

202550-2026 - Mededinging

Duitsland – Potloden – Diverse Werbemittel

OJ S 58/2026 24/03/2026

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Leveringen

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

E-mail: reservistenverband@gvw.com

Rechtsvorm van de koper: Groep overheidsinstanties

Activiteit van de aanbestedende dienst: Defensie

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Diverse Werbemittel

Beschrijving: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung. In diesem Jahr 2026 werden die Werbemittel europaweit in insgesamt sechs Losen ausgeschrieben. Von dieser Bekanntmachung erfasst sind die ersten vier Lose: Los 1 - Bleistifte, Los 2 - Notizbücher, Los 3 - Lanyard sowie Los 4 - Outdoortasche. Die beiden verbleibenden Lose werden als Los 5 - Dextro-Energy und Los 6 - Kugelschreiber in Kürze mit separater Bekanntmachung ebenfalls europaweit ausgeschrieben.

Identificatiecode van de procedure: 13011fbc-b933-4dc9-ace5-a7ade40f665b

Interne identificatiecode: 1732/2026-2

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: neen

Belangrijkste kenmerken van de procedure: Der Auftraggeber führt ein einstufiges offenes Verfahren durch. Die Auswahl der Angebote erfolgt für jedes Los separat. Bieter können Angebote auf jedes Los einreichen. Es besteht keine Los- oder Zuschlagslimitierung.

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Leveringen

Belangrijkste classificatie (cpv): 30192130 Potloden

Aanvullende classificatie (cpv): 39221121 Kopjes, 19200000 Textielweefsels en aanverwante artikelen, 22815000 Notitieboekjes

2.1.2. Plaats van uitvoering

Stad: Berlin u.a.

Onderverdeling land (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Duitsland

2.1.4. Algemene informatie

Aanvullende informatie: #Bekanntmachungs-ID: CXP4DHQM9JD# 1. Der Auftraggeber führt ein europaweites offenes Verfahren nach Maßgabe des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und der Vergabeverordnung (VgV) durch. 2. Der Auftraggeber hat Vordrucke erstellt, die für die Erstellung der Angebote zu verwenden sind und über die Plattform abgerufen werden können. 3. Die Angebote müssen in elektronischer Form über die Plattform eingereicht werden. 4. Bestandteil des Angebots muss eine Standskizze des jeweils angebotenen Werbemittels sein. Diese ist elektronisch mit dem Angebot über die Vergabeplattform einzureichen. 5. Es wird darauf hingewiesen, dass die Bieter zusätzlich ein Produktmuster innerhalb der Angebotsfrist einreichen müssen. Dieses muss an der hierfür in den Vergabeunterlagen angegebenen Adresse des Auftraggebers vor Ablauf der Angebotsfrist eingehen. 6. Die Beantwortung von Fragen zum Verfahren sowie sämtliche Kommunikation zwischen den Beteiligten und der Vergabestelle erfolgen ausschließlich über das Vergabeportal. Beteiligte sind daher im eigenen Interesse gehalten, die dort für diese eingerichteten Postfächer regelmäßig auf neue Informationen der Vergabestelle zu kontrollieren ("Holschuld des Bieters").

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

vgv -

2.1.5. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Maximumaantal percelen waarop één inschrijver kan inschrijven: 4

Voorwaarden van het contract:

Maximumaantal percelen dat aan één inschrijver kan worden gegund: 4

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aankondiging

Niet-nakoming van verplichtingen op grond van louter nationale uitsluitingsgronden:

Nachfolgend handelt es sich nicht um rein nationale Ausschlussgründe. Die Darstellung in der Bekanntmachung ist technisch aber nicht anders möglich. Diese Ausschlussgründe gelten für alle vier Lose. Jeder Bieter, jedes Mitglied einer Bietergemeinschaft und jeder benannte Nachunternehmer muss eine umfassende Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach den §§ 123, 124 GWB, zur Einhaltung der freiheitlich demokratischen Grundordnung, zu Antikorruption und Antiterror sowie zur Umsetzung von Artikel 5k der VO (EU) Nr. 833/2014 in der Fassung des Art. 1 Ziff. 16 der VO (EU) 2025/2033 des Rates vom 23.10.2025 abgeben. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 2, der den Vergabeunterlagen für jedes Los beigelegt ist.

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: Bleistifte

Beschrijving: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die

Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Interne identificatiecode: 1

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Leveringen

Belangrijkste classificatie (cpv): 30192130 Potloden

5.1.2. Plaats van uitvoering

Stad: Berlin u.a.

Onderverdeling land (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Duitsland

5.1.3. Geraamde duur

Andere looptijd: Onbekend

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

Deze aanbesteding is ook geschikt voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's): neen

5.1.7. Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Referenties voor gespecificeerde leveringen

Beschrijving van het selectie criterium: Der Bieter hat mit seinem Angebot zu Los 1 - Bleistifte eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 10.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 1 beigelegt ist.

Criterium: Andere economische of financiële eisen

Beschrijving van het selectie criterium: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU) Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 1 beigelegt ist.

Criterium: Professionele risico-indemniteitsverzekering

Beschrijving van het selectie criterium: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 1 beigelegt ist.

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Duits

Termijn voor verzoeken om aanvullende informatie: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Ad-hoccommunicatiekanaal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Duits

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbieding geldig moet blijven: 2 Maanden

Informatie die na het verstrijken van de indieningstermijn kan worden aangevuld:

Voor zover de afnemer dit toestaat, kunnen alle ontbrekende documenten in verband met de inschrijver later worden ingediend.

Aanvullende informatie: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Voorwaarden met betrekking tot de uitvoering van de opdracht: Die Bedingung gilt für alle vier Lose: Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Elektronische facturering: Toegestaan

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes
Informatie over de termijnen voor beroep: (1) Eventuele Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Perceel: LOT-0002

Titel: Notizbücher

Beschrijving: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Los, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Interne identificatiecode: 2

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Leveringen

Belangrijkste classificatie (cpv): 22815000 Notitieboekjes

5.1.2. Plaats van uitvoering

Stad: Berlin u.a.

Onderverdeling land (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Duitsland

5.1.3. Geraamde duur

Andere looptijd: Onbekend

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

Deze aanbesteding is ook geschikt voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's): neen

5.1.7. Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Referenties voor gespecificeerde leveringen

Beschrijving van het selectie criterium: Der Bieter hat mit seinem Angebot für Los 2 - Notizbücher eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 10.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 2 beigelegt ist.

Criterium: Andere economische of financiële eisen

Beschrijving van het selectie criterium: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU), Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 2 beigelegt ist.

Criterium: Professionele risico-indemniteitsverzekering

Beschrijving van het selectie criterium: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 2 beigelegt ist.

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Duits

Termijn voor verzoeken om aanvullende informatie: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Ad-hoccommunicatiekanaal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Duits

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbieding geldig moet blijven: 2 Maanden

Informatie die na het verstrijken van de indieningstermijn kan worden aangevuld:

Voor zover de afnemer dit toestaat, kunnen alle ontbrekende documenten in verband met de inschrijver later worden ingediend.

Aanvullende informatie: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Voorwaarden met betrekking tot de uitvoering van de opdracht: Die Bedingung gilt für alle vier Lose: Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Elektronische facturering: Toegestaan

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Informatie over de termijnen voor beroep: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Perceel: LOT-0003

Titel: Lanyard

Beschrijving: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoortassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Interne identificatiecode: 3

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Leveringen

Belangrijkste classificatie (cpv): 19200000 Textielweefsels en aanverwante artikelen

5.1.2. Plaats van uitvoering

Stad: Berlin u.a.

Onderverdeling land (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Duitsland

5.1.3. Geraamde duur

Andere looptijd: Onbekend

5.1.6. Algemene informatie

Vorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

Deze aanbesteding is ook geschikt voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's): neen

5.1.7. Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Referenties voor gespecificeerde leveringen

Beschrijving van het selectie criterium: Der Bieter hat mit seinem Angebot zu Los 3 eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 15.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein,

wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 3 beigefügt ist.

Criterium: Andere economische of financiële eisen

Beschrijving van het selectiecriterium: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU) Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 3 beigefügt ist.

Criterium: Professionele risico-indemniteitsverzekering

Beschrijving van het selectiecriterium: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 3 beigefügt ist.

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Duits

Termijn voor verzoeken om aanvullende informatie: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Ad-hoccommunicatiekanaal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Duits

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbidding geldig moet blijven: 2 Maanden

Informatie die na het verstrijken van de indieningstermijn kan worden aangevuld:

Voor zover de afnemer dit toestaat, kunnen alle ontbrekende documenten in verband met de inschrijver later worden ingediend.

Aanvullende informatie: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Voorwaarden met betrekking tot de uitvoering van de opdracht: Die Bedingung gilt für alle vier Lose: Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter

müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Elektronische facturering: Toegestaan

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes
Informatie over de termijnen voor beroep: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

5.1. Perceel: LOT-0004

Titel: Outdoor-tas

Beschrijving: Im Reservistenverband sind rund 110.000 Mitglieder in über 2400 Untergliederungen organisiert, die aus etwa 100 Geschäftsstellen in ganz Deutschland heraus betreut werden. Jährlich werden zentral Werbemittel beschafft, um die Geschäftsstellen ausreichend für Veranstaltungen zu versorgen. Das Sachgebiet Marketing stellt den Geschäftsstellen dafür ein Portfolio von Streumitteln sowie höherwertigen Werbemitteln zur Verfügung, zu denen im Jahr 2026 Bleistifte, Notizbücher, Lanyards und Outdoor-tassen gehören werden. Diese vier Artikel sind Gegenstand der vorliegenden Ausschreibung in vier Losen, die separat vergeben werden. Die Lieferung der Werbemittel wird unmittelbar an die Geschäftsstellen erfolgen. Ein Verteilerschlüssel aller Geschäftsstellen ist den Vergabeunterlagen beigelegt und muss mit der vom Bieter angebotenen Liefermenge ausgefüllt werden. Die Einzelheiten und insbesondere die konkreten qualitativen Anforderungen an die vier Werbemittel sind der jeweils zugehörigen Leistungsbeschreibung zu entnehmen.

Interne identificatiecode: 4

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Leveringen

5.1.2. Plaats van uitvoering

Stad: Berlin u.a.

Onderverdeling land (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Duitsland

5.1.3. Geraamde duur

Andere looptijd: Onbekend

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

Deze aanbesteding is ook geschikt voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's): neen

5.1.7. Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Referenties voor gespecificeerde leveringen

Beschrijving van het selectie criterium: Der Bieter hat mit seinem Angebot eine Referenzliste über vergleichbare Referenzen einzureichen. Vergleichbar sind Referenzaufträge, die die nachfolgenden Mindestanforderungen erfüllen: - Lieferung von Werbemitteln - nach dem 01.01.2023 (Leistungszeitraum). Das bedeutet, dass die Auslieferung der Werbemittel nach diesem Stichtag erfolgt sein muss. Bei einem einheitlichen Auftrag, der aus mehreren Teillieferungen bestand, ist es ausreichend, wenn die Auslieferung der letzten Teillieferung nach dem Stichtag erfolgte. - Auftragsvolumen von mindestens 10.000,00 EUR (brutto). Der Bieter muss mindestens drei und kann bis zu fünf vergleichbare Referenzen einreichen. Reicht der Bieter nicht mindestens drei vergleichbare Referenzen ein, wird sein Angebot ausgeschlossen (Mindestkriterium). Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 4 beigelegt ist.

Criterium: Andere economische of financiële eisen

Beschrijving van het selectie criterium: Darstellung des Unternehmens des Bieters unter Angabe von Name Anschrift, Rechtsform, USt-ID-Nummer, Kontaktperson und -daten (Telefon, E-Mail, ggf. Internetadresse) sowie Angaben zur Unternehmensgröße (KMU) Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 4 beigelegt ist.

Criterium: Professionele risico-indemniteitsverzekering

Beschrijving van het selectie criterium: Der Bieter hat anzugeben, dass er über eine branchenübliche Berufshaftpflichtversicherung verfügt oder aber bereit ist, eine solche Berufshaftpflichtversicherung im Falle der Zuschlagserteilung binnen zwei Wochen nach Vertragsschluss abzuschließen und über die gesamte Laufzeit des Vertrages zu unterhalten. Die Erklärung erfolgt anhand des Vordrucks 3, der den Vergabeunterlagen für Los 4 beigelegt ist.

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Duits

Termijn voor verzoeken om aanvullende informatie: 10/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD/documents>

Ad-hoccommunicatiekanaal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4DHQM9JD>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Duits

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 20/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbidding geldig moet blijven: 2 Maanden

Informatie die na het verstrijken van de indieningstermijn kan worden aangevuld:

Voor zover de afnemer dit toestaat, kunnen alle ontbrekende documenten in verband met de inschrijver later worden ingediend.

Aanvullende informatie: Der Auftraggeber behält sich vor, fehlende Unterlagen nach Maßgabe des § 56 VgV nachzufordern.

Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 20/04/2026 12:01:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Voorwaarden met betrekking tot de uitvoering van de opdracht: Die Bedingung gilt für alle vier Lose: Bereitstellung einer elektronischen Standskizze mit dem elektronischen Angebot: Bieter müssen mit ihrem über die Vergabeplattform einzureichenden elektronischen Angebot auch eine Standskizze des jeweils von ihnen angebotenen Werbemittels bereitstellen. Diese muss vom Auftraggeber nach Zuschlagserteilung für die Abstimmung der Gestaltung des Werbemittels bearbeitet werden können.

Elektronische facturering: Toegestaan

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Informatie over de termijnen voor beroep: (1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnis rügen. (2)

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung

benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung bzw. der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- bzw. der Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. (4) Ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

8. Organisaties

8.1. ORG-0001

Officiële naam: Verband der Reservisten der Deutschen Bundeswehr e.V.

Registratienummer: VR 350 38

Postadres: Charlottenstr. 35

Stad: Berlin

Postcode: 10117

Onderverdeling land (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Duitsland

E-mail: reservistenverband@gvw.com

Telefoon: +49211566150

Internetadres: <https://www.reservistenverband.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

8.1. ORG-0002

Officiële naam: Bundeskartellamt - Vergabekammer des Bundes

Registratienummer: t:022894990

Postadres: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Stad: Bonn

Postcode: 53113

Onderverdeling land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Duitsland

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

Fax: +49 (0)228 94 99-163

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1. ORG-0003

Officiële naam: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registratienummer: 0204:994-DOEVD-83

Stad: Bonn

Postcode: 53119

Onderverdeling land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Duitsland

E-mail: noreply.esender_hub@besch.a.bund.de

Telefoon: +49228996100

Rollen van deze organisatie:

TED eSender

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: d17dac8a-bfc7-4fc6-91da-16bfbd982f40 - 01

Type formulier: Mededinging

Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Subtype aankondiging: 16

Verzenddatum van de aankondiging: 20/03/2026 21:44:16 (UTC+01:00) Midden-Europese tijd, West-Europese zomertijd

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Duits

Publicatienummer aankondiging: 202550-2026

Nummer uitgave PB S: 58/2026

Datum van bekendmaking: 24/03/2026