

251946-2026 - Mededinging

Duitsland – Advies inzake personeelsbeheer – Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

OJ S 72/2026 14/04/2026

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling - Bericht van wijziging van een aankondiging

Diensten

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

E-mail: submissionsstelle@uke.de

Rechtsvorm van de koper: Publiekrechtelijke instelling onder zeggenschap van een regionale overheid

Activiteit van de aanbestedende dienst: Gezondheid

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

Beschrijving: Das Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf (UKE) sucht einen Dienstleister für die ganzheitliche Betreuung von Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Maßnahmen sowie Kampagnen. Der Auftragnehmer übernimmt in enger Absprache mit dem Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting- Team des Stabsbereichs Personalgewinnung und -bindung (PGB) sämtliche Agenturtätigkeiten für den Auftraggeber. Dieser Prozess umfasst bei allen Beauftragungen grundsätzlich die Recherche, Bewertung, Beratung, Empfehlung und Umsetzung seitens des Auftragnehmers im Hinblick auf die jeweilige Aktivität.

Identificatiecode van de procedure: cf5574af-9427-44f1-8602-e10cd0479069

Interne identificatiecode: VV 003-26

Type procedure: Onderhandelingsprocedure met voorafgaande oproep tot mededinging / mededingingsprocedure met onderhandeling

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79414000 Advies inzake personeelsbeheer

Aanvullende classificatie (cpv): 79341000 Reclamediensten, 79342000 Marketingdiensten

2.1.2. Plaats van uitvoering

Stad: Hamburg

Postcode: 20251

Onderverdeling land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Duitsland

2.1.3. Waarde

Maximumwaarde van de raamovereenkomst: 6 302 521,00 EUR

2.1.4. Algemene informatie

Aanvullende informatie: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YLPM0FJ#

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aanbestedingsstuk

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: Agentur für Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting

Beschrijving: Es wird eine Rahmenvereinbarung mit einer Vertragslaufzeit von zwei Jahren ausgeschrieben. Ihre Gültigkeit beginnt mit dem Zuschlag, frühestens jedoch am 01.09.2026. Der Vertrag endet mit Ende des 24ten vollen Kalendermonats nach Zuschlagserteilung. Der AG hat die bis drei Monate vor Vertragsablauf auszuübende Option, den Vertrag zweimalig um jeweils zwölf Monate zu verlängern. Allgemeine Anforderungen Der Auftragnehmer (im Weiteren als AN bezeichnet) übernimmt in enger Absprache mit dem Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting Team des Stabsbereichs PGB die unten genannten Agenturtätigkeiten für den AG. Dieser Prozess umfasst bei allen Beauftragungen grundsätzlich die Recherche, Bewertung, Beratung, Empfehlung und Umsetzung seitens des AN im Hinblick auf die jeweilige Aktivität. Grundsätzlich sollen vom AN folgende Leistungen erbracht werden:

- Planung, Schaltung, Optimierung und Management von Stellen- und Imageanzeigen - Kampagnenplanung - Mediaplanung, - Kreativleistungen/ kreative Unterstützung sowohl bei einzelnen Maßnahmen als auch bei kompletten Kampagnen - Text- und Grafikerstellung, - Regelmäßiges Monitoring der Maßnahmen - Erstellung von Reportings

Diese Leistungen sind auf den in Online-, Social Media-, Out of home und Print-Kanälen sowie innerhalb von Apps im Rahmen von Employer Branding-, Personalmarketing- und Recruiting-Maßnahmen für das UKE sowie deren Tochtergesellschaften zu erbringen.

Interne identificatiecode: VV 003-26

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79414000 Advies inzake personeelsbeheer

Aanvullende classificatie (cpv): 79341000 Reclamediensten, 79342000 Marketingdiensten

5.1.2. Plaats van uitvoering

Stad: Hamburg

Postcode: 20251

Onderverdeling land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Duitsland

5.1.3. Geraamde duur

Looptijd: 2 Jaren

5.1.4. Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 2

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): neen

Deze aanbesteding is ook geschikt voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's): neen

5.1.7. Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Inschrijving in een handelsregister

Beschrijving van het selectie criterium: Beschreibung Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister.

Criterium: Professionele risico-indemniteitsverzekering

Beschrijving van het selectie criterium: Der Bewerber bestätigt eine bestehende Haftpflichtversicherung oder gibt eine verbindliche Zusage, im Auftragsfall eine Haftpflichtversicherung mit der geforderten Deckungssumme abzuschließen oder die Deckungssummen der bestehenden Versicherung zu erhöhen. Mindestanforderung: Gefordert ist eine Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Mindest-deckung in Höhe von 1 Mio. EUR für Sach- und Personenschäden sowie 500.000 EUR für Vermögensschäden je Schadensfall bei doppelter Maximierung. Bei Bewerbergemeinschaften gilt der stärkste Einzelnachweis eines an der Bewerbergemeinschaft beteiligten Unternehmens für die Beurteilung des Teilnahmeantrags in dieser Hinsicht - evtl. beigefügte Versicherungsnachweise von privilegierten Nachunternehmern bleiben unberücksichtigt.

Criterium: Referenties voor gespecificeerde diensten

Beschrijving van het selectie criterium: Mindestanforderung ist, dass mindestens drei Referenzen über mit dem Ausschreibungsgegenstand vergleichbare, erbrachte Leistungen vorgelegt werden. Davon muss mindestens eine Referenz aus dem Employer Branding und eine aus dem Personalmarketing (Recruitingmarketing Kampagne) sein. Referenzen werden nur dann als gleichwertig gewertet, wenn die Referenzen die folgenden Kriterien erfüllen. Dabei kann eine Referenz mehrere Kriterien abdecken. Die Leistungen der Referenzen dürfen nicht älter als drei Jahre sein: 1. Klinikumfeld vergleichbarer Größe 2. Jährliche Schaltung von bis zu 1.000 Stellenanzeigen pro Jahr 3. Mindestmediavolumen von 100.000 EUR brutto 4. Kreativkampagnen inhouse entwickelt und umgesetzt worden sein. Dies schließt die inhouse umgesetzte Werbemitteladaption für alle Kanäle ein 5. Multi-Channel-Kampagnen aus einem Mix von Online-, OOH- und Social Media- und möglicherweise weiteren Maßnahmen 6. Kampagne animierte bzw. Bewegtbild-Werbemittel aufzeigt. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Gewicht (punten, exact): 700,00

Criterium: Gemiddeld jaarlijks personeelsbestand

Beschrijving van het selectie criterium: Personalstärke: Eigenerklärung des Bewerbers über die durchschnittliche jährliche Anzahl der Beschäftigten in seinem Unternehmen in den letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahren insgesamt. Zudem Eigenerklärung des Bewerbers über die Anzahl der Mitarbeiter in für den Ausschreibungsgegenstand relevanten

Geschäftsfeldern umgerechnet auf Vollzeitkräfte. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Gewicht (punten, exact): 100,00

Criterium: Gemiddelde jaarlijkse omzet

Beschrijving van het selectiecriterium: Erklärung des Bewerbers über den Gesamtumsatz seines Unternehmens sowie zusätzlich den Umsatz in dem Tätigkeitsbereich, der Gegenstand dieser Vergabe ist, jeweils bezogen auf die letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre, sofern entsprechende Angaben verfügbar sind. Die einzelnen Angaben und Nachweise haben bei insgesamt 1.000 möglichen Punkten folgende Wertigkeit: - Eigenerklärung zum Umsatz im Tätigkeitsbereich: 200 Punkte, - Eigenerklärung zur Personalstärke: 100 Punkte, - Referenzen: 700 Punkte

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Gewicht (punten, exact): 200,00

Criterium: Milieubeheermaatregelen

Beschrijving van het selectiecriterium: Eigenerklärung bzw. Nachweis zum Umweltmanagement des Bewerbers. Verfügt der Bewerber über ein Umweltmanagements-Zertifikat, ist dieses dem Antrag beizufügen.

Criterium: Maatregelen om kwaliteit te waarborgen

Beschrijving van het selectiecriterium: Eigenerklärung bzw. Nachweis zum Qualitätsmanagement des Bewerber-bers. Verfügt der Bewerber über ein QM-Zertifikat, ist dieses dem Teilnahmeantrag beizufügen. Verfügt der Bewerber nicht über ein QM-Zertifikat so hat er allgemeine QM-M  nahmen für seine Geschäftsabläufe zu beschreiben.

Bewerbergemeinschaften haben zusätzliche Informationen in der Eigenerklärung Qualitätsmanagement Bewerbergemeinschaft einzutragen.

Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:

Minimumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure moet worden uitgenodigd: 4

Maximumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure kan worden uitgenodigd: 4

De procedure verloopt in opeenvolgende fasen. In elke fase kunnen deelnemers afvallen

5.1.10. Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Concepte

Beschrijving: Qualität (60 %) unterteilt in: Konzeption und Mediaplanung (35 %)

Abdeckungsgrad der funktionalen und nicht funktionalen Anforderungen (25 %)

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 60

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Preis

Beschrijving: Evaluering der Gesamtkosten (Preis): Für die Evaluering des Preises werden die Gesamtkosten in einer Punkteskala von 0 bis 15 Punkten normiert. 15 Punkte erhält das Angebot mit den niedrigsten Gesamtkosten. 0 Punkte erhält das Angebot mit dem 2-fachen der niedrigsten Gesamtkosten. Alle Angebote mit angebotenen Gesamtkosten darüber erhalten ebenfalls 0 Punkte. Die Punktebewertung für die zwischen den niedrigsten Gesamtkosten und dem 2-fachen der niedrigsten Gesamtkosten liegenden Kosten erfolgt über eine lineare Interpolation mit bis zu zwei Nachkommastellen. Max. können 15 Punkte erreicht werden. Bei den im Preisblatt abgefragten Tagessätzen für zusätzliche Dienstleistungen sind die Vordersätze (Anzahl der Tage) lediglich geschätzt. Die Vordersätze werden angegeben, damit die Angebote vergleichbar sind. Der spätere Auftragnehmer hat keinen Anspruch darauf, dass Leistungen nach Zeitaufwand tatsächlich oder in einer bestimmten Menge vom UKE abgerufen werden.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 40

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Duits

Termijn voor verzoeken om aanvullende informatie: 13/04/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ/documents>

Ad-hoccommunicatiekanaal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YLPM0FJ>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Duits

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van verzoeken tot deelname: 20/04/2026 13:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Informatie die na het verstrijken van de indieningstermijn kan worden aangevuld:

Voor zover de afnemer dit toestaat, kunnen sommige ontbrekende documenten in verband met de inschrijver later worden ingediend.

Aanvullende informatie: Es gelten die Anforderungen des § 56 VgV.

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Voorwaarden met betrekking tot de uitvoering van de opdracht: Alle Bewerber haben mit dem Teilnahmeantrag in jedem Fall die folgenden Nachweise auszufüllen: 1. Vordruck

Eigenerklärung zu 5. EU-Sanktionspaket-RUS Sanktionen 2. Eigenerklärung zur Nationalität des wirtschaftlichen Eigentümers des Zuschlagbieters

Elektronische facturering: Vereist

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Maximumaantal deelnemers: 1

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Vergabekammer bei der Finanzbehörde

Informatie over de termijnen voor beroep: Die Vergabekammer leitet ein

Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB. § 134 Absatz 1 Satz 2 GWB bleibt unberührt.

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt:

Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

8. Organisaties

8.1. ORG-0001

Officiële naam: Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf

Registratienummer: 02000000-BUKE000001-019

Postadres: Martinistr. 52

Stad: Hamburg

Postcode: 20251

Onderverdeling land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Duitsland

Contactpunt: Submissionsstelle

E-mail: submissionsstelle@uke.de

Telefoon: +49 40741057745

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

8.1. ORG-0002

Officiële naam: Vergabekammer bei der Finanzbehörde

Registratienummer: 02000000-KFB0000001-20

Postadres: Gänsemarkt 36

Stad: Hamburg

Postcode: 20354

Onderverdeling land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Duitsland
E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de
Telefoon: +49 40428231690
Fax: +49 404282323080

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1. ORG-0003

Officiële naam: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registratienummer: 0204:994-DOEVD-83

Stad: Bonn

Postcode: 53119

Onderverdeling land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Land: Duitsland

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefoon: +49228996100

Rollen van deze organisatie:

TED eSender

10. Wijziging van een aankondiging

Versie van de eerdere aankondiging die moet worden gewijzigd

:

b98ad736-e3fd-4945-8b87-18ac1addd0b4-01

Voornaamste reden voor de wijziging

:

Informatie bijgewerkt

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: PROCEDURE

Beschrijving van de wijzigingen: In "Teilnahmeunterlage II": Angabe des geschätzten maximalen Nettoauftragswerts aller Aufträge während der Laufzeit der Rahmenvereinbarung: 6.302.521 EUR. Änderung in roter Schrift. In "Vertragsentwurf Personalmarketing II" unter Ziffer 4 Absatz 3: Angaben des geschätzten maximalen Nettoauftragswerts. Änderung in roter Schrift.

De aanbestedingsstukken zijn gewijzigd op: 13/04/2026

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 65e8403d-0425-428e-b7cf-9dac87c2ae34 - 01

Type formulier: Mededinging

Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Subtype aankondiging: 16

Verzenddatum van de aankondiging: 13/04/2026 12:56:32 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Duits

Publicatienummer aankondiging: 251946-2026

Nummer uitgave PB S: 72/2026

Datum van bekendmaking: 14/04/2026