

400049-2026 - Mededinging

Duitsland – Reclame- en marketingdiensten – Rahmenvereinbarung Leadagentur Mediastrategie und Mediaplanung

OJ S 111/2026 11/06/2026

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Diensten

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: Hamburg Tourismus GmbH

E-mail: ausschreibung@marketing.hamburg.de

Rechtsvorm van de koper: Organisatie die een door een aanbestedende dienst gesubsidieerde opdracht gunt

Activiteit van de aanbestedende dienst: Recreatie, cultuur en godsdienst

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Rahmenvereinbarung Leadagentur Mediastrategie und Mediaplanung

Beschrijving: Die Hamburg Tourismus GmbH und die Hamburg Marketing GmbH sucht eine Leadagentur für Mediastrategie und Mediaplanung, die kanalübergreifende Mediaaktivitäten strategisch entwickelt, operativ plant, steuert und optimiert.

Identificatiecode van de procedure: 48c87907-fd46-4968-9c21-31e82ec4a3c6

Interne identificatiecode: VgV-2026_06

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

2.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Duitsland

2.1.4. Algemene informatie

Aanvullende informatie: #Bekanntmachungs-ID: CXP4YNSMKAY#

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aankondiging, Aanbestedingsstuk

Niet-nakoming van verplichtingen op grond van louter nationale uitsluitingsgronden: siehe Unterlagen

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: Rahmenvereinbarung Leadagentur Mediastrategie und Mediaplanung

Beschrijving: Gegenstand der Beschaffung ist der Abschluss einer Rahmenvereinbarung mit einer Leadagentur für Mediastrategie und Mediaplanung. Die Agentur unterstützt die Hamburg Tourismus GmbH bei der strategischen und operativen Planung, Umsetzung, Steuerung und Optimierung kanalübergreifender Mediaaktivitäten zur Steigerung der touristischen Attraktivität Hamburgs, zur Ansprache nationaler und internationaler Zielgruppen sowie zur Förderung des Vertriebs touristischer Produkte

Interne identificatiecode: VgV-2026_06

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

5.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Hamburg (DE600)

Land: Duitsland

5.1.3. Geraamde duur

Looptijd: 48 Maanden

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld: Nog niet bekend

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

Deze aanbesteding is ook geschikt voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's): neen

5.1.7. Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Referenties voor gespecificeerde werken

Beschrijving van het selectie criterium: zie Onderlagen

5.1.10. Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kosten

Naam: Honorar

Beschrijving: zie Ausschreibungsunterlagen

Categorie van het gunningscriterium vaste waarde: Vaste waarde (totaal)

Gunningscriterium numerieke waarde: 30

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Qualität des Angebots

Beschrijving: zie Ausschreibungsunterlagen

Categorie van het gunningscriterium vaste waarde: Vaste waarde (totaal)

Gunningscriterium numerieke waarde: 70

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Duits

Termijn voor verzoeken om aanvullende informatie: 10/06/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMKAY/documents>

Ad-hoccommunicatiekanaal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMKAY>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4YNSMKAY>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Duits

Elektronische catalogus: Vereist

Varianten: Niet toegestaan

Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 16/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbieding geldig moet blijven: 48 Maanden

Informatie die na het verstrijken van de indieningstermijn kan worden aangevuld:

Voor zover de afnemer dit toestaat, kunnen alle ontbrekende documenten in verband met de inschrijver later worden ingediend.

Aanvullende informatie: -

Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 16/07/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Nog niet bekend

Voorwaarden met betrekking tot de uitvoering van de opdracht: ziehe Unterlagen

Elektronische facturering: Vereist

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

Financiële regeling: ziehe Unterlagen

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Hamburg Tourismus GmbH

Informatie over de termijnen voor beroep: ziehe Unterlagen

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Hamburg Tourismus GmbH

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Hamburg Tourismus GmbH

8. Organisaties

8.1. ORG-0001

Officiële naam: Hamburg Tourismus GmbH
Registratienummer: HRB 24469
Postadres: Wexstraße 7
Stad: Hamburg
Postcode: 20355
Onderverdeling land (NUTS): Hamburg (DE600)
Land: Duitsland
E-mail: ausschreibung@marketing.hamburg.de
Telefoon: +49 4030051-300
Internetadres: <https://www.hamburg-tourism.de/>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

8.1. ORG-0002

Officiële naam: Hamburg Tourismus GmbH
Registratienummer: HRB 24469
Postadres: Wexstraße 7
Stad: Hamburg
Postcode: 20355
Onderverdeling land (NUTS): Hamburg (DE600)
Land: Duitsland
E-mail: ausschreibung@marketing.hamburg.de
Telefoon: +49 4030051-300
Internetadres: <https://www.hamburg-tourism.de/>

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1. ORG-0003

Officiële naam: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registratienummer: 0204:994-DOEVD-83
Stad: Bonn
Postcode: 53119
Onderverdeling land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Duitsland
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefoon: +49228996100

Rollen van deze organisatie:

TED eSender

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 5e831044-1ce0-4c04-9307-0d7db7c81df0 - 01
Type formulier: Mededinging
Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling
Subtype aankondiging: 16
Verzenddatum van de aankondiging: 10/06/2026 08:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd,
Midden-Europese zomertijd

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Duits
Publicatienummer aankondiging: 400049-2026
Nummer uitgave PB S: 111/2026
Datum van bekendmaking: 11/06/2026