

## 508045-2026 - Kompetizzjoni

**Il-Polonja – Servizzi ta' l-amministrazzjoni tar-reklamar – Kampania promująca centralną e-rejestrację**

**OJ S 139/2026 22/07/2026**

**Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard - Avviż tal-bidla**

**Servizzi**

### 1. Xerrej

---

#### 1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Centrum e-Zdrowia

Email: [wzp@cez.gov.pl](mailto:wzp@cez.gov.pl)

Tip legali tax-xerrej: Awtorità tal-gvern ċentrali

Attività tal-awtorità kontraenti: Saħħa

### 2. Proċedura

---

#### 2.1. Proċedura

Titlu: Kampania promująca centralną e-rejestrację

Deskrizzjoni: 1. Przedmiotem zamówienia jest: Przeprowadzenie promującej centralną e-rejestrację spełniających wymagania określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia, zwanym również jako „OPZ”, stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat produktów e-zdrowia powstałych lub rozwijanych w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). 2. Zamówienie nie zostało podzielone na części. Wykonawca może złożyć jedną ofertę na całość przedmiotu zamówienia. Poszczególne zadania Wykonawcy w ramach Zamówienia są ze sobą powiązane. Właściwe zaplanowanie i koordynacja wszystkich działań w określonym czasie pozwolą na osiągnięcie rezultatów zamówienia.

Identifikatur tal-proċedura: 9524394e-230c-4613-bc1b-f7c60e25def6

Avviż preċedenti: 269938-2026

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: iva

Ġustifikazzjoni għall-proċedura aċċellerata: Termin składania ofert skrócony na podstawie art. 138 ust. 2 pkt.1 opublikowano wstępne ogłoszenie o którym mowa w art. 89 ustawy Pzp. Ogłoszenie nr 269938-2026 z dnia 21.04.2026 r.

##### 2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341200 Servizzi ta' l-amministrazzjoni tar-reklamar

##### 2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Indirizz postali: ul. Dubois 5

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 00-184

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

##### 2.1.3. Valur

#### 2.1.4. Informazzjoni ġenerali

##### Bażi legali:

Direttiva 2014/24/UE

#### 2.1.6. Raġunijiet għall-esklużjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Avviż

Il-korruzzjoni: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Frodi: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi tax-xogħol: art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h i pkt 2 ustawy Pzp

Ksur tal-obbligu relatat mal-ħlas tat-taxxi: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp

Ksur tal-obbligi stabbiliti skont raġunijiet ta' esklużjoni purament nazzjonali: Dotyczy art.108 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp Dotyczy art.108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp Dotyczy art. 108 ust. 2 ustawy Pzp Przestanki te dotyczą: 1) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwo, o którym mowa w art. 47 ustawy o sporcie; 2) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwa przeciwko wiarygodności dokumentów i przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu (art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. g) i pkt 2 ustawy Pzp), tj. za przestępstwa, o których mowa w art. 270- 277d Kodeksu karnego [przestępstwa wiarygodności dokumentów] i przestępstwa, o których mowa w art. 296- 307 Kodeksu karnego [przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu] , z wyjątkiem przestępstwa udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego. 3) wykluczenia wykonawcy, wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówieni a publiczne (art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp); zakaz orzekany jest wobec podmiotu zbiorowego w oparciu o przepisy ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2016 r. poz. 1541 oraz z 2017 r. poz. 724 i 933 ), a wobec osoby fizycznej w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania karnego. 4) postawy wykluczenia wskazanych art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835) a także na podstawie przesłanek wykluczenia wykonawcy, wynikających bezpośrednio z przepisów art. 5k Rozporządzenia (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.

Ftehimiet ma' operaturi ekonomiċi oħrajn li għandhom l-għan li jikkawżaw distorsjoni tal-kompetizzjoni: art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp

Thaddim tat-tfal u forom oħra ta' traffikar tal-bnedmin: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Ħasil tal-flus jew finanzjament tat-terroriżmu: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Reati terroristiċi jew reati marbuta ma' attivitajiet terroristiċi: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Parteċipazzjoni f'organizzazzjoni kriminali: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Involviment dirett jew indirett fit-tnejja ta' din il-proċedura ta' akkwist: art. 108 ust 1 pkt 6

Ksur tal-obbligu relatat mal-ħlas tal-kontribuzzjonijiet tas-sigurtà soċjali: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp

## 5. Lott

### 5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Kampania promująca centralną e-rejestrację

Deskrizzjoni: 1. Przedmiotem zamówienia jest: Przeprowadzenie promującej centralną e-rejestrację spełniających wymagania określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia, zwanym

również jako „OPZ”, stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ. 2. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat produktów e-zdrowia powstałych lub rozwijanych w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Identifikatur intern: ZPRZ.270.164.2026

#### 5.1.1. **Għan**

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341200 Servizzi ta' l-amministrazzjoni tar-reklamar

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79341000 Servizzi tar-reklamar, 79342200 Servizzi promozzjonali

#### 5.1.2. **Post tal-prestazzjoni**

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

#### 5.1.3. **Tul ta' żmien stmat**

Tul ta' żmien: 30 Jiem

#### 5.1.6. **Informazzjoni ġenerali**

##### **Parteċipazzjoni riżervata:**

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Iridu jingħataw l-ismijiet u l-kwalifiki professjonali tal-istaff assenjat biex iwettaq il-kuntratt:

Rekwiżit tal-offerta

Proġett ta' akkwist iffinanzjat kompletament jew parzjalment mill-Fondi tal-UE

##### **Informazzjoni dwar Fondi tal-Unjoni Ewropea:**

Programm tal-fondi mill-UE: Strument tal-Unjoni Ewropea għall-Irkupru (EURI) (2021/2027)

Identifikatur tal-fondi tal-UE: Zamówienie będzie finansowane w ramach przedsięwzięcia finansowego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn. „e-Zdrowie KPO”

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

##### **Informazzjoni dwar avviżi preċedenti:**

Identifikatur tal-avviż preċedenti: 269938-2026

Informazzjoni addizzjonali: Przedmiot umowy musi być zrealizowany w terminie 30 dni od dnia jej zawarcia, jednak nie dłużej niż do dnia 12 sierpnia 2026 r.

#### 5.1.9. **Kriterji tal-għażla**

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże w wykazie wykonanych dostaw, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych\*, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert – a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy, w tym okresie –należycie wykonał co najmniej 2 usługi, których przedmiotem było przeprowadzenie kampanii\*\* informacyjno-edukacyjnych lub promocyjnych w Internecie, o wartości nie mniejszej niż 80 000,0 zł brutto każda. \*Jeżeli zamówienie, o którym mowa powyżej jest wykonywane nadal, wartość wykonanej/zrealizowanej części zamówienia do upływu składania ofert nie może być niższa niż wartość wskazana powyżej. \*\* Warunkiem uznania wykazanych kampanii jest fakt, że miały one zasięg ogólnopolski, o charakterze multimedialnym, oraz że obejmowały co najmniej portal LinkedIn oraz 2 inne portale spośród wymienionych (Meta, Youtube, X).

Kriterju: Kwalifiki edukattivi u professjonali rilevanti

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże w wykazie osób, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnym do wykonania zamówienia, odpowiadającym warunkom określonym poniżej: 1. Jedną osobą w roli "Kierownika projektu" o następujących kwalifikacjach: w ciągu ostatnich 3 lat był odpowiedzialny za zarządzanie realizacją przynajmniej dwóch kampanii/projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o charakterze multimedialnym, obejmujących co najmniej reklamę w internecie, o wartości min. 80 000 zł brutto każda. 2. Jedną osobą w roli "Mediaplannera" o następujących kwalifikacjach: w ciągu ostatnich 3 lat odpowiadał za planowanie i zakup reklam w Internecie dla przynajmniej dwóch kampanii/projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o wartości min. 80 000 zł brutto każda.

#### **5.1.10. Kriterji tal-għoti**

##### **Kriterju:**

Tip: Prezz

Isem: Cena brutto (C)

Deskrizzjoni: Ocena punktowa złożonych ofert w kryterium „Cena brutto” (C) zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości zamówienia. Cena ta winna być wskazana w ofercie – w pkt 3 Formularza ofertowego, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ i będzie przeliczona według poniższego wzoru. Cena najtańszej oferty  $C = \frac{\text{Cena oferty} \times 60}{\text{Cena najtańszej oferty}}$  x 60 Cena badanej oferty Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena brutto, gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „cena oferty brutto” Cn - najniższa cena brutto spośród ofert podlegających ocenie, Co – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium oceny ofert wynosi 60,00.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 60

##### **Kriterju:**

Tip: Kwalità

Isem: Ocena narzędzi i metod raportowania wyników kampanii (np. częstotliwość raportów, KPI, dashboardy) (D)

Deskrizzjoni: Wykonawca przedstawi narzędzia i metody raportowania wyników kampanii inne niż Google Analytics (np. częstotliwość raportów, KPI, dashboardy). Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium oceny ofert wynosi 20 pkt. 20 pkt – narzędzia będą zawierały raporty szczegółowe, cykliczne, z KPI i analizą efektywności. 10 pkt – raporty podstawowe, bez pełnej analizy. 0 pkt – brak propozycji raportowania.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

##### **Kriterju:**

Tip: Kwalità

Isem: Jakość - kwalifikacje osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (K)

Deskrizzjoni: Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie kwalifikacji i doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji zamówienia Uwaga! Zamawiający wymaga, aby osoby wskazane przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym w ramach kryteriów oceny ofert były osobami wskazanymi przez Wykonawcę na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu. W kryterium „Jakość – Kwalifikacje osób wyznaczonych do realizacji zamówienia” Zamawiający przyzna punkty za dodatkowe doświadczenie, ponad określone w warunku udziału w postępowaniu, zgodnie z poniższym: Kwalifikacje i doświadczenie kierownika projektu - w ciągu ostatnich 3 lat był odpowiedzialny za zarządzanie realizacją kampanii/projektów informacyjnych lub

promocyjnych lub informacyjno-promocyjnych o charakterze multimedialnym, obejmujących co najmniej reklamę w internecie, o wartości min. 80 000 zł brutto każda w liczbie: • dwóch – 0 punktów, • trzech – 2 punkty, • czterech – 4 punkty, • pięciu – 6 punktów, • sześciu – 8 punktów • siedmiu lub więcej – 10 punktów. Kwalifikacje i doświadczenie mediaplannera - w ciągu ostatnich 3 lat odpowiadał za planowanie i zakup reklam w internecie dla kampanii /projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o wartości min. 80 000 zł brutto każda w liczbie: • dwóch – 0 punktów, • trzech – 2 punkty, • czterech – 4 punkty, • pięciu – 6 punktów, • sześciu – 8 punktów • siedmiu lub więcej – 10 punktów.

Kategorija tal-kriterju tal-ghoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ghoti: 20

#### 5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Iindirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-284d8e16-9636-4f31-a6df-0eca9cbe7cf5>

#### 5.1.12. Termini tal-akkwist

##### Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Iindirizz għas-sottomissjoni: <https://ezamowienia.gov.pl>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-parteciġazzjoni: Pollakk

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 28/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 90 Jiem

##### Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 28/07/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Informazzjoni addizzjonali: 1. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 2. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 3. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 4. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 5. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 25.10.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP).

##### Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjigi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Permessa

Se tintuża l-ordni elettronika: iva

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

#### 5.1.15. Tekniki

##### Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

##### Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

#### 5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u riežami

Organizzazzjoni tar-riežami: Krajowa Izba Odwoławcza

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-riežami: 10 dni

## 8. Organizzazzjonijiet

---

### 8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Centrum e-Zdrowia

Numru tar-registrazzjoni: 5251575309

Indirizz postali: Stanisława Dubois 5A

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 00-184

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

Punt ta' kuntatt: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych

Email: [wzp@cez.gov.pl](mailto:wzp@cez.gov.pl)

Telefown: +48 22 597 09 27

Indirizz tal-internet: <https://cez.gov.pl/>

Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Profil tax-xerrej: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>

**Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:**

Xerrej

### 8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Krajowa Izba Odwoławcza

Numru tar-registrazzjoni: 10828091

Indirizz postali: Postępu 17 A

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 02-676

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

Email: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telefown: +48 22 458 78 01

Indirizz tal-internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

**Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:**

Organizzazzjoni tar-riežami

### 8.1. ORG-0000

Isem uffiċjali: Publications Office of the European Union

Numru tar-registrazzjoni: PUBL

Belt: Luxembourg

Kodiċi postali: 2417

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Luxembourg (LU000)

Pajjiż: Il-Lussemburgu

Email: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telefown: +352 29291

Indirizz tal-internet: <https://op.europa.eu>

**Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:**

TED eSender

## 10. Bidla

---

Verżjoni tal-avviż preċedenti li għandu jinbidel

:

468779-2026

Raġuni ewlenija għall-bidla

:

Informazzjoni aġġornata

### Informazzjoni dwar l-avviż

---

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 94f575eb-1717-4139-b06d-4c5389eaebbb - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 20/07/2026 13:53:22 (UTC+00:00) Hin tal-Ewropa tal-Punent, GMT

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli ufficjalment: Pollakk

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 508045-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 139/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 22/07/2026