

185960-2026 - Mededinging

Duitsland – Uitvoeren van marktonderzoek – Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

OJ S 54/2026 18/03/2026

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling - Bericht van wijziging van een aankondiging

Diensten

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

1.1. Koper

Officiële naam: AOK Baden - Württemberg

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

1.1. Koper

Officiële naam: AOK Bayern - Die Gesundheitskasse

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

1.1. Koper

Officiële naam: AOK Bremen/Bremerhaven

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

1.1. Koper

Officiële naam: AOK - Die Gesundheitskasse in Hessen

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

1.1. Koper

Officiële naam: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

1.1. Koper

Officiële naam: AOK Nordost - Die Gesundheitskasse

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

1.1. Koper

Officiële naam: AOK NordWest - Die Gesundheitskasse

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

1.1. Koper

Officiële naam: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

1.1. Koper

Officiële naam: AOK Rheinland/Hamburg - Die Gesundheitskasse

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

1.1. Koper

Officiële naam: AOK Rheinland-Pfalz/Saarland - Die Gesundheitskasse

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

1.1. Koper

Officiële naam: AOK Sachsen-Anhalt - Die Gesundheitskasse

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

1.1. Koper

Officiële naam: AOK-Bundesverband eGbR - Arbeitsgemeinschaft von Körperschaften des öffentlichen Rechts

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

Beschrijving: Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking

Identificatiecode van de procedure: 4bd3c591-777d-4a55-9511-cda7c2f2b51b

Interne identificatiecode: 2026-02-09-SYS-CSC

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

2.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Duitsland

2.1.3. Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 4 471 200,00 EUR
Maximumwaarde van de raamovereenkomst: 5 707 000,00 EUR

2.1.4. Algemene informatie

Aanvullende informatie: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YDKMMSK# (I.) Das Vergabeverfahren wird im Auftrag der Auftraggeberin/-innen vom AOK-Bundesverband durchgeführt. (II.) Zur Durchführung des Vergabeverfahrens verwendet/-n die Auftraggeberin/-innen die E-Vergabelösung DTVP. Die für die Angebotserstellung zwingend zu verwendenden Auftragsunterlagen sind dort abzurufen. Für Angaben und Erklärungen sind die Formulare der Auftragsunterlagen zu verwenden, soweit diese entsprechende Vordrucke enthalten. Bitte beachten Sie, dass die Angebotsabgabe elektronisch über dieses Vergabeportal zu erfolgen hat. Weitere Hinweise zur elektronischen Angebotsabgabe finden Sie in den Auftragsunterlagen (Bewerbungsbedingungen). (III.) a) Hinweis Bietergemeinschaften: Im Fall der Bildung einer Bewerber-/Bietergemeinschaft ist eine entsprechende Erklärung zur Bildung einer Bewerber-/Bietergemeinschaft einzureichen und es sind Erklärung zur Haftpflichtversicherung, Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen und zum Nichtvorliegen von Russlandsanktionen von jedem Mitglied der Bewerber-/Bietergemeinschaft einzureichen. Der Nachweis der Versicherungsbescheinigung ist von jedem Mitglied der Bewerber-/Bietergemeinschaft der/den Auftraggeberin/-innen vorzulegen. (III.) b) Hinweis Eignungsleihe oder Unterauftragnehmer: Im Fall des Einsatzes von Unterauftragnehmern und/oder der Eignungsleihe ist dies im Verzeichnis der einzusetzenden Dritt- und Unterauftragnehmer anzugeben. Zusätzlich sind folgende Unterlagen von jedem Unterauftragnehmer und/oder Drittunternehmen, dessen Kapazitäten der Bewerber/Bieter in Anspruch nimmt, mit dem Teilnahmeantrag/Angebot einzureichen: Eigenerklärung zu den Ausschlussgründen und Verpflichtungserklärung zur Erbringung der Leistungen/Kapazitäten gegenüber dem Bewerber/Bieter. (III.) c) Im Weiteren, insbesondere zur Eignungsleihe, wird auf die Konkretisierung in den Auftragsunterlagen verwiesen.

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU
vgv -

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aanbestedingsstuk

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: Messung der Markenwahrnehmung in der AOK-Gemeinschaft - Markentracking
Beschrijving: Die AOK-Gemeinschaft sucht einen Dienstleister für folgende Leistungen: - die Sicherstellung einer Fortführung des Markentrackings in seiner heutigen Ausgestaltung mit den definierten hohen Qualitätsansprüchen und etablierten Prozessen mit seinen zwei Säulen: o kontinuierliche Messungen zur Wahrnehmung der AOK im Sinne des AOK-Markenleitbildes (im folg. genannt Markentracking) o Messungen zur Markenpersönlichkeit in Verbindung mit den Messungen des Markentrackings zum Markenleitbild (im folg. genannt Messungen zur

Markenpersönlichkeit). - die Entwicklung und Umsetzung von Ansätzen zur Optimierung und strategischen Weiterentwicklung des gesamten Instrumentes. - die Umsetzung von Messungen /Befragungen zu zusätzlichen markenrelevanten Inhalten in Ergänzung des Markentrackings bei verschiedenen Zielgruppen. - die Umsetzung von bundesweiten Untersuchungen und Erweiterungen durch regionale Stichproben der regionalen AOKs. - die Umsetzung möglicher regionaler, ergänzender Stichproben (nach Einzelaufträgen) wie regionale Messungen zu markenrelevanten Themen (Angebote, Produkte, Kommunikationsaktivitäten). Die Ausschreibung beinhaltet die Abstimmung, Planung, Datenerhebung, Analyse, Auswertung, Reporting sowie die Beratung und strategische Empfehlungen im Rahmen des bundesweiten und des regionalspezifischen Markentrackings und der Messungen zur Markenwahrnehmung der AOK. Das regionale Markentracking bzw. die regionalen Messungen können in zusätzlichen Inhalten und Zielgruppen sowie bezüglich von Ansprüchen an Auswertungen, Reporting und Beratung von den Anforderungen der bundesweiten Messung abweichen und muss sich an den regionalen Erfordernissen ausrichten.

Interne identificatiecode: 2026-02-09-SYS-CSC

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79310000 Uitvoeren van marktonderzoek

5.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Duitsland

5.1.3. Geraamde duur

Looptijd: 4 Jaren

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld: Vereist in inschrijving

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

Deze aanbesteding is ook geschikt voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's): neen

Aanvullende informatie: Aus Gründen der Geheimhaltung haben sich die Auftraggeberinnen dazu entschieden, die Anhänge zur Leistungsbeschreibung "Anlage 02a_Anhang zur LB: AOK-Markenleitbild" und "Anlage 02b_Anhang zur LB: AOK-Markenpersönlichkeit" interessierten Unternehmen nur nach Unterzeichnung einer Geheimhaltungsverpflichtung zur Verfügung zu stellen. Interessierte Unternehmen haben dazu das entsprechende Formblatt in den Vergabeunterlagen (Anlage 14_Geheimhaltungsverpflichtung) ausgefüllt und unterschrieben über das Vergabeportal DTVP an den AOK-Bundesverband zu senden und erhalten daraufhin die oben genannten Anhänge zur Leistungsbeschreibung zugesandt. Da die Abgabe vergleichbarer Angebote nur in Kenntnis und auf Basis der vollständigen Vergabeunterlagen erfolgen kann, ist die Einreichung der unterzeichneten Geheimhaltungsverpflichtung und der Erhalt der oben benannten Dokumente zwingende Voraussetzung zur Abgabe eines Angebots.

5.1.7. Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Gemiddelde jaarlijkse omzet

Beschrijving van het selectiecriterium: Angabe des durchschnittlich vermittelten Gesamtumsatzes netto in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren 2022 bis 2024. Mindestanforderung: Durchschnittlicher Gesamtumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre (2022-2024) von mindestens 1.200.000 EUR (netto) pro Jahr. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterium: Specifieke gemiddelde jaarlijkse omzet

Beschrijving van het selectiecriterium: Angabe des durchschnittlich vermittelten Umsatzes netto in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren 2022-2024 (a) im Gesundheits-/Versicherungssektor (GKV und PKV) und (b) im Bereich Image-/Markenmessungen im Dienstleistungssektor b2c und b2b. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterium: Professionele risico-indemniteitsverzekering

Beschrijving van het selectiecriterium: Der Bieter erklärt, dass er innerhalb von acht Wochen nach Zuschlagserteilung eine Berufs- und/oder Betriebshaftpflichtversicherung oder eine vergleichbare Versicherung aus einem Mitgliedsstaat der EU oder des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) den Auftraggeberinnen vorlegen wird, welche Personen-, Sach- und Vermögensschäden (einschließlich Schäden wegen datenschutzrechtlicher Verstöße) in Höhe von 500.000 Euro je Schadensereignis sowie mindestens 1.500.000 Euro pro Kalenderjahr abdeckt, durch Vorlage einer aktuell bestehenden und gültigen Bescheinigung durch Bestätigung des Versicherers. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterium: Inschrijving in een handelsregister

Beschrijving van het selectiecriterium: Auf gesondertes Verlangen der Auftraggeberinnen ist nach Abgabe des Angebotes ein aktueller Handelsregistrauszug des Niederlassungsstaats des Bieters/der Mitglieder der Bietergemeinschaft vorzulegen. Unternehmen mit Firmensitz außerhalb Deutschlands haben den Nachweis der Eintragung in ein vergleichbares Register von Stellen des Herkunftslandes in deutscher beglaubigter Übersetzung einzureichen. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterium: Certificaten van onafhankelijke instanties over kwaliteitsborgingsnormen

Beschrijving van het selectiecriterium: Nachweise der Zertifizierungen DIN EN ISO 9001 (Qualitätsmanagementsystem) und DIN ISO 20252 (Qualitätsstandards für Marktforschung). Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterium: Gemiddeld jaarlijks personeelsbestand

Beschrijving van het selectiecriterium: Angabe der durchschnittlichen Mitarbeitendenanzahl pro Jahr des Unternehmens in den letzten drei Kalenderjahren (2023 bis 2025) insgesamt und gegliedert nach den folgenden Bereichen: (a) Research Consulting Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 15 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens zwei Jahre im Unternehmen fest beschäftigt sein (Stichtag 31.12.2025). (b) Research Manager Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 20 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens zwei Jahre im Unternehmen fest beschäftigt sein (Stichtag 31.12.2025). (c) Datenanalysten Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 10 betragen, davon müssen mindestens 80 % sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens zwei Jahre im Unternehmen fest beschäftigt sein (Stichtag 31.12.2025). (d) CATI-Interviewer Mindestanforderung: Die Mitarbeitendenanzahl muss wenigstens 50 betragen, davon müssen mindestens 80 %

sozialversicherungspflichtige Mitarbeitende und mindestens ein Jahr im Unternehmen fest beschäftigt sein und ein Jahr Erfahrung als CATI-Interviewer besitzen (Stichtag 31.12.2025). Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterium: Autorisatie of lidmaatschap van een bepaalde organisatie vereist voor dienstencontracten

Beschrijving van het selectiecriteria: Nachweis der Mitgliedschaft in einem der folgenden Fachverbände: - European Society for Opinion and Market Research (ESO-MAR), oder - ADM-Mitgliedschaft ADM (Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.), oder - BVM-Mitgliedschaft (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher). Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterium: Referenties voor gespecificeerde werken

Beschrijving van het selectiecriteria: Es sind drei prüfbare Referenzen über innerhalb der letzten drei Jahre ausgeführte Leistungen zu erbringen, die in Art, Umfang und Schwierigkeitsgrad mit dem ausgeschriebenen Auftrag vergleichbar sind. Vergleichbar ist eine Referenz, wenn sie ein jährliches Auftragsvolumen von mindestens 100.000 EUR (netto) umfasst, wenn sie eine kontinuierliche Befragung, bevorzugt im Sozialversicherungsbereich, umfasst und mindestens einen der Bereiche (a) - (d) abbildet: (a) regelmäßige repräsentative Befragung (CAWI) zu Markenimage und/oder Markenwahrnehmung im Bereich B2C für ein Unternehmen/eine Einrichtung im Gesundheits- oder Versicherungswesen vergleichbar mit dem ausgeschriebenen Auftrag, vorzugsweise in der gesetzlichen Krankenversicherung, mit dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (b) regelmäßige repräsentative Befragung (CATI) zu Markenimage und/oder Markenwahrnehmung im Bereich B2B für ein Unternehmen/eine Einrichtung im Gesundheits- oder Versicherungswesen, vorzugsweise in der gesetzlichen Krankenversicherung, und dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (c) Befragung zum Thema Marken- & Image-Messung bei Akteuren im Gesundheitswesen (wie z. B. Ärzte, Apotheker, Pflegedienste, Sanitätshäuser, Physiotherapeuten, Krankenhäuser) für ein Unternehmen/eine Einrichtung und dem Schwerpunkt auf quantitativer Analyse, (d) repräsentative Befragung zum Thema Marken- & Image-Messung in einem Unternehmen mit Dachverband und Regionalverbänden, wobei die Befragung sowohl über den Dachverband beauftragt und ausgewertet wird als auch spezielle Abstimmungen und Auswertungen mit/für die Regionalverbände unter Berücksichtigung der regionalen Umfeldbedingungen erfolgen. Es müssen insgesamt über die eingereichten Referenzen die Bereiche (a) - (d) abgedeckt werden, wobei eine Referenz auch zwei Bereiche abdecken kann. Zur Darstellung der einzelnen Referenzen wird eine detaillierte Darstellung über die Durchführung erwartet mit folgenden zwingenden Angaben: - Name des Auftraggebers (inkl. Angabe Ansprechperson oder auskunftsfähige Organisationseinheit, Telefon, E-Mail) für Rückfragen zur Referenz - Branche des Auftraggebers - Leistungszeitraum (Start und Ende in MM/JJJJ) - Detaillierte Beschreibung und Erläuterung der Leistungen und des Umfangs des Auftrages (unter Berücksichtigung von Aufgabe, Ziel und Zielgruppe, konzeptioneller Ansatz, Methodik, Datensampling/Stichprobe/Repräsentativität, Qualitätssicherung, strategische Ableitungen und Handlungsempfehlungen, Ergebnisaufbereitung/Reporting) - Angabe des Auftragswertes, - Größe und Qualifikation des eingesetzten Projektteams, gesplittet nach den Rollen im Team - Angabe, wie viele Mitarbeitende auf Vollzeitbasis (Full Time Equivalent) an dem Referenzprojekt durchschnittlich pro Jahr mitgearbeitet haben. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterium: Relevante onderwijs- en beroepskwalificaties

Beschrijving van het selectiecriteria: Es ist ein Kernteam zur Projektumsetzung zu benennen, welches nur aus wichtigem Grund oder mit Zustimmung der Auftraggeberinnen ausgewechselt werden darf. Für folgende Positionen sind zwingend namentlich die jeweiligen festen Ansprechpersonen zu benennen. Für die Benennung der Position sind die beschriebenen Anforderungen und Kompetenzen erforderlich. Für jede Auftraggeberin (AOK BV und 11 AOKs) ist jeweils ein Projektleiter und ein Stellvertreter (zwei Personen) zu benennen, die als feste Ansprechpersonen agieren. Dabei darf eine Person für mehrere AOKs und/oder den AOK-BV als Projektleiter oder Stellvertreter tätig sein. Die als Projektleiter bzw. Stellvertreter tätigen Personen bilden insgesamt das Kernteam. Das Kernteam setzt sich aus mindestens vier Personen und max. acht Personen zusammen. Für jedes Mitglied des Kernteams ist ein Formblatt mit Kurzlebenslauf unter Angabe von Ausbildung, Referenzen /Erfahrungen und Qualifikationen auszufüllen. Die eingesetzten Personen müssen einen wiss. Hochschulabschluss oder eine vergleichbare Qualifikation besitzen. Der Projektleiter für den BV muss über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in einem Marktforschungsinstitut verfügen, davon mindestens drei Jahre als Projektleiter (Senior Consulting Ebene). Die Projektleiter für die AOKs müssen über mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in einem Marktforschungsinstitut verfügen, davon mindestens zwei Jahre als Projektleiter (Senior Consulting Ebene). Die Stellvertreter müssen jeweils über mindestens drei Jahre Berufserfahrung in einem Marktforschungsinstitut verfügen, davon mindestens zwei Jahre als Projektleiter oder Stellvertreter (mindestens Consulting Ebene). Darüber hinaus müssen der Projektleiter und Stellvertreter über Kompetenzen in der Steuerung von Projekten mit vergleichbaren Anforderungen verfügen. Vergleichbar sind Projekte, wie sie als Referenz gefordert werden. Diese sind ebenfalls anzugeben. Die Projektleiter und Stellvertreter müssen - Erfahrung in der Messung der Markenwahrnehmung bei großen, namenhaften, komplexen Unternehmens- oder Produktmarken von mindestens deutschlandweiter Reichweite, idealerweise mit mindestens zwei Ebenen der Markenhierarchie (Dachmarke/Konzernmarke, regionale Töchter) - Erfahrungen mit verschiedenen Befragungsmethoden als Projektleiter /Stellvertreter. - Erfahrungen mit verschiedenen Analyseverfahren als Projektleiter/ Stellvertreter. - Erfahrung in der Vorbereitung und Planung von Inhalten und Handlungsoptionen für Arbeitsgremien in Zusammenarbeit mit den Auftraggebern sowie Präsentation in Arbeitsgremien, besitzen. Einzelheiten sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Criterium: Gereedschappen, installaties of technische uitrusting

Beschrijving van het selectiecriteria: Kurze Unternehmensdarstellung, unter Angabe von: Name des Unternehmens, Gesellschaftsform, Geschäftstätigkeit, Standorte, verbundene Unternehmen, technische Ausstattung.

5.1.10. Gunningscriteria

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Preis

Beschrijving: Für Einzelheiten der Bewertung wird auf die Vergabeunterlagen (Anlagen 06 und 06a Bewertungskriterien und -matrix) verwiesen.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 30

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Qualität

Beschrijving: Für Einzelheiten der Bewertung wird auf die Vergabeunterlagen (Anlagen 06 und 06a Bewertungskriterien und -matrix) verwiesen.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 70

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Duits

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMMSK/documents>

Ad-hoccommunicatiekanaal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMMSK>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YDKMMSK>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Duits

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 19/03/2026 10:00:00 (UTC+01:00)

Midden-Europese tijd, West-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbidding geldig moet blijven: 15 Weken

Informatie die na het verstrijken van de indieningstermijn kan worden aangevuld:

Voor zover de afnemer dit toestaat, kunnen sommige ontbrekende documenten in verband met de inschrijver later worden ingediend.

Aanvullende informatie: Nachforderungen können gem. § 56 VgV erfolgen.

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Voorwaarden met betrekking tot de uitvoering van de opdracht: (1) Der Bieter erklärt mit Einreichung seines Teilnahmeantrags/Angebotes, dass er den in der Bekanntmachung und den Auftragsunterlagen genannten Versicherungsschutz bis zum Ende dieses Vertrags aufrechterhalten wird und auf Nachfrage der/den Auftraggeberin/-innen durch Vorlage geeigneter Dokumente nachweisen wird. (2) Der Bieter erkennt die den Vergabeunterlagen beigefügten Bestimmungen zum Datenschutz und zur Datensicherheit für die Auftragsdatenverarbeitung einschließlich der Anhänge A bis G ohne Einschränkung an. (3) Es gilt die Pflicht zur Umsetzung von Artikel 5k Absatz 1 der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 in der derzeit geltenden Fassung (Nichtvorliegen von Russland-Sanktionen), siehe hierzu die Eigenerklärung in den Auftragsunterlagen.

Elektronische facturering: Niet toegestaan

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Maximumaantal deelnemers: 1

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt
Informatie over de termijnen voor beroep: § 134 GWB Informations- und Wartepflicht. "(1) Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. (3) Die Informationspflicht entfällt in Fällen, in denen das Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb wegen besonderer Dringlichkeit gerechtfertigt ist..." § 135 GWB Unwirksamkeit. "(1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber: 1. gegen § 134 verstoßen hat..." § 160 GWB Einleitung, Antrag. (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt." § 168 GWB Entscheidung der Vergabekammer. "(1) Die Vergabekammer entscheidet, ob der Antragsteller in seinen Rechten verletzt ist und trifft die geeigneten Maßnahmen, um eine Rechtsverletzung zu beseitigen und eine Schädigung der betroffenen Interessen zu verhindern. Sie ist an die Anträge nicht gebunden und kann auch unabhängig davon auf die Rechtmäßigkeit des Vergabeverfahrens einwirken. (2) Ein wirksam erteilter Zuschlag kann nicht aufgehoben werden..."

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

8. Organisaties

8.1. ORG-0001

Officiële naam: Die AOK-Bundesverband eGbR führt im Namen der in der Bekanntmachung genannten Auftraggeberinnen das Vergabeverfahren durch

Registratienummer: GsR634B

Postadres: Rosenthaler Str. 31

Stad: Berlin

Postcode: 10178

Onderverdeling land (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Duitsland

Contactpunt: Zentrale Vergabestelle

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Telefoon: +49 30346460

Internetadres: <https://www.aok.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Groepsleider

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

8.1. ORG-0002

Officiële naam: AOK Baden - Württemberg

Registratienummer: DE168368778

Postadres: Presselstraße 19

Stad: Stuttgart

Postcode: 70191

Onderverdeling land (NUTS): Stuttgart, Stadtkreis (DE111)

Land: Duitsland

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Telefoon: +49 7112593-0

Internetadres: <https://www.aok.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1. ORG-0003

Officiële naam: AOK Bayern - Die Gesundheitskasse

Registratienummer: DE811695320

Postadres: Carl-Wery-Str. 28

Stad: München

Postcode: 81739

Onderverdeling land (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Land: Duitsland

E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Telefoon: +49 8962730-0

Internetadres: <https://www.aok.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1. ORG-0004

Officiële naam: AOK Bremen/Bremerhaven

Registratienummer: DE114397726

Postadres: Bürgermeister - Smidt - Straße 95

Stad: Bremen

Postcode: 28195
Onderverdeling land (NUTS): Bremen, Kreisfreie Stadt (DE501)
Land: Duitsland
E-mail: vergabestelle@bv.aok.de
Telefoon: +49 04211761-0
Internetadres: <https://www.aok.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1. ORG-0005

Officiële naam: AOK - Die Gesundheitskasse in Hessen
Registratienummer: DE114110216
Postadres: Basler Str. 2
Stad: Bad Homburg
Postcode: 61352
Onderverdeling land (NUTS): Hochtaunuskreis (DE718)
Land: Duitsland
E-mail: vergabestelle@bv.aok.de
Telefoon: +49 8000000255
Internetadres: <https://www.aok.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1. ORG-0006

Officiële naam: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen
Registratienummer: DE192651227
Postadres: Hildesheimer Str. 273
Stad: Hannover
Postcode: 30519
Onderverdeling land (NUTS): Region Hannover (DE929)
Land: Duitsland
E-mail: vergabestelle@bv.aok.de
Telefoon: +49 05118701-0
Internetadres: <https://www.aok.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1. ORG-0007

Officiële naam: AOK Nordost - Die Gesundheitskasse
Registratienummer: DE275390265
Postadres: Behlertstraße 33A
Stad: Potsdam
Postcode: 14467
Onderverdeling land (NUTS): Potsdam, Kreisfreie Stadt (DE404)
Land: Duitsland
E-mail: vergabestelle@bv.aok.de
Telefoon: +49 8002650800
Internetadres: <https://www.aok.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1. **ORG-0008**

Officiële naam: AOK NordWest - Die Gesundheitskasse
Registratienummer: DE124159739
Postadres: Kopenhagener Str. 1
Stad: Dortmund
Postcode: 44269
Onderverdeling land (NUTS): Dortmund, Kreisfreie Stadt (DEA52)
Land: Duitsland
E-mail: vergabestelle@bv.aok.de
Telefoon: +49 8002655000
Internetadres: <https://www.aok.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1. **ORG-0009**

Officiële naam: AOK PLUS - Die Gesundheitskasse für Sachsen und Thüringen
Registratienummer: DE256878834
Postadres: Sternplatz 7
Stad: Dresden
Postcode: 01067
Onderverdeling land (NUTS): Dresden, Kreisfreie Stadt (DED21)
Land: Duitsland
E-mail: vergabestelle@bv.aok.de
Telefoon: +49 8002471001
Internetadres: <https://www.aok.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1. **ORG-0010**

Officiële naam: AOK Rheinland/Hamburg - Die Gesundheitskasse
Registratienummer: DE207055164
Postadres: Wanheimer Str. 72
Stad: Düsseldorf
Postcode: 40468
Onderverdeling land (NUTS): Düsseldorf, Kreisfreie Stadt (DEA11)
Land: Duitsland
E-mail: vergabestelle@bv.aok.de
Telefoon: +49 2118791-0
Internetadres: <https://www.aok.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1. **ORG-0011**

Officiële naam: AOK Rheinland-Pfalz/Saarland - Die Gesundheitskasse
Registratienummer: DE271900642
Postadres: Virchowstraße 30
Stad: Eisenberg
Postcode: 67304
Onderverdeling land (NUTS): Donnersbergkreis (DEB3D)
Land: Duitsland
E-mail: vergabestelle@bv.aok.de

Telefoon: +49 06351403-0
Internetadres: <https://www.aok.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1. ORG-0012

Officiële naam: AOK Sachsen-Anhalt - Die Gesundheitskasse
Registratienummer: DE258393558
Postadres: Lüneburger Str. 4
Stad: Magdeburg
Postcode: 39106
Onderverdeling land (NUTS): Magdeburg, Kreisfreie Stadt (DEE03)
Land: Duitsland
E-mail: vergabestelle@bv.aok.de
Telefoon: +49 08002265726
Internetadres: <https://www.aok.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1. ORG-0013

Officiële naam: AOK-Bundesverband eGbR - Arbeitsgemeinschaft von Körperschaften des öffentlichen Rechts
Registratienummer: GsR634B
Postadres: Rosenthaler Str. 31
Stad: Berlin
Postcode: 10178
Onderverdeling land (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Duitsland
E-mail: vergabestelle@bv.aok.de
Telefoon: +49 3034646-0
Internetadres: <https://www.aok.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

8.1. ORG-0014

Officiële naam: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt
Registratienummer: t:022894990
Postadres: Kaiser-Friedrich-Straße 16
Stad: Bonn
Postcode: 53113
Onderverdeling land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Duitsland
E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Telefoon: +49 22894990
Fax: +49 2289499163
Internetadres: <https://www.bundeskartellamt.de>

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1. ORG-0015

Officiële naam: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registratienummer: 0204:994-DOEVD-83
Stad: Bonn
Postcode: 53119
Onderverdeling land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Duitsland
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefoon: +49228996100
Rollen van deze organisatie:
TED eSender

10. Wijziging van een aankondiging

Versie van de eerdere aankondiging die moet worden gewijzigd

:

4b0b7b9d-1104-491a-a5d8-ecbdf6560049-01

Voornaamste reden voor de wijziging

:

Informatie bijgewerkt

Beschrijving

:

Die Angebotsfrist wurde um einen Tag bis zum 19.03.2026, 10 Uhr verlängert.

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: PROCEDURE

Beschrijving van de wijzigingen: Die Angebotsfrist wurde um einen Tag bis zum 19.03.2026, 10 Uhr verlängert.

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: f6f6de23-4698-4e17-b754-b10126262d14 - 01

Type formulier: Mededinging

Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Subtype aankondiging: 16

Verzenddatum van de aankondiging: 17/03/2026 09:54:18 (UTC+01:00) Midden-Europese tijd, West-Europese zomertijd

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Duits

Publicatienummer aankondiging: 185960-2026

Nummer uitgave PB S: 54/2026

Datum van bekendmaking: 18/03/2026