

520869-2026 - Kompetizzjoni

Il-Polonja – Servizzi ta' l-amministrazzjoni tar-reklamar – Kampania promujāca centralnā e-rejestraciję

OJ S 143/2026 28/07/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard - Avviż tal-bidla

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Centrum e-Zdrowia

Email: wzp@cez.gov.pl

Tip legali tax-xerrej: Awtoritā tal-gvern ċentrali

Attivitā tal-awtoritā kontraenti: Saħħa

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Kampania promujāca centralnā e-rejestraciję

Deskrizzjoni: 1. Przedmiotem zamówienia jest: Przeprowadzenie promującej centralnā e-rejestraciję spełniających wymagania określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia, zwanym również jako „OPZ”, stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat produktów e-zdrowia powstałych lub rozwijanych w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO). 2. Zamówienie nie zostało podzielone na części. Wykonawca może złożyć jedną ofertę na całość przedmiotu zamówienia. Poszczególne zadania Wykonawcy w ramach Zamówienia są ze sobą powiązane. Właściwe zaplanowanie i koordynacja wszystkich działań w określonym czasie pozwolą na osiągnięcie rezultatów zamówienia.

Identifikatur tal-proċedura: 9524394e-230c-4613-bc1b-f7c60e25def6

Avviż preċedenti: 269938-2026

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: iva

Ġustifikazzjoni għall-proċedura aċċellerata: Termin składania ofert skrócony na podstawie art. 138 ust. 2 pkt.1 opublikowano wstępne ogłoszenie o którym mowa w art. 89 ustawy Pzp. Ogłoszenie nr 269938-2026 z dnia 21.04.2026 r.

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341200 Servizzi ta' l-amministrazzjoni tar-reklamar

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Indirizz postali: ul. Dubois 5

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 00-184

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

2.1.3. Valur

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Bażi legali:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Raġunijiet għall-esklużjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Avviż

Il-korruzzjoni: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Frodi: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi tax-xogħol: art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h i pkt 2 ustawy Pzp

Ksur tal-obbligu relatat mal-ħlas tat-taxxi: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp

Ksur tal-obbligi stabbiliti skont raġunijiet ta' esklużjoni purament nazzjonali: Dotyczy art.108 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp Dotyczy art.108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp Dotyczy art. 108 ust. 2 ustawy Pzp Przestanki te dotyczą: 1) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwo, o którym mowa w art. 47 ustawy o sporcie; 2) wykluczenia wykonawcy w przypadku skazania za przestępstwa przeciwko wiarygodności dokumentów i przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu (art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. g) i pkt 2 ustawy Pzp), tj. za przestępstwa, o których mowa w art. 270- 277d Kodeksu karnego [przestępstwa wiarygodności dokumentów] i przestępstwa, o których mowa w art. 296- 307 Kodeksu karnego [przestępstwa przeciwko obrotowi gospodarczemu] , z wyjątkiem przestępstwa udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego. 3) wykluczenia wykonawcy, wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówieni a publiczne (art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp); zakaz orzekany jest wobec podmiotu zbiorowego w oparciu o przepisy ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2016 r. poz. 1541 oraz z 2017 r. poz. 724 i 933), a wobec osoby fizycznej w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania karnego. 4) postawy wykluczenia wskazanych art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. poz. 835) a także na podstawie przesłanek wykluczenia wykonawcy, wynikających bezpośrednio z przepisów art. 5k Rozporządzenia (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie.

Ftehimiet ma' operaturi ekonomiċi oħrajn li għandhom l-għan li jikkawżaw distorsjoni tal-kompetizzjoni: art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp

Thaddim tat-tfal u forom oħra ta' traffikar tal-bnedmin: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Ħasil tal-flus jew finanzjament tat-terroriżmu: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Reati terroristiċi jew reati marbuta ma' attivitajiet terroristiċi: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Parteċipazzjoni f'organizzazzjoni kriminali: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp

Involviment dirett jew indirett fit-tnejja ta' din il-proċedura ta' akkwist: art. 108 ust 1 pkt 6

Ksur tal-obbligu relatat mal-ħlas tal-kontribuzzjonijiet tas-sigurtà soċjali: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Kampania promująca centralną e-rejestrację

Deskrizzjoni: 1. Przedmiotem zamówienia jest: Przeprowadzenie promującej centralną e-rejestrację spełniających wymagania określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia, zwanym

również jako „OPZ”, stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ. 2. Kampania ma na celu zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat produktów e-zdrowia powstałych lub rozwijanych w ramach projektu e-Zdrowie KPO, dofinansowanego z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO).

Identifikatur intern: ZPRZ.270.164.2026

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341200 Servizzi ta' l-amministrazzjoni tar-reklamar

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79341000 Servizzi tar-reklamar, 79342200 Servizzi promozzjonali

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 30 Jiem

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Iridu jingħataw l-ismijiet u l-kwalifiki professjonali tal-istaff assenjat biex iwettaq il-kuntratt: Rekwiżit tal-offerta

Proġett ta' akkwist iffinanzjat kompletament jew parzjalment mill-Fondi tal-UE

Informazzjoni dwar Fondi tal-Unjoni Ewropea:

Programm tal-fondi mill-UE: Strument tal-Unjoni Ewropea għall-Irkupru (EURI) (2021/2027)

Identifikatur tal-fondi tal-UE: Zamówienie będzie finansowane w ramach przedsięwzięcia finansowego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności (KPO) - projekt pn. „e-Zdrowie KPO”

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

Informazzjoni dwar avviżi preċedenti:

Identifikatur tal-avviż preċedenti: 269938-2026

Informazzjoni addizzjonali: Przedmiot umowy musi być zrealizowany w terminie 30 dni od dnia jej zawarcia, jednak nie dłużej niż do dnia 12 sierpnia 2026 r.

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże w wykazie wykonanych dostaw, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych*, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert – a jeżeli okres prowadzenia działalności przez Wykonawcę jest krótszy, w tym okresie –nałeczył wykonał co najmniej 2 usługi, których przedmiotem było przeprowadzenie kampanii** informacyjno-edukacyjnych lub promocyjnych w Internecie, o wartości nie mniejszej niż 80 000,0 zł brutto każda. *Jeżeli zamówienie, o którym mowa powyżej jest wykonywane nadal, wartość wykonanej/zrealizowanej części zamówienia do upływu składania ofert nie może być niższa niż wartość wskazana powyżej. ** Warunkiem uznania wykazanych kampanii jest fakt, że miały one zasięg ogólnopolski, o charakterze multimedialnym, oraz że obejmowały co najmniej portal LinkedIn oraz 2 inne portale spośród wymienionych (Meta, Youtube, X).

Kriterju: Kwalifiki edukattivi u professjonali rilevanti

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaże w wykazie osób, że dysponuje osobami zdolnymi do wykonania zamówienia o kwalifikacjach zawodowych, doświadczeniu i wykształceniu niezbędnym do wykonania zamówienia, odpowiadającym warunkom określonym poniżej: 1. Jedną osobą w roli "Kierownika projektu" o następujących kwalifikacjach: w ciągu ostatnich 3 lat był odpowiedzialny za zarządzanie realizacją przynajmniej dwóch kampanii/projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o charakterze multimedialnym, obejmujących co najmniej reklamę w internecie, o wartości min. 80 000 zł brutto każda. 2. Jedną osobą w roli "Mediaplannera" o następujących kwalifikacjach: w ciągu ostatnich 3 lat odpowiadał za planowanie i zakup reklam w Internecie dla przynajmniej dwóch kampanii/projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o wartości min. 80 000 zł brutto każda.

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Cena brutto (C)

Deskrizzjoni: Ocena punktowa złożonych ofert w kryterium „Cena brutto” (C) zostanie dokonana na podstawie podanej przez Wykonawcę ceny brutto za wykonanie całości zamówienia. Cena ta winna być wskazana w ofercie – w pkt 3 Formularza ofertowego, którego wzór stanowi Załącznik nr 3 do SWZ i będzie przeliczona według poniższego wzoru. Cena najtańszej oferty $C = \frac{\text{Cena najtańszej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 60$ Cena badanej oferty Przyjmuje się, że 1% = 1 pkt i tak zostanie przeliczona liczba punktów w kryterium cena brutto, gdzie: C – liczba punktów przyznanych Wykonawcy w kryterium „cena oferty brutto” Cn - najniższa cena brutto spośród ofert podlegających ocenie, Co – cena brutto w ocenianej ofercie Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium oceny ofert wynosi 60,00.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 60

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Ocena narzędzi i metod raportowania wyników kampanii (np. częstotliwość raportów, KPI, dashboardy) (D)

Deskrizzjoni: Wykonawca przedstawi narzędzia i metody raportowania wyników kampanii inne niż Google Analytics (np. częstotliwość raportów, KPI, dashboardy). Maksymalna liczba punktów do uzyskania w tym kryterium oceny ofert wynosi 20 pkt. 20 pkt – narzędzia będą zawierały raporty szczegółowe, cykliczne, z KPI i analizą efektywności. 10 pkt – raporty podstawowe, bez pełnej analizy. 0 pkt – brak propozycji raportowania.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Jakość - kwalifikacje osób wyznaczonych do realizacji zamówienia (K)

Deskrizzjoni: Ocena złożonych ofert w zakresie przedmiotowego kryterium zostanie dokonana przez Zamawiającego na podstawie kwalifikacji i doświadczenia osób wyznaczonych do realizacji zamówienia Uwaga! Zamawiający wymaga, aby osoby wskazane przez Wykonawcę w Formularzu ofertowym w ramach kryteriów oceny ofert były osobami wskazanymi przez Wykonawcę na potwierdzenie spełniania warunku udziału w postępowaniu. W kryterium „Jakość – Kwalifikacje osób wyznaczonych do realizacji zamówienia” Zamawiający przyzna punkty za dodatkowe doświadczenie, ponad określone w warunku udziału w postępowaniu, zgodnie z poniższym: Kwalifikacje i doświadczenie kierownika projektu - w ciągu ostatnich 3 lat był odpowiedzialny za zarządzanie realizacją kampanii/projektów informacyjnych lub

promocyjnych lub informacyjno-promocyjnych o charakterze multimedialnym, obejmujących co najmniej reklamę w internecie, o wartości min. 80 000 zł brutto każda w liczbie: • dwóch – 0 punktów, • trzech – 2 punkty, • czterech – 4 punkty, • pięciu – 6 punktów, • sześciu – 8 punktów • siedmiu lub więcej – 10 punktów. Kwalifikacje i doświadczenie mediaplannera - w ciągu ostatnich 3 lat odpowiadał za planowanie i zakup reklam w internecie dla kampanii /projektów informacyjnych lub/i promocyjnych o wartości min. 80 000 zł brutto każda w liczbie: • dwóch – 0 punktów, • trzech – 2 punkty, • czterech – 4 punkty, • pięciu – 6 punktów, • sześciu – 8 punktów • siedmiu lub więcej – 10 punktów.

Kategorija tal-kriterju tal-ghoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ghoti: 20

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-284d8e16-9636-4f31-a6df-0eca9cbe7cf5>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://ezamowienia.gov.pl>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-parteciġazzjoni: Pollakk

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 05/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 90 Jiem

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 05/08/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Informazzjoni addizzjonali: 1. Wykaz oświadczeń i dokumentów, potwierdzających brak podstaw wykluczenia i spełnianie warunków udziału w postępowaniu zostały określone w rozdziale VII SWZ. 2. Zamawiający skorzysta z przepisu art. 139 ustawy PZP i najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 3. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym, nie krótszym niż 10 dni, terminie aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów wymienionych w rozdziale VII pkt. 1.2 SWZ. 4. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych zostały zawarte w rozdziale XX SWZ. 5. Wykonawca będzie związany ofertą do dnia 02.11.2026 r. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się w dniu, w którym upływa termin składania ofert (art. 220 ustawy PZP).

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjigi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Permessa

Se tintuża l-ordni elettronika: iva

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u riežami

Organizzazzjoni tar-riežami: Krajowa Izba Odwoławcza

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-riežami: 10 dni

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Centrum e-Zdrowia

Numru tar-registrazzjoni: 5251575309

Indirizz postali: Stanisława Dubois 5A

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 00-184

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

Punt ta' kuntatt: Wydział Realizowania Zamówień Publicznych

Email: wzp@cez.gov.pl

Telefown: +48 22 597 09 27

Indirizz tal-internet: <https://cez.gov.pl/>

Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/pl/>

Profil tax-xerrej: <https://cez.gov.pl/pl/zamowienia/zamowienia-publiczne>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Krajowa Izba Odwoławcza

Numru tar-registrazzjoni: 10828091

Indirizz postali: Postępu 17 A

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 02-676

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telefown: +48 22 458 78 01

Indirizz tal-internet: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-riežami

8.1. ORG-0000

Isem uffiċjali: Publications Office of the European Union

Numru tar-registrazzjoni: PUBL

Belt: Luxembourg

Kodiċi postali: 2417

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Luxembourg (LU000)

Pajjiż: Il-Lussemburgu

Email: ted@publications.europa.eu

Telefown: +352 29291

Indirizz tal-internet: <https://op.europa.eu>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

TED eSender

10. Bidla

Verżjoni tal-avviż preċedenti li għandu jinbidel

:

508045-2026

Raġuni ewlenija għall-bidla

:

Informazzjoni aġġornata

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: ebf6a870-d2fa-41ea-aeaa-baff2fee6f31 - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 24/07/2026 13:27:05 (UTC+00:00) Hin tal-Ewropa tal-Punent, GMT

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Pollakk

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 520869-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 143/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 28/07/2026