

669315-2026 - Kompetizzjoni

Il-Ġermanja – Servizi tar-reklamar u l-marketing – Fortführung und Weiterentwicklung einer Social-Media- und Web-basierten Informations- und Werbekampagne zur Steigerung der Auslandsmobilität von Studierenden an deutschen Hochschulen

OJ S 188/2026 29/09/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Deutscher Akademischer Austauschdienst e. V.

Email: vergabe-einkauf@daad.de

Tip legali tax-xerrej: Grupp ta' awtoritajiet pubbliċi

Attività tal-awtorità kontraenti: Edukazzjoni

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Fortführung und Weiterentwicklung einer Social-Media- und Web-basierten Informations- und Werbekampagne zur Steigerung der Auslandsmobilität von Studierenden an deutschen Hochschulen

Deskrizzjoni: Gesucht wird ein Auftragnehmer mit ausgewiesener Expertise im Bereich Social Media und Onlinemarketing für junge Studierende und/oder Schülerinnen und Schüler der gymnasialen Oberstufe. Kern der Kampagne „studieren weltweit – ERLEBE ES!“ ist nutzergenerierter Social-Media-Content von im Ausland studierenden sogenannten „Correspondents“. Der Auftragnehmer verfügt über Erfahrung im Coaching und in der zielgruppengerechten Begleitung solcher Content-Erstellenden. Er übernimmt in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber die strategische und operative Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kampagne sowie ergänzender Onlinemarketing-Maßnahmen, einschließlich Monitoring und Nutzung der gewonnenen Erkenntnisse für Kampagnenplanung und Betreuung der Correspondents. Die Website www.studieren-weltweit.de wird vor dem Hintergrund einer zunehmenden Nutzung KI-gestützter Informationsangebote weiterentwickelt. Die Kampagne soll eine zeitgemäße, innovative und dynamische Ansprache verfolgen. Der DAAD hat ein bewährtes Kampagnenprofil, ist jedoch offen für strategische Vorschläge zur Anpassung, Weiterentwicklung oder Ergänzung der bestehenden Instrumente im digitalen Raum, um die Zielgruppen hinsichtlich Reichweite und weiterer Erfolgsgrößen optimal zu erreichen. Nähere Einzelheiten sind der Leistungsbeschreibung in Anlage BW2 zu entnehmen.

Identifikatur tal-proċedura: 16d2d24d-6ded-44dd-af0a-bda549591425

Identifikatur intern: Vergabe-Nr. 350/2026

Tip ta' proċedura: Innegojzjata bil-pubblikazzjoni minn qabel ta' sejha għall-kompetizzjoni/għall-kompetizzjoni bin-negojzar

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Belt: Bonn

Kodiċi postali: 53175

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pajjiż: Il-Ġermanja

2.1.3. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 7 000 000,00 EUR

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Informazzjoni addizzjonali: Folgende kritische Aufgaben sind zwingend direkt vom Bewerber /Bieter selbst oder im Fall einer Bewerber-/Bietergemeinschaft von einem Teilnehmer der Bewerber-/Bietergemeinschaft auszuführen: Strategisch-konzeptionelle Projektleitung, redaktionelle Betreuung der Correspondents, Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle, Durchführung von Onlinemarketing-Maßnahmen sowie Weiterentwicklung der Informations- und Werbekampagne insgesamt. Dies ist wichtig, da die Kampagne in großem Umfang und in diversen Formaten Inhalte produziert. Die Kohärenz dieser Inhalte muss zwingend durch den Bieter selbst oder im Fall einer Bewerber-/Bietergemeinschaft von einem Teilnehmer der Bewerber-/Bietergemeinschaft gewährleistet werden. Solche Aufgaben dürfen nicht durch einen Unterauftragnehmer erledigt werden. Der Teilnehmer der Bewerber-/Bietergemeinschaft, der zur Erfüllung dieser kritischen Aufgaben vorgesehen ist, ist im Angebot kenntlich zu machen. --- Begrenzung der Anzahl der Bewerber Der öffentliche Auftraggeber wird mindestens drei Bewerber zur zweiten Phase auswählen. Ob er mehr als die Mindestzahl einlädt, liegt im Ermessen des Auftraggebers, in diesem Fall erfolgt gemäß § 51 Abs. 1 VgV die Auswahl der Bewerber nach Rangfolge der erzielten Punkte gemäß folgender objektiven und nicht diskriminierenden Kriterien (Reduzierungskriterien): Es sind mindestens 3 geeignete Referenzen vorzulegen. Die unter Abschnitt 3 d) der Bewerbungsbedingungen genannten Tätigkeitsbereiche 1. bis 7. müssen durch Referenzen jeweils zumindest zweimal belegt werden (Mindestanforderung). Die unter Abschnitt 3 d) genannten Tätigkeitsbereiche 8. und 9. müssen durch Referenzen jeweils zumindest einmal belegt werden (Mindestanforderung). Eine Referenz/ein Referenzprojekt kann zur Abdeckung mehrerer Bereiche verwendet werden. Allein für das Erreichen der Mindestanforderung werden keine Punkte vergeben. Über die Mindestanforderungen hinaus gehende Abdeckungen der Tätigkeitsbereiche werden pro weiterer Abdeckung eines Tätigkeitsbereiches mit 3 und max. 9 Punkten bewertet, so dass in Summe max. 81 Punkte erreicht werden können.

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Raġunijiet għall-eskluzjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Avviż

Il-korruzzjoni: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Frodi: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Parteċipazzjoni f'organizzazzjoni kriminali: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Reati terroristiċi jew reati marbuta ma' attivitajiet terroristiċi: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

L-attivitajiet kummerċjali huma sospiżi: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Hasil tal-flus jew finanzjament tat-terroriżmu: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Assijiet amministrati minn likwidatur: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Kunflitt ta' interess minħabba l-parteċipazzjoni tiegħu fil-proċedura ta' akkwist: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Terminazzjoni bikrija, danni jew sanzjonijiet komparabbli oħra: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Sitwazzjoni analoga bħal falliment skont il-liġi nazzjonali: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Imġiba professjonali serjament ħażina: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Dikjarazzjoni falza, informazzjoni moħbija, ma setgħux jiġu pprovduti d-dokumenti meħtieġa jew inkisbet informazzjoni kunfidenzjali ta' din il-proċedura: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi tax-xogħol: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi soċjali: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi ambjentali: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Ksur tal-obbligu relatat mal-ħlas tal-kontribuzzjonijiet tas-sigurtà soċjali: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Ksur tal-obbligu relatat mal-ħlas tat-taxxi: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Ftehimiet ma' operaturi ekonomiċi oħrajn li għandhom l-għan li jikkawżaw distorsjoni tal-kompetizzjoni: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Involvement dirett jew indirett fit-tnejn ta' din il-proċedura ta' akkwist: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Insolvenza: Einzelheiten sind der Einheitlichen Eigenerklärung in Anlage TW4 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0000

Titlu: Fortführung und Weiterentwicklung einer Social-Media- und Web-basierten Informations- und Werbekampagne zur Steigerung der Auslandsmobilität von Studierenden an deutschen Hochschulen

Deskrizzjoni: Gesucht wird ein Auftragnehmer mit ausgewiesener Expertise im Bereich Social Media und Onlinemarketing für junge Studierende und/oder Schülerinnen und Schüler der gymnasialen Oberstufe. Kern der Kampagne „studieren weltweit – ERLEBE ES!“ ist nutzergenerierter Social-Media-Content von im Ausland studierenden sogenannten „Correspondents“. Der Auftragnehmer verfügt über Erfahrung im Coaching und in der zielgruppengerechten Begleitung solcher Content-Erstellenden. Er übernimmt in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber die strategische und operative Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kampagne sowie ergänzender Onlinemarketing-Maßnahmen, einschließlich Monitoring und Nutzung der gewonnenen

Erkenntnisse für Kampagnenplanung und Betreuung der Correspondents. Die Website www.studieren-weltweit.de wird vor dem Hintergrund einer zunehmenden Nutzung KI-gestützter Informationsangebote weiterentwickelt. Die Kampagne soll eine zeitgemäße, innovative und dynamische Ansprache verfolgen. Der DAAD hat ein bewährtes Kampagnenprofil, ist jedoch offen für strategische Vorschläge zur Anpassung, Weiterentwicklung oder Ergänzung der bestehenden Instrumente im digitalen Raum, um die Zielgruppen hinsichtlich Reichweite und weiterer Erfolgsgrößen optimal zu erreichen. Nähere Einzelheiten sind der Leistungsbeschreibung in Anlage BW2 zu entnehmen.
Identifikatur intern: Vergabe-Nr. 350/2026

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

Għażliet:

Deskrizzjoni tal-għażliet: Programmieraufgaben im Rahmen der Betreuung der Website (zurzeit CMS WordPress) sowie in weiteren Systemen im Rahmen der ausgeschriebenen Leistungen

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Belt: Bonn

Kodiċi postali: 53175

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pajjiż: Il-Ġermanja

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 4 Snin

5.1.5. Valur

Valur stmat mingħajr VAT: 7 000 000,00 EUR

Valur massimu tal-ftehim qafas: 7 000 000,00 EUR

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Parteċipazzjoni riżervata:

Il-parteċipazzjoni mhijiex riżervata.

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

Dan l-akkwist huwa adattat ukoll għall-intrapriżi żgħira u ta' daqs medju (SMEs): iva

Informazzjoni addizzjonali: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Akkwist strateġiku

Għan tal-akkwist strateġiku: Ebda akkwist strateġiku

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż

Kriterju: Rekwiziti ekonomiċi jew finanzjarji oħra

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Ausgefüllte Eigenerklärung, Anlage TW4

Kriterju: Rekwiziti ekonomiċi jew finanzjarji oħra

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Firmenprofil (kurze Beschreibung des Unternehmens, Historie, Portfolio, Personalstruktur)

Kriterju: Reġistrazzjoni f'reġistru tal-kummerċ

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Nachweis der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister oder vergleichbares Register

Kriterju: Volum ta' negozju annwali medju

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Erklärung über den Gesamtumsatz und den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich des Auftrags (bzw. in dem für den Auftrag relevanten Geschäftsfeld des Unternehmens) innerhalb der letzten drei Geschäftsjahre. Das Formular in Anlage TW5 ist zu verwenden. Sollten Sie aus berechtigtem Grund keine Umsatzzahlen der letzten drei Geschäftsjahre angeben können, teilen Sie uns dies bitte in dem Formular mit, damit wir gegebenenfalls die Vorlage anderer geeigneter Unterlagen zur Prüfung der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit von Ihnen fordern können. --- Der Bewerber muss innerhalb der letzten drei Geschäftsjahre einen durchschnittlichen Gesamtjahresumsatz (brutto) von mindestens: 6.000.000 € erzielt haben.

Kriterju: Assigurazzjoni ta' indennità għar-riskji professjonali

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Nachweis einer bestehenden Berufs- oder Betriebshaftpflichtversicherung, die den Tätigkeitsbereich des Auftrags abdeckt, oder Erklärung, im Auftragsfall eine entsprechende Versicherung abzuschließen und diese für die gesamte Vertragslaufzeit aufrecht zu erhalten.

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Vorlage geeigneter Referenzen über früher ausgeführte Aufträge in Form einer Liste ausschließlich der in den letzten drei Jahren erbrachten wesentlichen Leistungen, mit Angabe des Werts, des Liefer- beziehungsweise Erbringungszeitpunkts sowie des öffentlichen oder privaten Auftraggebers. Geeignet ist eine Referenz, wenn die erbrachten Leistungen mit den hier ausgeschriebenen vergleichbar waren, d.h. insbesondere Leistungen in den Bereichen Konzeption und Durchführung von Social-Media- und/oder Web-basierten Informations- und Werbekampagnen. Das Formular in Anlage TW3 ist hierfür zu verwenden. --- Es sind mindestens 3 geeignete Referenzen vorzulegen. --- Folgende Erfahrungsbereiche müssen mindestens durch die vorgelegten Referenzen abgedeckt werden: 1. Strategische Konzeption und operative Umsetzung von Social-Media-Kampagnen mit der (Teil-)Zielgruppe von Menschen in der Altersgruppe 16-24 2. Strategische Konzeption und operative Umsetzung von Onlinemarketing-Kampagnen 3. Konzeption sowie redaktionelle Betreuung eines TikTok-Kanals 4. Konzeption sowie redaktionelle Betreuung eines Instagram-Kanals 5. Aufbau und Durchführung von Onlinemonitoringmaßnahmen sowie Erstellung von Auswertungen zu Onlinekampagnen 6. Projektleitung und Projektmanagement für mehrjährige Kampagnen 7. Projekte / Aufträge für Auftraggeber aus dem Bereich Hochschule / Bildung / Wissenschaft / Forschung 8. Umsetzung von Maßnahmen zur Steigerung der digitalen Sichtbarkeit und Auffindbarkeit von Onlineangeboten, bei denen Entwicklungen im Bereich KI-gestützter Informationsangebote berücksichtigt wurden 9. Konzeption und Umsetzung von nutzergenerierten Content-Formaten (User Generated Content) inkl. Coaching und Betreuung von Content-Erstellenden - Die Bereiche 1. bis 7. müssen durch Referenzen jeweils zumindest zweimal belegt werden (Mindestanforderung). Die Bereiche 8. und 9. müssen durch Referenzen jeweils zumindest einmal belegt werden (Mindestanforderung). Eine Referenz kann zur Abdeckung mehrerer Bereiche verwendet werden.

Il-kriterji se jintużaw biex jintgħażlu l-kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura

Kriterju: Miżuri ta' ġestjoni tal-ambjent

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Angabe der Umweltmanagementmaßnahmen, die das Unternehmen während der Auftragsausführung anwendet auf gesonderter Anlage, maximal 2 DIN A4 Seiten in Schriftgröße 12 New Times Roman; 1,5 Pt.

Kriterju: Medja annwali tal-impjegati

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Erklärung, aus der die durchschnittliche jährliche Beschäftigtenzahl des Unternehmens insgesamt sowie zusätzlich für den Leistungsbereich dieser Ausschreibung in den letzten drei Jahren ersichtlich ist. Das Formular Anlage TW5 ist zu verwenden.

Kriterju: Proporzjon ta' subkontrattar

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Angabe, welche Teile des Auftrags das Unternehmen unter Umständen als Unteraufträge zu vergeben beabsichtigt (Nachunternehmerverzeichnis gemäß Anlage TW7)

Informazzjoni dwar it-tieni stadju ta' proċedura b'żewġ stadji:

Numru minimu ta' kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura: 3
Il-proċedura se ssir fi stadji suċċessivi. F'kull stadju, xi parteċipanti jistgħu jiġu eliminati

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Deskrizzjoni: Preis

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 30

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Arbeitsprobe 1

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Arbeitsprobe 2

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Team

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

Kriterju:

Tip: Kwalità

Deskrizzjoni: Präsentation

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Ġustifikazzjoni għan-nuqqas ta' indikazzjoni tal-koeffiċjent tal-korrezzjoni tal-kriterji tal-għoti:

Die Angaben zu den Zuschlagskriterien und deren Gewichtung sind den Bewerbungsbedingungen in Anlage 01 der Vergabeunterlagen zu entnehmen.

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Lingwi li bihom id-dokumenti tal-akkwist huma disponibbli uffiċjalment: Ġermaniż

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tal-proċedura:

Data stmata ta' meta ntbagħtu l-istediniet għas-sottomissjoni tal-offerti: 11/11/2026

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=894635>

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Ġermaniż

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

L-offerenti jistgħu jifgħu aktar minn offerta waħda: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu t-talbiet għall-partecipazzjoni: 29/10/2026 12:00:00 (UTC+01:00) Hin tal-Ewropa Ċentrali, Hin tas-sajf tal-Ewropa tal-Punent

Informazzjoni li tista' tiġi ssupplimentata wara l-iskadenza għas-sottomissjoni:

Fid-diskrezzjoni tax-xerrej, id-dokumenti kollha neqsin relatati mal-offerent jistgħu jiġu ppreżentati aktar tard.

Informazzjoni addizzjonali: Der Auftraggeber behält sich vor, den Bieter unter Einhaltung der Grundsätze der Transparenz und der Gleichbehandlung aufzufordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen, insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise, innerhalb einer bestimmten Frist nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren.

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjegi protetti: Le

Fatturazzjoni elettronika: Meħtieġa

Se tintuża l-ordni elettronika: iva

Se jintuża l-pagament elettroniku: iva

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ftehim qafas, mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' partecipanti: 1

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Ein Nachprüfungsantrag ist zudem unzulässig, wenn der Zuschlag erfolgt ist, bevor die Vergabekammer den Auftraggeber über den Antrag auf Nachprüfung informiert hat (§§ 168 Abs. 2 Satz 1, 169 Abs. 1 GWB). Die Zuschlagserteilung erfolgt frühestens 10 Kalendertage nach Absendung der beabsichtigten Zuschlagserteilung an die unterlegenen Bieter gem. § 134 Abs. 2 GWB. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter kommt es nicht an. Die Zulässigkeit eines Nachprüfungsantrags setzt ferner voraus, dass die geltend gemachten Vergabeverstöße innerhalb von 10 Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber gerügt wurden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 2 GWB). Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den

Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 3 GWB).

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0000

Isem uffiċjali: Deutscher Akademischer Austauschdienst e. V.
Numru tar-reġistrazzjoni: Leitweg-ID 993-80147-21
Indirizz postali: Kennedyallee 50
Belt: Bonn
Kodiċi postali: 53175
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Pajjiż: Il-Ġermanja
Email: vergabe-einkauf@daad.de
Telefown: 000
Indirizz tal-internet: <https://www.daad.de/>
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
Xerrej

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt
Numru tar-reġistrazzjoni: t: 0228 94990
Indirizz postali: Kaiser-Friedrich-Str. 16
Belt: Bonn
Kodiċi postali: 53113
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Pajjiż: Il-Ġermanja
Email: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefown: +49 228 94990
Fax: +49 228 9499163
Indirizz tal-internet: <http://www.bundeskartellamt.de/SharedDocs/Kontaktdaten/DE/Vergabekammern.html?nn=3590536>
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
Organizzazzjoni tar-rieżami

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Numru tar-reġistrazzjoni: 0204:994-DOEVD-83
Belt: Bonn
Kodiċi postali: 53119
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Pajjiż: Il-Ġermanja
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefown: +49228996100
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
TED eSender

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 00df1171-f744-4115-9994-47064b8c4d0a - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 28/09/2026 09:57:01 (UTC+02:00) Hin tal-Ewropa tal-Lvant,
Hin tas-sajf tal-Ewropa Ċentrali

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli ufficjalment: Ġermaniż

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 669315-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 188/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 29/09/2026