

139292-2026 - Mededinging

Duitsland – Reclame- en marketingdiensten – SV-EME-260224-003 - Fahrgastfernsehen bei SWM/MVG

OJ S 41/2026 27/02/2026

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling
Diensten

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: Stadtwerke München GmbH

E-mail: mehrling.eric.extern@swm.de

Activiteit van de aanbestedende instantie: Stadsspoorweg-, tram-, trolleybus- of busdiensten

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: SV-EME-260224-003 - Fahrgastfernsehen bei SWM/MVG

Beschrijving: Die SWM/MVG spricht ihre Kund*innen auf vielfältige Weise und über zahlreiche Kanäle an. Je nach Kommunikationsfokus (Vertriebsthemen, Fahrgastinformation, Image /Positionierung etc.) setzen die SWM/MVG dafür auf ihre Website mvg.de, Social-Media-Auftritte auf Facebook, Instagram und YouTube oder auf Infoscreens in den U-Bahnhofsgebäuden. Ein zentraler und direkter Kommunikationskanal ist seit 2013 das Fahrgastfernsehen, das in den Fahrzeugen (U-Bahn, Tram, Bus) angeboten wird und hohe Akzeptanz beim Fahrgast genießt. SWM/MVG wollen perspektivisch das Fahrgastfernsehen inhaltlich, konzeptionell und strategisch weiterentwickeln, das Grundprinzip einer Mischung aus Entertainment und Information („Infotainment“) soll aber beibehalten werden. Für die Fortsetzung und Weiterentwicklung des Infotainments wird ein kompetenter, leistungsstarker Partner gesucht, der das Programm selbstständig betreibt und weiterentwickelt, indem er Content liefert und Werbeerlöse generiert. Der Auftragnehmer übernimmt konzeptionelle wie auch operative Aufgaben und fungiert als projektseitiger Ansprechpartner für die SWM/MVG. Er plant selbstständig den Inhalt und den Aufbau des Programms nach den Vorgaben dieses Vertrags, schließt ggf. Verträge mit Contentpartnern und akquiriert Werbekunden. Alle Inhalte, mit Ausnahme der Beiträge von SWM/MVG, werden durch den Auftragnehmer auf eigene Rechnung produziert bzw. zur Verfügung gestellt. Der Auftragnehmer stellt uneingeschränkt sicher und garantiert, dass er Inhaber der Nutzungsrechte ist, die erforderlich sind, um vom Auftragnehmer bzw. seinen Contentpartnern gelieferte Beiträge im SWM/MVG-Infotainment zu senden.

Identificatiecode van de procedure: 63b89117-44be-4e54-8efd-40a1be574220

Interne identificatiecode: SV-EME-260224-003

Type procedure: Onderhandelingsprocedure met voorafgaande oproep tot mededinging / mededingingsprocedure met onderhandeling

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

2.1.2. Plaats van uitvoering

Stad: München

Onderverdeling land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Duitsland

2.1.4. Algemene informatie

Aanvullende informatie: Die Einreichung der Teilnahmeanträge erfolgt elektronisch über das Lieferantenportal der SWM. Für das Vergabeverfahren werden die Vergabeunterlagen unter der in Ziffer I.3 genannten URL zum freien Download zur Verfügung gestellt. Der freie Download dient jedoch nur einer ersten Ansicht der Vergabeunterlagen. Voraussetzung für die elektronische Einreichung der Teilnahmeanträge ist eine Freischaltung der Vergabeunterlagen im Lieferantenportal (URL: s.h. Ziffer I.3). Diese ist mit Angabe des Aktenzeichens SV-EME-260224-003 anzufordern. Im Falle einer Bewerbergemeinschaft ist durch jedes Mitglied der Bewerbergemeinschaft ein elektronischer Teilnahmeantrag über das Lieferantenportal einzureichen. Die Aufteilung der (Teil)-Leistungen bzw. Aufgaben auf die einzelnen Mitglieder der Bewerbergemeinschaft ist für den Auftragsfall darzustellen.

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/25/EU

sektvo -

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aankondiging

Niet-nakoming van verplichtingen op grond van louter nationale uitsluitingsgronden: Erklärung des Unternehmens, dass nachweislich keine Ausschlussgründe gemäss §§ 123 und 124 GWB vorliegen.

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0000

Titel: SV-EME-260224-003 - Fahrgastfernsehen bei SWM / MVG

Beschrijving: SWM/MVG wollen das Fahrgastfernsehen inhaltlich, konzeptionell und strategisch weiterentwickeln, das Grundprinzip einer Mischung aus Entertainment und Information („Infotainment“) soll beibehalten werden. Für die Fortsetzung und Weiterentwicklung des Infotainments wird ein kompetenter, leistungsstarker Partner gesucht, der das Programm selbstständig betreibt und weiterentwickelt, indem er Content liefert und Werbeerlöse generiert. Der Auftragnehmer übernimmt konzeptionelle wie auch operative Aufgaben und fungiert als projektseitiger Ansprechpartner für die SWM/MVG. Er plant selbstständig den Inhalt und den Aufbau des Programms nach den Vorgaben dieses Vertrags, schließt ggf. Verträge mit Contentpartnern und akquiriert Werbekunden.

Interne identificatiecode: SV-EME-260224-003

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

5.1.2. Plaats van uitvoering

Stad: München

Onderverdeling land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Duitsland

5.1.3. Geraamde duur

Begindatum: 01/01/2027

Einddatum van de duur: 31/12/2032

5.1.4. Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 2

Overige informatie over verlengingen: Es wird ein Vertrag mit einer initialen Festlaufzeit von sechs (6) Jahren geschlossen. Auftraggeber ist die SWM. Die Vertragslaufzeit beginnt am 01.01.2027 und endet am 31.12.2032, ohne dass es einer Kündigung bedarf. Der Auftraggeber ist berechtigt, die Vertragslaufzeit zweimal durch einseitige, schriftliche Erklärung um jeweils ein (1) Jahr zu verlängern (Verlängerungsoption). Die Verlängerungsoption ist spätestens sechs (6) Monate vor Ablauf der initialen Festlaufzeit bzw. vor Ablauf der ersten Verlängerungslaufzeit auszuüben.

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld: Niet vereist

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

Deze aanbesteding is ook geschikt voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's): ja

Aanvullende informatie: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Inschrijving in een relevant beroepsregister

Beschrijving van het selectie criterium: Eignung zur Berufsausübung: Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister: (1) Erklärung des Unternehmens, dass die gewerberechtlichen Voraussetzungen für die Ausführung der ausgeschriebenen Leistung erfüllt sind. (2) Nachweis über eine Eintragung in das Berufs- oder Handelsregister des Sitzes oder Wohnsitzes des Unternehmens. (3) Erklärung des Unternehmens, dass die gesetzliche Verpflichtung zur Zahlung der Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung ordnungsgemäß erfüllt ist. (4) Erklärung des Unternehmens, ob das Unternehmen Mitglied bei der Berufsgenossenschaft ist und die Verpflichtung zur Zahlung der Beiträge an die Berufsgenossenschaft/gesetzliche Unfallversicherung ordnungsgemäß erfüllt ist. (5) Erklärung des Unternehmens, dass keine schwere Verfehlung vorliegt, welche die Zuverlässigkeit als Bewerber in Frage stellt. Ausländische Unternehmen, in deren Herkunftsland die geforderten Nachweise nicht erhältlich sind, können vergleichbare Bescheinigungen der zuständigen Behörden oder Stellen ihres Herkunftslandes unter Beifügung einer amtlich beglaubigten oder von einem öffentlich bestellten oder beeidigten Übersetzer oder Dolmetscher angefertigten Übersetzung in die deutsche Sprache vorlegen.

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium: Andere economische of financiële eisen

Beschrijving van het selectie criterium: Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit: (6) Erklärung des Unternehmens, dass keine Ausschlussgründe nach §§ 123 und 124 GWB vorliegen (7) Erklärung des Unternehmens, dass über dessen Vermögen kein Insolvenzverfahren oder vergleichbar gesetzliches Verfahren eröffnet oder die Eröffnung

beantragt oder der Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist. (8) Erklärung des Unternehmens, dass sich das Unternehmen nicht in Liquidation befindet. (9) Gesamtumsatz des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Aufträgen. (10) Umsatzanteile des Unternehmens in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren, die mit der zu vergebenden Leistung vergleichbar sind, unter Einschluss des Anteils bei gemeinsam mit anderen Unternehmen ausgeführten Aufträgen. Ausländische Unternehmen, in deren Herkunftsland die geforderten Nachweise nicht erhältlich sind, können vergleichbare Bescheinigungen der zuständigen Behörden oder Stellen ihres Herkunftslandes unter Beifügung einer amtlich beglaubigten oder von einem öffentlich bestellten oder beeidigten Übersetzer oder Dolmetscher angefertigten Übersetzung in die deutsche Sprache vorlegen. De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium: Referenties voor gespecificeerde diensten

Beschrijving van het selectiecriterium: Interessenten müssen anhand von Referenzen nachweisen, dass sie grundsätzlich in der Lage sind, Content bereitzustellen und Werbeeinnahmen zu generieren. Notwendige Angaben zu den Referenzen sind: Name des Auftraggebers, Dauer der Beauftragung, Schwerpunkt der Beauftragung, Auflistung der relevantesten Content- bzw. Vermarktungspartner, Ansprechpartner und Kontaktdaten des Auftraggebers. Folgende Mindestanforderungen an die Referenzen sind zu erfüllen: 1. Vorlage von zwei Referenzen aus einem vergleichbaren Betätigungsfeld aus den letzten drei Jahren 2. Die Beauftragung aus den Referenzen muss nicht abgeschlossen sein, sondern darf aktuell noch laufen 3. Der Auftragnehmer hat in den Referenzen mindestens folgende Leistungen erbracht: 3a. Eigene Redaktion/Content-Erstellung und/oder Steuerung von (Content- oder News)-Dienstleistungen und 3b. Eigene Vermarktung der Werbezeiten und/oder Steuerung eines beauftragten Vermarkters inkl. Abrechnung.

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:

Minimumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure moet worden uitgenodigd: 1

Maximumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure kan worden uitgenodigd: 7

De procedure verloopt in opeenvolgende fasen. In elke fase kunnen deelnemers afvallen

5.1.10. Gunningscriteria

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Vergütung

Beschrijving: 70%

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Mustersendesleife und Konzept "Weiterentwicklung Infotainment"

Beschrijving: 30%

Beschrijving van de methode die moet worden gebruikt als de weging niet aan de hand van criteria kan worden uitgedrukt: Gemäß Vergabeunterlagen

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Duits

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.swm.de/einkauf/bekanntmachungen>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Duits

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van verzoeken tot deelname: 01/04/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Informatie die na het verstrijken van de indieningstermijn kan worden aangevuld:

Voor zover de afnemer dit toestaat, kunnen alle ontbrekende documenten in verband met de inschrijver later worden ingediend.

Aanvullende informatie: Der Auftraggeber behält es sich vor etwaige Nachforderungen, die einen Rückschluss über die Eignung des Bewerbers geben, durchzuführen.

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Voorwaarden met betrekking tot de uitvoering van de opdracht: Gemäß Vergabeunterlagen.

Elektronische facturering: Vereist

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: ja

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: ja

Rechtsvorm die moet worden aangenomen door een combinatie van inschrijvers aan wie een opdracht wordt gegund: Gesamtschuldnerisch haftend mit bevollmächtigtem Vertreter. Bei Bildung einer Bewerbungsgemeinschaft: Bewerbungsgemeinschaftserklärung mit Benennung sämtlicher Mitglieder, welche im Fall der Angebotsaufforderung eine Bieter-/Arbeitsgemeinschaft bilden werden sowie des bevollmächtigten Vertreters, welcher die Bewerbungsgemeinschaft rechtsverbindlich vertritt und einer Bestätigung, dass alle Mitglieder für die Erfüllung des Vertrages gesamtschuldnerisch haften.

Financiële regeling: Gemäß Vergabeunterlagen.

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Regierung von Oberbayern Vergabekammer Südbayern
Informatie over de termijnen voor beroep: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB). Ein Nachprüfungsantrag ist zudem unzulässig, soweit der Antrag erst nach Zuschlagserteilung zugestellt wird (§ 168 Abs. 2 Satz 1 GWB). Die Zuschlagserteilung ist möglich 10 Kalendertage nach Absendung (elektronisch oder per Fax) der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung (§ 134 GWB). Die Zulässigkeit eines Nachprüfungsantrags setzt ferner voraus, dass der Antragsteller die geltend gemachten Vergabeverstöße, soweit diese vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt wurden, innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen, soweit die Vergabeverstöße aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist

zur Bewerbung, Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe, gegenüber dem Auftraggeber gerügt hat (§ 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 1 - 3 GWB).

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Stadtwerke München GmbH

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Stadtwerke München GmbH

Organisatie die inschrijvingen verwerkt: Stadtwerke München GmbH

8. Organisaties

8.1. ORG-0000

Officiële naam: Stadtwerke München GmbH

Registratienummer: DE 812 500 229

Postadres: Emmy-Noether-Straße 2

Stad: München

Postcode: 80992

Onderverdeling land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Duitsland

Contactpunt: Eric Mehrling

E-mail: mehrling.eric.extern@swm.de

Telefoon: 000

Internetadres: <https://www.swm.de>

Kopersprofiel: <https://www.swm.de/einkauf/bekanntmachungen>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

Organisatie die inschrijvingen verwerkt

8.1. ORG-0001

Officiële naam: Regierung von Oberbayern Vergabekammer Südbayern

Registratienummer: DE811335517

Postadres: Maximilianstr. 39

Stad: München

Postcode: 80538

Onderverdeling land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Duitsland

Contactpunt: Überprüfungsstelle

E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telefoon: +49 892176-2411

Fax: +49 892176-2847

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1. ORG-0002

Officiële naam: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registratienummer: 0204:994-DOEVD-83

Stad: Bonn

Postcode: 53119

Onderverdeling land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Duitsland

E-mail: noreply.esender_hub@besch.bund.de

Telefoon: +49228996100

Rollen van deze organisatie:

TED eSender

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 94a19193-7f17-4422-87ba-6b5def47b629 - 01

Type formulier: Mededinging

Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Subtype aankondiging: 17

Verzenddatum van de aankondiging: 24/02/2026 17:03:24 (UTC+01:00) Midden-Europese tijd, West-Europese zomertijd

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Duits

Publicatienummer aankondiging: 139292-2026

Nummer uitgave PB S: 41/2026

Datum van bekendmaking: 27/02/2026