

162435-2026 - Mededinging

Duitsland – Reclame- en marketingdiensten – Dienstleistungsvertrag Agentur Marketing

Produktion: Technische Umsetzung, Beschaffung und Logistik von Werbemitteln

OJ S 47/2026 09/03/2026

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Diensten

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

E-mail: info@hvv.de

Rechtsvorm van de koper: Publiekrechtelijke instelling onder zeggenschap van een regionale overheid

Activiteit van de aanbestedende dienst: Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Dienstleistungsvertrag Agentur Marketing Produktion: Technische Umsetzung, Beschaffung und Logistik von Werbemitteln

Beschrijving: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Dienstleistungsvertrags über umfassende Agenturleistungen im Bereich Produktion mit Schwerpunkt auf technischer Umsetzung bzw. Adaptionen, Beschaffung sowie Logistik von Werbemitteln gem. des Verständnisses des hvv. Der Leistungsumfang umfasst insbesondere die technische Beratung, Planung und Realisierung von Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen über unterschiedliche Medien, Formate und Einsatzorte hinweg sowie deren qualitäts-, termin- und budgetgerechte Umsetzung. Die Agentur übernimmt die technische Ausarbeitung und Adaption bestehender Kurations- und Gestaltungsvorgaben in sämtliche erforderlichen On- und Offline-Formate. Corporate Design und Werbedesign Vorgaben gehen aus dem digitalen hvv Styleguide hervor. Ein Zugang dazu wird in der Verhandlungsphase der Ausschreibung bereitgestellt.

Identificatiecode van de procedure: 715e8a15-297c-4be7-adb7-b3aaef199fb7

Type procedure: Onderhandelingsprocedure met voorafgaande oproep tot mededinging / mededingingsprocedure met onderhandeling

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

2.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Duitsland

2.1.4. Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aanbestedingsstuk

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: Wettbewerbles Verfahren zur Vergabe eines Dienstleistungsvertrags über die Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen im Bereich „Produktion“ mit Schwerpunkt auf technischer Umsetzung, Beschaffung und Logistik von Werbemitteln für die Hamburger Verkehrsverbund GmbH (hvv GmbH).

Beschrijving: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Dienstleistungsvertrags über umfassende Agenturleistungen im Bereich Produktion mit Schwerpunkt auf technischer Umsetzung bzw. Adaptionen, Beschaffung sowie Logistik von Werbemitteln gem. des Verständnisses des hvv. Der Leistungsumfang umfasst insbesondere die technische Beratung, Planung und Realisierung von Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen über unterschiedliche Medien, Formate und Einsatzorte hinweg sowie deren qualitäts-, termin- und budgetgerechte Umsetzung. Die Agentur übernimmt die technische Ausarbeitung und Adaption bestehender Kurations- und Gestaltungsvorgaben in sämtliche erforderlichen On- und Offline-Formate. Corporate Design und Werbedesign Vorgaben gehen aus dem digitalen hvv Styleguide hervor. Ein Zugang dazu wird in der Verhandlungsphase der Ausschreibung bereitgestellt.

Interne identificatiecode: LOT-0001 E37985447

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

5.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Duitsland

5.1.3. Geraamde duur

Andere looptijd: Onbekend

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): neen

Deze aanbesteding is ook geschikt voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's): neen

5.1.7. Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Referenties voor gespecificeerde diensten

Beschrijving van het selectie criterium: Die Auswahl der vorstehenden "Eignungskriterien" allein ist nicht vollständig. Folgende Eignungskriterien sind zu erfüllen: (1) unterschriebenes Anschreiben mit der Benennung einer Ansprechperson auf Seiten des Bieters (2) Auszug aus dem Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt) (3) Bei

Personengesellschaften, Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren
Gesellschaften Benennung der Gesellschafter/Partner (4) Unterschriebene Eigenerklärung zur
Zuverlässigkeit, s. Anlage 1 (5) Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und
Mindestlohn, s. Anlage 2 (6) Unterschriebene Eigenerklärung Konformität Russland-
Sanktionen, s. Anlage 3 (7) Unternehmensdarstellung des Bieters (8) Tabellarische
Kundenliste der letzten zwei Jahre (9) Leistungsportfolio des Bewerbers mit den
Referenzprojekten 1 bis 3 Folgende Gewichtung gilt für die Auswahl der Teilnahmeanträge : a)
Unternehmensdarstellung 50 % • (davon) Passfähigkeit von Historie und Philosophie der
Agentur (Unternehmenspräsentation) 60 % • (davon) Personalressourcen und
Mitarbeiterstruktur 40% b) Leistungsportfolio 50 % • (davon) Passfähigkeit der Referenzen
(Cases) 80% • (davon) Relevanz der Kundenliste 20%

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase
van de procedure zullen worden uitgenodigd

Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:

Minimumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure moet worden
uitgenodigd: 3

Maximumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure kan worden
uitgenodigd: 3

De procedure verloopt in opeenvolgende fasen. In elke fase kunnen deelnemers afvallen

De koper behoudt zich het recht voor de opdracht zonder verdere onderhandelingen te
gunnen op basis van de oorspronkelijke inschrijvingen

5.1.10. Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Beschrijving: Neben der Qualität fungiert auch der Preis als weiteres Zuschlagskriterium Das
Angebot in der Verhandlungsphase (Phase 2, Pitch) wird nach folgenden Wertungskriterien
bewertet: Agenturpräsentation * (10 %) Strategisches Verständnis & Markenfit (20 %)
Kreativität & Ideenstärke (20 %) Präsentation & Argumentation (10 %) Preis (40 %) * Eine
ausführliche Unternehmenspräsentation war bereits Teil des Teilnahmewettbewerbs. Die
sollte nicht mehr Bestandteil der Pitch Phase sein. Fokus Ihrer Darstellung und unserer
Bewertung der „Agenturpräsentation“ liegt in dieser Phase der Ausschreibung
(Verhandlungsphase) auf folgenden Komponenten und wird mit insgesamt 10% gewichtet: 1.
Präsentation und Zusammenstellung eines möglichen Teams für den hvv wie unter Kapitel 8
erläutert. 2. Überzeugender Auftritt des Teams im Rahmen des Präsenztermins beim hvv.

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Duits

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.subreport.de/E37985447>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.subreport.de/E37985447>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Duits

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van verzoeken tot deelname: 08/04/2026 12:00:00 (UTC+02:
00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Informatie die na het verstrijken van de indieningstermijn kan worden aangevuld:

Voor zover de afnemer dit toestaat, kunnen alle ontbrekende documenten in verband met de inschrijver later worden ingediend.

Aanvullende informatie: Ist zugelassen, wird über die Bieterkommunikation kommuniziert.

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Elektronische facturering: Vereist

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: ja

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: ja

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Vergabekammer (FB VK)

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Vergabekammer (FB VK)

8. Organisaties

8.1. ORG-0001

Officiële naam: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Registratienummer: Leitweg-ID 20200824-HVV001-00

Postadres: Brooktorkai 18

Stad: Hamburg

Postcode: 20457

Onderverdeling land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Duitsland

E-mail: info@hvv.de

Telefoon: +49 40 325775-0

Internetadres: <https://www.hvv.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1. ORG-0002

Officiële naam: Vergabekammer (FB VK)

Registratienummer: T: 040 42823-1690

Stad: Hamburg

Postcode: 20457

Onderverdeling land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Duitsland

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

8.1. ORG-0003

Officiële naam: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registratienummer: 0204:994-DOEVD-83

Stad: Bonn
Postcode: 53119
Onderverdeling land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Duitsland
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefoon: +49228996100
Rollen van deze organisatie:
TED eSender

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: a44b415b-27a5-4c07-b7fe-9a7629c1cd79 - 01
Type formulier: Mededinging
Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling
Subtype aankondiging: 16
Verzenddatum van de aankondiging: 05/03/2026 14:19:41 (UTC+01:00) Midden-Europese tijd, West-Europese zomertijd
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Duits
Publicatienummer aankondiging: 162435-2026
Nummer uitgave PB S: 47/2026
Datum van bekendmaking: 09/03/2026