

697176-2026 - Riżultat

II-Polonja – Servizzi tar-reklamar u I-marketing – Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

OJ S 196/2026 09/10/2026

Avviż tal-għoti tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Email: katarzyna.barcikowska@gmail.com

Tip legali tax-xerrej: Korp irregolat bil-liġi pubblika, ikkontrollat minn awtorità tal-gvern ċentrali

Attività tal-awtorità kontraenti: Edukazzjoni

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Deskrizzjoni: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Identifikatur tal-proċedura: 283133bf-763a-422f-b1b0-bf4ea95b5b05

Avviż preċedenti: 594761-2026

Identifikatur intern: 8/ZP/SBPW/2026

Tip ta' proċedura: Miftuħa

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizzi tar-reklamar u I-marketing

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Indirizz postali: Koszykowa 79

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 02-008

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: II-Polonja

Informazzjoni addizzjonali: Zamawiający na podstawie art. 257 ust. 1 ustawy PZP, przewiduje możliwość unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Informazzjoni addizzjonali: Warunki udziału w postępowaniu O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu na zasadach określonych w rozdziale VI SWZ oraz spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu. a) Zdolność do występowania w obrocie gospodarczym: Zamawiający nie stawia tego warunku. b) Uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub

zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia tego warunku. c) Sytuacji ekonomicznej lub finansowej: Zamawiający nie stawia tego warunku. d) Zdolności technicznej lub zawodowej: O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą, że: w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), należycie wykonali, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również należycie wykonują, co najmniej 2 dostawy personalizowanej ceramiki biznesowej. Przez jedną dostawę Zamawiający rozumie dostawę realizowaną w ramach jednej umowy/ zamówienia.

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

Art. 132 - Przetarg nieograniczony ustawy Prawo zamówień publicznych -

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Deskripcja: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Identifikator intern: 8/ZP/SBPW/2026

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Belt: Warszawa

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Data tat-tmiem tad-durata: 19/10/2026

Tul ta' żmien: 1 Ġimgħa

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): Ie

Informazzjoni addizzjonali: Konieczność pilnego udzielenia zamówienia i skrócenia terminu składania ofert wynika z obiektywnych uwarunkowań harmonogramu akademickiego Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej, specyfiki przedmiotu zamówienia oraz konieczności zapewnienia ciągłości realizowanych procesów reprezentacyjnych. Za zastosowaniem skróconego terminu przemawiają następujące, kumulatywne przesłanki: 1. Sztynny i nieprzesuwalny termin wydarzenia. Przedmiotowe kubki promocyjne stanowią kluczowy, integralny element oprawy wizerunkowej oraz reprezentacyjnej oficjalnych uroczystości. Daty tych wydarzeń są determinowane międzynarodowymi harmonogramami akademickimi oraz dostępnością zagranicznych gości i prelegentów, co czyni je absolutnie sztywnymi i niemożliwymi do przesunięcia. Zamknięcie najpierw liczby uczestników było niezbędne do wykonania personalizacji imiennej. 2. Czasochłonność procesu technologicznego i personalizacji. Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie indywidualnej personalizacji imiennej dla 74 uczestników. Proces ten, połączony z technologią trwałego wypału kalki ceramicznej w wysokich temperaturach (700-800°C) oraz wymaganą procedurą akceptacji

próbki przedprodukcyjnej, wymaga zabezpieczenia odpowiedniej rezerwy czasowej na samą produkcję i logistykę. Standardowy termin składania ofert uniemożliwiłby fizyczne wyprodukowanie i dostarczenie asortymentu przed planowaną uroczystością. 3. Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ) jest jasny, precyzyjny i jednoznaczny. W związku z tym, skrócony okres jest dla profesjonalnych wykonawców działających na rynku ceramiki reklamowej czasem w pełni wystarczającym na skalkulowanie ceny, przygotowanie oferty oraz zabezpieczenie fizycznej próbki towaru. 4. Zachowanie zasad uczciwej konkurencji. Skrócenie terminu składania ofert nie ograniczy kręgu potencjalnych wykonawców, ponieważ rynek dostawców ceramiki reklamowej charakteryzuje się wysoką responsywnością i elastycznością, a sam proces przygotowania oferty na tego typu asortyment opiera się na gotowych i powszechnie dostępnych cennikach hurtowych. Mając na uwadze powyższe, zaistniała sytuacja w pełni wyczerpuje znamiona „pilnej potrzeby”, której nie można było wcześniej precyzyjnie zaplanować ze względu na dynamiczne zmiany chociażby odnośnie liczby uczestników. Skrócenie terminu jest zatem działaniem w pełni uzasadnionym, proporcjonalnym i koniecznym dla ochrony interesu Zamawiającego.

5.1.10. Kryterji tal-għoti

Kriterju:

Tip: Prezz

Isem: Cena

Deskrizzjoni: Cena brutto

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 70

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Deskrizzjoni: Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 20

Kriterju:

Tip: Kwalità

Isem: Ocena estetyki i standardu wykonania Premium [G]

Deskrizzjoni: Ocena estetyki i standardu wykonania Premium [G]

Kategorija tal-kriterju tal-għoti piż: Fattur ta' ponderazzjoni (punti, eżatt)

Numru tal-kriterju għall-għoti: 10

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ebda ftehim ta' qafas

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tal-medjazzjoni: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizzazzjoni tar-rieżami: Krajowa Izba Odwoławcza

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: Zgodnie z art. 515 ustawy PZP - 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Szkoła Biznesu Politechniki Warszawskiej.

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu
Organizzazzjoni li tipprovdi aċċess offline għad-dokumenti tal-akkwist: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu
Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami: Krajowa Izba Odwoławcza
Organizzazzjoni li l-baġit tagħha jintuża għall-pagament tal-kuntratt: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu
Organizzazzjoni li twettaq il-pagament: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu
Organizzazzjoni li tiffirma l-kuntratt: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

6. Riżultati

Valur ta' kull kuntratt mogħti f'dan l-avviż: 3 977,82 PLN

6.1. ID tal-lott tar-riżultati: LOT-0001

Status tas-selezzjoni tar-rebbieħ: Intgħażel minn tal-inqas rebbieħ wieħed.

6.1.2. Informazzjoni dwar ir-rebbieħa

Rebbieħ:

Isem uffiċjali: PRESTIGE Sara Błaszczuk

Offerta:

Identifikatur tal-offerta: PRESTIGE

Identifikatur tal-lott jew tal-grupp ta' lottijiet: LOT-0001

Valur tal-offerta: 3 977,82 PLN

L-offerta ġiet ikklassifikata: iva

Klassifika tal-offerta: 1

L-offerta hija varjant: le

Sottokuntrattar: Le

Informazzjoni dwar il-kuntratt:

Identifikatur tal-kuntratt: Postępowanie nr 8

Titlu: Wykonanie usług znakowania oraz dostawa kubków promocyjnych z personalizacją dla Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Data li fiha ntgħażel ir-rebbieħ: 02/10/2026

Data tal-konklużjoni tal-kuntratt: 07/10/2026

Indirizz tal-kuntratt: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu/proceedings?tab=active

Organizzazzjoni li tiffirma l-kuntratt: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

6.1.4. Informazzjoni statistika

Offerti jew talbiet riċevuti għall-partecipazzjoni:

Tip ta' sottomissjonijiet riċevuti: Offerti ppreżentati b'mod elettroniku

Numru ta' offerti jew talbiet riċevuti għall-partecipazzjoni: 1

Tip ta' sottomissjonijiet riċevuti: Offerti

Numru ta' offerti jew talbiet riċevuti għall-partecipazzjoni: 1

Tip ta' sottomissjonijiet riċevuti: Offerti mingħand offerenti mikro

Numru ta' offerti jew talbiet riċevuti għall-partecipazzjoni: 1

Tip ta' sottomissjonijiet riċevuti: Offerti minn offerenti rreġistrati f'pajjiżi oħra taż-Żona Ekonomika Ewropea għajr il-pajjiż tax-xerrej

Numru ta' offerti jew talbiet riċevuti għall-partecipazzjoni: 1

Tip ta' sottomissjonijiet riċevuti: Offerti minn offerti rreġistrati f'pajjiżi 'l barra miż-Żona Ekonomika Ewropea

Numru ta' offerti jew talbiet riċevuti għall-parteeċipazzjoni: 0
Tip ta' sottomissjonijiet riċevuti: Offerti minn offerenti żgħar
Numru ta' offerti jew talbiet riċevuti għall-parteeċipazzjoni: 0
Tip ta' sottomissjonijiet riċevuti: Offerti minn offerenti medji
Numru ta' offerti jew talbiet riċevuti għall-parteeċipazzjoni: 0
Firxa ta' offerti:

Valur tal-inqas offerta ammissibbli: 3 977,82 PLN

Valur tal-ogħla offerta ammissibbli: 3 977,82 PLN

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Numru tar-reġistrazzjoni: 5250005834

Dipartiment: Politechnika Warszawska

Indirizz postali: Koszykowa 79

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 02-008

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

Punt ta' kuntatt: Politechnika Warszawska Szkoła Biznesu

Email: katarzyna.barcikowska@gmail.com

Telefown: 222247062

Indirizz tal-internet: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Endpoint tal-iskambju ta' informazzjoni (URL): https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Profil tax-xerrej: https://platformazakupowa.pl/pn/pw_edu

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist

Organizzazzjoni li tipprovdi aċċess offline għad-dokumenti tal-akkwist

Organizzazzjoni li tiffirma l-kuntratt

Organizzazzjoni li l-baġit tagħha jintuża għall-pagament tal-kuntratt

Organizzazzjoni li twettaq il-pagament

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Krajowa Izba Odwoławcza

Numru tar-reġistrazzjoni: 5262239325

Dipartiment: Krajowa Izba Odwoławcza

Indirizz postali: Postępu 17A

Belt: Warszawa

Kodiċi postali: 02-676

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Pajjiż: Il-Polonja

Punt ta' kuntatt: Sekretariat Biura Odwołań

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telefown: 224587801

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

Organizzazzjoni li tipprovdi iktar informazzjoni dwar proċeduri tar-rieżami

Organizzazzjoni tal-medjazzjoni

8.1. ORG-0003

Isem uffiċjali: PRESTIGE Sara Błaszczuk
Daqs tal-operatur ekonomiku: Rebbieh mikro
Numru tar-reġistrazzjoni: 7393729433
Indirizz postali: Domaniewska 37 lok. 2.43
Belt: Warszawa
Kodiċi postali: 02-672
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Pajjiż: Il-Polonja
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
Offerent
Rebbieh ta' dawn il-lottijiet: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Isem uffiċjali: Publications Office of the European Union
Numru tar-reġistrazzjoni: PUBL
Belt: Luxembourg
Kodiċi postali: 2417
Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Luxembourg (LU000)
Pajjiż: Il-Lussemburgu
Email: ted@publications.europa.eu
Telefown: +352 29291
Indirizz tal-internet: <https://op.europa.eu>
Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:
TED eSender

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: f4e22444-da46-4c6a-970d-8f0cb0e4ff41 - 01
Tip ta' formola: Riżultat
Tip ta' avviż: Avviż tal-għoti tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – regim standard
Sottotip tal-avviż: 29
Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 07/10/2026 14:13:17 (UTC+00:00) Hin tal-Ewropa tal-Punent, GMT
Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Pollakk
Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 697176-2026
Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 196/2026
Data tal-pubblikazzjoni: 09/10/2026