

421529-2026 - Mededinging

België – Marketingdiensten – De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

OJ S 117/2026 19/06/2026

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Diensten

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: VZW Toerisme Knokke-Heist

E-mail: toerisme@knokke-heist.be

Rechtsvorm van de koper: Lokale overheid

Activiteit van de aanbestedende dienst: Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Beschrijving: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Identificatiecode van de procedure: 07fcce54-a881-43a9-ad8c-68820600a4d8

Interne identificatiecode: PPP07M-2950/6368/2026/2950/CON/EV

Type procedure: Onderhandelingsprocedure met voorafgaande oproep tot mededinging / mededingingsprocedure met onderhandeling

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten

2.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Land: België

2.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Land: België

2.1.4. Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aanbestedingsstuk

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Beschrijving: De ontwikkeling en uitgave van KH magazine als crossmediaal contentplatform (magazine en digitaal)

Interne identificatiecode: 2026/2950/CON/EV 1_1

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten

5.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Arr. Brugge (BE251)

Land: België

5.1.3. Geraamde duur

Looptijd: 48 Maanden

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld: Niet vereist

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Professionele risico-indemniteitsverzekering

Beschrijving van het selectie criterium: De kandidaat beschikt over een beroepsaansprakelijkheidsverzekering. Minimumeisen: -

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium: Referenties voor gespecificeerde diensten

Beschrijving van het selectie criterium: Studie- en beroepskwalificaties De kandidaat stelt een kernteam samen dat minstens volgende profielen omvat: • Hoofdredacteur • Redacteurs / journalisten / ... • Grafisch vormgever / art director • Commercieel profiel (reclamewerving en partnerships) • Projectcoördinator / accountmanager / redactiecoördinator • Digital content specialist / digitaal strateeg De kandidaat licht per voorgesteld profiel toe: • welke rol deze persoon opneemt binnen de opdracht; • welke relevante ervaring en expertise hij/zij meebrengt; • op welke manier deze expertise bijdraagt tot de kwalitatieve uitvoering van het magazine en de crossmediale content; • eventuele relevante referentieprojecten.

Minimumeisen: De minimumvereisten m.b.t. de profielen zijn: • Hoofdredacteur Min. 5 jaar relevante ervaring in redactioneel beheer van magazines of vergelijkbare publicaties; aantoonbare ervaring met eindredactie • Redacteurs / journalisten / ... min. 3 jaar ervaring in journalistiek of redactioneel werk; sterke pen en ervaring met lifestyle-, toeristische of citymarketingcontent Er wordt bij voorkeur gewerkt met een poule van deze profielen • Grafisch vormgever / art director min. 2 jaar ervaring in magazine- of editorial design; aantoonbare referenties in printpublicaties • Commercieel profiel (reclamewerving en partnerships) min. 2 jaar ervaring in advertentiewerving, sponsoring of partnerships; ervaring met media-exploitatie is een plus. • Projectcoördinator / accountmanager / redactiecoördinator min. 3 jaar ervaring in projectmanagement, redactiecoördinatie of klantenopvolging; ervaring

met coördinatie van multistakeholderprojecten • Digital content specialist / digitaal strateeg
min. 2 jaar ervaring in digitale contentcreatie en -distributie; ervaring met social media, online storytelling, contentstrategie en contenttransformatie.

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium: Andere economische of financiële eisen

Beschrijving van het selectiecriterium: Nota 'ambitie voor de opdracht' De kandidaat voegt bij zijn offerte een conceptnota (maximum 4 A4 pagina's) waarin hij de kwalitatieve invulling uiteenzet. In de conceptnota wordt het concept van het magazine beschreven (concept, aanpak te behandelen items en rubricering, type en variatie artikels, verhouding redactioneel /advertenties...). Daarnaast toont de kandidaat concreet aan hoe de crossmediale digitale content wordt ontwikkeld en hoe deze het magazine inhoudelijk versterkt. We willen inzicht krijgen in hoe jij als kandidaat de voorliggende opgave ziet. We vragen je om een beknopte nota op te stellen die weergeeft hoe je de opdracht leest en welke uitdagingen of ambities deze opgave bij je oproept. Er zal geëvalueerd worden in hoeverre je inzicht hebt in de uitdagingen die de opdracht stelt, de ambities van vzw Toerisme en het beantwoorden aan de marketingstrategie en doelstelling. De kwaliteit van je eerste lezing van de bestaande context, de randvoorwaarden en de uitdagingen van de opdracht wordt hier beoordeeld. Opgelet: er worden geen ontwerpvoorstellen verwacht, indien deze worden opgenomen, zal er geen rekening mee worden gehouden.

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Criterium: Andere economische of financiële eisen

Beschrijving van het selectiecriterium: Het UEA, waarmee de ondernemer verklaart dat hij zich niet bevindt in een van de uitsluitingssituaties als bedoeld in de artikelen 67 tot 69 van de wet van 17 juni 2016. Artikel 70 van de wet van 17 juni 2016 betreffende de overheidsopdrachten is van toepassing. Voor de in artikel 67 van de wet bedoelde uitsluitingsgronden deelt de gegadigde of inschrijver op eigen initiatief mee of hij bij het begin van de procedure de in artikel 70, lid 1, bedoelde corrigerende maatregelen heeft genomen.

De criteria zullen worden gebruikt om de gegadigden te selecteren die voor de tweede fase van de procedure zullen worden uitgenodigd

Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:

Minimumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure moet worden uitgenodigd: 5

De procedure verloopt in opeenvolgende fasen. In elke fase kunnen deelnemers afvallen
De koper behoudt zich het recht voor de opdracht zonder verdere onderhandelingen te gunnen op basis van de oorspronkelijke inschrijvingen

5.1.10. Gunningscriteria

Criterium:

Type: Kwaliteit

Beschrijving: Dummy en digitale uitwerking

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 30

Criterium:

Type: Kosten

Beschrijving: Prijs

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 25

Criterium:

Type: Kwaliteit

Beschrijving: Beantwoorden aan marketingdoelstellingen en strategie

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Beschrijving: Businessmodel en haalbaarheid

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 15

Criterium:

Type: Kwaliteit

Beschrijving: Kwaliteit plan van aanpak en timing

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (punten, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 10

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://cloud.3p.eu/Downloads/1/2950/7M/2026>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.publicprocurement.be>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Nederlands

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Beschrijving van de financiële garantie: Borgtocht

Uiterste datum voor de ontvangst van verzoeken tot deelname: 23/07/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Elektronische facturering: Vereist

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Raad van State

Informatie over de termijnen voor beroep: Organisatie die informatie verstrekt over

beroepsprocedures en bijhorende termijnen: Raad van State

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: VZW Toerisme Knokke-Heist

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Raad van State

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: VZW Toerisme Knokke-Heist

8. Organisaties

8.1. ORG-0001

Officiële naam: VZW Toerisme Knokke-Heist
Registratienummer: 0409 780 062
Postadres: Zeedijk-Knokke 660
Stad: Knokke-Heist
Postcode: 8300
Onderverdeling land (NUTS): Arr. Brugge (BE251)
Land: België
E-mail: toerisme@knokke-heist.be
Telefoon: +32 50630380
Internetadres: <http://www.myknokke-heist.be/>

Rollen van deze organisatie:

Koper
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt
Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

8.1. ORG-0002

Officiële naam: Raad van State
Registratienummer: BE 0931.814.266
Postadres: Wetenschapsstraat 33
Stad: Brussel
Postcode: 1040
Onderverdeling land (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)
Land: België
E-mail: info@raadvanstate.be
Telefoon: +32 22349611
Internetadres: <http://www.raadvst-consetat.be/>

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

8.1. ORG-0003

Officiële naam: 3P - Aanbieder van diensten / Prestataire de services
Registratienummer: BE 0475.480.736
Stad: Antwerpen / Anvers
Postcode: 2000
Onderverdeling land (NUTS): Arr. Antwerpen (BE211)
Land: België
E-mail: info@3p.eu
Telefoon: +32 3 294 30 51

Rollen van deze organisatie:

Aanbieder van aanbestedingsdiensten

8.1. ORG-0004

Officiële naam: FPS Policy and Support
Registratienummer: BE 0671.516.647
Stad: Brussels
Postcode: 1000
Onderverdeling land (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Land: België

E-mail: e.proc@publicprocurement.be

Telefoon: +32 2 740 80 00

Rollen van deze organisatie:

TED eSender

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: a298fa01-a67e-4e92-a425-82d14d726098 - 01

Type formulier: Mededinging

Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Subtype aankondiging: 16

Verzenddatum van de aankondiging: 17/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd,
Midden-Europese zomertijd

Aankondiging datum verzending (eSender): 17/06/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese
tijd, Midden-Europese zomertijd

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Nederlands

Publicatienummer aankondiging: 421529-2026

Nummer uitgave PB S: 117/2026

Datum van bekendmaking: 19/06/2026