

609427-2026 - Kompetizzjoni

In-Netherlands – Servizi tar-reklamar u l-marketing – Dienst communicatie en marketing
Ontwikkelingsbedrijf NHN n.v.
OJ S 171/2026 04/09/2026
Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard - Avviż tal-bidla
Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

Email: info@onhn.nl

Tip legali tax-xerrej: Awtorità reġjonali

Attività tal-awtorità kontraenti: Servizi pubblici ġenerali

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Dienst communicatie en marketing Ontwikkelingsbedrijf NHN n.v.

Deskrizzjoni: De marketing- en communicatieactiviteiten van ONHN zijn hoofdzakelijk gericht op het vergroten van zichtbaarheid, het verduidelijken van de propositie en het stimuleren van contactmomenten met ondernemers. Het doel is dat ondernemers ONHN beter weten te vinden, begrijpen wat ONHN voor hen kan betekenen en sneller overgaan tot actie. € 316.600,00

Identifikatur tal-proċedura: f61f0818-5f43-4e84-b4e1-effbf73c383a

Identifikatur intern: 2026-1

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: In-Netherlands

Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat

Informazzjoni addizzjonali: Noord-Holland Noord

2.1.3. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 316 600,00 EUR

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Bażi legali:

Direttiva 2014/24/UE

2.1.6. Raġunijiet għall-esklużjoni

Sors tal-motivi għall-eżklużjoni: Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0000

Titlu: Dienst communicatie en marketing Ontwikkelingsbedrijf NHN n.v.

Deskrizzjoni: De marketing- en communicatieactiviteiten van ONHN zijn hoofdzakelijk gericht op het vergroten van zichtbaarheid, het verduidelijken van de propositie en het stimuleren van contactmomenten met ondernemers. Het doel is dat ondernemers ONHN beter weten te vinden, begrijpen wat ONHN voor hen kan betekenen en sneller overgaan tot actie. €

316.600,00

Identifikatur intern: 1

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizzi tar-reklamar u l-marketing

Għażliet:

Deskrizzjoni tal-għażliet: Er zijn geen opties.

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Pajjiż: In-Netherlands

Ikun fejn ikun fil-pajjiż ikkonċernat

Informazzjoni addizzjonali: Noord-Holland Noord

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 38 Xhur

5.1.4. Tiġdid

Numru massimu ta' tiġdid: 1

Informazzjoni oħra dwar it-tiġdid: Voor de duur van twee jaar.

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 316 600,00 EUR

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Iridu jingħataw l-ismijiet u l-kwalifiki professjonali tal-istaff assenjat biex iwettaq il-kuntratt: Ma hemmx għalfejn tingħata

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

5.1.7. Akkwist strateġiku

Għan tal-akkwist strateġiku: Ebda akkwist strateġiku

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Dokument Uniku Ewropew tal-Akkwist (DUEA)

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Motivatie

Deskrizzjoni: Met dit criterium wil ONHN inzicht krijgen in uw motivatie en geschiktheid voor deze opdracht. U geeft aan waarom u als bureau de juiste partner bent voor ONHN, welke specifieke kennis en ervaring u meebrengt op het gebied van marketing en communicatie richting mkb-ondernemers, en hoe u aankijkt tegen de uitdagingen en ambities zoals beschreven in dit document. Inschrijver dient in TenderNed een document te overleggen van

maximaal drie A4. De beoordeling vindt plaats op basis van: 1. Aantoonbare ervaring met mkb-communicatie in een regionale context, onderbouwd met minimaal één referentieproject. 2. Begrip van de positie en uitdagingen van ONHN als uitvoeringsorganisatie. 3. Overtuigende onderbouwing waarom uw bureau de juiste partner is voor deze opdracht. 4. Relevantie en recentheid van uw ervaring.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 15

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Expertise bureau

Deskrizzjoni: Met dit criterium wil ONHN inzicht krijgen in de kennis, ervaring en samenstelling van het team dat op deze opdracht wordt ingezet. Inschrijver levert een teamprofiel aan waarin per teamlid de relevante opleiding, werkervaring en referentieprojecten worden beschreven. Inschrijver dient in TenderNed een document van expertise te overleggen van maximaal vier A4, waarin de opleiding(en) en werkervaring van de aangeboden kandidaat staat beschreven. De aanbestedende dienst zal aan de hand van dit document beoordelen in welke mate het aangeboden bureau geschikt is om de opdracht optimaal volgens de wensen van de aanbestedende dienst uit te kunnen voeren. De aanbestedende dienst wenst in dit document in ieder geval de volgende aspecten terug te zien, op deze aspecten wordt beoordeeld: -

Relevante werkervaring en aantoonbare resultaten op het gebied van marketing en communicatie. - Ervaring met vergelijkbare opdrachtgevers (b.v. publieke organisaties, regionale ontwikkelingsorganisaties of mkb-gerichte campagnes). - Kennis van en ervaring met data-gedreven marketing, contentcreatie en kanaalontwikkeling. - Actuele kennis van relevante ontwikkelingen, waaronder AI-toepassingen in marketing en communicatie.

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 25

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Uitvoeringsstrategie en optimalisatie & vernieuwing

Deskrizzjoni: ONHN verzoekt u een uitvoeringsstrategie op te stellen die aansluit op de in dit document beschreven ambities en doelstellingen. U gaat daarin in op uw visie op de opdracht, de door u voorgestelde aanpak, de keuze van kanalen en middelen, de wijze waarop u stuurt op resultaat en hoe u omgaat met de samenwerking en regie van ONHN. Om de inschrijvingen beter vergelijkbaar te maken, vraagt ONHN om inschrijvers hun aanpak toe te passen op twee concrete communicatievraagstukken uit de praktijk van ONHN. Deze vraagstukken worden vooraf gelijk aan alle inschrijvers voorgelegd. Voorbeelden zijn: 1. ONHN als organisatie naar de buitenwereld toe. 2. ONHN OndernemersCafé. Per vraagstuk vragen wij u kort toe te lichten hoe u de opgave zou aanvliege: wat is volgens u de communicatieve uitdaging, welke doelgroep(en) kiest u, welke boodschap en middelen zet u in, hoe stuurt u op bereik, interactie en conversie, en hoe houdt u ONHN in de strategische regie? De beoordeling vindt plaats op basis van: • Mate van begrip van de opdracht en de context van ONHN. • Concreetheid en haalbaarheid van de voorgestelde aanpak. • Hoe u stuurt op bereik, interactie en conversie richting mkb-ondernemers. • De wijze waarop u data en inzichten inzet voor optimalisatie. • Hoe u de samenwerking met ONHN vormgeeft, waarbij ONHN de strategische regie houdt. (Max. 4 A4) ONHN vraagt u aan te geven welke kansen u ziet voor vernieuwing en optimalisatie binnen de marketing- en communicatieaanpak. Hoe draagt u bij aan het doorontwikkelen van kanalen, werkwijzen en processen? Welke concrete ideeën of innovaties brengt u in die aansluiten bij de doelstellingen van ONHN? De beoordeling vindt plaats op basis van: • Mate van innovatie en vernieuwing in de voorgestelde aanpak. • Concrete en haalbare ideeën die aantoonbaar bijdragen aan de doelstellingen. •

Blijk van begrip voor de organisatie en de doelgroep van ONHN. U wordt beoordeeld op de mate van blijk van begrip voor de optimalisatie- en vernieuwingskansen en concrete haalbaarheid van uw aanpak (max. 3 A4)

Kategorija tal-kriterju tal-ġħoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ġħoti: 40

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Interview

Deskrizzjoni: Na beoordeling van subgunningscriteria 1 t/m 4 en criterium 5 (prijs) worden de maximaal drie inschrijvers met de hoogste totaalscore uitgenodigd voor een interview. Tijdens dit interview krijgt de kandidaat de gelegenheid zich voor te stellen, de uitvoeringsstrategie kort toe te lichten, waarna de jury vragen stelt en een praktijktest afneemt met realistische scenario's passend bij de ONHN-opdracht. Beoordeeld wordt onder meer: • Communicatieve vaardigheden en overtuigingskracht. • Presentatie- en samenwerkingsvermogen. • Motivatie en betrokkenheid bij de opdracht. • Oplossingsgerichtheid en innovatief denkvermogen. • Klant- en resultaatgerichtheid. • Zelfstandigheid binnen de kaders van de opdrachtgever. Het interview duurt maximaal 50 minuten: 5 minuten kennismaking, 20 minuten presentatie van strategie en aanpak, 25 minuten praktijkvragen door de jury. De interviews vinden plaats zonder aanwezigheid van andere inschrijvers.

Kategorija tal-kriterju tal-ġħoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ġħoti: 20

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Totaal honorarium

Deskrizzjoni: Inschrijver wordt verzocht een honorariumvoorstel in te leveren gebaseerd op uw plan van aanpak. Voor deze opdracht is een maximum budget beschikbaar van € 100.000,00 per jaar en gedurende de gehele looptijd excl. BTW. Inschrijvingen boven dit maximum budget zullen worden uitgesloten van deelname. Op basis van de CBS-cijfers voor inflatiecorrectie zal ONHN per jaar, ingaande 2028, een indexatie bepalen. Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om niet-marktconforme aanbiedingen te toetsen en indien blijkt niet marktconform te zijn, uit te sluiten van deelname. Het aangeboden offertebedrag wordt als volgt beoordeeld: Aan de inschrijver met het laagste totaalprijs worden 20 punten toegekend; de hierna volgende laagste totaalprijs krijgt 10 punten en vervolgens 5 en 0 punten. In de tarieven van dienstverlening zijn belastingen, (sociale) premies, reistijd, pauzetijd, voorrij-, reis-, parkeer-, verblijf-, administratie- en secretariaatskosten, verzekeringskosten, kosten van documentatie, kosten voor werkkleding en materialen alsmede overige kosten die aan de uitvoering van deze Opdracht zijn verbonden begrepen. In deze all in tarieven zijn tevens de avond-, nacht-, weekendtoeslagen en toeslagen voor feestdagen inbegrepen.

Kategorija tal-kriterju tal-ġħoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-ġħoti: 20

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Skadenza biex tintalab informazzjoni addizzjonali: 04/08/2026 23:55:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/438499>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/438499>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Olandiż
Katalogu elettroniku: Mhux permessa
Varjanti: Mhux permessa
Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 22/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali
Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 40 Jiem
Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:
Data tal-ftuħ: 22/09/2026 12:15:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali
Termini tal-kuntratt:
L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegji protetti: Le
Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa
Se tintuża l-ordni elettronika: le
Se jintuża l-pagament elettroniku: le

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tal-medjazzjoni: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. - Rechtbank Noord Holland

Organizzazzjoni tar-rieżami: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. - Rechtbank Noord Holland

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Alcatel termijn.

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V. - Rechtbank Noord Holland

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord N.V.

Numru tar-registrazzjoni: 28771201

Dipartiment: Bestuurszaken

Indirizz postali: Bergerweg 200

Belt: ALKMAAR

Kodiċi postali: 1817MN

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Alkmaar en omgeving (NL328)

Pajjiż: In-Netherlands

Punt ta' kuntatt: Caroline van Dijk

Email: info@onhn.nl

Telefown: +31 725195774

Indirizz tal-internet: <http://www.onhn.nl>

Profil tax-xerrej: <http://www.onhn.nl>

Punti ta' kuntatt oħra:

Isem uffiċjali: Rechtbank Noord Holland

Belt: Haarlem

Kodiċi postali: 2019HA

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Kop van Noord-Holland (NL321)

Pajjiż: In-Netherlands

Email: kantonrol.alkmaar@rechtspraak.nl

Indirizz tal-internet: <http://www.rechtspraak.nl>

Punti ta' kuntatt oħra:

Isem uffiċjali: Rechtbank Noord Holland

Belt: Haarlem

Kodiċi postali: 2019HA

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Kop van Noord-Holland (NL321)

Pajjiż: In-Netherlands

Email: kantonrol.alkmaar@rechtspraak.nl

Indirizz tal-internet: <http://www.rechtspraak.nl>

Punti ta' kuntatt oħra:

Isem uffiċjali: Rechtbank Noord Holland

Belt: Haarlem

Kodiċi postali: 2019HA

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Kop van Noord-Holland (NL321)

Pajjiż: In-Netherlands

Email: kantonrol.alkmaar@rechtspraak.nl

Indirizz tal-internet: <http://www.rechtspraak.nl/>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni

Organizzazzjoni tar-rieżami

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami

Organizzazzjoni tal-medjazzjoni

10. Bidla

Verżjoni tal-avviż preċedenti li għandu jinbidel

:

e2f0a081-7368-48ea-bb4e-0c3d8a5974e4-01

Raġuni ewlenija għall-bidla

:

Informazzjoni aġġornata

Deskrizzjoni

:

De sluitingsdatum is aangepast.

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: b5202b18-135d-4697-b3af-115839813256 - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 03/09/2026 12:44:49 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant,
Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Olandiż

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 609427-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 171/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 04/09/2026