl/Organisatie-en-contact/Organisatie/Rechtbanken/Rechtbank-Den-Haag>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 0557189d-1e19-4dd8-bbc6-3be0837d746c - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 13/07/2026 11:10:23 (UTC+00:00) Hin tal-Ewropa tal-Punent, GMT

Data tad-dispaċċ tal-avviż (eSender): 13/07/2026 11:13:22 (UTC+00:00) Hin tal-Ewropa tal-Punent, GMT

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Olandiż

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 486569-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 133/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 14/07/2026