

Frankrijk-Parijs: Reclame- en marketingdiensten
OJ S 94/2016 18/05/2016
Aankondiging van een opdracht
Diensten

Richtlijn 2004/18/EG

Afdeling I: Aanbestedende dienst

I.1. Naam en adressen

Officiële benaming: GIE Atout France, agence francaise de developpement touristique

Postadres: 79/81 rue de Clichy

Plaats: Paris

Postcode: 75009

Land: Frankrijk

Ter attentie van: Hervé Le Feuvre

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Telefoon: +44 2070616606

Internetadres(sen):

Adres van de aanbestedende dienst: <http://www.france.fr>

Nadere inlichtingen zijn te verkrijgen op:

Officiële benaming: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Postadres: 300, High Holborn-Lincoln house

Plaats: Londres

Postcode: WC1V 7JH

Land: Verenigd Koninkrijk

Ter attentie van: Hervé Le Feuvre

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Telefoon: +44 02070616606

Fax: +44 02070616646

Internetadres: <http://www.france.fr>

Bestek en aanvullende documenten (zoals documenten voor een concurrentiegerichte dialoog en een dynamisch aankoopstelsel) zijn verkrijgbaar op:

Officiële benaming: GIE Atout France (Grande-Bretagne)

Postadres: 300, High Holborn-Lincoln house

Plaats: Londres

Postcode: WC1V 7JH

Land: Verenigd Koninkrijk

Ter attentie van: Hervé Le Feuvre

E-mail: herve.le-feuvre@atout-france.fr

Telefoon: +44 02070616606

Fax: +44 02070616646

Internetadres: <http://www.france.fr>

Inschrijvingen of aanvragen tot deelneming moeten worden ingediend: Officiële benaming:

GIE Atout France, agence francaise de developpement touristique

Postadres: 79/81 rue de Clichy

Plaats: Paris

Postcode: 75009

Land: Frankrijk

Contactpersoon: Secrétariat Général / Service Juridique / Appel d'offres 'Campagne France 2017'

Telefoon: +33 142967000

Internetadres: <http://www.france.fr>

I.2. Soort aanbestedende dienst

Andere: Organisation acting in the public interest

I.3. Hoofdactiviteit

Andere: tourism

I.4. Gunning van de opdracht namens andere aanbestedende diensten

De aanbestedende dienst koopt aan namens andere aanbestedende diensten: neen

Afdeling II: Voorwerp van de opdracht

II.1. Beschrijving

II.1.1. Door de aanbestedende dienst aan de opdracht gegeven benaming

France 2017 Campaign: Great Britain and Germany (to promote summer holidays in France for 2017 season) and Netherlands (to promote summer and autumn holidays in France for 2017 season).

II.1.2. Type opdracht en plaats van uitvoering of levering

Diensten

Dienstencategorie nr 13: Advertentie- en reclamediensten

Voornaamste plaats van uitvoering: Grande Bretagne, Allemagne, Pays-Bas.

NUTS-code UK United Kingdom,DE Deutschland,NL Nederland

II.1.3. Inlichtingen over een raamovereenkomst of dynamisch aankoopstelsel

II.1.4. Inlichtingen over de raamovereenkomst

II.1.5. Korte beschrijving van de opdracht of de aankoop/aankopen

France 2017 advertising campaign to be carried out from February until October 2017 on the British, German and Dutch markets, bringing together French destinations, local carriers and tour operators. The contract will run from 15.9.2016 until 31.10.2017. At the end of this period, the contract may be renewed, on Atout France request, by written amendment within the limits of 2 (two) times, either until 31.10.2018 for the France 2018 advertising campaign or until 31.10.2019 for the France 2019 advertising campaign.

II.1.6. CPV-code(s)

79340000 Reclame- en marketingdiensten

II.1.7. Inlichtingen over de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA)

De opdracht valt onder de GPA: neen

II.1.8. Percelen

Verdeling in percelen: neen

II.1.9. Inlichtingen over varianten

Varianten worden geaccepteerd: neen

II.2. Omvang van de aanbesteding

II.2.1. Totale hoeveelheid of omvang

Selection of an advertising agency to:

- Create a concept and design a France 2017 advertising campaign to be carried out in Great-Britain, Germany and Netherlands bringing together Atout France's French partner destinations and local partners such as carriers and tour-operators.
- Develop and deliver the campaign on various media (off and online; with different creative treatments via especially outdoor advertising, print advertising, online banners, website, and social media) on the three markets and perform operational follow-up with the 3 Atout France offices representatives, in order to launch and monitor the campaign as per the media plan for each country (media plans will indeed vary as per the budget, market specificities and local objective).
- Assist in the search for partnerships, in particular as regards the production of a business proposal to be used by Atout France when negotiating with partners.
- Be responsible, alongside the media agency, for overall production in accordance with the relevant media specifications: offline and online media.
- Create and launch the dedicated campaign' website, on france.fr (Atout France B2C website).
- Analyse and evaluate the 2017 campaign's performance: February — October 2017.

Geraamde waarde zonder btw:

Tussen 200 000 en 300 000 GBP

II.2.2. Inlichtingen over opties

Opties: neen

II.2.3. Inlichtingen over verlengingen

Deze opdracht kan worden verlengd: neen

II.3. Duur van of uiterste termijn voor de voltooiing van de opdracht

Aanvang 15.9.2016. Voltooiing 31.10.2017

Afdeling III: Juridische, economische, financiële en technische inlichtingen

III.1. Voorwaarden met betrekking tot de opdracht

III.1.1. Verlangde borgsommen en waarborgen

III.1.2. Belangrijkste financierings- en betalingsvoorwaarden en/of verwijzing naar de voorschriften dienaangaande

III.1.3. De vereiste rechtsvorm van de combinatie van ondernemers waaraan de opdracht wordt gegund

III.1.4. Voorwaarden inzake de uitvoering van de opdracht

III.2. Voorwaarden voor deelneming

III.2.1. Geschiktheid om de beroepsactiviteit uit te oefenen, waaronder de vereisten in verband met de inschrijving in het beroeps- of handelsregister

Lijst en beknopte beschrijving van de voorwaarden: 1) Legal information about the company and, where applicable, its owner(s) or director(s);

2) Registration of the applicant company with the Professional/Trade Registry;

3) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the company, its owners and/or directors have not been convicted for a crime concerning professional conduct;

- 4) If the applicant is in receivership, a copy of the judgements handed down;
- 5) Sworn statement, duly dated and signed, proving that the applicant is not covered by any of the cases referred to in Article 45 of Order No 2015-899 of 23.7.2015 (regarding bans on bidding for tender).

III.2.2. Economische en financiële draagkracht

- Lijst en beknopte beschrijving van de voorwaarden:
- 1) Revenue for the last 3 financial years, with copies of balance sheets and income statements;
 - 2) Tax and social security certificates attesting to the regularity of the applicant's tax and social security obligations as of 31.12.2015, or the most recent year in which tax returns were filed;
 - 3) Sworn statement, duly dated and signed, that the company and, where applicable, its owner (s) or director(s), have not been prosecuted for illegal employment;
 - 4) Sworn statement, duly dated and signed, that the employees allocated to the contract have been hired in accordance with the laws and regulations in force in the country.

III.2.3. Technische en beroepsbekwaamheid

Lijst en beknopte beschrijving van de voorwaarden:

- 1) Presentation of a portfolio of projects performed in the tourism industry in at least one of the three markets in which the contract is to be carried out, or in any other sector enabling assessment of the applicant's abilities;
- 2) List of contracts carried out over the last 3 years;
- 3) Educational and professional qualifications of the contractor and of the executives responsible for the project;
- 4) List of client references in respect of contracts carried out, including the professional contact details (telephone, fax number, email address) of contact persons;
- 5) Information about the team that will be dedicated to the implementation of the contract;
- 6) Expertise and experience in communication and in tourism in both the British, German and Dutch markets with a solid network, as well as an excellent working command of the British, German and Dutch languages.

III.2.4. Informatie over voorbehouden opdrachten

III.3. Voorwaarden betreffende een opdracht voor dienstverlening

III.3.1. Inlichtingen over een bepaalde beroepsgroep

Het verrichten van de dienst is aan een bepaalde beroepsgroep voorbehouden: neen

III.3.2. Inlichtingen over het personeel dat verantwoordelijk zal zijn voor de uitvoering van de opdracht

Verplichting tot vermelding van de namen en beroepskwalificaties van het personeel dat met het uitvoeren van de opdracht wordt belast: ja

Afdeling IV: Procedure

IV.1. Type procedure

IV.1.1. Type procedure

Niet-openbaar

IV.1.2. Inlichtingen over de beperkingen op het aantal gegadigden dat wordt uitgenodigd

IV.1.3. Inlichtingen over een beperking van het aantal oplossingen of inschrijvingen tijdens de onderhandeling of de dialoog

IV.2. Gunningscriteria

IV.2.1. Gunningscriteria

Economisch meest voordelige inschrijving, gelet op De prijs is niet het enige gunningscriterium en alle criteria worden enkel vermeld in de aanbestedingsdocumenten

IV.2.2. Inlichtingen over elektronische veiling

Er wordt gebruikgemaakt van een elektronische veiling: neen

IV.3. Administratieve inlichtingen

IV.3.1. Referentienummer van het dossier bij de aanbestedende dienst

IV.3.2. Eerdere bekendmaking betreffende deze procedure

neen

IV.3.3. Voorwaarden voor de verkrijging van het bestek en aanvullende stukken of het beschrijvende document

IV.3.4. Termijn voor ontvangst van inschrijvingen of deelnemingsaanvragen

27.6.2016 - 12:00

IV.3.5. Geraamde datum van verzending van uitnodigingen tot inschrijving of deelneming aan geselecteerde gegadigden

IV.3.6. Talen die mogen worden gebruikt bij het indienen van inschrijvingen of aanvragen tot deelneming

Engels. Frans.

IV.3.7. Minimumtermijn gedurende welke de inschrijver zijn inschrijving gestand moet doen

IV.3.8. Omstandigheden waarin de inschrijvingen worden geopend

Afdeling VI: Aanvullende inlichtingen

VI.1. Inlichtingen over periodiciteit

VI.2. Inlichtingen over middelen van de Europese Unie

De aanbesteding houdt verband met een project en/of een programma dat met middelen van de EU wordt gefinancierd: neen

VI.3. Nadere inlichtingen

VI.4. Beroepsprocedures

VI.4.1. Beroepsinstantie

VI.4.2. Beroepsprocedure

VI.4.3. Dienst waar inlichtingen over de beroepsprocedures kunnen worden verkregen

VI.5. Datum van verzending van deze aankondiging

13.5.2016