

502963-2026 - Kompetizzjoni

Il-Belġju – Servizi tar-reklamar u l-marketing – Marché public de services ayant pour objet la désignation d'une agence de communication

OJ S 138/2026 21/07/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales ASBL

Email: wrong.email@email.be

Tip legali tax-xerrej: Awtorità tal-gvern ċentrali

Attività tal-awtorità kontraenti: Edukazzjoni

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Marché public de services ayant pour objet la désignation d'une agence de communication

Deskrizzjoni: Le présent marché a pour objet la sélection d'une agence de communication chargée d'accompagner l'EPHEC dans la conception, la mise en œuvre et le pilotage de campagnes de communication visant à renforcer la notoriété, la promotion et l'activation de ses offres de formation. Ces campagnes s'inscrivent principalement dans le cadre : • des périodes d'inscriptions ; • des journées portes ouvertes, séances d'information et événements assimilés ; • plus largement, de toute action visant à soutenir l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC. À ce titre, le marché couvre notamment : • une dimension stratégique, comprenant un audit de la communication existante et une réflexion approfondie sur le positionnement de marque de l'EPHEC, en tenant compte de son identité, de ses valeurs, de la diversité de ses publics cibles et de la spécificité de ses trois écoles ; • la conception de stratégies de communication adaptées aux objectifs de l'institution, en particulier dans le cadre des périodes d'inscriptions, des journées portes ouvertes et des actions visant à renforcer l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC ; • la création de concepts créatifs et la production de contenus cohérents et différenciants ; • la mise en œuvre opérationnelle de campagnes de communication, tant en ligne que hors ligne. L'audit stratégique et la réflexion de positionnement de marque constituent un socle transversal sur lequel s'appuieront l'ensemble des stratégies, concepts créatifs et actions de communication menées dans le cadre du présent marché. L'agence sélectionnée sera ainsi amenée à intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication, depuis l'analyse stratégique et le positionnement jusqu'au déploiement, au suivi et à l'optimisation des actions menées. La description technique détaillée des prestations attendues figure dans les parties III et IV du présent cahier spécial des charges. Ces parties pourront, le cas échéant, être précisées ou adaptées au cours des négociations, dans le strict respect des principes d'égalité de traitement, de non-discrimination et de transparence.

Identifikatur tal-proċedura: 287f283a-9948-43a9-b900-babd23cb03b1

Identifikatur intern: 2026.04

Tip ta' proċedura: Innegojzjata bil-pubblikazzjoni minn qabel ta' sejha għall-kompetizzjoni/għall-kompetizzjoni bin-negojzar

Il-proċedura hija aċċellerata: le

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pajjiż: Il-Belġju

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Bażi legali:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Raġunijiet għall-eskluzjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Dokument tal-Akkwist

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: 2026.04 - 1

Deskrizzjoni: Le présent marché a pour objet la sélection d'une agence de communication chargée d'accompagner l'EPHEC dans la conception, la mise en œuvre et le pilotage de campagnes de communication visant à renforcer la notoriété, la promotion et l'activation de ses offres de formation. Ces campagnes s'inscrivent principalement dans le cadre : • des périodes d'inscriptions ; • des journées portes ouvertes, séances d'information et événements assimilés ; • plus largement, de toute action visant à soutenir l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC. À ce titre, le marché couvre notamment : • une dimension stratégique, comprenant un audit de la communication existante et une réflexion approfondie sur le positionnement de marque de l'EPHEC, en tenant compte de son identité, de ses valeurs, de la diversité de ses publics cibles et de la spécificité de ses trois écoles ; • la conception de stratégies de communication adaptées aux objectifs de l'institution, en particulier dans le cadre des périodes d'inscriptions, des journées portes ouvertes et des actions visant à renforcer l'attractivité et le rayonnement de l'EPHEC ; • la création de concepts créatifs et la production de contenus cohérents et différenciants ; • la mise en œuvre opérationnelle de campagnes de communication, tant en ligne que hors ligne. L'audit stratégique et la réflexion de positionnement de marque constituent un socle transversal sur lequel s'appuieront l'ensemble des stratégies, concepts créatifs et actions de communication menées dans le cadre du présent marché. L'agence sélectionnée sera ainsi amenée à intervenir sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la communication, depuis l'analyse stratégique et le positionnement jusqu'au déploiement, au suivi et à l'optimisation des actions menées. La description technique détaillée des prestations attendues figure dans les parties III et IV du présent cahier spécial des charges. Ces parties pourront, le cas échéant, être précisées ou adaptées au cours des négociations, dans le strict respect des principes d'égalité de traitement, de non-discrimination et de transparence.

Identifikatur intern: 1

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Pajjiż: Il-Belġju

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 1 Sena

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Dokument tal-Akkwist

Informazzjoni dwar it-tieni stadju ta' proċedura b'żewġ stadji:

Il-proċedura se ssir fi stadji suċċessivi. F'kull stadju, xi parteċipanti jistgħu jiġu eliminati

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/ddf3adfb-d99d-42bb-91c8-7b684e8fe247/documents>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/ddf3adfb-d99d-42bb-91c8-7b684e8fe247/general>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-parteċipazzjoni: Franciż

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Huma meħtieġa firma jew sigill elettroniku avanzat jew kwalifikat (kif definit fir-Regolament (UE) Nru 910/2014)

Skadenza biex jintlaqgħu t-talbiet għall-parteċipazzjoni: 21/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: le

Se jintuża l-pagament elettroniku: le

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ftehim qafas, mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' parteċipanti: 3

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Tribunal de première instance

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Droit applicable Le marché doit être élaboré, interprété et exécuté conformément au droit belge. Coopération et concertation Les parties s'engagent à respecter leurs obligations de bonne foi et à coopérer à la bonne exécution du présent marché. Les litiges relatifs aux obligations découlant des dispositions qui régissent le marché doivent être réglés en concertation. Les parties devront, préalablement à tout autre

recours, essayer de régler l'affaire à l'amiable. Juridiction – compétence territoriale À défaut de pouvoir s'entendre, le litige sera porté devant les juridictions de Bruxelles, seules compétentes. La langue de la procédure sera le français.

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Ecole Pratique des Hautes Etudes Commerciales ASBL

Numru tar-registrazzjoni: 0409458972_1359

Indirizz postali: Avenue K. Adenauer 3

Belt: Woluwe-Saint-Lambert

Kodiċi postali: 1200

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pajjiż: Il-Belġju

Email: wrong.email@email.be

Telefown: +32 27726575

Profil tax-xerrej: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=1359&includeOrganisationChildren=true>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: SPF Stratégie et Appui

Numru tar-registrazzjoni: BE001

Indirizz postali: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1

Belt: Bruxelles

Kodiċi postali: 1000

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pajjiż: Il-Belġju

Email: revise@publicprocurement.be

Telefown: +32 2 740 80 00

Indirizz tal-internet: <https://bosa.belgium.be>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Isem uffiċjali: Tribunal de première instance

Numru tar-registrazzjoni: 0308357753

Belt: Bruxelles

Kodiċi postali: 1000

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Pajjiż: Il-Belġju

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 1d923ce5-f18b-4bfe-8d9a-9e2bee604a30 - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 18/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Data tad-dispaċċ tal-avviż (eSender): 18/07/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli ufficjalment: Franciż

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 502963-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 138/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 21/07/2026