

97168-2026 - Kompetizzjoni

Il-Ġermanja – Servizi tar-reklamar u l-marketing – Marketing- und Werbedienstleistungen und Dienstleistungen im Bereich Prävention/Gesundheitsförderung

OJ S 29/2026 11/02/2026

Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Servizzi

1. Xerrej

1.1. Xerrej

Isem uffiċjali: IKK Südwest

Email: vergabestelle@ikk-sw.de

Tip legali tax-xerrej: Impriża pubblika

Attività tal-awtorità kontraenti: Saħħa

2. Proċedura

2.1. Proċedura

Titlu: Marketing- und Werbedienstleistungen und Dienstleistungen im Bereich Prävention /Gesundheitsförderung

Deskrizzjoni: Die IKK Südwest schreibt Leistungen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades, zur Weiterentwicklung einer eigenständigen und klaren Markenwelt, zur Schaffung einer einzigartigen Markenidentität unter besonderer Berücksichtigung des Claims "Meine Wohlfühlkasse" sowie der Kernwerte "regional", "persönlich" und "einfach" zur Neukundengewinnung und Kundenbindung aus.

Identifikatur tal-proċedura: 6b086772-cba5-45f2-8ce8-f4498319b02d

Identifikatur intern: 2026-WA-01

Tip ta' proċedura: Innegożjata bil-pubblikazzjoni minn qabel ta' sejħa għall-kompetizzjoni/għall-kompetizzjoni bin-negożjar

Il-proċedura hija aċċellerata: Ie

2.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizi tar-reklamar u l-marketing

2.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Regionalverband Saarbrücken (DEC01)

Pajjiż: Il-Ġermanja

2.1.4. Informazzjoni ġenerali

Informazzjoni addizzjonali: 1.) Die Teilnahmeanträge sind zusammen mit den Anlagen bis zum genannten Einreichungstermin im Vergabeportal der Deutschen eVergabe elektronisch abzugeben. Der elektronische Teilnahmeantrag muss vor Ablauf der Angebotsfrist vollständig eingegangen sein. Muster/Proben etc. sind in einem verschlossenen Umschlag schriftlich einzureichen. Der Umschlag ist mit dem in den Ausschreibungsunterlagen enthaltenen Kennzettel zu versehen. Hierzu wird auch auf die Bewerbungsbedingungen verwiesen. Bei Abgabe der Muster/Proben per Briefpost ist folgende Anschrift zu verwenden: IKK Südwest – Vergabestelle, Postfach, 66098 Saarbrücken Bei persönlicher Abgabe oder Paketversand ist folgende Anschrift zu beachten: IKK Südwest – Vergabestelle, Europaallee 3 – 4, 66113

Saarbrücken 2.) Der Auftraggeber wird eine pflichtgemäße Ermessenentscheidung über die eventuelle Nachforderung von dem Teilnahmeantrag nicht beigefügten Nachweisen und Erklärungen treffen. Erfolgt eine Nachforderung, müssen fehlende Erklärungen oder Nachweise innerhalb einer Frist von 6 Kalendertagen nach Aufforderung durch den Auftraggeber vorgelegt werden; Nach fruchtlosem Fristablauf wird das Angebot zwingend ausgeschlossen. 3.) Jeder Teilnehmer hat die Vertraulichkeit des Teilnahmeantrags einschließlich aller Anlagen sicherzustellen. 4.) Interessierte Wirtschaftsteilnehmer können sich auf der Plattform der Deutschen eVergabe registrieren. Registrierte Bewerber werden automatisch über evtl. Änderungen an den Vergabeunterlagen, Antworten auf eingegangene Fragen, sonstige Hinweise und ergänzende Informationen zum Verfahren benachrichtigt. Bewerber, die sich nicht registrieren, müssen sich selbstständig über evtl. Änderungen an den Vergabeunterlagen, Antworten auf eingegangene Fragen, sonstige Hinweise und ergänzende Informationen zum Verfahren informieren. 5.) Fragen und Hinweise zum Vergabeverfahren sind ausschließlich über das Vergabeportal der Deutschen eVergabe zu stellen (<http://www.deutsche-evergabe.de>). Hierzu ist eine Registrierung erforderlich. Die Antworten werden aus Gründen der Transparenz und Gleichbehandlung anonymisiert über die Vergabeplattform der Deutschen eVergabe zur Verfügung gestellt. Fragen und Hinweise, die nicht rechtzeitig im Sinne des § 20 Abs. 3 VgV eingegangen sind, werden nicht beantwortet. 6.) Die Kosten für das Vergabeverfahren wurden vom Auftraggeber übernommen. 7.) Der Auftraggeber behält sich vor, ab einer Auftragssumme von 30.000 Euro für den Bewerber, der den Zuschlag erhalten soll, einen Auszug aus dem Wettbewerbsregister beim Bundeskartellamt anzufordern.

Baži legali:

Direttiva 2014/24/UE

v gv -

2.1.6. Raġunijiet għall-esklużjoni

Sors tal-motivi għall-eżklussjoni: Avviż

Il-korruzzjoni:

Frodi:

Hasil tal-flus jew finanzjament tat-terroriżmu:

Thaddim tat-tfal u forom oħra ta' traffikar tal-bnedmin:

Parteċipazzjoni f'organizzazzjoni kriminali:

Reati terroristiċi jew reati marbuta ma' attivitajiet terroristiċi:

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi ambjentali:

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi tax-xogħol:

Ksur tal-obbligi fl-oqsma tal-liġi soċjali:

Ftehimiet ma' operatori ekonomiċi oħrajn li għandhom l-għan li jikkawżaw distorsjoni tal-kompetizzjoni:

Imġiba professjonali serjament ħażina:

Dikjarazzjoni falza, informazzjoni moħbija, ma setgħux jiġu pprovduti d-dokumenti meħtieġa jew inkisbet informazzjoni kunfidenzjali ta' din il-proċedura:

Kunflitt ta' interess minħabba l-parteċipazzjoni tiegħu fil-proċedura ta' akkwist:

Involvement dirett jew indirett fit-tnejn ta' din il-proċedura ta' akkwist:

Terminazzjoni bikrija, danni jew sanzjonijiet komparabbli oħra:

Ksur tal-obbligi stabbiliti skont raġunijiet ta' esklużjoni purament nazzjonali:

Ksur tal-obbligu relatat mal-ħlas tal-kontribuzzjonijiet tas-sigurtà soċjali:

Ksur tal-obbligu relatat mal-ħlas tat-taxxi:

L-attivitajiet kummerċjali huma sospizi:

Insolvenza:

Assijiet amministrati minn likwidatur:

5. Lott

5.1. Lott: LOT-0001

Titlu: Marketing- und Werbedienstleistungen und Dienstleistungen im Bereich Prävention /Gesundheitsförderung

Deskrizzjoni: Im Rahmen einer Full-Service-Betreuung sollen zielgruppenspezifische und cross-medial angelegte Kommunikationsmaßnahmen durch eine Agentur begleitet werden. Hierzu gehört insbesondere - die strategische Beratung bei der Markenführung, - die Beratung bei der strategischen und operativen Planung, Konzeption, Gestaltung und Umsetzung (inkl. Überwachung und Nachbereitung) von Kampagnen inkl. Mediaplanung, - die strategisch-konzeptionelle, organisatorische und personelle Unterstützung bei der Durchführung von Events, Messen und Veranstaltungen sowie - die Neuentwicklung bzw. Weiterentwicklung bestehender Online-Präsenzen und deren Betrieb. In diesem Zusammenhang wird von der Agentur erwartet, dass sie sicherstellt, alle Online-Auftritte sowie Online-Medien, einschließlich zum Download oder Versand vorgesehener PDF-Dateien, gemäß den Anforderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes barrierefrei zu gestalten. Dies umfasst die Umsetzung von Maßnahmen, die eine uneingeschränkte Zugänglichkeit und Nutzbarkeit der Inhalte für alle Menschen gewährleisten. Die Agentur soll ausgewiesene Kompetenzen im Bereich (online-) Marketing sowie in der Führung von Marken sowie in den Themenfeldern Prävention und Gesundheitsförderung nachweisen können und Erfahrungswerte bzgl. der Vermarktung gesundheitsbezogener Themen aufweisen. Die Umsetzung und Schaltung reiner Online-Werbung ist nicht Teil dieser Ausschreibung.

Identifikatur intern: 0001

5.1.1. Għan

Natura tal-kuntratt: Servizzi

Klassifikazzjoni prinċipali (cpv): 79340000 Servizzi tar-reklamar u l-marketing

5.1.2. Post tal-prestazzjoni

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Regionalverband Saarbrücken (DEC01)

Pajjiż: Il-Ġermanja

5.1.3. Tul ta' żmien stmat

Tul ta' żmien: 12 Xhur

5.1.4. Tiġdid

Numru massimu ta' tiġdid: 3

Informazzjoni oħra dwar it-tiġdid: Die IKK Südwest hat das einseitige Optionsrecht, den Vertrag dreimal jeweils um 12 Monate zu verlängern. Die Verlängerung ist der Agentur jeweils zwei Monate vor Ablauf der Vertragslaufzeit schriftlich mitzuteilen

5.1.6. Informazzjoni ġenerali

Iridu jingħataw l-ismijiet u l-kwalifiki professjonali tal-istaff assenjat biex iwettaq il-kuntratt: Rekwiżit tal-offerta

Proġett ta' akkwist mhux iffinanzjat mill-Fondi tal-UE

L-akkwist huwa kopert mill-Ftehim dwar l-Akkwisti Pubbliċi (GPA): iva

Dan l-akkwist huwa adattat ukoll għall-intrapriżi żgħira u ta' daqs medju (SMEs): le

5.1.7. Akkwist strateġiku

Għan tal-akkwist strateġiku: Ebda akkwist strateġiku

5.1.9. Kriterji tal-għażla

Sors tal-kriterji ta' għażla: Avviż

Kriterju: Rekwiżiti ekonomiċi jew finanzjarji oħra

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: - Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers, dass die in § 123 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkung (GWB) genannten Ausschlussgründe nicht zutreffen und dass die Voraussetzungen gemäß § 124 GWB nicht vorliegen. (Vorlagen in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers zu EU-Sanktionspaket - RUS-Sanktionen/Verbot von Auftragserteilungen an russische Unternehmen/Lieferanten (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung einer bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung bzw. Abschluss einer Betriebshaftpflichtversicherung bzw. Erhöhung der Betriebshaftpflichtversicherung im Auftragsfall mit den im Vordruck angegebenen Deckungssummen (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers zu den Umsätzen sowie den Umsätzen mit vergleichbaren Dienstleistungen in den letzten 3 Jahren (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers, sofern er beabsichtigt, einen Teilnahmeantrag als Bewerbungsgemeinschaft abzugeben (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Eigenerklärung des Bewerbers, sofern er beabsichtigt, Teilleistungen an andere Unternehmen zu erteilen (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) - Vorlage einer Verpflichtungserklärung, sofern andere Unternehmen als Unterauftragnehmer oder Eignung leihende Unternehmen eingesetzt werden (Vorlage in Teilnahmeunterlagen)

Il-kriterji se jintużaw biex jintgħażlu l-kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura

Kriterju: Referenzi fuq servizzi speċifiċi

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: - Es sind Angaben und Arbeitsproben zu zwei Referenzprojekten mit den Schwerpunkten Corporate Design und Markenpflege aus den letzten drei Jahren vorzulegen (Auftragsgegenstand inkl. Mediavolumen von mindestens 225.000 Euro inkl. MwSt.). Idealerweise stammt eines der beiden Referenzprojekte aus dem Bereich Ge-sundheitsförderung/Prävention oder zumindest aus dem Bereich der Gesundheitsbranche im weitesten Sinne (Vorlage in Teilnahmeunterlagen). Im Zusammenhang mit den Arbeitsproben wird mindestens jeweils ein gestalteter Flyer pro dargestelltem Referenzprojekten erwartet. - Es sind Angaben und Arbeitsproben zu zwei Referenzprojekten mit dem Schwerpunkt Veranstaltungsmanagement aus den letzten drei Jahren vorzulegen (Auftragsgegenstand inkl. Mediavolumen von mindestens 10.000 Euro inkl. MwSt.). Idealerweise stammt eines der beiden Referenzprojekte aus dem Bereich Gesundheitsförderung/Prävention oder zumindest aus dem Bereich der Gesundheitsbranche im weitesten Sinne (Vorlage in Teilnahmeunterlagen). Im Zusammenhang mit den Referenzprojekten sind zu den geforderten Konzeptionen jeweils auch Bildnachweise und /oder Dokumentationen der Veranstaltungen sowie Maßnahmen der digitalen Verlängerung einzureichen bzw. nachzuweisen. Zur digitalen Verlängerung wird idealerweise ein Link eingereicht. - Es sind Angaben und Arbeitsproben zu zwei Referenzprojekten mit dem Schwerpunkt Online-Marketing aus den letzten drei Jahren vorzulegen (Auftragsgegenstand inkl. Mediavolumen von mindestens 50.000 Euro inkl. MwSt.). Idealerweise stammt eines der beiden Referenzprojekte aus dem Bereich Gesundheitsförderung/Prävention oder zumindest aus dem Bereich der Gesundheitsbranche im weitesten Sinne. Zu den angegebenen Referenzprojekten ist neben Screenshots auch der jeweils entsprechende Link einzureichen. Beachten Sie in diesem Zusammenhang insbesondere, dass die Referenzen mit dem CMS-System Wordpress realisiert worden und für eine Bewertung nach wie vor online sein müssen.

Il-kriterji se jintużaw biex jintgħażlu l-kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura

Kriterju: Miżuri biex jiżguraw il-kwalità

Deskrizzjoni tal-kriterju ta' selezzjoni: Es sind die Mitglieder des Projektteams mit Erklärungen zur jeweiligen Qualifikation eines jeden Projektbeteiligten, bestehend aus Informationen zum Lebenslauf, der beruflichen Laufbahn, gegebenenfalls sonstigen relevanten Qualifikationen (Fort-/Weiterbildungen), gegebenenfalls sonstigen Referenzen (Agenturerfahrung) sowie den jeweiligen Deutschkenntnissen, zu benennen. (Vorlage in Teilnahmeunterlagen) Es sind Mindestanforderungen zu beachten: Die Funktionen des Projektleiters Corporate Design und des Projektleiters Gesundheitsförderung/Prävention müssen über die gesamte Vertragslaufzeit von zwei verschiedenen Personen wahrgenommen werden. Es ist nicht zulässig und führt zum Angebotsausschluss, die beiden Funktionen mit derselben Person zu besetzen. Die geforderten Erfahrungen und Kenntnisse des für das Projektteam benannten New Media Director sowie des Web Developers sind zwingend in geeigneter Form nachzuweisen. Die Berufung eines Web Developers ins Projektteam, der die entsprechenden Kenntnisse nicht vollständig nachweisen kann, führt zum Angebotsausschluss der Agentur. Il-kriterji se jintużaw biex jintgħażlu l-kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura

Informazzjoni dwar it-tieni stadju ta' proċedura b'żewġ stadji:

Numru minimu ta' kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura: 3

Numru massimu ta' kandidati li għandhom jiġu mistiedna għat-tieni stadju tal-proċedura: 5

Il-proċedura se ssir fi stadji suċċessivi. F'kull stadju, xi parteċipanti jistgħu jiġu eliminati

Ix-xerrej jirriżerva d-dritt li jagħti l-kuntratt abbażi tal-offerti inizjali mingħajr negozjar ulterjuri

5.1.10. Kriterji tal-għoti

Ġustifikazzjoni għan-nuqqas ta' indikazzjoni tal-koeffiċjent tal-korrezzjoni tal-kriterji tal-għoti:

Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium; alle Kriterien sind in den Vergabeunterlagen aufgeführt

5.1.11. Dokumenti tal-akkwist

Lingwi li bihom id-dokumenti tal-akkwist huma disponibbli ufficielment: Ġermaniż

Indirizz tad-dokumenti tal-akkwist: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/6b086772-cba5-45f2-8ce8-f4498319b02d

5.1.12. Termini tal-akkwist

Termini tal-proċedura:

Data stmata ta' meta ntbagħtu l-istediniet għas-sottomissjoni tal-offerti: 15/04/2026

Termini tas-sottomissjoni:

Sottomissjoni elettronika: Meħtieġa

Indirizz għas-sottomissjoni: http://www.deutsche-evergabe.de/dashboards/dashboard_off/6b086772-cba5-45f2-8ce8-f4498319b02d

Lingwi li bihom jistgħu jiġu sottomessi offerti jew talbiet għall-partecipazzjoni: Ġermaniż

Katalogu elettroniku: Mhux permessa

Varjanti: Mhux permessa

L-offerenti jistgħu jifgħu aktar minn offerta waħda: Mhux permessa

Skadenza biex jintlaqgħu t-talbiet għall-partecipazzjoni: 16/03/2026 09:00:00 (UTC+01:00) Hin tal-Ewropa Ċentrali, Hin tas-sajf tal-Ewropa tal-Punent

Informazzjoni li tista' tiġi ssupplimentata wara l-iskadenza għas-sottomissjoni:

Fid-diskrezzjoni tax-xerrej, xi dokumenti neqsin relatati mal-offerent jistgħu jiġu pprezentati aktar tard.

Informazzjoni addizzjonali: Bitte beachten: Um einen eventuellen Ausschluss des Angebotes zu vermeiden, legen Sie bitte die geforderten Nachweise und Erklärungen dem Angebot unbedingt vollständig bei.

Termini tal-kuntratt:

L-eżekuzzjoni tal-kuntratt għandha titwettaq fil-qafas ta' programmi ta' impjiegji protetti: Le Kundizzjonijiet relatati mat-twettiq tal-kuntratt: Erklärung gem. § 3 Abs. 4 STTG (Vordruck in Teilnahmeunterlagen) Der Bewerber verpflichtet sich zur Einhaltung des Saarländischen Tariftreuegesetzes (STTG vom 21.3.2013) und reicht mit dem Teilnahmeantrag die unterschriebene Verpflichtungserklärung ein. Dies gilt nicht Vergaben, deren Leistungserbringung durch Unternehmer oder Nachunternehmer erfolgt, die ihren Sitz im EU-Ausland haben und deren Arbeitnehmer den Auftrag ausschließlich in diesem Staat ausführen.

Fatturazzjoni elettronika: Mhux permessa

Se tintuża l-ordni elettronika: le

Se jintuża l-pagament elektroniku: le

5.1.15. Tekniki

Ftehim qafas:

Ftehim qafas, parzjalment mingħajr ma terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni u parzjalment billi terġa' tinfetaħ il-kompetizzjoni

Numru massimu ta' parteċipanti: 1

Informazzjoni dwar is-sistema dinamika tax-xiri:

Ebda sistema dinamika ta' xiri

5.1.16. Aktar informazzjoni, medjazzjoni u rieżami

Organizzazzjoni tar-rieżami: Vergabekammern des Bundes

Informazzjoni dwar l-iskadenzi tar-rieżami: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen.

(2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist: IKK Südwest

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni: IKK Südwest

8. Organizzazzjonijiet

8.1. ORG-0001

Isem uffiċjali: IKK Südwest

Numru tar-registrazzjoni: 7845

Indirizz postali: Europaallee 3-4

Belt: Saarbrücken

Kodiċi postali: 66113

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Regionalverband Saarbrücken (DEC01)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Email: vergabestelle@ikk-sw.de

Telefown: +49 68138761425

Indirizz tal-internet: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Profil tax-xerrej: <https://www.deutsche-evergabe.de>

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Xerrej

Organizzazzjoni li tipprovdi informazzjoni addizzjonali dwar il-proċedura tal-akkwist

Organizzazzjoni li tirċievi t-talbiet għall-partecipazzjoni

8.1. ORG-0002

Isem uffiċjali: Vergabekammern des Bundes

Numru tar-registrazzjoni: c73dd644-8912-45ac-b326-0bb5be3a361b

Indirizz postali: Villemombler Straße 76

Belt: Bonn

Kodiċi postali: 53123

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Regionalverband Saarbrücken (DEC01)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Email: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telefown: +49 22894990

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

Organizzazzjoni tar-rieżami

8.1. ORG-0003

Isem uffiċjali: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numru tar-registrazzjoni: 0204:994-DOEVD-83

Belt: Bonn

Kodiċi postali: 53119

Sottodivizjoni tal-pajjiż (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Pajjiż: Il-Ġermanja

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefown: +49228996100

Rwoli ta' din l-organizzazzjoni:

TED eSender

Informazzjoni dwar l-avviż

Identifikatur/verżjoni tal-avviż: 6b086772-cba5-45f2-8ce8-f4498319b02d - 01

Tip ta' formola: Kompetizzjoni

Tip ta' avviż: Avviż tal-kuntratt jew tal-konċessjoni – reġim standard

Sottotip tal-avviż: 16

Data ta' meta ntbagħat l-avviż: 10/02/2026 06:29:00 (UTC+01:00) Hin tal-Ewropa Ċentrali, Hin tas-sajf tal-Ewropa tal-Punent

Lingwi li bihom dan l-avviż huwa disponibbli uffiċjalment: Ġermaniż

Numru tal-pubblikazzjoni tal-avviż: 97168-2026

Numru tal-ħarġa tal-ĠU S: 29/2026

Data tal-pubblikazzjoni: 11/02/2026