

628216-2026 - Kompetizzjoni

II-Polonja – Servizzi ta' kampanji tar-reklamar – Świadczenie usługi przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej na potrzeby realizacji projektu „Bezpieczny pacjent – działania na rzecz praw pacjenta w systemie ochrony zdrowia”

OJ S 176/2026 11/09/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: BIURO RZECZNIKA PRAW PACJENTA

Email: kancelaria@rpp.gov.pl

Tip legali tax-xerrej: Awtorità tal-gvern ċentrali

Attività tal-awtorità kontraenti: Saħħa

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Świadczenie usługi przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej na potrzeby realizacji projektu „Bezpieczny pacjent – działania na rzecz praw pacjenta w systemie ochrony zdrowia”

Deskrizzjoni: Przedmiotem zamówienia jest realizacja ogólnopolskiej kampanii informacyjnej w ramach projektu, niekonkurencyjnego „Bezpieczny pacjent – działania na rzecz praw pacjenta w systemie ochrony zdrowia”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego PLUS 2021-2027, w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021- 2027. Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje przygotowanie strategii mediowej oraz świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie planowania oraz zakupu czasu antenowego, powierzchni reklamowej i innych formatów medialnych w mediach i w internecie na potrzeby realizacji kampanii informacyjnoedukacyjnej w ramach projektu niekonkurencyjnego: „Bezpieczny pacjent – działania na rzecz praw pacjenta w systemie ochrony zdrowia”. Szczegółowe wymagania zawarte są w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ.

Identifikatur tal-proċedura: 1468ad94-3713-432d-b8f9-85225ba3764a

Identifikatur intern: RzPP-DOA-WAD.261.11.2026

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79341000 Servizzi tar-reklamar

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Ikun fejn ikun fiż-Żona Ekonomika Ewropea

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Din il-proċedura se titnieda mill-ġdid

Informazzjoni addizzjonali: Rozdział V SWZ - INFORMACJE O WARUNKACH UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: 1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie. 2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie. 3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie. 4) zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał lub wykonuje co najmniej 3 usługi, których przedmiotem były kampanie informacyjne lub promocyjne o zasięgu ogólnopolskim w mediach, w internecie i w portalach społecznościowych, z których: a) każda kampania obejmowała zaplanowanie i emisję kampanii w mediach, w internecie i w portalach społecznościowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 300 000 zł brutto; b) każda kampania obejmowała analizę przebiegu emisji kampanii w mediach, w internecie i w portalach społecznościowych oraz opracowanie raportu poemisyjnego; c) przynajmniej jedna z trzech wyżej wymienionych kampanii w mediach, internecie i w portalach społecznościowych w zakresie merytorycznym obejmowała obszar ochrony zdrowia (takie jak innowacje w ochronie zdrowia, edukacja zdrowotna, badania naukowe w naukach o zdrowiu, zdrowie publiczne). W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość złotych brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. Każda z trzech usług wykazywanych przez Wykonawcę na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu mogła być zrealizowana w oparciu o jedną lub kilka umów. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków Wykonawcy wykazują łącznie. W celu potwierdzenia spełnienia przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający żąda złożenia podmiotowego środka dowodowego tj. Wykazu usług (Załącznik nr 5 do SWZ), wraz z dowodami, że usługi zostały wykonane należycie. Dowodami są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował osobami, zdolnymi do realizacji zamówienia, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, przy czym co najmniej trzema osobami pełniącymi funkcję: I. Kierownika zespołu, który: a) posiada co najmniej 8-letnie doświadczenie w zarządzaniu, planowaniu i rozliczaniu kampanii medialnej i online, koordynacji pracy zespołu projektowego odpowiedzialnego za różne kanały mediowe w kampanii (na przykład na stanowisku Account Manager, Media Manager, media planner/buyer lub równoważnym lub wyższym); b) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu był odpowiedzialny za współpracę z Klientem (w tym w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii) dla co najmniej 3 ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych w mediach lub internecie, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 200 000 zł brutto. II. Specjalisty ds. kampanii w internecie, który: a) posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii w internecie i portalach społecznościowych (na przykład na stanowisku digital media planner lub równoważnym lub wyższym); b) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu był odpowiedzialny za zaplanowanie, realizację, optymalizację i raportowanie co najmniej 5 kampanii płatnych w internecie i mediach społecznościowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 30 000 zł brutto. III. Specjalisty ds. kampanii w mediach, który: a) posiada co najmniej 5 letnie doświadczenie w planowaniu, zakupie,

monitorowaniu i raportowaniu kampanii płatnych w mediach (na przykład na stanowisku Media planner lub równoważnym lub wyższym); b) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu był odpowiedzialny za zaplanowanie, realizację, optymalizację i raportowanie co najmniej 5 kampanii płatnych w mediach, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 30 000 zł brutto. Uwaga: Zamawiający nie dopuszcza łączenia ww. funkcji, każda osoba może pełnić tylko jedną funkcję. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający żąda złożenia podmiotowego środka dowodowego tj. Wykazu osób (Załącznik nr 6 do SWZ). UWAGA:!!! Wykaz osób zawiera dane, które będą oceniane w kryterium doświadczenie zespołu. Musi być złożony wraz z ofertą. Zamawiający nie stosuje poziomu zdolności określonego w przepisach wydanych na podstawie art. 5 ust. 4 lub 5 ustawy o certyfikacji wykonawców zamówień publicznych, ponieważ dla przedmiotu niniejszego zamówienia nie został określony odpowiedni poziom zdolności. 2. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. 3. W przypadku, o którym mowa w pkt 2, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia składają w Załączniku nr 9 do SWZ oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy. 4. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu lub kryteriówselekcji, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych. 5. W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane. 6. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów. 7. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w pkt. 6, lub inny podmiotowy środek dowodowy, potwierdza, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa, w szczególności: 1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby; 2) sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia; 3) czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą (...)

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

art. 132 ustawy Pzp. - 1) Niniejsze postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy Pzp. 2) Zamawiający zgodnie z art. 139 ust. 1 ustawy Pzp najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału.

2.1.6. Raġunijiet għall-eskluzjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Dokument tal-Akkwist

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Świadczenie usługi przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej. Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat praw pacjenta i ich ochrony (upowszechnianie wiedzy o prawach pacjenta)

Deskrizzjoni: Świadczenie usługi przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej.

Realizacja kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat praw pacjenta i ich ochrony (upowszechnianie wiedzy o prawach pacjenta) Przygotowanie strategii mediowej oraz świadczenie kompleksowej obsługi w zakresie planowania oraz zakupu czasu antenowego i powierzchni reklamowej w mediach na potrzeby realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej w ramach projektu niekonkurencyjnego Realizacja projektu odbywa się na mocy porozumienia nr FERS.04.15-IP.07 0005.24/3858/2025/134, zawartego dnia 31 lipca 2025 r. Szczegółowe wymagania zawarte są w Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ.

Identifikatur intern: RzPP-DOA-WAD.261.11.2026

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79341400 Servizzi ta' kampanji tar-reklamar

Klassifikazzjoni addizzjonali (cpv): 79341000 Servizzi tar-reklamar

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Indirizz postali: Płocka 11/13

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 01-231

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 15 Xhur

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist iffinanzjat kompletament jew parzjalment mill-Fondi tal-UE

Informazzjoni dwar Fondi tal-Unjoni Ewropea:

Programm tal-fondi mill-UE: Fond Soċjali Ewropew Plus (FSE+) (2021/2027)

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): le

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: Zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał lub wykonuje co najmniej 3 usługi, których przedmiotem były kampanie informacyjne lub promocyjne o zasięgu ogólnopolskim w mediach, w internecie i w portalach społecznościowych, z których: a) każda kampania obejmowała zaplanowanie i emisję kampanii w mediach, w internecie i w portalach społecznościowych, a wartość każdej

kampanii wyniosła co najmniej 300 000 zł brutto; b) każda kampania obejmowała analizę przebiegu emisji kampanii w mediach, w internecie i w portalach społecznościowych oraz opracowanie raportu poemisyjnego; c) przynajmniej jedna z trzech wyżej wymienionych kampanii w mediach, internecie i w portalach społecznościowych w zakresie merytorycznym obejmowała obszar ochrony zdrowia (takie jak innowacje w ochronie zdrowia, edukacja zdrowotna, badania naukowe w naukach o zdrowiu, zdrowie publiczne). W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość złotych brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. Każda z trzech usług wykazywanych przez Wykonawcę na potwierdzenie spełnienia warunku udziału w postępowaniu mogła być zrealizowana w oparciu o jedną lub kilka umów. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, spełnianie ww. warunków Wykonawcy wykazują łącznie. W celu potwierdzenia spełnienia przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający żąda złożenia podmiotowego środka dowodowego tj. Wykazu usług (Załącznik nr 5 do SWZ), wraz z dowodami, że usługi zostały wykonane należycie. Dowodami są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował osobami, zdolnymi do realizacji zamówienia, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, przy czym co najmniej trzema osobami pełniącymi funkcję: I. Kierownika zespołu, który: a) posiada co najmniej 8-letnie doświadczenie w zarządzaniu, planowaniu i rozliczaniu kampanii medialnej i online, koordynacji pracy zespołu projektowego odpowiedzialnego za różne kanały mediowe w kampanii (na przykład na stanowisku Account Manager, Media Manager, media planner/buyer lub równoważnym lub wyższym); b) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu był odpowiedzialny za współpracę z Klientem (w tym w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii) dla co najmniej 3 ogólnopolskich kampanii informacyjnych lub promocyjnych w mediach lub internecie, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 200 000 zł brutto. II. Specjalisty ds. kampanii w internecie, który: a) posiada co najmniej 3-letnie doświadczenie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii w internecie i portalach społecznościowych (na przykład na stanowisku digital media planner lub równoważnym lub wyższym); b) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu był odpowiedzialny za zaplanowanie, realizację, optymalizację i raportowanie co najmniej 5 kampanii płatnych w internecie i mediach społecznościowych, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 30 000 zł brutto. III. Specjalisty ds. kampanii w mediach, który: a) posiada co najmniej 5 letnie doświadczenie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii płatnych w mediach (na przykład na stanowisku Media planner lub równoważnym lub wyższym); b) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert w postępowaniu był odpowiedzialny za zaplanowanie, realizację, optymalizację i raportowanie co najmniej 5 kampanii płatnych w mediach, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 30 000 zł brutto. Uwaga: Zamawiający nie dopuszcza łączenia ww. funkcji, każda osoba może pełnić tylko jedną funkcję. W celu potwierdzenia spełnienia przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający żąda złożenia podmiotowego środka dowodowego tj. Wykazu osób (Załącznik nr 6 do SWZ). Wykaz osób zawiera dane, które będą oceniane w kryterium doświadczenie zespołu. Musi być złożony wraz z ofertą.

5.1.10. Kryterji tal-ghoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Kryterium 1: Cena (C); Kryterium 2: Doświadczenie zespołu (D)

Deskrypcja: 1. Punkty za kryterium Cena (C) zostaną obliczone według wzoru: $C = (C_n / C_b) \times 60$ gdzie: C - ilość punktów za kryterium cena, C_n - najniższa cena ofertowa spośród ofert nieodrzuconych, C_b – cena oferty badanej. W kryterium Cena (C), oferta z najniższą ceną otrzyma 60 punktów, a pozostałe oferty po matematycznym przeliczeniu w odniesieniu do najniższej ceny odpowiednio mniej. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku. Wykonawca w kryterium cena otrzyma max. 60 pkt. 2. Punkty w kryterium „Doświadczenie zespołu” (D). UWAGA! Kryterium to będzie oceniane na podstawie informacji zawartych w Wykazie osób – załączniku nr 6 do SWZ.

Nie złożenie Wykazu osób wraz z ofertą spowoduje przyznanie 0 pkt w kryterium „Doświadczenie zespołu”. Zamawiający przyzna punkty za kryterium „Doświadczenie zespołu” w następujący sposób: I. Kierownik zespołu: 10 lat i powyżej doświadczenia Kierownika zespołu w zarządzaniu, planowaniu i rozliczaniu kampanii medialnej i online, koordynacji pracy zespołu projektowego odpowiedzialnego za różne kanały mediowe w kampanii (na przykład na stanowisku Account Manager, Media Manager, media planner/buyer lub równoważnym lub wyższym) – 20 pkt co najmniej 9 lat doświadczenia Kierownika zespołu w zarządzaniu, planowaniu i rozliczaniu kampanii medialnej i online, koordynacji pracy zespołu projektowego odpowiedzialnego za różne kanały mediowe w kampanii (na przykład na stanowisku Account Manager, Media Manager, media planner/buyer lub równoważnym lub wyższym) – 15 pkt co najmniej 8 lat doświadczenia Kierownika zespołu w zarządzaniu, planowaniu i rozliczaniu kampanii medialnej i online, koordynacji pracy zespołu projektowego odpowiedzialnego za różne kanały mediowe w kampanii (na przykład na stanowisku Account Manager, Media Manager, media planner/buyer lub równoważnym lub wyższym) – 0 pkt II. Specjalista ds. kampanii w internecie: 5 lat i powyżej doświadczenia Specjalisty ds. kampanii w internecie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii w internecie i portalach społecznościowych (na przykład na stanowisku digital media planner lub równoważnym lub wyższym) – 10 pkt co najmniej 4 lata doświadczenia Specjalisty ds. kampanii w internecie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii w internecie i portalach społecznościowych (na przykład na stanowisku digital media planner lub równoważnym lub wyższym) – 5 pkt co najmniej 3 lata doświadczenia Specjalisty ds. kampanii w internecie w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii w internecie i portalach społecznościowych (na przykład na stanowisku digital media planner lub równoważnym lub wyższym) – 0 pkt III. Specjalista ds. kampanii w mediach: 7 lat i powyżej doświadczenia Specjalisty ds. kampanii w mediach w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii płatnych w mediach (na przykład na stanowisku Media planner lub równoważnym lub wyższym) – 10 pkt co najmniej 6 lat doświadczenia Specjalisty ds. kampanii w mediach w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii płatnych w mediach (na przykład na stanowisku Media planner lub równoważnym lub wyższym) – 5 pkt co najmniej 5 lat doświadczenia Specjalisty ds. kampanii w mediach w planowaniu, zakupie, monitorowaniu i raportowaniu kampanii płatnych w mediach (na przykład na stanowisku Media planner lub równoważnym lub wyższym) – 0 pkt 3. Łączny bilans punktowy uzyskany w kryteriach: $C + D$ = ilość otrzymanych punktów 4. Zamawiający przyzna zamówienie Wykonawcy, którego oferta odpowiada zasadom określonym w ustawie Pzp i spełnia wymagania określone w SWZ oraz została uznana za najkorzystniejszą. 5. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. 6. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, Zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem. 7. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w ust. 7, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym

przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę lub koszt. 8. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą oferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach. 9. Zamawiający uzna za ofertę najkorzystniejszą, ofertę, która uzyska najwyższą ostateczną wartość punktową z zastrzeżeniem treści ust. 6-9 powyżej.

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Lingwi li bihom id-dokumenti tal-akkwist huma disponibbli uffijjalment: Pollakk

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-1468ad94-3713-432d-b8f9-85225ba3764a>

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-1468ad94-3713-432d-b8f9-85225ba3764a>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-parteciġazzjoni: Pollakk, Pollakk

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Huma meħtieġa firma jew sigill elettroniku avvanzat jew kwalifikat (kif definit fir-Regolament (UE) Nru 910/2014)

Varjanti: Mhux permessa

L-offerenti jistgħu jifgħu aktar minn offerta waħda: Mhux permessa

Deskrizzjoni tal-garanzija finanzjarja: 1. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości. 8 730,00 zł (słownie: osiem tysięcy siedemset trzydzieści złotych 00/100). 2. Wadium może być wnoszone w formach wskazanych w art. 97 ust. 7 ustawy Pzp. 3. Wadium wnoszone w pieniądzu należy wpłacić na rachunek bankowy: 92 1010 1010 0040 6613 9120 0000 adnotacją: „RzPP-DOA-WAD.261.11.2026 Przetarg na realizację ogólnopolskiej kampanii informacyjnej” 4. W przypadku wniesienia wadium w pieniądzu za moment wniesienia uznaje się moment uznania rachunku Zamawiającego. W przypadku wniesienia wadium przelewem zaleca się, aby Wykonawca załączył do oferty potwierdzenie dokonania przelewu, celem potwierdzenia tej formy wniesienia wadium. 5. Jeżeli wadium jest wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia, Wykonawca przekazuje Zamawiającemu wraz z ofertą oryginał gwarancji lub poręczenia, w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez wystawcę poręczenia lub gwarancji w formacie umożliwiającym odczyt dokumentu. 6. Wadium powinno zostać przekazane Zamawiającemu drogą komunikacji elektronicznej za pośrednictwem platformy e-Zamówienia, przed upływem terminu składania ofert (tj. przed upływem dnia i godziny wyznaczonej jako ostateczny termin składania ofert). Zamawiający zaleca, aby wadium zostało złożone wraz z ofertą w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik wadium”. 7. Dokument poręczenia lub gwarancji powinien zawierać informację o udzieleniu poręczenia lub gwarancji na rzecz Zamawiającego tytułem zapłaty wadium w postępowaniu o udzielenie zamówienia na realizację ogólnopolskiej kampanii informacyjnej RzPP-DOA-WAD.261.11.2026 8. Dokument poręczenia/gwarancji powinien być ważny przez okres związania ofertą oraz stanowić zobowiązanie poręczyciela lub gwaranta do nieodwołalnej, bezwarunkowej, płatnej na pierwsze żądanie Zamawiającego wypłaty wadium w przypadkach określonych w art. 98 ust. 6 ustawy Pzp. 9. Zwrot albo zatrzymanie wadium nastąpi zgodnie z art. 98 ustawy Pzp.

Skadenza biex jintlaqgħu l-offerti: 12/10/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Perjodu waqt li l-offerta għandha tibqa' valida: 90 Jiem

Informazzjoni dwar il-ftuħ pubbliku:

Data tal-ftuħ: 12/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Ħin tal-Ewropa tal-Lvant, Ħin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjigi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Permessu

Se tintuża l-ordni elettronika: iva

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

5.1.15. Tekniki**Ftehim qafas:**

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tal-medjazzjoni: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizzazzjoni tar-rieżami: Krajowa Izba Odwoławcza

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: 1 Środki ochrony prawnej przewidziane są w dziale IX ustawy Pzp. 2. Środkami ochrony prawnej są odwołanie i skarga do sądu. 3. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 4. Odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy, mimo że zamawiający był do tego obowiązany. 5. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 6. Terminy wnoszenia odwołań: 1) Odwołanie wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 7. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkursu lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 8. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 1 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku

zamówień, których wartość jest równa albo przekracza niż progi unijne. 9. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty lub nie zaprosił wykonawcy do złożenia oferty w ramach dynamicznego systemu zakupów lub umowy ramowej, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 1) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia 2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający: a) nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia albo b) opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki. 10. Odwołanie zawiera: 1) imię i nazwisko albo nazwę, miejsce zamieszkania albo siedzibę, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej odwołującego oraz imię i nazwisko przedstawiciela (przedstawicieli); 2) nazwę i siedzibę zamawiającego, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej zamawiającego; 3) numer Powszechnego Elektronicznego Systemu Ewidencji Ludności (PESEL) lub NIP odwołującego będącego osobą fizyczną, jeżeli jest on obowiązany do jego posiadania albo posiada go nie mając takiego obowiązku; 4) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku jego braku – numer w innym właściwym rejestrze, ewidencji lub NIP odwołującego niebędącego osobą fizyczną, który nie ma obowiązku wpisu we właściwym rejestrze lub ewidencji, jeżeli jest on obowiązany do jego posiadania; 5) określenie przedmiotu zamówienia; 6) wskazanie numeru ogłoszenia w przypadku zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych albo publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej; 7) wskazanie czynności lub zaniechania czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, lub wskazanie zaniechania przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy; 8) zwięzłe przedstawienie zarzutów; 9) żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania; 10) wskazanie okoliczności faktycznych i prawnych uzasadniających wniesienie odwołania oraz dowodów na poparcie przytoczonych okoliczności; 11) podpis odwołującego albo jego przedstawiciela lub przedstawicieli; 12) wykaz załączników. 12. Do odwołania dołącza się: 1) dowód uiszczenia wpisu od odwołania w wymaganej wysokości; 2) dowód przekazania odpowiednio odwołania albo jego kopii zamawiającemu; 3) dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania odwołującego. 13. Na orzeczenie Izby stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie - sądu zamówień publicznych.

Organizzazzjoni li tipprovdi aċċess offline għad-dokumenti tal-akkwist: BIURO RZECZNIKA PRAW PACJENTA

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizzazzjoni li tircievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: BIURO RZECZNIKA PRAW PACJENTA

Organizzazzjoni li tipproċessa l-offerti: BIURO RZECZNIKA PRAW PACJENTA

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: BIURO RZECZNIKA PRAW PACJENTA

Numru tar-reġistrazzjoni: NIP: 5252226025

Numru tar-reġistrazzjoni: REGON: 017445217

Indirizz postali: ul. ul. Płocka 11/13

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 01-231

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

Email: kancelaria@rpp.gov.pl

Telefown: +48225328216

Indirizz tal-internet: www.gov.pl/rpp

Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/tenders/ocds-148610-0f37325f-c008-4309-82fb-375d4821470e>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni li tipprovdi aċċess offline għad-dokumenti tal-akkwist

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni

Organizzazzjoni li tipproċessa l-offerti

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Krajowa Izba Odwoławcza

Numru tar-reġistrazzjoni: 5262239125

Dipartiment: Sekretariat Biura Odwołań

Indirizz postali: ul. Postępu 17a

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 02-676

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telefown: +48 222455917

Indirizz tal-internet: www.uzp.gov.pl/kio

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami

Organizzazzjoni tal-medjazzjoni

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 6d41710b-2810-4e43-b9ed-ccbfb83d7c19 - 02

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 09/09/2026 17:27:40 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant, Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Pollakk

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 628216-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 176/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 11/09/2026