

414149-2026 - Mededinging

België – Zakelijke dienstverlening: juridisch, marketing, consulting, drukkerij en beveiliging – Performance Agency
OJ S 115/2026 17/06/2026
Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling
Diensten

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: Universiteit Antwerpen
E-mail: sharri.berkvens@uantwerpen.be
Rechtsvorm van de koper: Overheidsonderneming
Activiteit van de aanbestedende dienst: Onderwijs

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Performance Agency
Beschrijving: De opdracht betreft het aanstellen van een externe partner die het Departement Marketing en Communicatie structureel ondersteunt in online performance marketing, met focus op centrale campagnes voor studiekeizers (die afstuderen in het middelbaar onderwijs in Vlaanderen) en de ouders van deze studiekeizers. Daarnaast voorziet de partner ondersteuning voor andere diensten en faculteiten via een service level agreement, met als doel een uniforme, efficiënte en kwalitatieve aanpak binnen de hele instelling. De partner neemt de dagelijkse operationele uitvoering op zich, denkt strategisch mee en signaleert proactief knelpunten.
Identificatiecode van de procedure: 1192ccd4-7ea8-4b20-8625-120940f7ce09
Interne identificatiecode: PPP0IA-736/6347/26005
Type procedure: Onderhandelingsprocedure met voorafgaande oproep tot mededinging / mededingingsprocedure met onderhandeling
De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv): 79000000 Zakelijke dienstverlening: juridisch, marketing, consulting, drukkerij en beveiliging

2.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Land: België

2.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Land: België

2.1.4. Algemene informatie

Rechtsgrondslag:
Richtlijn 2014/24/EU

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aanbestedingsstuk

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: Performance Agency

Beschrijving: De opdracht betreft het aanstellen van een externe partner die het Departement Marketing en Communicatie structureel ondersteunt in online performance marketing, met focus op centrale campagnes voor studiekeizers (die afstuderen in het middelbaar onderwijs in Vlaanderen) en de ouders van deze studiekeizers. Daarnaast voorziet de partner ondersteuning voor andere diensten en faculteiten via een service level agreement, met als doel een uniforme, efficiënte en kwalitatieve aanpak binnen de hele instelling. De partner neemt de dagelijkse operationele uitvoering op zich, denkt strategisch mee en signaleert proactief knelpunten.

Interne identificatiecode: 26005_1

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79000000 Zakelijke dienstverlening: juridisch, marketing, consulting, drukkerij en beveiliging

5.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)

Land: België

5.1.3. Geraamde duur

Begindatum: 01/10/2026

Einddatum van de duur: 30/09/2030

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld: Niet vereist

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Referenties voor gespecificeerde diensten

Beschrijving van het selectiecriterium: Beknopt campagneplan van 1 jaar o.b.v. een briefing met concrete, jaarlijkse mijlpalen, een richtbudget op vlak van online mediabudget en doelstellingen (naamsbekendheid, traffic opleidingspagina's en inschrijvingen infomomenten) Portfolio van ten minste 3 en maximaal 5 opdrachten die deze vereisten duidelijk aantonen.

Het uitgevoerde werk mag maximaal 2 jaar oud zijn. Elke opdracht bevat de referentie en contactgegevens van de respectievelijke klant, incl. een geschreven getuigenis die hun ervaring in de samenwerking duidt op vlak van: Minimumeisen: • Portfolio van ten minste 3 en maximaal 5 opdrachten die deze vereisten duidelijk aantonen. Het uitgevoerde werk mag maximaal 2 jaar oud zijn. Elke opdracht bevat de referentie en contactgegevens van de respectievelijke klant, incl. een geschreven getuigenis die hun ervaring in de samenwerking

duidt op vlak van: o Technische expertise o Expertise om creatieve assets te evalueren o Evaluatie en rapportage met concrete actiepunten o Projectmanagement en -begeleiding o Proactief advies en kennisdeling o Budgetbeheer o Respecteren van de parameters binnen een SLA o Organisatie van overleg samen met de klant • Overzicht van het aantal werknemers in dienst per functieprofiel (bv performance marketeer, online/digital marketeer, online/digital marketing consultant, digital strategist, marketing strategist) en hun niveau (junior – medior – senior)

Criterium: Relevante onderwijs- en beroepskwalificaties

Beschrijving van het selectiecriterium: Kapstok personeelsbestand Minimumeisen: 1) De inschrijver heeft minimaal 5 senior digital marketeers/ performance marketeers in dienst (of via een langdurig samenwerkingsverband met individuele freelancers) die ieder vanuit de eigen expertise instaan voor performance-opdrachten. 2) De inschrijver en alle betrokken marketeers hebben een perfecte kennis van het Nederlands zodat zij de copy voor Nederlandstalige campagnes optimaal kunnen redigeren en communiceren met de Universiteit Antwerpen. 3) De inschrijver en alle betrokken marketeers hebben een voldoende kennis van het Engels zodat zij de copy van Engelstalige campagnes kunnen optimaliseren en communiceren met Engelstalige medewerkers van de Universiteit Antwerpen. 4) De inschrijver volgt de laatste innovaties op dat vlak, en neemt die kennis ook proactief mee in de samenwerking. 5) De inschrijver heeft future proof kennis van alles rond performance marketing zoals SEA, SEO, Google Analytics en Google Tag Manager, social media advertising, Google Display, dashboarding, YouTube advertising, conversion rate optimisation, marketing automation, GDPR ... 6) De inschrijver heeft ervaring met de dienstverlening die bij een performance-opdracht hoort (advies, technische expertise, projectbegeleiding van A tot Z, project management tools, budgetbeheer, respecteren SLA, ...) 7) De inschrijver heeft affiniteit met hoger onderwijs, of heeft minimaal de expertise om zich in onze sector in te werken op strategisch vlak. 8) De inschrijver heeft ervaring met grote consultancy opdrachten inzake performance marketing, voor bedrijven of officiële instanties. 9) De inschrijver en alle betrokken marketeers zijn bereid en in staat om zich op regelmatige basis naar de campussen van Universiteit Antwerpen te verplaatsen.

Criterium: Andere economische of financiële eisen

Beschrijving van het selectiecriterium: Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij zich niet bevindt in een van de uitsluitingssituaties als bedoeld in de artikelen 67 tot 69 van de wet van 17 juni 2016. Artikel 70 van de wet van 17 juni 2016 betreffende de overheidsopdrachten is van toepassing. Voor de in artikel 67 van de wet bedoelde uitsluitingsgronden deelt de gegadigde of inschrijver op eigen initiatief mee of hij bij het begin van de procedure de in artikel 70, lid 1, bedoelde corrigerende maatregelen heeft genomen.

Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:

Minimumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure moet worden uitgenodigd: 5

De koper behoudt zich het recht voor de opdracht zonder verdere onderhandelingen te gunnen op basis van de oorspronkelijke inschrijvingen

5.1.10. Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kosten

Beschrijving: Prijs

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 30

Criterium:

Type: Kwaliteit

Beschrijving: Inhoudelijk voorstel

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 40

Criterium:

Type: Kwaliteit

Beschrijving: Plan van aanpak en onderhoud

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 30

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://cloud.3p.eu/Downloads/1/736/IA/2026>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding**Voorwaarden voor indiening:**

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.publicprocurement.be>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Nederlands

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van verzoeken tot deelname: 04/08/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Elektronische facturering: Vereist

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

5.1.15. Technieken**Raamovereenkomst:**

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Bemiddelingsorganisatie: Raad van State

Organisatie voor beroepsprocedures: Raad van State

Informatie over de termijnen voor beroep: Organisatie die informatie verstrekt over beroepsprocedures en bijhorende termijnen: Raad van State

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Universiteit Antwerpen

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Raad van State

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Universiteit Antwerpen

8. Organisaties

8.1. ORG-0001

Officiële naam: Universiteit Antwerpen

Registratienummer: BE0257216482

Postadres: Prinsstraat 13
Stad: Antwerpen
Postcode: 2000
Onderverdeling land (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Land: België
Contactpunt: Sharri Berkvens
E-mail: sharri.berkvens@uantwerpen.be
Telefoon: +32 32659661
Fax: +32 32654420
Internetadres: <http://www.uantwerpen.be/>

Rollen van deze organisatie:

Koper
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt
Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

8.1. ORG-0002

Officiële naam: Raad van State
Registratienummer: 0931.814.266
Postadres: Wetenschapsstraat 33
Stad: Brussel
Postcode: 1040
Onderverdeling land (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Land: België
E-mail: info@raadvanstate.be
Telefoon: +32 22349611
Internetadres: <http://www.raadvst-consetat.be/?page=index&lang=nl>

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures
Bemiddelingsorganisatie

8.1. ORG-0003

Officiële naam: 3P - Aanbieder van diensten / Prestataire de services
Registratienummer: BE 0475.480.736
Stad: Antwerpen / Anvers
Postcode: 2000
Onderverdeling land (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Land: België
E-mail: info@3p.eu
Telefoon: +32 3 294 30 51

Rollen van deze organisatie:

Aanbieder van aanbestedingsdiensten

8.1. ORG-0004

Officiële naam: FPS Policy and Support
Registratienummer: BE 0671.516.647
Stad: Brussels
Postcode: 1000
Onderverdeling land (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Land: België
E-mail: e.proc@publicprocurement.be

Telefoon: +32 2 740 80 00

Rollen van deze organisatie:

TED eSender

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: ba95bcd9-64da-47cd-b6db-a50b1b667b48 - 01

Type formulier: Mededinging

Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Subtype aankondiging: 16

Verzenddatum van de aankondiging: 15/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd,
Midden-Europese zomertijd

Aankondiging datum verzending (eSender): 15/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese
tijd, Midden-Europese zomertijd

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Nederlands

Publicatienummer aankondiging: 414149-2026

Numer uitgave PB S: 115/2026

Datum van bekendmaking: 17/06/2026