

535964-2026 - Kompetizzjoni

Spanja – Servizi ta' l-amministrazzjoni tar-reklamar – Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

OJ S 147/2026 03/08/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

Email: licitaciones@zonafrancacadiz.com

Tip legali tax-xerrej: Korp irregolat bil-liġi pubblika, ikkontrollat minn awtorità tal-gvern ċentrali

Attività tal-awtorità kontraenti: Servizi publiċi ġenerali

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

Deskrizzjoni: Esta agencia de publicidad se encargará de analizar, planificar, desarrollar la estrategia, gestionar, contratar y coordinar las campañas de publicidad comercial que el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz pueda requerir durante la ejecución del contrato y realizar análisis de mercado, estudios de marketing y retorno de la inversión. Las prestaciones y servicios incluidos en este contrato, son las siguientes: Asesoramiento, apoyo técnico, planificación de estrategia y elaboración de presupuestos de inversión publicitaria siguiendo las directrices del Gabinete de Comunicación del CZFC. La adjudicataria debe aportar información sobre evolución de audiencias, rentabilidad de soportes, eficacia presupuestaria según target y otros aspectos técnicos que orienten al CZFC para una contratación adecuada y optimizada de los espacios publicitarios y, por tanto, de la inversión. Intermediación, gestión, programación y compra de los espacios publicitarios en medios de comunicación según la planificación y las directrices específicas definidas para optimizar cada campaña y, de acuerdo, al presupuesto previamente aprobado por el CZFC. La empresa adjudicataria será la encargada de enviar los diseños y creatividades a los medios contratados (offline y online) y otros soportes de cada campaña, según la propuesta presentada y aprobada por la Zona Franca y se encargará de coordinar con los medios de comunicación las inserciones correspondientes. Los medios que se utilizarían mayoritariamente para las campañas son: Espacios de publicidad offline y Espacios de publicidad online (incluye redes sociales) En el marco de estos medios, participación activa en eventos especializados y acciones especiales sobre sectores estratégicos para la Zona Franca de Cádiz (mesas redondas, charlas-coloquios, jornadas especializadas). Estos medios serán tanto de carácter generalista como especializados, atendiendo a los objetivos que se marquen en cada campaña publicitaria y el perfil del público objetivo al que vaya destinada. Seguimiento, control y verificación de las acciones publicitarias contratadas. La agencia evaluará la correcta ejecución de cada una de las acciones contratadas, comprobando de forma continuada la realización efectiva de las acciones, así como la calidad de las mismas, informando al Gabinete de Comunicación del CZFC, si fuera el caso, de cualquier incidencia en la ejecución. A tal efecto, realizará un

informe detallado con los resultados cuantitativos y cualitativos de las acciones publicitarias desarrolladas al término de las mismas. El CZFC se reserva el derecho de solicitar los certificados de emisión correspondientes a las inserciones. A tal efecto, la adjudicataria deberá disponer de las fuentes de investigación de difusión, audiencias y tarifas públicas actualizadas de los medios y/o espacios utilizados

Identifikatur tal-proċedura: 9dda6410-5eef-4ad6-b7df-cbadf4e2c32c

Identifikatur intern: CA-0130-2026-00-A

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: le

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341200 Servizi ta' l-amministrazzjoni tar-reklamar

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Cádiz (ES612)

Pajjiż: Spanja

2.1.3. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 1 160 000,00 EUR

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Raġunijiet għall-esklużjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Avviż

Ksur tal-obbligi stabbiliti skont raġunijiet ta' esklużjoni purament nazzjonali: establecidas en el pliego

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0000

Titlu: Servicios de una agencia de publicidad para el estudio, análisis, planificación e implementación de la estrategia de publicidad e identidad corporativa del CZFC.

Deskrizzjoni: Esta agencia de publicidad se encargará de analizar, planificar, desarrollar la estrategia, gestionar, contratar y coordinar las campañas de publicidad comercial que el Consorcio de la Zona Franca de Cádiz pueda requerir durante la ejecución del contrato y realizar análisis de mercado, estudios de marketing y retorno de la inversión. Las prestaciones y servicios incluidos en este contrato, son las siguientes: Asesoramiento, apoyo técnico, planificación de estrategia y elaboración de presupuestos de inversión publicitaria siguiendo las directrices del Gabinete de Comunicación del CZFC. La adjudicataria debe aportar información sobre evolución de audiencias, rentabilidad de soportes, eficacia presupuestaria según target y otros aspectos técnicos que orienten al CZFC para una contratación adecuada y optimizada de los espacios publicitarios y, por tanto, de la inversión. Intermediación, gestión, programación y compra de los espacios publicitarios en medios de comunicación según la planificación y las directrices específicas definidas para optimizar cada campaña y, de acuerdo, al presupuesto previamente aprobado por el CZFC. La empresa adjudicataria será la encargada de enviar los diseños y creatividades a los medios contratados (offline y online) y otros soportes de cada campaña, según la propuesta presentada y aprobada por la Zona Franca y se encargará de coordinar con los medios de comunicación las inserciones correspondientes. Los medios que se utilizarían mayoritariamente para las campañas son:

Espacios de publicidad offline y Espacios de publicidad online (incluye redes sociales) En el marco de estos medios, participación activa en eventos especializados y acciones especiales sobre sectores estratégicos para la Zona Franca de Cádiz (mesas redondas, charlas-coloquios, jornadas especializadas). Estos medios serán tanto de carácter generalista como especializados, atendiendo a los objetivos que se marquen en cada campaña publicitaria y el perfil del público objetivo al que vaya destinada. Seguimiento, control y verificación de las acciones publicitarias contratadas. La agencia evaluará la correcta ejecución de cada una de las acciones contratadas, comprobando de forma continuada la realización efectiva de las acciones, así como la calidad de las mismas, informando al Gabinete de Comunicación del CZFC, si fuera el caso, de cualquier incidencia en la ejecución. A tal efecto, realizará un informe detallado con los resultados cuantitativos y cualitativos de las acciones publicitarias desarrolladas al término de las mismas. El CZFC se reserva el derecho de solicitar los certificados de emisión correspondientes a las inserciones. A tal efecto, la adjudicataria deberá disponer de las fuentes de investigación de difusión, audiencias y tarifas públicas actualizadas de los medios y/o espacios utilizados

Identifikatur intern: CA-0130-2026-00-A

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341200 Servizzi ta' l-amministrazzjoni tar-reklamar

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Cádiz (ES612)

Pajjiż: Spanja

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 1 Sena

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): Ie

5.1.7. Akkwist strateġiku

Għan tal-akkwist strateġiku: Ebda akkwist strateġiku

Approċċ għat-tnaqqis tal-impatti ambjentali: Oħrajn

Għan soċjali promoss: Oħrajn

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż

Kriterju: Volum ta' negozju annwali ġenerali

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Cifra anual de negocio

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Trabajos realizados

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Deskrizzjoni: Porcentaje de comisión general de gestión de la Agencia .

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 5

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Porcentaje de descuento/comisión ofertada para cada soporte publicitario .

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 65

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Planificación estratégica de comunicación, programa de trabajo y propuesta de asesoramiento y apoyo técnico en apoyo a la comercialización de los espacios de Altadis. .

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Propuesta de plan de medios.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Uwl6l2xWfCwl5NjINci%2BtA%3D%3D

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Uwl6l2xWfCwl5NjINci%2BtA%3D%3D

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-parteciġazzjoni: Spanjol

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 23/09/2026 15:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 3 Xhur

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 24/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Post: Sede Social

Data tal-ftuħ: 16/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Post: Sede Social

Data tal-ftuħ: 28/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Post: Sede Social

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettagħ fil-qafas ta' programmi ta' impjieg protetti: Le Kundizzjonijiet relatati mat-twettiq tal-kuntratt: La empresa contratista debe cumplir durante la ejecución del contrato las concretas condiciones especiales de ejecución en materia de inserción socio laboral, de igualdad de mujeres y hombres, de calidad de empleo y derechos laborales básicos, y de seguridad y salud laboral..

Fatturazzjoni elettronika: Permessa

Se tintuża l-ordni elettronika: le

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u riežami

Organizzazzjoni tar-riežami: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz - Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-riežami: hasta 2025-06-01+02:00

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-riežami: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz - Consorcio de la Zona franca de Cádiz

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

Numru tar-reġistrazzjoni: 40247610042461

Numru tar-reġistrazzjoni: Q1176004H

Belt: Cádiz

Kodiċi postali: 11011

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Cádiz (ES612)

Pajjiż: Spanja

Punt ta' kuntatt: Comité Ejecutivo del Consorcio de la Zona Franca de Cádiz

Email: licitaciones@zonafrancacadiz.com

Telefown: 956290606

Fax: 956253500

Indirizz tal-internet: <http://www.zonafrancacadiz.com>

Profil tax-xerrej: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Ex1%2FAMI50wMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>

Punti ta' kuntatt oħra:

Isem uffiċjali: Consorcio de la Zona franca de Cádiz

Belt: Cádiz

Kodiċi postali: 10110

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Madrid (ES300)

Pajjiż: Spanja

Punti ta' kuntatt oħra:

Isem uffiċjali: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Belt: Madrid

Kodiċi postali: 28020

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Madrid (ES300)

Pajjiż: Spanja

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni tar-riežami

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-riežami

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: c9fdf2cd-ef45-4e5c-b0be-affcf2411f3d - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 31/07/2026 09:22:51 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant,
Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli ufficjalment: Spanjol

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 535964-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 147/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 03/08/2026