

## 309336-2026 - Mededinging

Ierland – Reclamediensten – Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

OJ S 87/2026 06/05/2026

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Diensten

### 1. Koper

---

#### 1.1. Koper

Officiële naam: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaíochta

E-mail: [brigid@cogg.ie](mailto:brigid@cogg.ie)

Rechtsvorm van de koper: Publiekrechtelijke instelling

Activiteit van de aanbestedende dienst: Onderwijs

### 2. Procedure

---

#### 2.1. Procedure

Titel: Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

Beschrijving: We are seeking a creative design/ communications agency to design, develop, and deliver a comprehensive communications plan and campaign aimed at English medium primary and post-primary schools, parents, student teachers, as well as higher education institutions. The campaign will promote the role of the Irish language in national cultural identity and highlight the wide-ranging benefits of learning and speaking the language for every pupil and young person, regardless of background or profile, including cultural, linguistic, social, professional, and economic benefits. Objectives • To raise awareness of the importance of Irish as a core element of cultural identity • To positively influence attitudes towards the learning and speaking of Irish among pupils and young people • To communicate the social, linguistic, and economic benefits that learning and speaking Irish can offer every pupil and young person • To create engaging, age-appropriate communication materials targeted at teachers/student teachers, pupils/young people and parents in English-medium educational settings Scope of Work Communications Plan The successful company will: • Develop a strategic communications plan targeting: • English-medium primary schools • English-medium post primary schools • Higher education institutions and student teachers • Identify key messages, audiences, and delivery channels. • Propose innovative and effective methods of engagement. Campaign Development and Delivery • Design and implement a multi-channel communications campaign. • Produce a suite of materials, including audiovisual content and supporting resources. • Ensure all content is accessible, engaging, and suitable for use in educational settings. Video Production A central deliverable will be a series of short high-quality videos that will: • Explore the advantages and benefits of learning Irish in English-medium primary and post primary schools • Follow a clear narrative/storyline from the perspective of pupils progressing from primary to post primary level • Reflect authentic pupil and student voices and experiences. • Highlights real-life opportunities linked to Irish (e.g., careers, social connections, cultural participation). • Be suitable for use across digital platforms, classrooms, and presentations. Additional Campaign Materials The company will propose and develop additional mediums to support and amplify the campaign message. These may include: • Social media content (short-form video, graphics, campaigns) • Digital toolkits for schools and educators • Posters and print materials • Interactive or web-based

content • Events or school engagement initiatives (if applicable) Target Audience • Primary school pupils in English-medium schools • Post primary school students in English-medium schools • Educators and school leaders • Parents • Third-level students engaged initial teacher education programmes or post graduate teaching programmes Timeline The project timeline should include: • Planning and research phase • Creative development • Production • Campaign rollout • Evaluation (Timeline to be agreed upon appointment.)  
Identificatiecode van de procedure: 96259f97-7d74-4dac-9d36-fca2007dcc6f  
Type procedure: Openbaar  
De procedure wordt versneld: neen

#### **2.1.1. Doel**

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79341000 Reclamediensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79341100 Diensten voor advies inzake reclame, 79341200 Diensten voor reclamebeheer, 79341400 Reclamecampagnediensten, 79342000

Marketingdiensten, 79342200 Promotiediensten

#### **2.1.2. Plaats van uitvoering**

Onderverdeling land (NUTS): Dublin (IE061)

Land: Ierland

#### **2.1.3. Waarde**

Geraamde waarde exclusief btw: 80 000,00 EUR

#### **2.1.4. Algemene informatie**

**Rechtsgrondslag:**

Richtlijn 2014/24/EU

#### **2.1.6. Gronden voor uitsluiting**

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

## **5. Perceel**

---

### **5.1. Perceel: LOT-0001**

Titel: Communications Campaign on the Benefits of Learning Irish in English-Medium Schools

Beschrijving: We are seeking a creative design/ communications agency to design, develop, and deliver a comprehensive communications plan and campaign aimed at English medium primary and post-primary schools, parents, student teachers, as well as higher education institutions. The campaign will promote the role of the Irish language in national cultural identity and highlight the wide-ranging benefits of learning and speaking the language for every pupil and young person, regardless of background or profile, including cultural, linguistic, social, professional, and economic benefits. Objectives • To raise awareness of the importance of Irish as a core element of cultural identity • To positively influence attitudes towards the learning and speaking of Irish among pupils and young people • To communicate the social, linguistic, and economic benefits that learning and speaking Irish can offer every pupil and young person • To create engaging, age-appropriate communication materials targeted at teachers/student teachers, pupils/young people and parents in English-medium educational settings Scope of Work Communications Plan The successful company will: • Develop a strategic communications plan targeting: • English-medium primary schools • English-medium post primary schools • Higher education institutions and student teachers • Identify key messages, audiences, and delivery channels. • Propose innovative and effective methods of engagement. Campaign Development and Delivery • Design and implement a

multi-channel communications campaign. • Produce a suite of materials, including audiovisual content and supporting resources. • Ensure all content is accessible, engaging, and suitable for use in educational settings. Video Production A central deliverable will be a series of short high-quality videos that will: • Explore the advantages and benefits of learning Irish in English-medium primary and post primary schools • Follow a clear narrative/storyline from the perspective of pupils progressing from primary to post primary level • Reflect authentic pupil and student voices and experiences. • Highlights real-life opportunities linked to Irish (e.g., careers, social connections, cultural participation). • Be suitable for use across digital platforms, classrooms, and presentations. Additional Campaign Materials The company will propose and develop additional mediums to support and amplify the campaign message. These may include: • Social media content (short-form video, graphics, campaigns) • Digital toolkits for schools and educators • Posters and print materials • Interactive or web-based content • Events or school engagement initiatives (if applicable) Target Audience • Primary school pupils in English-medium schools • Post primary school students in English-medium schools • Educators and school leaders • Parents • Third-level students engaged initial teacher education programmes or post graduate teaching programmes Timeline The project timeline should include: • Planning and research phase • Creative development • Production • Campaign rollout • Evaluation (Timeline to be agreed upon appointment.)  
Interne identificatiecode: 0

#### **5.1.1. Doel**

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79341000 Reclamediensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79341100 Diensten voor advies inzake reclame, 79341200

Diensten voor reclamebeheer, 79341400 Reclamecampagnediensten, 79342000

Marketingdiensten, 79342200 Promotiediensten

#### **5.1.2. Plaats van uitvoering**

Onderverdeling land (NUTS): Dublin (IE061)

Land: Ierland

#### **5.1.2. Plaats van uitvoering**

Onderverdeling land (NUTS): Dublin (IE061)

Land: Ierland

#### **5.1.3. Geraamde duur**

Looptijd: 1 Jaar

#### **5.1.5. Waarde**

Geraamde waarde exclusief btw: 80 000,00 EUR

#### **5.1.6. Algemene informatie**

##### **Voorbehouden deelname:**

Deelname is niet voorbehouden.

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

#### **5.1.7. Strategische aanbestedingen**

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

#### **5.1.9. Selectiecriteria**

Bronnen van selectiecriteria: Aanbestedingsstuk

#### 5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Engels

Talen waarin de aanbestedingsstukken (of delen ervan) niet-officieel beschikbaar zijn: Engels

Termijn voor verzoeken om aanvullende informatie: 19/05/2026 17:00:00 (UTC+01:00) Midden-Europese tijd, West-Europese zomertijd

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/listContractDocuments.do?resourceId=8014945>

#### 5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

##### Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/viewTenders.do?resourceId=8014945>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Engels, Engels

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 26/05/2026 17:00:00 (UTC+01:00)

Midden-Europese tijd, West-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbieding geldig moet blijven: 12 Maanden

##### Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 27/05/2026 00:00:00 (UTC+01:00) Midden-Europese tijd, West-Europese zomertijd

Plaats: <https://www.etenders.gov.ie/epps/cft/prepareViewCfTWS.do?resourceId=8014945>

##### Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Elektronische facturering: Toegestaan

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: ja

#### 5.1.15. Technieken

##### Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

##### Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

#### 5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: The High Court of Ireland

Organisatie die offlinetoegang verleent tot de aanbestedingsstukken: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaíochta

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: The High Court of Ireland

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaíochta

Organisatie die inschrijvingen verwerkt: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaíochta

## 8. Organisaties

---

### 8.1. ORG-0001

Officiële naam: An Chomhairle um Oideachas Gaeltachta agus Gaelscolaíochta

Registratienummer: N/A  
Postadres: 23 Plás Windsor  
Stad: Baile Átha Cliath 2  
Postcode: D02 RD80  
Onderverdeling land (NUTS): Dublin (IE061)  
Land: Ierland  
E-mail: [brigid@cogg.ie](mailto:brigid@cogg.ie)  
Telefoon: 016340831  
Internetadres: <https://www.cogg.ie>  
Kopersprofiel: <https://www.cogg.ie>

**Rollen van deze organisatie:**

Koper  
Organisatie die offlinetoegang verleent tot de aanbestedingsstukken  
Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt  
Organisatie die inschrijvingen verwerkt

**8.1. ORG-0002**

Officiële naam: The High Court of Ireland  
Registratienummer: The High Court of Ireland  
Afdeling: The High Court of Ireland  
Postadres: Four Courts, Inns Quay, Dublin 7  
Stad: Dublin  
Postcode: D07 WDX8  
Onderverdeling land (NUTS): Dublin (IE061)  
Land: Ierland  
E-mail: [HighCourtCentralOffice@courts.ie](mailto:HighCourtCentralOffice@courts.ie)  
Telefoon: +353 1 8886000

**Rollen van deze organisatie:**

Organisatie voor beroepsprocedures  
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

**8.1. ORG-0003**

Officiële naam: European Dynamics S.A.  
Registratienummer: 002024901000  
Afdeling: European Dynamics S.A.  
Stad: Athens  
Postcode: 15125  
Onderverdeling land (NUTS): Βόρειος Τομέας Αθηνών (EL301)  
Land: Griekenland  
E-mail: [eproc-esender@eurodyn.com](mailto:eproc-esender@eurodyn.com)  
Telefoon: +30 2108094500

**Rollen van deze organisatie:**

TED eSender

## Informatie over een aankondiging

---

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 1a9ba30a-1c74-448e-b437-acce389e6bed - 01  
Type formulier: Mededinging  
Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling  
Subtype aankondiging: 16

Verzenddatum van de aankondiging: 05/05/2026 11:47:57 (UTC+01:00) Midden-Europese tijd,  
West-Europese zomertijd  
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Engels  
Publicatienummer aankondiging: 309336-2026  
Nummer uitgave PB S: 87/2026  
Datum van bekendmaking: 06/05/2026