

576932-2026 - Kompetizzjoni

II-Polonja – Servizzi promozzjonali – Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

OJ S 160/2026 20/08/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard - Avviż tal-bidla
Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Narodowy Fundusz Zdrowia

Email: aleksandra.pilarska@nfz.gov.pl

Tip legali tax-xerrej: Korp irregolat bil-liġi pubblika

Attività tal-awtorità kontraenti: Saħħa

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

Deskrizzjoni: Kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci, skierowanej do rodziców i opiekunów dzieci w wieku 6-10 lat oraz dziadków i lekarzy POZ

Identifikatur tal-proċedura: 5340ac99-82c6-46a5-83eb-93aba6c397fc

Identifikatur intern: NFZ-BAG-SZP.251.1.2026

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79342200 Servizzi promozzjonali

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Belt: Warszawa

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: II-Polonja

Informazzjoni addizzjonali: Centrala NFZ

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Informazzjoni addizzjonali: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące: A. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; B. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych

przepisów: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; C. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; D. zdolności technicznej lub zawodowej: 1) Zamawiający uzna ww. warunek w zakresie zdolności technicznej za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) należycie wykonał co najmniej 2 kampanie edukacyjne lub informacyjno#społeczne, które łącznie spełniały następujące warunki: obejmowały przygotowanie koncepcji komunikacyjnej oraz planu działań, obejmowały produkcję materiałów wideo, obejmowały działania digital (media społecznościowe, strony internetowe lub landing page), obejmowały współpracę z minimum 15 influencerami, wartość każdej kampanii wynosiła co najmniej 700 000 zł brutto. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych Zamawiający dopuszcza wykazanie usług nadal realizowanych, o ile zrealizowano ich powyższy zakres i dotychczasowa wartość spełnia powyższy warunek. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek musi spełniać, w całości 1 Wykonawca. Zamawiający nie dopuszcza możliwości łącznego wykazywania spełniania warunku udziału w Postępowaniu 2) Wykonawca w zakresie zdolności zawodowej wykaże iż dysponuje lub będzie dysponował podczas realizacji zamówienia następującym personelem skierowanym do realizacji zamówienia: a) Kierownik projektu - osoba posiadająca: doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub informacyjnych o charakterze ogólnopolskim o wartości co najmniej 500 000 zł każda z nich, w których odpowiadał za koordynację zespołu, działania digital, produkcję materiałów wideo, z udziałem minimum 5 influencerów w każdej kampanii, w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu uwzględniający wskazanie influencerów, pełnioną rolę w projekcie, wartość projektów podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] b) Strateg komunikacji / kampanii - osoba posiadająca: doświadczenie w projektowaniu strategii komunikacyjnych, w przygotowaniu koncepcji dla co najmniej 2 kampanii edukacyjnych lub społecznych o zasięgu ogólnopolskim, uwzględniające tematy wymagające szczególnej wrażliwości komunikacyjnej (takie jak zdrowie, profilaktyka), w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] c) Koordynator współpracy z influencerami - osoba posiadająca: doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kampanii przeprowadzonych w ostatnich pięciu latach przed terminem składania ofert, każda z udziałem minimum 10 influencerów posiadających powyżej 10 000 obserwujących. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] d) Specjalista ds. mediów i zakupu powierzchni reklamowej - osoba posiadająca: doświadczenie w planowaniu i realizacji kampanii digital obejmujących emisję materiałów w wielu kanałach oraz współpracę z podmiotami zewnętrznymi i optymalizacji działań mediowych w trakcie trwania kampanii w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretny projekt/zadanie potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, , podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] e) Copywriter/Content Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w opracowaniu koncepcji

haseł kampanii, tworzeniu treści do materiałów wideo, treści marketingowych, copywriteriskich, oraz komunikacji w social mediach i udział w przygotowaniu treści do minimum dwóch kampanii digital o zasięgu ogólnopolskim, o budżecie każdej kampanii co najmniej 200 000 zł w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, wartość kampanii pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] f) Grafik/Motion Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w przygotowaniu projektów graficznych i/lub animowanych na potrzeby kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub społecznych obejmujących co najmniej 2 projekty zrealizowane w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert, doświadczenie w opracowaniu key visual lub systemu identyfikacji wizualnej kampanii oraz adaptacji materiałów graficznych do różnych formatów digital (w szczególności social media, wideo, banery internetowe, landing page), doświadczenie w przygotowaniu co najmniej jednego projektu obejmującego animowane elementy graficzne (np. animacje do wideo, rolki, intro/outro, infografiki animowane) wykorzystane w kampanii digital. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] Zamawiający dopuszcza łączenie maksymalnie dwóch ról przez jedną osobę, o ile Wykonawca wykaże spełnianie wymagań określonych dla każdej z pełnionych ról. W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek dotyczący zdolności zawodowej może spełniać 1 Wykonawca lub Wykonawcy mogą spełniać łącznie Zamawiający przewiduje zastosowanie tzw. procedury odwróconej, o której mowa w art. 139 ust. 1 Pzp, tj. Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. Termin związania ofertą do dnia 2.12.2026 r.

Bażi legali:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Raġunijiet għall-esklużjoni

Sors tal-motivi għall-eżklużjoni: Avviż

Involvement dirett jew indirett fit-tnejjija ta' din il-proċedura ta' akkwist:

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi ambjentali:

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi tax-xogħol:

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi soċjali:

Ftehimiet ma' operaturi ekonomiċi oħrajn li għandhom l-għan li jikkawżaw distorsjoni tal-kompetizzjoni:

Kunflitt ta' interess minhabba l-partecipazzjoni tiegħu fil-proċedura ta' akkwist:

Dikjarazzjoni falza, informazzjoni moħbija, ma setgħux jiġu pprovduti d-dokumenti meħtieġa jew inkisbet informazzjoni kunfidenzjali ta' din il-proċedura:

Ksur tal-obbligi stabbiliti skont raġunijiet ta' esklużjoni purament nazzjonali:

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: „Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci ”

Deskrizzjoni: Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci

Identifikatur intern: NFZ-BAG-SZP.251.1.2026

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79342200 Servizzi promozzjonali

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar, 79416200 Servizzi ta' konsulenza tar-relazzjonijiet pubbliċi, 92111250 Il-produzzjoni tal-film ta' l-informazzjoni

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien ieħor: Mhux magħruf

5.1.4. Tiġdid

Numru massimu ta' tiġdid: 0

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 1 893 960,00 PLN

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

Informazzjoni addizzjonali: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące: A. zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; B. uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; C. sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie; D. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający uzna ww. warunek w zakresie zdolności technicznej za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie) należycie wykonał co najmniej 2 kampanie edukacyjne lub informacyjno#społeczne, które łącznie spełniały następujące warunki: obejmowały przygotowanie koncepcji komunikacyjnej oraz planu działań, obejmowały produkcję materiałów wideo, obejmowały działania digital (media społecznościowe, strony internetowe lub landing page), obejmowały współpracę z minimum 15 influencerami, wartość każdej kampanii wynosiła co najmniej 700 000 zł brutto. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych Zamawiający dopuszcza wykazanie usług nadal realizowanych, o ile zrealizowano ich powyższy zakres i dotychczasowa wartość spełnia powyższy warunek.[Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany

oraz odbiorców końcowych] W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek musi spełniać, w całości 1 Wykonawca. Zamawiający nie dopuszcza możliwości łącznego wykazywania spełniania warunku udziału w Postępowaniu 2) Wykonawca w zakresie zdolności zawodowej wykaże iż dysponuje lub będzie dysponował podczas realizacji zamówienia następującym personelem skierowanym do realizacji zamówienia: a) Kierownik projektu - osoba posiadająca: doświadczenie w prowadzeniu co najmniej 2 kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub informacyjnych o charakterze ogólnopolskim o wartości co najmniej 500 000 zł każda z nich, w których odpowiadał za koordynację zespołu, działania digital, produkcję materiałów wideo, z udziałem minimum 5 influencerów w każdej kampanii, w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty /zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu uwzględniający wskazanie influencerów, pełnioną rolę w projekcie, wartość projektów podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] b) Strateg komunikacji / kampanii - osoba posiadająca: doświadczenie w projektowaniu strategii komunikacyjnych, w przygotowaniu koncepcji dla co najmniej 2 kampanii edukacyjnych lub społecznych o zasięgu ogólnopolskim, uwzględniające tematy wymagające szczególnej wrażliwości komunikacyjnej (takie jak zdrowie, profilaktyka), w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] c) Koordynator współpracy z influencerami - osoba posiadająca: doświadczenie w realizacji co najmniej 2 kampanii przeprowadzonych w ostatnich pięciu latach przed terminem składania ofert, każda z udziałem minimum 10 influencerów posiadających powyżej 10 000 obserwujących. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] d) Specjalista ds. mediów i zakupu powierzchni reklamowej - osoba posiadająca: doświadczenie w planowaniu i realizacji kampanii digital obejmujących emisję materiałów w wielu kanałach oraz współpracę z podmiotami zewnętrznymi i optymalizacji działań mediowych w trakcie trwania kampanii w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretny projekt/zadanie potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] e) Copywriter/Content Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w opracowaniu koncepcji haseł kampanii, tworzeniu treści do materiałów wideo, treści marketingowych, copywriteriskich, oraz komunikacji w social mediach i udział w przygotowaniu treści do minimum dwóch kampanii digital o zasięgu ogólnopolskim, o budżecie każdej kampanii co najmniej 200 000 zł w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert. [Na potwierdzenie warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, wartość kampanii pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] f) Grafik/Motion Designer – osoba posiadająca: doświadczenie w przygotowaniu projektów graficznych i/lub animowanych na potrzeby kampanii komunikacyjnych, edukacyjnych lub społecznych obejmujących co najmniej 2 projekty zrealizowane w okresie ostatnich pięciu lat przed terminem składania ofert, doświadczenie w opracowaniu key visual lub systemu identyfikacji wizualnej kampanii oraz adaptacji materiałów graficznych do różnych formatów digital (w szczególności social media, wideo, banery internetowe, landing page), doświadczenie w przygotowaniu co najmniej jednego projektu obejmującego animowane elementy graficzne (np. animacje do wideo, rolki, intro/outro, infografiki animowane) wykorzystane w kampanii digital. [Na potwierdzenie

warunku należy podać konkretne projekty/zadania potwierdzające stawiany warunek, uwzględniając krótki opis projektu, pełnioną rolę w projekcie, czas udziału w projekcie z podaniem dat rozpoczęcia i zakończenia, podmiot na rzecz którego projekt był realizowany oraz odbiorców końcowych] Zamawiający dopuszcza łączenie maksymalnie dwóch ról przez jedną osobę, o ile Wykonawca wykaże spełnianie wymagań określonych dla każdej z pełnionych ról. W przypadku składania Oferty przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, wyżej wymieniony warunek dotyczący zdolności zawodowej może spełniać 1 Wykonawca lub Wykonawcy mogą spełniać łącznie. Elektroniczna oferta musi zawierać następujące dokumenty: 1) oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD), o którym mowa w Rozdziale VII ust. 1 Specyfikacji; 2) zobowiązanie innego podmiotu oraz oświadczenie w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ/ESPD), o których mowa w Rozdziale V ust. 5 Specyfikacji (jeżeli dotyczy); 3) oryginał dokumentu potwierdzający wniesienie wadium (w przypadku wadium złożonego w formie poręczeń lub gwarancji); 4) odpis lub informację z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru - składaną w celu potwierdzenia, że osoba działająca w imieniu Wykonawcy (lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub podmiotu udostępniającego zasoby) jest umocowana do jego reprezentowania, przy czym Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia tych dokumentów, jeżeli Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych ogólnodostępnych baz danych, o ile Wykonawca wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów. Przepisu nie stosuje się do zamówień w dziedzinach obronności i bezpieczeństwa. Jeżeli w imieniu Wykonawcy działa osoba, której umocowanie do jego reprezentowania nie wynika z ww. dokumentów, Wykonawca obowiązany jest złożyć pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy lub Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub podmiotu udostępniającego zasoby; 5) oświadczenie z art. 117 ust. 4 ustawy Pzp Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia – zgodnie z Załącznikiem nr 4 do SWZ (dotyczy Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia); 6) uzasadnienie, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (o ile dotyczy); 7) oświadczenie Wykonawcy/Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego zgodnie z Załącznikiem nr 5 do SWZ; oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k Rozporządzenia 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego zgodnie z Załącznikiem nr 6 do SWZ. 8) wypełniony Załącznik nr 7 do SWZ – potwierdzenie wymaganego ofertą dodatkowego doświadczenia osób - dotyczy Wykonawców, którzy chcą uzyskać punkty w kryterium IV: „Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów”. Dokument nie podlega procedurze uzupełnienia. 9) Propozycja przykładowego posta z grafiką zgodnie z opisem w Kryterium II 10) Przykładowy scenariusz rolki na Instagram zgodnie z opisem w Kryterium III 11) Przykładowe hasło kampanii zgodnie z opisem w Kryterium V UWAGA: Materiały wskazane w pkt od 9 - do 11 (tj. Post z grafiką, Scenariusz rolki na Instagram, Hasło kampanii, Wykonawca składa wraz z ofertą.

5.1.9. Kryterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Dokument tal-Akkwist

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Cena

Deskrizzjoni: Cena

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 40

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Propozycja przykładowego posta z grafiką

Deskrizzjoni: Propozycja przykładowego posta z grafiką Wykonawca przygotowuje na Facebook Zamawiającego przykładowy post z grafiką informującą o starcie kampanii. Wykonawca powinien załączyć do oferty post w formie elektronicznej, w formacie *pdf oraz grafikę zgodnie z obowiązującymi wymogami dla danych mediów społecznościowych w formacie *png lub *jpg. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 10.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Przykładowy scenariusz rolki na Instagram

Deskrizzjoni: Przykładowy scenariusz rolki na Instagram Wykonawca opracuje przykładowy scenariusz rolki edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci skierowanej do rodziców /opiekunów, na Instagram (30-90 sekund). Ma on stanowić próbkę kierunku komunikacyjnego kampanii, a nie kompletną koncepcję kampanii. Nie jest wymagane nagranie ani montaż wideo – ocenie podlega wyłącznie koncepcja i sposób zaprojektowania przekazu. Wykonawca powinien załączyć do oferty scenariusz w formie elektronicznej, w formacie *pdf, przy założeniu, że 1 strona scenariusza pisana czcionką Courier 12 z interliniami 1,5, to 1 minuta rolki. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 15.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów

Deskrizzjoni: Doświadczenie Zespołu Wykonawcy w realizacji kampanii z udziałem Influencerów Wykonawca opracuje przykładowy scenariusz rolki edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci skierowanej do rodziców/opiekunów, na Instagram (30-90 sekund). Ma on stanowić próbkę kierunku komunikacyjnego kampanii, a nie kompletną koncepcję kampanii. Nie jest wymagane nagranie ani montaż wideo – ocenie podlega wyłącznie koncepcja i sposób zaprojektowania przekazu. Wykonawca powinien załączyć do oferty scenariusz w formie elektronicznej, w formacie *pdf, przy założeniu, że 1 strona scenariusza pisana czcionką Courier 12 z interliniami 1,5, to 1 minuta rolki. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 15.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 25

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Przykładowe hasło kampanii (H)

Deskrizzjoni: Przykładowe hasło kampanii (H) Wykonawca przedstawi propozycję przykładowego hasła kampanii edukacyjnej dotyczącej profilaktyki otyłości u dzieci

skierowanej do rodziców/ opiekunów wraz z uzasadnieniem jego wyboru. Wykonawca powinien załączyć do oferty hasło wraz z uzasadnieniem wyboru w formie elektronicznej, w formacie *pdf (maksymalnie 1 strona A4). Zaproponowane hasło nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych, praw zależnych ani dóbr osobistych. W przypadku wyboru oferty Wykonawcy autorskie prawa majątkowe do zaproponowanego hasła przechodzą na Zamawiającego w zakresie niezbędnym do realizacji kampanii, zgodnie z postanowieniami Umowy. Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w tym kryterium wynosi 10.

Kategorija tal-kriterju tal-ghoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (persentaġġ, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ghoti: 10

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Lingwi li bihom id-dokumenti tal-akkwist huma disponibbli ufficialment: Pollakk

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://nfz.ezamawiajacy.pl>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://nfz.ezamawiajacy.pl>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-parteciġazzjoni: Pollakk

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Huma meħtieġa firma jew sigill elettroniku avvanzat jew kwalifikat (kif definit fir-Regolament (UE) Nru 910/2014)

Deskrizzjoni tal-garanzija finanzjarja: 1. Wykonawca zobowiązany jest do zabezpieczenia swojej oferty wadium w wysokości: 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100). 2. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą, z wyjątkiem przypadków, o których mowa w art. 98 ust. 1 pkt 2 i 3 oraz ust. 2 ustawy Pzp. 3. Wadium może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach: 1) pieniądzu; 2) gwarancjach bankowych; 3) gwarancjach ubezpieczeniowych; 4) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2025 r. poz. 98). Wadium w formie pieniądza należy wnieść przelewem na rachunek bankowy: 77 1130 1017 0020 0734 8625 7421 z dopiskiem "Wadium – NFZ-BAG-SZP.251.1.2026 pn. Opracowanie, kompleksowe zaplanowanie, przygotowanie, realizacja oraz monitorowanie ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej profilaktyki nadwagi i otyłości u dzieci UWAGA: Za termin wniesienia wadium w formie pieniężnej zostanie przyjęty termin uznania rachunku Zamawiającego. 5. Wadium wnoszone w formie poręczeń lub gwarancji musi spełniać co najmniej poniższe wymagania: 1) musi obejmować odpowiedzialność za wszystkie przypadki powodujące utratę wadium przez Wykonawcę określone w ustawie Pzp, bez potwierdzania tych okoliczności; 2) z treści powinno jednoznacznie wynikać zobowiązanie gwaranta do zapłaty całej kwoty wadium; 3) powinno być nieodwołalne i bezwarunkowe oraz płatne na pierwsze żądanie; 4) termin obowiązywania poręczenia lub gwarancji nie może być krótszy niż termin związania ofertą (z zastrzeżeniem, iż pierwszym dniem związania ofertą jest dzień składania ofert); 5) w treści poręczenia lub gwarancji powinna znaleźć się nazwa oraz numer przedmiotowego postępowania; 6) musi zawierać wskazanie beneficjenta poręczenia lub gwarancji; 7) w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (art. 58 ustawy Pzp), Zamawiający wymaga aby poręczenie lub gwarancja obejmowała swą treścią (tj. zobowiązanych z tytułu poręczenia lub gwarancji) wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia lub aby z jej treści wynikało, że zabezpiecza ofertę

Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcjum); 8) musi zostać złożone w oryginale w postaci elektronicznej. 6. W przypadku wniesienia wadium w formie: 1) pieniężnej - zaleca się, by dowód dokonania przelewu został dołączony do oferty; 2) poręczeń lub gwarancji - wymaga się, by oryginał dokumentu został złożony wraz z ofertą. 7. Oferta Wykonawcy, który nie wniesie wadium lub wniesie wadium w sposób nieprawidłowy lub nie utrzyma wadium nieprzerwanie do upływu terminu związania ofertą lub złoży wniosek o zwrot wadium w przypadku, o którym mowa w art. 98 ust. 2 pkt 3 ustawy Pzp zostanie odrzucona. 8. Zasady zwrotu oraz okoliczności zatrzymania wadium określa ustawa Pzp. Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 04/09/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali
Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 90 Jiem

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 04/09/2026 11:30:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegi protetti: Le Hu meħtieġ ftehim ta' kunfidenzjalità: iva

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: le

Se jintuża l-pagament elektroniku: iva

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u riežami

Organizzazzjoni tar-riežami: Krajowa Izba Odwoławcza

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-riežami: Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a).

Organizzazzjoni li tircievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: Narodowy Fundusz Zdrowia

Organizzazzjoni li tipproċessa l-offerti: Narodowy Fundusz Zdrowia

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Narodowy Fundusz Zdrowia

Numru tar-reġistrazzjoni: 1070001057

Indirizz postali: ul. Rakowiecka 26/30

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 02-528

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

Email: aleksandra.pilarska@nfz.gov.pl

Telefown: +48 225726000

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni

Organizzazzjoni li tipproċessa l-offerti

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Krajowa Izba Odwoławcza

Numru tar-registrazzjoni: 5261656132

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 02-676

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telefown: +48 224587801

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

8.1. ORG-0000

Isem uffiċjali: Publications Office of the European Union

Numru tar-registrazzjoni: PUBL

Belt: Luxembourg

Kodiċi postali: 2417

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Luxembourg (LU000)

Pajjiż: Il-Lussemburgu

Email: ted@publications.europa.eu

Telefown: +352 29291

Indirizz tal-internet: <https://op.europa.eu>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

TED eSender

10. Bidla

Verżjoni tal-avviż preċedenti li għandu jinbidel

:

553960-2026

Raġuni ewlenija għall-bidla

:

Korrezzjoni tal-pubblikatur

Deskrizzjoni

:

Zmiana terminu otwarcia i składania ofert. Składanie ofert do dnia 4 września 2026 do godz. 11.00 Otwarcie ofert: 4 września 2026 godz. 11.30 Termin związania ofertą do dnia 2 grudnia . 2026 r.

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: e5c63164-7fe1-41c8-961c-cf31d2c58c86 - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 19/08/2026 04:51:11 (UTC+00:00) Ħin tal-Ewropa tal-Punent, GMT

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Pollakk

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 576932-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 160/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 20/08/2026