

410772-2026 - Mededinging

Roemenië – Reclamecampagnediensten – Servicii pentru elaborarea și desfășurarea Campaniei naționale de informare și conștientizare în domeniul gestionării deșeurilor (prevenirea generării deșeurilor și compostarea individuală)

OJ S 114/2026 16/06/2026

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling - Bericht van wijziging van een aankondiging

Diensten

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

E-mail: gabriela.miclea@mmediu.ro

Rechtsvorm van de koper: Centrale overheidsinstantie

Activiteit van de aanbestedende dienst: Milieubescherming

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Servicii pentru elaborarea și desfășurarea Campaniei naționale de informare și conștientizare în domeniul gestionării deșeurilor (prevenirea generării deșeurilor și compostarea individuală)

Beschrijving: Scopul achiziției îl constituie conceperea, dezvoltarea și implementarea unei campanii naționale unitare de informare, educare și conștientizare a publicului privind prevenirea generării deșeurilor, complementară campaniei „Reciclăm în România”, derulată de MMAP în perioada 2022–2023 cu finanțare din Fondul pentru Mediu, pentru a asigura continuitatea eforturilor de comunicare publică ale instituției privind implementarea politicilor naționale de economie circulară și gestionare sustenabilă a deșeurilor. Achiziția atinge și un alt obiectiv al campaniei: crearea unor punți de colaborare între diferite entități și categorii de public-țintă: autorități locale, mediul de afaceri (HoReCa, retail, bănci de alimente), ONG-uri, instituții educaționale, producători și consumatori, cu scopul de a stimula parteneriate și inițiative comune pentru prevenirea generării deșeurilor, reducerea risipei alimentare, promovarea reutilizării, a reparației și a recondiționării, precum și pentru reducerea utilizării plasticului de unică folosință. Acest obiectiv se realizează prin mecanisme de tip Call to Action, prin care campania depășește rolul informativ și devine un instrument participativ și colaborativ, contribuind la consolidarea unei culturi naționale privind economia circulară și la transformarea comportamentelor de consum. Astfel, MMAP își propune să deruleze mai mult decât o simplă campanie de informare și conștientizare la nivel național pe teme de mediu, vizează crearea unui spațiu de conexiune directă între diferite medii de activitate și comunități, pornind de la nevoile reale ale acestora, prin acțiuni colective și colaborative cu efect de transformare a risipei de orice fel în resursă, izolarea în colaborare și intențiile bune în impact real pentru populație și mediu. Pentru o implementare eficientă, activitățile sunt derulate în patru loturi distincte: Lot 1 - Strategie unitară, CTA, cercetare și evaluare impact (campanie-umbrelă) Lot 2 - Campanie: compostare și reducerea risipei alimentare Lot 3 - Campanie: economie circulară (reducere, reparare, reutilizare și recondiționare) Lot 4 - Campanie: plastic de unică folosință (SUPD) Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificare/informațiilor suplimentare în a 11 zi înainte de termenul limită de

depunere a ofertelor. Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: 20.

Identificatiecode van de procedure: 8b95dbd2-2dc2-43c2-baa0-ba8298f665e2

Interne identificatiecode: DGMFIL/114249/20.03.2026

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79341400 Reclamecampagnediensten

2.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): București (RO321)

Land: Roemenië

Aanvullende informatie: București

2.1.3. Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 16 000 000,00 RON

2.1.4. Algemene informatie

Aanvullende informatie: "Cerintele tehnice definite la nivelul anuntului de participare, caietului de sarcini sau altor documente complementare, prin trimiterea standardelor, la un anumit producator, la marci, brevete, tipuri, la o origine sau la o productie/metoda specifica de fabricatie/prestare/executie, vor fi intelese ca fiind insotite de mentiunea "sau echivalent". Nota 1: Nedepunerea DUAE odata cu oferta (inclusiv pentru asociat/terț susținător/ subcontractant) atrage respingerea acestuia ca inacceptabilă. Se vor depune, odata cu DUAE, urmatoarele documente: angajamentul ferm al terțului sustinător din care rezultă modul efectiv în care se materializează susținerea acestuia, acordul de subcontractare și/sau acordul de asociere, după caz. Nota 2: În cazul în care două sau mai multe oferte sunt clasate pe primul loc, cu punctaje egale, departajarea se va face având în vedere punctajul obținut la factorii de evaluare în ordinea descrescătoare a ponderilor acestora. În situația în care egalitatea se menține, autoritatea contractantă are dreptul să solicite noi propuneri financiare, și oferta câștigătoare va fi desemnată cea cu propunerea financiară cea mai mică. Nota 3: În cazul în care ofertanții întâmpină dificultăți de natura tehnică în ceea ce privește transmiterea ofertei în SEAP (documentele justificative ca dovada a informațiilor cuprinse în DUAE, documentele propunerii tehnice și ale propunerii financiare, cât și prețul ofertei în spațiul din SEAP dedicat), rugăm ca aceștia să contacteze operatorul serviciului SEAP. Nota 4: În cazul în care garanția de participare se va constitui prin instrument de garantare emis de o societate de asigurări se va prezenta pe lângă scrisoarea de garanție și polița de asigurare/clauze de garantare/condiții generale, condiții specifice de asigurare, semnată de către asigurator și asigurat. Nota 5: Procedura se va desfășura integral prin mijloace electronice, trasabilitatea acțiunilor aferente atribuirii contractelor de achiziție publică este asigurată implicit de SEAP, astfel toate solicitările de clarificări, totodată și solicitările de clarificări privind documentația de atribuire se vor solicita în SEAP, iar răspunsurile se vor transmite tot prin SEAP. Autoritatea contractantă va răspunde în mod clar și complet tuturor solicitărilor de clarificare/informațiilor suplimentare în a 11 zi înainte de termenul limită de depunere a ofertelor. Numărul de zile până la care se pot solicita clarificări înainte de data limită de depunere a ofertelor: 20. Nota 6: Mai mulți operatori economici au dreptul de a se asocia cu scopul de a depune oferta comună, fără a fi obligați să își legalizeze din punct de vedere formal asocierea. În cadrul acordului de asociere trebuie menționate cel puțin urmatoarele: ca toți asociații își asumă răspunderea colectivă și solidară pentru îndeplinirea contractului; ca liderul asociației este împuternicit să se oblige și

să primească instrucțiuni în numele tuturor asociațiilor; atât pe parcursul derulării procedurii, cât și în cazul desemnării ca și câștigător pe parcursul execuției contractului liderul este responsabil în nume propriu și în numele asocierii pentru îndeplinirea contractului; se vor indica obligatoriu părțile, respectiv categoriile de servicii care urmează a fi executate de fiecare dintre asociat în parte. Nota 7: În cazul în care ofertantul: 1) este o asocierie de operatori economici, 2) propune subcontractanți, 3) se bazează pe terți susținători, fiecare operator economic va prezenta câte un DUAE (răspuns) separat, așa cum este specificat mai sus și va include informațiile solicitate. Nota 8: Vă recomandăm să aveți în vedere ÎNDRUMAREA privind instituția "terțului susținător" așa cum este aceasta reglementată în art. 182 din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu completările și modificările ulterioare, document pus la dispoziție de Agenția Națională pentru Achiziții Publice: <https://anap.gov.ro/web/wp-content/uploads/2022/01/Indrumare-tert-sustinator-25.01.2022.pdf> Nota 9: Documentele solicitate pentru îndeplinirea cerinței nr. 3 din cadrul secțiunii III.1.1.a) Situația personală a candidatului sau ofertantului sunt: a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune un extras ONRC; b) Pentru ofertantul/ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. L nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare Independența procedurală a loturilor În cazuri excepționale, MMAP își rezervă dreptul de a continua derularea procedurilor de atribuire aferente loturilor 2, 3 și 4, cu excepția obligațiilor de aliniere strategică și vizuală stabilite prin prezentul caiet de sarcini. În cazul în care procedura pentru lotul 1 este anulată, întârziată sau blocată, MMAP poate suspenda execuția Loturilor 2, 3 și 4 pentru o perioadă de maximum 60 de zile, fără ca prestatorii să poată emite pretenții de despăgubire, penalități sau actualizări de preț pentru această perioadă de așteptare. Prestatorii au obligația de a-și alinia planul de implementare și livrabilele la noile condiții, fără a modifica prețul unitar al serviciilor oferite. În cazul în care, după expirarea perioadei de 60 de zile, condiția suspensivă nu este îndeplinită, MMAP și Prestatorul pot conveni, prin act adițional, prelungirea perioadei de suspendare sau rezilierea de drept a contractului, fără nicio obligație de plată.

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

2.1.5. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Maximumaantal percelen waarop één inschrijver kan inschrijven: 4

Voorwaarden van het contract:

Maximumaantal percelen dat aan één inschrijver kan worden gegund: 4

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aankondiging, Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

Deelname aan een criminele organisatie: Operatorul economic sau o persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru participarea la o organizație criminală.

Corrupție: Operatorul economic sau orice persoană care este membru al organelor sale de conducere a fost condamnată definitiv pentru corupție, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau pentru care perioada de excludere prevăzută în hotărâre este încă aplicabilă.

Fraude: Operatorul economic sau un membru al organelor sale de conducere a fost condamnat definitiv pentru fraudă, printr-o hotărâre pronunțată în ultimii cinci ani sau cu perioadă de excludere încă valabilă.

Terroristische misdrijven of strafbare feiten in verband met terroristische activiteiten:

Operatorul economic sau un membru al conducerii a fost condamnat pentru infracțiuni teroriste sau activități conexe.

Witwassen van geld of financiering van terrorisme: Operatorul economic sau orice persoană din conducerea sa a fost condamnată pentru spălare de bani sau finanțarea terorismului.

Kinderarbeid en andere vormen van mensenhandel: Operatorul economic a fost condamnat pentru utilizarea muncii copiilor sau alte forme de trafic de persoane.

Niet-nakoming van de verplichting tot betaling van belastingen: Operatorul economic nu și-a îndeplinit obligațiile de plată a impozitelor.

Niet-nakoming van de verplichting tot betaling van socialezekerheidsbijdragen: Operatorul economic nu este considerat suficient de sigur pentru a evita riscuri privind securitatea națională.

Niet-nakoming van verplichtingen op het gebied van milieurecht: Operatorul economic a încălcat legislația privind protecția mediului.

Niet-nakoming van verplichtingen op het gebied van sociaal recht: Operatorul economic a încălcat legislația privind securitatea socială.

Niet-nakoming van verplichtingen op het gebied van arbeidsrecht: Operatorul economic a încălcat legislația privind dreptul muncii.

Faillissement: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Insolventie: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.

Regeling met schuldeisers: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Met faillissement vergelijkbare toestand uit hoofde van nationale recht: Operatorul economic se află în stare de insolvență, faliment sau lichidare.

Activa beheerd door vereffenaar: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Staking van bedrijfsactiviteiten: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Ernstige beroepsfout: Operatorul economic a comis o abatere profesională gravă.

Vervalsing van de mededinging: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Belangenconflict als gevolg van deelneming aan de aanbestedingsprocedure: Operatorul economic se află într-o situație de conflict de interese legată de participarea la această procedură.

Directe of indirecte betrokkenheid bij de voorbereiding van deze aanbestedingsprocedure: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Voortijdige beëindiging, schadevergoeding of andere vergelijkbare sancties: Descriere momentan indisponibilă – necesită completare manuală.

Gaf valse verklaringen af, hield informatie achter, was niet in staat vereiste documenten te verstrekken of verkreeg vertrouwelijke informatie over deze procedure: Operatorul economic a oferit informații false, a ascuns informații sau nu a furnizat documente relevante.

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: Lot 1 - Strategie unitară, CTA, cercetare și evaluare impact (campanie-umbrelă):
4.600.000 lei fără TVA

Beschrijving: Lot 1 - Strategie unitară, CTA, cercetare și evaluare impact (campanie-umbrelă)

Obiective: 1. Realizarea cadrului unitar al campaniei naționale (campanie-umbrelă), care include strategia generală de comunicare, conceptul creativ unic și identitatea vizuală comună, din care derivă, în mod obligatoriu, adaptările tematice specifice loturilor 2, 3 și 4; 2.

Constituirea, prin intermediul identității vizuale și a principiilor de comunicare stabilite prin lotul 1, a unui cadru de referință pentru toate materialele și activitățile derulate în cadrul loturilor tematice, pentru definirea și operaționalizarea mecanismului Call to Action și a mesajelor asociate; 3. Derularea a două cercetări psihosociologice (inițială și finală) naționale pentru fundamentarea campaniei și pentru evaluarea impactului acesteia.

Interne identificatiecode: 1

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79341400 Reclamecampagnediensten

5.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): București (RO321)

Land: Roemenië

Aanvullende informatie: 79952000-2

5.1.3. Geraamde duur

Looptijd: 14 Maanden

5.1.4. Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 0

5.1.5. Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 4 600 000,00 RON

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld: Niet vereist

Aanbestedingsproject dat geheel of gedeeltelijk uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): neen

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging, Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

Criterium: Inschrijving in een handelsregister

Beschrijving van het selectiecriterium: Operatorii economici (oferanți/asociați/ subcontractanți /terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV.

Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrerii în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în

anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC /actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora.”

Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasati pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul/ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regasesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Criterium: Gemiddelde jaarlijkse omzet

Beschrijving van het selectiecriterium: 1. Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Cerința privind nivelul cifrei de afaceri minime anuale se va face cumulativ, prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: $Cm = (Ca1 + Ca2 + Ca3) / 3$. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate

până la momentul completării DUAЕ. Media cifrei de afaceri globala pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAЕ. În conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

Criterium: Financiële ratio

Beschrijving van het selectiecriterium: "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAЕ conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate". În conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

Criterium: Referenties voor gespecificeerde diensten

Beschrijving van het selectiecriterium: Ofert trebuie să facă dovada că deține exp în derularea unor ctr de serv, similare ca domeniu și complex, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de dep a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. În conf cu prev art. 179 lit. b) și ale art. 180 alin. (3) din Legea nr. 98/2016 cerința cu privire la cap. tehnică și sau profesională se va face prin raportare la grupurile de loturi pt care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar ctr pt acestea trebuie executate în același timp), utilizarea resurselor în cadrul ctr. realizându-se simultan. Permite selectarea unui ofertant care deține suficientă experiență specifică în domeniu, reducându-se astfel riscul de neîndeplinire sau îndeplinire defectuoasă a ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndepl criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin serv similare se înțelege elaborarea /dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. ctr/proiectele

prezentate vor fi însoțite de info care pot fi dezvăluite privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional/internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. Contractele/proiectele prezentate vor fi însoțite de informațiile care pot fi dezvăluite privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional/internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. In cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informatii: obiect ctr, numarul si data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef. Dacă se decalează termenul de dep al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada afer experienței similare; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt urm, enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predare-primire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie sa reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv si locul prest serv. In cazul in care ctr invocate ca experiența conțin clauze de confid, care împiedica prezentarea acestora in integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr si anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr si valorile precum si semnăturile/stampila părților. In cazul in care benef este un client privat si, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibila cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb romana. La solicitarea autoritatii contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluarii ofertelor va prezenta documente justificative care probeaza îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Dacă se decalează termenul de depunere al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare; Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predare-primire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Gunningscriteria

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Pretul ofertei

Beschrijving: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 15

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Beschrijving: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ 2.1. Ofertantul propune un concept-umbrelă preliminar, creativ, inovativ, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explică modulul în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune– maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen– maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul prezintă un mecanism Call to Action aliniat cu conceptul creativ și corelat cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale - maxim 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 35

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul 3 - Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Beschrijving: Algoritm de calcul - Factorul 3 - Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul demonstrează capacitatea de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile (spoturi video și audio, materiale OOH, materiale digitale, conținut pentru website) în cel puțin o campanie anterioară - maxim 10 puncte; 3.2. Ofertantul demonstrează capacitatea de a dezvolta asocieri /implicări active/colaborări/ parteneriate relevante, creative, originale, cu un grad crescut de diversitate din punct de vedere al tipurilor de parteneri în cel puțin o campanie anterioară - maxim 10 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Beschrijving: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator /lider de proiect / Expert coordonare proiect sau echivalent - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert/Specialist în comunicare digitală și social media marketing - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert comunicare instituțională / relația cu stakeholderi - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activări comunitare - maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional

Beschrijving: Algoritm de calcul: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional - maxim 10 puncte. Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 10

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.e-licitatie.ro>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Roemeens

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Oost-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbidding geldig moet blijven: 4 Maanden

Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Oost-Europese zomertijd

Plaats: In SEAP

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Elektronische facturering: Vereist

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

Rechtsvorm die moet worden aangenomen door een combinatie van inschrijvers aan wie een opdracht wordt gegund: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98 /2016

Financiële regeling: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1.

Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor
Informatie over de termijnen voor beroep: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliul Național de Soluționare a Contestațiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organisatie die inschrijvingen verwerkt: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

5.1. Perceel: LOT-0002

Titel: Lot 2 - Campanie: compostare și reducerea risipei alimentare

Beschrijving: Descrierea lotului 2 a. Lotul 2 contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului prin informare, conștientizare și educare pentru acțiune, prin implicare activă privind prevenirea risipei alimentare în punctele în care aceasta este generată preponderent, respectiv: • în producție și procesare, prin optimizarea fluxurilor, reducerea pierderilor tehnologice și valorificarea produselor conforme; • în manipulare, depozitare și transport, prin respectarea lanțului frigorific, manipulare adecvată și rotația stocurilor; • în retail și HoReCa, prin planificarea stocurilor și porțiilor, mecanisme de discountare sau donare înainte de expirare, standarde interne pentru gestionarea retururilor; • complementar, la nivelul consumatorilor individuali și al asociațiilor de proprietari prin informare, educație și acțiuni concrete privind gestionarea responsabilă a biodeșeurilor/compostare. b. Activitățile propuse sunt structurate prioritar pentru operatorii economici pe zona de reducere a risipei alimentare, cu componente complementare adresate populației și instituțiilor publice, în concordanță cu ierarhia deșeurilor, principiile economiei circulare și cadrul legislativ național și european. Pentru componenta de activități propuse privind compostul vor fi prioritare persoanele fizice și asociațiile de proprietari. c. Lotul 2 este implementat sub umbrela strategiei generale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie și mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități. d. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action facilitează participarea voluntară și asumarea de angajamente concrete de către operatori economici, autorități publice locale, organizații neguvernamentale și persoane fizice, în aplicarea de măsuri operaționale de prevenire a risipei alimentare și de valorificare a biodeșeurilor. e. Implementarea instrumentelor tehnologice și a Toolkit-ului digital interactiv asigură caracterul aplicat, reutilizabil și sustenabil al intervenției, permițând scalarea inițiativelor și integrarea acestora în activitatea curentă a operatorilor economici, în conformitate cu cerințele PDD. f. Rezultatele sunt definite prin indicatori măsurabili și verificabili, diferențiați pentru operatori economici și publicul larg, care permit monitorizarea impactului campaniei la nivel național (vezi definiție Glosar) și evaluarea contribuției lotului 2 la reducerea risipei alimentare și a deșeurilor biodegradabile generate.

Interne identificatiecode: 2

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79341400 Reclamecampagnediensten

5.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): București (RO321)

Land: Roemenië

5.1.3. Geraamde duur

Looptijd: 12 Maanden

5.1.4. Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 0

5.1.5. Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 3 800 000,00 RON

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld: Niet vereist

Aanbestedingsproject dat geheel of gedeeltelijk uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): neen

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging, Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

Criterium: Inschrijving in een handelsregister

Beschrijving van het selectie criterium: Operatorii economici (oferanți/asociați/ subcontractanți /terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV.

Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrerii în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici

participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC /actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare.

Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora.”

Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasați pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul/ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română,

certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regăsesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Criterium: Gemiddelde jaarlijkse omzet

Beschrijving van het selectiecriterium: 1. Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Cerința privind nivelul cifrei de afaceri minime anuale se va face cumulativ, prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: $Cm = (Ca1 + Ca2 + Ca3) / 3$. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform., op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globală pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. În conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

Criterium: Financiële ratio

Beschrijving van het selectiecriterium: "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate". În conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la

grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

Criterium: Referenties voor gespecificeerde diensten

Beschrijving van het selectiecriterium: Ofert trebuie să facă dovada că deține exp în derularea unor ctr de serv, similare ca domeniu și complex, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de dep a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. În conf cu prev art. 179 lit. b) și ale art. 180 alin. (3) din Legea nr. 98/2016 cerința cu privire la cap. tehnică/și sau profesională se va face prin raportare la grupurile de loturi pt care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar ctr pt acestea trebuie executate în același timp), utilizarea resurselor în cadrul ctr. realizându-se simultan. Permite selectarea unui ofertant care deține suficientă experiență specifică în domeniu, reducându-se astfel riscul de neîndeplinire sau îndeplinire defectuoasă a ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv indep criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin serv similare se înțelege elaborarea /dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. ctr/proiectele prezentate vor fi însoțite de info care pot fi dezvăluite privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional/internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. Contractele/proiectele prezentate vor fi însoțite de informațiile care pot fi dezvăluite privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional /internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. În cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef. Dacă se decalează termenul de dep al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada afer experienței similare; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt urm, enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predare-primire; recomandări; pv de recepție;

certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie sa reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv si locul prest serv. In cazul in care ctr invocate ca experienta conțin clauze de confid, care împiedica prezentarea acestora in integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr si anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr si valorile precum si semnăturile/stampila părților. In cazul in care benef este un client privat si, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibila cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb romana. La solicitarea autoritatii contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluarii ofertelor va prezenta documente justificative care probeaza îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Dacă se decalează termenul de depunere al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare; Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predare-primire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Gunningscriteriа

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Pretul ofertei

Beschrijving: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 15

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Beschrijving: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ
2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 35

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Beschrijving: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact: 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 7 puncte 3.2. Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 6 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Beschrijving: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator /lider de proiect / Expert coordonare proiect sau echivalent -maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activări comunitare -maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert/Specialist în comunicare digitală și social media marketing - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert parteneriate & relația cu stakeholderii -maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional

Beschrijving: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional - maxim 10 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informatii detaliate se regasesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 10

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.e-licitatie.ro>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Roemeens

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Oost-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbidding geldig moet blijven: 4 Maanden

Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Oost-Europese zomertijd

Plaats: In SEAP

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Elektronische facturering: Vereist

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

Rechtsvorm die moet worden aangenomen door een combinatie van inschrijvers aan wie een opdracht wordt gegund: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98 /2016

Financiële regeling: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1.

Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Consiliul Național de Soluționare a Contestatiilor

Informatie over de termijnen voor beroep: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliul Național de Soluționare a Contestatiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organisatie die inschrijvingen verwerkt: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

5.1. Perceel: LOT-0003

Titel: Lot 3 - Campanie: economie circulară (reducere, reparare, reutilizare și recondiționare)

Beschrijving: Descrierea lotului 3 a. Lotul 3 contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului prin informare, educație și formare comportamentală privind extinderea ciclului de viață prin reducere, reparare, reutilizare și recondiționare, având ca scop creșterea nivelului de înțelegere corectă a regulilor și responsabilităților individuale, în punctele în care comportamentele necorespunzătoare ale populației generează disfuncționalități majore ale sistemului. b. Activitățile propuse în cadrul lotului 3 sunt structurate prioritar pe componenta

educațională și de schimbare de atitudine, adresându-se populației generale, tinerilor și comunităților locale, în completarea intervențiilor operaționale din celelalte loturi. Această abordare este necesară pentru a asigura funcționarea eficientă a sistemelor de gestionare a deșeurilor, în concordanță cu ierarhia deșeurilor, principiile economiei circulare și cadrul legislativ național și european aplicabil. c. Lotul 3 răspunde unei nevoi distincte față de intervențiile operaționale, având rolul de a construi baza de cunoaștere și de înțelegere fără de care măsurile tehnice și logistice își reduc semnificativ eficiența. În lipsa unei informări coerente și unitare, comportamentele incorecte ale populației conduc la contaminarea fracțiilor colectate separat și la scăderea ratelor reale de reciclare, motiv pentru care această componentă este esențială și nu poate fi subsumată altor loturi. d. Lotul 3 este implementat sub umbrela strategiei generale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie și mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități cu celelalte loturi. Conținuturile și activitățile sunt dedicate exclusiv educării și formării comportamentale, fiind complementare măsurilor aplicate și operaționale. e. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action este adaptată specificului educațional al lotului 3, facilitând asumarea voluntară a unor comportamente corecte și a unor angajamente individuale și comunitare privind colectarea separată și gestionarea responsabilă a deșeurilor. Accentul este pus pe participare, învățare și internalizarea regulilor, nu pe implementarea de măsuri tehnice.

Interne identificatiecode: 3

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79341400 Reclamecampagnediensten

5.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): București (RO321)

Land: Roemenië

Aanvullende informatie: București

5.1.3. Geraamde duur

Looptijd: 12 Maanden

5.1.4. Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 0

5.1.5. Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 3 800 000,00 RON

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld: Niet vereist

Aanbestedingsproject dat geheel of gedeeltelijk uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): neen

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging, Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

Criterium: Inschrijving in een handelsregister

Beschrijving van het selectie criterium: Operatorii economici (oferanți/asociați/ subcontractanți /terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile

legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV. Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrisi în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC /actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora.”

Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasati pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul/ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regasesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Criterium: Gemiddelde jaarlijkse omzet

Beschrijving van het selectiecriterium: 1. Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Cerința privind nivelul cifrei de afaceri minime anuale se va face cumulativ, prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași

ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: $Cm = (Ca1 + Ca2 + Ca3) / 3$. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform, op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAЕ. Media cifrei de afaceri globala pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAЕ. În conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

Criterium: Financiële ratio

Beschrijving van het selectiecriterium: "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAЕ conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate". În conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

Criterium: Referenties voor gespecificeerde diensten

Beschrijving van het selectiecriterium: Ofert trebuie să facă dovada că deține exp în derularea unor ctr de serv, similare ca domeniu și complex, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de dep a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. În conf cu prev art. 179 lit. b) și ale art. 180 alin. (3) din Legea nr. 98/2016 cerința cu privire la cap. tehnică/și sau profesională se va face prin raportare la grupurile de loturi pt care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar ctr pt acestea trebuie executate în același timp), utilizarea resurselor în cadrul ctr. realizându-se simultan. Permite selectarea unui ofertant care deține suficientă experiență specifică în domeniu, reducându-se astfel riscul de neîndeplinire sau îndeplinire defectuoasă a ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv îndep criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin

un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin serv similare se înțelege elaborarea /dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. ctr/proiectele prezentate vor fi însoțite de info care pot fi dezvoltate privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional/internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. Contractele/proiectele prezentate vor fi însoțite de informațiile care pot fi dezvoltate privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional /internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. În cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef. Dacă se decalază termenul de dep al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predare-primire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie să reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv și locul prest serv. În cazul în care ctr invocate ca experiență conțin clauze de confid, care împiedică prezentarea acestora în integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr și anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr și valorile precum și semnăturile/stampila părților. În cazul în care benef este un client privat și, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibilă cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în lb română. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Dacă se decalază termenul de depunere al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare; Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predare-primire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Gunningscriteria **Criterium:**

Type: Prijs

Naam: Pretul ofertei

Beschrijving: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 15

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Beschrijving: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 35

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Beschrijving: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 7 puncte 3.2. Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 6 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Beschrijving: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți:

Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator / lider de proiect / Expert coordonare proiect sau echivalent - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 -

Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată- maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert

organizare evenimente și activări comunitare- maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența

profesională a persoanei nominalizate ca Expert/Specialist în comunicare digitală și social media marketing - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei

nominalizate ca Expert parteneriate & relația cu stakeholderii - maxim 4 puncte. Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional

Beschrijving: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional - max 10 puncte
Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 10

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.e-licitatie.ro>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Roemeens
Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Oost-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbieding geldig moet blijven: 4 Maanden

Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Oost-Europese zomertijd

Plaats: In SEAP

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Elektronische facturering: Vereist

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

Rechtsvorm die moet worden aangenomen door een combinatie van inschrijvers aan wie een opdracht wordt gegund: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98 /2016

Financiële regeling: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1. Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor-

verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informatie over de termijnen voor beroep: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliul Național de Soluționare a Contestărilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

Organisatie die inschrijvingen verwerkt: Ministerul Mediului, Apelor și Padurilor

5.1. Perceel: LOT-0004

Titel: Lot 4 - Campanie: plastic de unică folosință (SUPD)

Beschrijving: Descrierea lotului 4 a. Lotul 4 contribuie direct la atingerea obiectivelor proiectului prin informare, conștientizare și educare pentru acțiune privind reducerea consumului de produse din plastic de unică folosință, în punctele în care aceste produse sunt utilizate preponderent și unde comportamentele de consum generează volume semnificative de deșeuri, respectiv: o la nivelul populației, prin conștientizarea impactului produselor SUP asupra mediului și sănătății și prin promovarea alternativelor reutilizabile; o la nivelul operatorilor economici, în special din sectoarele HoReCa, retail și servicii de tip „take-away”, prin încurajarea adoptării unor practici comerciale sustenabile și a soluțiilor alternative conforme cu legislația în vigoare; o la nivelul comunităților locale, prin normalizarea comportamentelor de consum responsabil și reducerea dependenței de produse de unică folosință. b. Activitățile propuse sunt structurate prioritar pe prevenire, în concordanță cu ierarhia deșeurilor, având ca obiectiv principal evitarea generării de deșeuri din plastic de unică folosință, înainte de etapa colectării și gestionării acestora. Abordarea vizează schimbarea comportamentelor de consum și a normelor sociale asociate utilizării produselor SUP, ca măsură esențială pentru reducerea presiunii asupra sistemelor de gestionare a deșeurilor. c. Lotul 4 răspunde unei nevoi distincte față de celelalte componente ale campaniei, prin concentrarea exclusivă asupra problematicii plasticului de unică folosință și a obligațiilor specifice rezultate din transpunerea Directivei (UE) 2019/904. Intervenția este justificată de nivelul ridicat de utilizare a produselor SUP, de impactul disproporționat al acestora asupra ecosistemelor, în special acvatic, și de necesitatea alinierii comportamentelor de consum la cerințele legale și obiectivele europene privind prevenirea poluării cu plastic. d. Lotul 4 este implementat sub umbrela strategiei generale a campaniei (lot 1), respectând identitatea vizuală, mesajele-cheie și mecanismele de comunicare stabilite, fără suprapuneri sau dublări de activități cu celelalte loturi. Conținuturile și activitățile sunt dedicate exclusiv reducerii consumului de produse din plastic de unică folosință și promovării alternativelor durabile, în deplină corelare cu cadrul strategic general. e. Componenta de implicare prin mecanismul Call to Action facilitează participarea voluntară și asumarea de

angajamente concrete de către operatori economici, autorități publice locale, organizații neguvernamentale și persoane fizice, în aplicarea de măsuri operaționale în vederea reducerii utilizării produselor SUP și a adoptării alternativelor reutilizabile. Mecanismul CTA este conceput ca instrument de mobilizare și responsabilizare, orientat către schimbarea practicilor de consum și integrarea acestora în activitatea curentă a actorilor vizați. f. Rezultatele sunt definite prin indicatori măsurabili și verificabili, diferențiați pentru operatori economici și publicul larg, care permit monitorizarea impactului campaniei la nivel național (vezi definiție Glosar) și evaluarea contribuției lotului 4 la reducerea utilizării produselor SUP și a adoptării alternativelor reutilizabile.

Interne identificatiecode: 4

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79341400 Reclamecampagnediensten

5.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): București (RO321)

Land: Roemenië

Aanvullende informatie: București

5.1.3. Geraamde duur

Looptijd: 12 Maanden

5.1.4. Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 0

5.1.5. Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 3 800 000,00 RON

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld: Niet vereist

Aanbestedingsproject dat geheel of gedeeltelijk uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): neen

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging, Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

Criterium: Inschrijving in een handelsregister

Beschrijving van het selectie criterium: Operatorii economici (ofertanți/asociați/ subcontractanți /terți susținători) ce depun ofertă trebuie să dovedească o formă de înregistrare în condițiile legii din țara de rezidență, din care să reiasă că operatorul economic este legal constituit, că nu se află în niciuna dintre situațiile de anulare a constituirii, precum și faptul că are capacitatea profesională de a realiza activitățile care fac obiectul contractului. Partea IV.

Criteriile de selecție A. Capacitatea de a corespunde cerințelor Inscrieri în registrul comerțului Este înscris în registrele comerciale în statul membru de stabilire, astfel cum este descris în anexa XI la Directiva 2014/24/UE. Se va completa DUAE de către operatorii economici participanți la procedura de atribuire cu informațiile aferente situației lor, conform prevederilor art. 193 alin. (1) din Legea nr. 98/2016. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor

asumate prin completarea DUAE. Acestea pot fi: Certificatul constatator eliberat de ONRC /actul constitutiv sau orice alt document echivalent care să dovedească forma de înregistrare. Operatorii economici străini vor prezenta documente echivalente emise în țara de rezidență, însoțite de traducerea autorizată în limba română. Obiectul contractului trebuie să aibă corespondent în obiectul de activitate menționat în documentul justificativ. Informațiile cuprinse în documentele prezentate trebuie să fie reale/actuale la data prezentării acestora.”

Operatorilor economici li se solicită informații privind beneficiarul real al fondurilor. În faza depunerii DUAE (în etapa de calificare), ofertanții vor depune o declarație privind beneficiarii reali ai fondurilor urmând ca documentele suport să fie prezentate doar de către ofertanții clasati pe primul loc în clasamentul intermediar. a) Pentru ofertanții ai căror acționari sunt pers. fizice sau pers. juridice înregistrate pe teritoriul României, se va depune extras ONRC. b) Pentru ofertantul/ofertanții declarat /declarați câștigători care are/au în structura acționariatului entități juridice străine, AC colectează de la declarant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprez. legal, conf. prev. art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prevederile L.nr. 129/2019; c) Pentru ofertanții străini, înreg. în afara României, aceștia vor depune doc. justificative, certificate sau alte înscrisuri eliberate de autoritatea responsabilă de datele beneficiarului real din țara ofertantului, însoțite de traducerea în limba română, certificate de traducători autorizați, în condițiile legii; d) Pentru ofertanții de tipul asociațiilor și fundațiilor, AC colectează de la aceștia un extras de la Ministerul Justiției (Registrul Național ONG) privind beneficiarii reali ai asociației/fundației; în cazul în care asociația/fundația este o entitate străină sau are beneficiari reali persoane străine, autoritatea contractantă colectează de la ofertant o declarație pe proprie răspundere dată de către reprezentantul legal/președinte, conform prevederilor art. 326 din Codul Penal privind falsul în declarații, ce va conține datele despre beneficiarii reali ai entitatilor juridice (cel puțin nume, prenume și data nașterii), în conf. cu prev. Legii nr. 129/2019, cu completările și modificările ulterioare N.B.1 informațiile privind îndeplinirea cerinței nr. 3 se regăsesc în secțiunea VI.3 din cauza limitării impuse de platforma SEAP la 6.000 caractere pentru secțiunea curentă. N.B.2 pentru demonstrarea neîncadrării în prevederile art.59-60 din Legea 98/2016, ofertanții vor completa formularul DUAE în SEAP. Aveți în vedere faptul că, prin completarea formularului DUAE, ofertantul declară pe propria răspundere, completând DA sau NU la rubrica aferentă de la cap. III, lit. C, dacă se află/nu se află în conflict de interese care decurge din participarea la procedura de achiziție publică.

Criterium: Gemiddelde jaarlijkse omzet

Beschrijving van het selectiecriterium: 1. Ofertanților li se solicită să aibă un nivel al mediei cifrei de afaceri globală (Cm) pentru ultimele 3 exerciții financiare [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, de minimum valoarea estimată a contractului aferent fiecărui lot în parte. Cerința privind nivelul cifrei de afaceri minime anuale se va face cumulativ, prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp. Acest indicator se va obține din media aritmetică a cifrelor de afaceri din ultimele trei exerciții financiare disponibile, menționate în anunțul de participare: $Cm = (Ca1 + Ca2 + Ca3) / 3$. Atunci când Op Ec s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită inform., op ec în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAE. Media cifrei de afaceri globală pentru ultimele trei exerciții financiare disponibile, [2023, 2024, 2025], în funcție de data înființării sau începerii activității operatorului economic, este de minimum: Lot 1 – 4.600.000 lei Lot 2 – 3.800.000 lei Lot 3 – 3.800.000 lei Lot 4 - 3.800.000 lei Atunci când Operatorul Economic s-a înființat sau și-a început activitatea în unul din cei 3 ani financiari pentru care se solicită informații, operatorul

economic în cauză va include informații despre cifra de afaceri pentru exercițiile financiare încheiate până la momentul completării DUAЕ. În conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

Criterium: Financiële ratio

Beschrijving van het selectiecriterium: "Operatorii economici participanți la procedura de atribuire (ofertant/ofertant asociat/terț susținător) vor completa DUAЕ conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016, cu informațiile aferente situației lor. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe primul loc în clasamentul intermediar întocmit pentru fiecare lot în parte, la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAЕ. Acestea pot fi: bilanțuri contabile, situații financiare sau extrase din situațiile financiare sau orice alte documente pe care autoritatea contractantă le consideră adecvate". În conformitate cu prevederile art. 175, alin. (2), lit. a) și ale art. 180 alin. (2) din Legea 98/2016 privind achizițiile publice, cerința se va face prin raportare la grupurile de loturi pentru care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar contractele pentru acestea trebuie executate în același timp, utilizarea resurselor în cadrul contractelor realizându-se simultan.

Criterium: Referenties voor gespecificeerde diensten

Beschrijving van het selectiecriterium: Ofert trebuie să facă dovada că deține exp în derularea unor ctr de serv, similare ca domeniu și complex, în cursul unei perioade care acoperă cel mult ultimii 3 ani până la data limită de dep a ofertei, cu indicarea valorilor, datelor și a beneficiarilor pub sau privați, în valoare de min 4.600.000 lei fără TVA pt LOTUL 1, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 2, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 3, 3.800.000 lei fără TVA pt LOTUL 4, la nivelul unui ctr sau mai multor ctr. În conf cu prev art. 179 lit. b) și ale art. 180 alin. (3) din Legea nr. 98/2016 cerința cu privire la cap. tehnică și sau profesională se va face prin raportare la grupurile de loturi pt care ofertanții depun oferte, având în vedere faptul că este permisă atribuirea mai multor loturi aceluiași ofertant, iar ctr pt acestea trebuie executate în același timp), utilizarea resurselor în cadrul ctr. realizându-se simultan. Permite selectarea unui ofertant care deține suficientă experiență specifică în domeniu, reducându-se astfel riscul de neîndeplinire sau îndeplinire defectuoasă a ctr. Dacă se decalează termenul de dep al ofert, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare. Op. ec are dreptul să invoce sus unui/unor terț/terți în ceea ce priv indep criteriilor referitoare la cap tehnică și profesională, indiferent de natura relațiilor juridice existente între operatorul ec și terțul/terții respectiv/respectivi. LOT 1 Ofertantul trebuie să facă dovada exp similare prin prezentarea unui ctr sau mai multor ctr în curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin serv similare se înțelege elaborarea /dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activ de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. ctr/proiectele prezentate vor fi însoțite de info care pot fi dezvoltate privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional/internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. LOT 2-4 Ofertantul trebuie să facă dovada experienței similare prin prezentarea unui contract sau mai multor contracte în

curs sau finalizate în ultimii 3 ani, din care cel puțin un contract să fie încheiat cu un beneficiar privat. Prin servicii similare se înțelege elaborarea/dezvoltarea și/sau implementarea unor campanii de conștientizare și/sau promovare și/sau informare care să fi inclus și activități de elaborare strategie de campanie și/sau cercetare psihosociologică și concept creativ și/sau producție materiale de comunicare și/sau implementare comunicare digitală și/sau coordonare multi-stakeholder. Contractele/proiectele prezentate vor fi însoțite de informațiile care pot fi dezvăluite privind activitățile realizate, vor fi descrise în ofertă în mod structurat, cu evidențierea elementelor de inovație, creativitate și impact la nivel național/regional / internațional. (vezi definiție Glosar caiet de sarcini). Operatorii economici pot include și link-uri de vizualizare a acestor campanii. În cazul unei asocieri, cerința privind nivelul min al experienței similare se consideră îndeplinită la nivelul asocierii. Op ec participanți la procedura de atribuire vor completa DUAE conform art. 193 alin. (1) din Legea 98/2016 și vor preciza min următoarele informații: obiect ctr, numărul și data ctr, beneficiarul, valoarea, perioada de implementare. Certificate/doc emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul benef. Dacă se decalează termenul de dep al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare; Doc prin care op ec pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, enumerarea nefiind cumulativă: copii ale unor părți relevante ale ctr pe care le-au îndeplinit; certif de predare-primire; recomandări; pv de recepție; certif de bună execuție; certificate constat Din aceste doc trebuie să reiasă: beneficiarul, prețul, cantitatea, perioada (inclusiv data încheierii ctr), serv și locul prest serv. În cazul în care ctr invocate ca experiență conțin clauze de confidențialitate, care împiedică prezentarea acestora în integralitate, op ec va prezenta paginile din ctr și anexele care conțin ref privind: părțile ctr, obiect ctr, durata, prețul ctr și valorile precum și semnăturile/stampila părților. În cazul în care benef este un client privat și, din motive obiective, op ec nu are posibilitatea obținerii unei certificări/confirmări din partea acestuia, demonstrarea livrărilor se realizează printr-o declarație a op ec. Pers jurid străine vor prezenta certif/doc edificatoare în copie lizibilă cu semnătură electronică extinsă, bazată pe un certificat calificat, eliberat de un furnizor de serv de certif acreditat, reprezentând doc originale însoțite de traducere autorizată în limba română. La solicitarea autorității contractante, ofertantul clasat pe prima poziție în clasamentul intermediar întocmit la finalizarea evaluării ofertelor va prezenta documente justificative care probează îndeplinirea celor asumate prin completarea DUAE. Dacă se decalează termenul de depunere al ofertelor, se va extinde corespunzător (cu zilele de decalare) și perioada aferentă experienței similare; Documentele prin care operatorii economici pot îndeplini cerința privind experiența similară sunt următoarele, fără a se limita la, enumerarea nefiind cumulativă: - copii ale unor părți relevante ale contractelor pe care le-au îndeplinit; - certificate de predare-primire; - recomandări; - procese-verbale de recepție; - certificări de bună execuție; - certificate constatatoare; - alte documente relevante).

5.1.10. Gunningscriteria

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Pretul ofertei

Beschrijving: Punctajul se acorda astfel: a) Pentru cel mai scazut dintre preturi se acorda punctajul maxim alocat; b) Pentru celelalte preturi ofertate punctajul P(n) se calculeaza proportional, astfel: $P(n) = (\text{Pret minim ofertat} / \text{Pret } n) \times \text{punctaj maxim alocat}$.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 15

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ

Beschrijving: Factorul de evaluare nr. 2 – Calitatea propunerii preliminare de concept creativ: 2.1. Ofertantul propune un concept preliminar creativ, inovativ, original, relevant și ancorat în realitățile publicurilor-țintă și explicarea modului în care acesta contribuie la creșterea nivelului de informare, conștientizare și educare pentru acțiune în concordanță cu obiectivele lotului – maxim 12 puncte; 2.2. Ofertantul prezintă o metodologie explicită și realistă pentru dezvoltarea strategiei integrate de comunicare (etape, publicuri-țintă, instrumente/tactici, rezultate etc.) pornind de la propunerea preliminară de concept, cu respectarea principiilor egalității de șanse și de gen - maxim 12 puncte; 2.3. Ofertantul propune un mecanism Call to Action aliniat cu cel al campaniei-umbrelă și cu obiectivul de stimulare a colaborării între autorități publice, mediul de afaceri, organizații neguvernamentale, instituții educaționale și comunități locale maxim - 11 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 35

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact

Beschrijving: Factorul de evaluare nr. 3 – Capacitatea de a genera campanii originale, creative, inovative și cu impact 3.1. Ofertantul face dovada capacității operaționale de a derula și de a gestiona cel puțin o campanie cu un nivel de complexitate ridicat – maxim 7 puncte 3.2. Ofertantul face dovada capacității de a genera materiale de promovare creative, originale și inovative relevante și scalabile – maxim 6 puncte 3.3. Ofertantul face dovada capacității de a dezvolta asocieri/implicări active/colaborări/parteneriate relevante, cu un grad crescut de diversitate și impact din punct de vedere al tipurilor de parteneri – maxim 7 puncte Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Beschrijving: Factorul de evaluare nr. 4 - Experiența și competența echipei de experți

Subfactorul 4.1 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Manager / coordonator / lider de proiect / Expert coordonare proiect sau echivalent - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.2 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert strategie de comunicare integrată - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.3 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert organizare evenimente și activări comunitare - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.4 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert/Specialist în comunicare digitală și social media marketing - maxim 4 puncte; Subfactorul 4.5 - Experiența profesională a persoanei nominalizate ca Expert parteneriate & relația cu stakeholderii - maxim 4 puncte; Din cauza limitării de caractere din platforma SEAP, informații detaliate se regăsesc la nivelul caietului de sarcini.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național și/ sau internațional

Beschrijving: Factorul de evaluare nr. 5 – Recunoaștere profesională în domeniul comunicării publice (premii, nominalizări, distincții) pe plan național si/ sau internațional - Maxim 10 puncte
Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)
Gunningscriterium numerieke waarde: 10

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://e-licitatie.ro/pub/notices/c-notice/v2/view/100208024>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.e-licitatie.ro>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Roemeens

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Oost-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbieding geldig moet blijven: 4 Maanden

Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 14/07/2026 15:00:00 (UTC+03:00) Oost-Europese zomertijd

Plaats: In SEAP

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Elektronische facturering: Vereist

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

Rechtsvorm die moet worden aangenomen door een combinatie van inschrijvers aan wie een opdracht wordt gegund: Asociere conform art. 53. din Legea privind achizițiile publice nr 98 /2016

Financiële regeling: LOT 1, LOT 2. LOT 3, LOT 4 Art. 19 – MODALITĂȚI DE PLATĂ - 19.1. Achizitorul are obligația de a efectua plata către prestator, prin ordin de plată, din Activitatea de Trezorerie și Contabilitate Publică a Municipiului București, în termen de 30 zile de la data primirii facturilor și înregistrarea lor la sediul autorității contractante, emise de contractant în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnate de comisia de recepție, cu admiterea recepției. 19.2. Emiterea facturilor se va efectua după aprobarea proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă și/sau de acceptanță a serviciilor, fără obiecțiuni, pentru serviciile prestate, în condițiile caietului de sarcini – Anexa nr. 1 și a Propunerii tehnice - Anexa nr. 2 la prezentul contract, de către achizitor.

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor

Informatie over de termijnen voor beroep: Remediile și căile de atac împotriva măsurilor luate în cadrul achiziției publice se soluționează de către Consiliului Național de Soluționare a Contestațiilor conform procedurii prevăzute de Legea nr. 101/2016

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Organisatie die inschrijvingen verwerkt: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

8. Organisaties

8.1. ORG-0004

Officiële naam: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Registrierungsnummer: 16335444

Postadres: Strada: Bd. Libertății, nr. 12

Stad: Bucuresti

Postcode: 040129

Onderverdeling land (NUTS): București (RO321)

Land: Roemenië

Contactpunt: GABRIELA MICLEA

E-mail: gabriela.miclea@mmediu.ro

Telefoon: +40 214089604

Internetadres: <https://www.mmediu.ro>

Kopersprofiel: <https://www.e-licitatie.ro>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

Organisatie die inschrijvingen verwerkt

8.1. ORG-0002

Officiële naam: Consiliul Național de Solutionare a Contestațiilor

Registrierungsnummer: 20329980

Postadres: Str. Stavropoleos nr. 6, sector 3

Stad: Bucuresti

Postcode: 030084

Onderverdeling land (NUTS): București (RO321)

Land: Roemenië

E-mail: office@cnscl.ro

Telefoon: +40 213104641

Fax: +40 218900745

Internetadres: <http://www.cnsc.ro>

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1. ORG-0005

Officiële naam: Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor

Registrierungsnummer: 16335444 3

Postadres: Strada: Bd. Libertății, nr. 12

Stad: Bucuresti
Postcode: 040129
Onderverdeling land (NUTS): București (RO321)
Land: Roemenië
Contactpunt: GABRIELA MICLEA
E-mail: gabriela.miclea@mmediu.ro
Telefoon: +40 214089604
Internetadres: <https://www.mmediu.ro>
Rollen van deze organisatie:
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

8.1. ORG-0001

Officiële naam: Operator SEAP
Registratienummer: RO42283735
Postadres: Strada: Italiana, nr. 22, Sector: -, Judet: Bucuresti, Localitate: Bucuresti, Cod postal: -
Stad: Bucuresti
Postcode: 020976
Onderverdeling land (NUTS): București (RO321)
Land: Roemenië
Contactpunt: Roxana Popescu
E-mail: contact.autoritati@e-licitatie.ro
Telefoon: +40 213032997
Internetadres: <https://www.adr.gov.ro/>
Rollen van deze organisatie:
TED eSender

10. Wijziging van een aankondiging

Versie van de eerdere aankondiging die moet worden gewijzigd

:

6aa8dd79-af38-4fa1-9910-fba68ac16359-01

Voornaamste reden voor de wijziging

:

Informatie bijgewerkt

Beschrijving

:

Pentru elaborarea răspunsului consolidat este necesară o perioadă suplimentară de analiză a solicitărilor de clarificare.

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: LOT-0001

Beschrijving van de wijzigingen: IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor - data

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: LOT-0002

Beschrijving van de wijzigingen: IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor - data

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: LOT-0003

Beschrijving van de wijzigingen: IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor - data

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: LOT-0004

Beschrijving van de wijzigingen: IV.2.2) Termen limita pentru primirea ofertelor - data

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: LOT-0001

Beschrijving van de wijzigingen: Oferta trebuie sa fie valabila pana la data de

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: LOT-0002

Beschrijving van de wijzigingen: Oferta trebuie sa fie valabila pana la data de

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: LOT-0003

Beschrijving van de wijzigingen: Oferta trebuie sa fie valabila pana la data de

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: LOT-0004

Beschrijving van de wijzigingen: Oferta trebuie sa fie valabila pana la data de

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: LOT-0001

Beschrijving van de wijzigingen: Data deschiderii

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: LOT-0002

Beschrijving van de wijzigingen: Data deschiderii

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: LOT-0003

Beschrijving van de wijzigingen: Data deschiderii

10.1. Wijziging van een aankondiging

Identificatiecode afdeling: LOT-0004

Beschrijving van de wijzigingen: Data deschiderii

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 2ed23358-9d4c-4887-8d8f-250d83a291cf - 01

Type formulier: Mededinging

Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Subtype aankondiging: 16

Verzenddatum van de aankondiging: 15/06/2026 15:10:03 (UTC+03:00) Oost-Europese zomertijd

Aankondiging datum verzending (eSender): 15/06/2026 15:00:01 (UTC+03:00) Oost-Europese zomertijd

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Roemeens

Publicatienummer aankondiging: 410772-2026

Nummer uitgave PB S: 114/2026

Datum van bekendmaking: 16/06/2026