

424948-2026 - Mededinging

Duitsland – Leveren van software – Ausschreibung Social Media Management Tool

OJ S 118/2026 22/06/2026

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Diensten

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: NBank

E-mail: ausschreibungen@nbank.de

Rechtsvorm van de koper: Publiekrechtelijke instelling onder zeggenschap van een regionale overheid

Activiteit van de aanbestedende dienst: Economische zaken

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Ausschreibung Social Media Management Tool

Beschrijving: Die NBank beabsichtigt die Beschaffung eines Social Media Management Tools als Software-as-a-Service-Lösung. Gegenstand der Leistung sind insbesondere die Bereitstellung und Nutzung einer zentralen Plattform für Redaktionsplanung, Veröffentlichung, Freigabeprozesse, Community Management, Reporting, Social Listening sowie Rollen- und Rechtemanagement. Zusätzlich umfasst die Leistung Implementierungsunterstützung, Schulungen, technischen und fachlichen Support sowie die laufende Bereitstellung während der Vertragslaufzeit.

Identificatiecode van de procedure: 4018f240-4713-4354-bfee-02ed85039de2

Interne identificatiecode: RE 2026.01

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 72268000 Leveren van software

2.1.2. Plaats van uitvoering

Postadres: Günther-Wagner-Allee 12-16

Stad: Hannover

Postcode: 30177

Onderverdeling land (NUTS): Region Hannover (DE929)

Land: Duitsland

2.1.3. Waarde

Geraamde waarde exclusief btw: 1,00 EUR

2.1.4. Algemene informatie

Aanvullende informatie: #Bekanntmachungs-ID: CXP4Y64MJ8V# § 7 Vertragsklausel gem. §§ 3,4 NKernVO Soweit Stoffe oder sonstige Textilwaren, ungebrauchter Naturstein, Tee, Kaffee, Kakao, Blumen, Spielwaren oder Sportbälle in der Leistungsbeschreibung als Gegenstand der

Leistung aufgeführt sind, ist der Auftragnehmer verpflichtet, nur solche Waren zu liefern oder zu verwenden, für die er die Einhaltung der in den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO) festgelegten Mindestanforderungen gemäß § 2 der Niedersächsischen Kernarbeitsnormenverordnung nachweisen kann. Die Mindestanforderungen ergeben sich aus den in § 12 Abs. 1 Satz 2 NTVergG genannten Übereinkommen. Die Verpflichtung bezieht sich auf die Lieferkette bis zur Produktfertigstellung. Die Verpflichtung gilt nur für Waren, die in einem Staat oder Gebiet gewonnen oder hergestellt wurden, der oder das in der für den Zeitpunkt der Angebotsabgabe maßgeblichen DAC-List of ODA Recipients der Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) aufgeführt ist. (§ 3 NkernVO) Das beauftragte Unternehmen ist verpflichtet, dem öffentlichen Auftraggeber auf dessen Verlangen unverzüglich alle Unterlagen vorzulegen, die ihm die Prüfung ermöglichen, ob die vorgelegten Nachweise ausreichen, um die Einhaltung der Mindestanforderungen aus den Übereinkommen nach § 12 Abs. 1 Satz 2 NTVergG nach § 1 zu belegen. (§ 4 NkernVO)

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aanbestedingsstuk

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: Ausschreibung Social Media Management Tool

Beschrijving: Gegenstand der Beschaffung ist die Bereitstellung eines Social Media Management Tools als Software-as-a-Service-Lösung einschließlich

Implementierungsunterstützung, Schulung, technischem und fachlichem Support sowie laufender Bereitstellung während der Vertragslaufzeit. Das Tool soll die zentrale Planung, Abstimmung, Freigabe, Veröffentlichung und Auswertung von Social-Media-Inhalten ermöglichen. Erforderlich sind insbesondere Funktionen für Redaktionskalender, Beitragsplanung, automatisiertes Posting, Multi-Channel-Publishing, Freigabeworkflows, Medienverwaltung, Community Management, zentrale Inbox, Reporting, Social Listening, Kampagnenanalyse, Rollen- und Rechtemanagement sowie Protokollierungs- und Sicherheitsfunktionen. Mit der Beschaffung soll die bisher dezentrale Bearbeitung der Social-Media-Kanäle abgelöst und eine einheitliche, transparente und kollaborative Steuerung der Social-Media-Aktivitäten der NBank ermöglicht werden. Eine Migration aus einem bestehenden Tool ist nicht erforderlich. Es wird ein Rahmenvertrag geschlossen. Die Mindestabnahmemenge beträgt 17 User und 4 Kanäle. Die Höchstabnahmemenge bzw. der Schätzwert beträgt 35 User und 8 Kanäle. Die Vertragslaufzeit beginnt mit Zuschlagserteilung und beträgt zunächst zwei Jahre; sie kann sich zweimal um jeweils ein weiteres Jahr verlängern. Die maximale Gesamtlaufzeit beträgt vier Jahre.

Interne identificatiecode: RE 2026.01

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 72268000 Leveren van software

5.1.2. Plaats van uitvoering

Postadres: Günther-Wagner-Allee 12-16

Stad: Hannover

Postcode: 30177

Onderverdeling land (NUTS): Region Hannover (DE929)

Land: Duitsland

5.1.3. Geraamde duur

Looptijd: 24 Maanden

5.1.4. Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 2

Overige informatie over verlengingen: Verlängerung möglich: Ja Anzahl der Verlängerungen: 2

Dauer je Verlängerung: 12 Monate Maximale Gesamtlaufzeit: 48 Monate

5.1.6. Algemene informatie

Vorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld: Niet vereist

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

Deze aanbesteding is ook geschikt voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's): neen

5.1.7. Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Andere economische of financiële eisen

Beschrijving van het selectie criterium: Der Auftrag wird an ein fachkundiges, leistungsfähiges und zuverlässiges Unternehmen vergeben, bei dem keine Ausschlussgründe vorliegen. Zum Nachweis der Eignung sind mit dem Angebot insbesondere folgende Unterlagen und Erklärungen einzureichen: Eigenerklärung zum Nichtvorliegen von Ausschlussgründen nach §§ 123, 124 GWB bzw. gleichwertiger vorläufiger Nachweis, insbesondere durch Einheitliche Europäische Eigenerklärung oder Präqualifikation. Nachweis der Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung, insbesondere durch Handelsregistrauszug, Berufsregistrauszug oder einen gleichwertigen Nachweis. Angaben zum Unternehmen, insbesondere Name, Rechtsform, Anschrift, Kontaktdaten sowie eine Kurzdarstellung des Unternehmens, des Leistungsspektrums, der Schwerpunkte der Geschäftstätigkeit und der Unternehmensorganisation bezogen auf die ausgeschriebene Leistung. Nachweis der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit durch Vorlage einer ISO-27001-Bescheinigung bzw. eines gleichwertigen geeigneten Nachweises. Benennung eines Ansprechpartners und einer Stellvertretung für die Auftragsdurchführung einschließlich Kontaktdaten. Vorlage eines Schulungs- und Implementierungskonzepts nach Maßgabe der Vergabeunterlagen. Angaben, ob es sich beim Unternehmen um ein KMU oder ein Großunternehmen handelt. Bei Einsatz von Dritten, Unterauftragnehmern, Nachunternehmern, konzernverbundenen Unternehmen, Eignungsleihe oder Bietergemeinschaften sind die hierfür vorgesehenen Erklärungen und Nachweise nach Maßgabe der Vergabeunterlagen einzureichen. Darüber hinaus sind die sonstigen mit dem Angebot vorzulegenden Unterlagen vollständig einzureichen, insbesondere das Preisblatt, die Mindestentgelterklärung, die Verpflichtungserklärung zum Datenschutz sowie die Erklärung zur Kenntnisnahme des EVB-IT-Cloudvertrags nebst Anlagen. Weitere Einzelheiten ergeben sich aus den Vergabeunterlagen, insbesondere den Bewerbungsbedingungen und der Eigenerklärung zum Nachweis der Eignung.

5.1.10. Gunningscriteria

Criterium:

Type: Prijs

Naam: Gesamtpreis

Beschrijving: Bewertet wird der Gesamtwertungspreis gemäß dem vom Bieter einzureichenden Preisblatt. Der Gesamtwertungspreis geht mit einer Gewichtung von 50 % in die Angebotswertung ein. Das Angebot mit dem niedrigsten Gesamtwertungspreis erhält die maximale Punktzahl von 3 Leistungspunkten. Angebote mit höheren Gesamtwertungspreisen werden im Verhältnis zum niedrigsten Angebotspreis bewertet. Die Berechnung erfolgt nach der Formel: Preis des niedrigsten Angebots / Preis des zu bewertenden Angebots $\times$ 3 Leistungspunkte. Die so ermittelten Leistungspunkte werden entsprechend der Gewichtung in Wertungspunkte umgerechnet. Für das Preiskriterium können maximal 150 Wertungspunkte erreicht werden.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 50

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Schulungs- und Implementierungskonzept:

Beschrijving: Bewertet wird die Qualität des vom Bieter einzureichenden Schulungs- und Implementierungskonzepts. Maßgeblich ist, inwieweit das Konzept eine strukturierte, nachvollziehbare und praxistaugliche Einführung des Social Media Management Tools erwarten lässt. Berücksichtigt werden insbesondere die Qualität des Schulungskonzepts, die Befähigung der Nutzerinnen und Nutzer zum sicheren und effizienten Umgang mit dem Tool sowie die konkrete Darstellung der Implementierungsunterstützung einschließlich Umsetzungsplanung, Rollen-/Prozessunterstützung und Hilfestellung beim Rollout.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Optionale nicht funktionale Anforderungen

Beschrijving: Bewertet wird, in welchem Umfang der Bieter die in den Vergabeunterlagen benannten optionalen Anforderungen zusätzlich zu den Mindestanforderungen erfüllen kann. Hierzu zählen insbesondere ergänzende Anforderungen zur Postfachanbindung, sprechenden URL, Zwei-Faktor-Authentifizierung, Mandantenfähigkeit, Single Sign-On über Microsoft Entra ID/SAML 2.0 sowie BSI-C5-Testierung. Die Bewertung erfolgt nach Maßgabe der in Anlage 02b dargestellten Einzelkriterien.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 20

Criterium:

Type: Kwaliteit

Naam: Optionale Kanäle

Beschrijving: Bewertet wird, in welchem Umfang das angebotene Social Media Management Tool über die verbindlich geforderten Kanäle hinaus weitere optionale Kanäle anbinden und nutzbar machen kann. Berücksichtigt werden insbesondere Kununu, Xing, WhatsApp Business, Instagram und TikTok. Die Bewertung erfolgt nach Maßgabe der in Anlage 02b dargestellten Einzelkriterien.

Categorie van het gunningscriterium gewicht: Gewicht (percentage, exact)

Gunningscriterium numerieke waarde: 10

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Duits
Termijn voor verzoeken om aanvullende informatie: 03/07/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd
Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y64MJ8V/documents>

Ad-hoccommunicatiekanaal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y64MJ8V>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y64MJ8V>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Duits

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 13/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbidding geldig moet blijven: 28 Dagen

Informatie die na het verstrijken van de indieningstermijn kan worden aangevuld:

Voor zover de afnemer dit toestaat, kunnen alle ontbrekende documenten in verband met de inschrijver later worden ingediend.

Aanvullende informatie: Die Vergabestelle behält sich vor, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte Erklärungen, Nachweise oder sonstige Unterlagen gemäß den geltenden vergaberechtlichen Bestimmungen innerhalb einer angemessenen Frist nachzufordern bzw. nachfordern zu lassen.

Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 13/07/2026 11:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Plaats: Elektronische Angebotsöffnung über das Deutsche Vergabeportal / Vergabemanagementsystem der NBank, Investitions- und Förderbank Niedersachsen - NBank, Günther-Wagner-Allee 12-16, 30177 Hannover.

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Elektronische facturering: Vereist

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: ja

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Maximumaantal deelnemers: 1

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Informatie over de termijnen voor beroep: Nachprüfungsstelle Vergabekammer Niedersachsen
beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung Auf der Hude 2
21339 Lüneburg Fax: 04131/15-2943 E-mail: vergabekammer@mw.niedersachsen.de
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: NBank
Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: NBank

8. Organisaties

8.1. ORG-0001

Officiële naam: NBank
Registratienummer: 201010
Postadres: Günther-Wagner-Allee 12-16
Stad: Hannover
Postcode: 30177
Onderverdeling land (NUTS): Region Hannover (DE929)
Land: Duitsland
E-mail: ausschreibungen@nbank.de
Telefoon: +49 511-300310

Rollen van deze organisatie:

Koper
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt
Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

8.1. ORG-0002

Officiële naam: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft,
Verkehr, Bauen und Digitalisierung
Registratienummer: 04131153308
Postadres: Auf der Hude 2
Stad: Lüneburg
Postcode: 21339
Onderverdeling land (NUTS): Lüneburg, Landkreis (DE935)
Land: Duitsland
E-mail: vergabekammer@mw.niedersachsen.de
Telefoon: +49 41311-53306

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1. ORG-0003

Officiële naam: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts
des BMI)
Registratienummer: 0204:994-DOEVD-83
Stad: Bonn
Postcode: 53119
Onderverdeling land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Duitsland
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefoon: +49228996100

Rollen van deze organisatie:

TED eSender

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 7821965f-c5e8-4bc6-b35f-7362afa1e898 - 01

Type formulier: Mededinging

Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Subtype aankondiging: 16

Verzenddatum van de aankondiging: 19/06/2026 07:11:28 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd,
Midden-Europese zomertijd

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Duits

Publicatienummer aankondiging: 424948-2026

Nummer uitgave PB S: 118/2026

Datum van bekendmaking: 22/06/2026