

462528-2026 - Mededinging

Duitsland – Reclame- en marketingdiensten – Ausschreibung einer Cross Media Kommunikationsagentur für Kommunikationsstrategie – Kreative Leitidee – Crossmediale Markenführung.

OJ S 127/2026 06/07/2026

**Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling
Diensten**

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: Regensburg Tourismus GmbH

E-mail: rtg_finanzen@regensburg.de

Rechtsvorm van de koper: Overheidsonderneming onder zeggenschap van een regionale overheid

Activiteit van de aanbestedende dienst: Recreatie, cultuur en godsdienst

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Ausschreibung einer Cross Media Kommunikationsagentur für Kommunikationsstrategie – Kreative Leitidee – Crossmediale Markenführung.

Beschrijving: Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) beabsichtigt im Jahr 2027 eine integrierte Kommunikations- und Markenstrategie umzusetzen, um die Bekanntheit und Attraktivität der Stadt Regensburg als vielseitige, kulturell lebendige und weltoffene Destination nachhaltig zu stärken. Die Kampagne soll als Dachstrategie dienen, die touristische Highlights, kulturelle Events, den MICE-Bereich sowie lokale Identität unter einem gemeinsamen kreativen Leitgedanken vereint. Unter dem Claim „Regensburg. Rauschen. Reichweite.“ knüpft die neue Initiative an die bestehende Markenkommunikation an, führt sie aber konsequent weiter – durch emotionales Storytelling, kreative Markenarbeit und datengetriebene Kampagnenmechanismen. Ziel ist die Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsarchitektur, die Marke, Erlebnis und Performance vereint.

Identificatiecode van de procedure: e9f18f5f-7440-42e5-82d8-dab223183e48

Interne identificatiecode: Cross Media Kommunikationsagentur

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

2.1.2. Plaats van uitvoering

Stad: Regensburg

Postcode: 93055

Onderverdeling land (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Land: Duitsland

2.1.4. Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aankondiging

Niet-nakoming van verplichtingen op grond van louter nationale uitsluitingsgronden: -

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: Ausschreibung einer Cross Media Kommunikationsagentur für Kommunikationsstrategie – Kreative Leitidee – Crossmediale Markenführung

Beschrijving: Die Regensburg Tourismus GmbH (RTG) beabsichtigt im Jahr 2027 eine integrierte Kommunikations- und Markenstrategie umzusetzen, um die Bekanntheit und Attraktivität der Stadt Regensburg als vielseitige, kulturell lebendige und weltoffene Destination nachhaltig zu stärken. Die Kampagne soll als Dachstrategie dienen, die touristische Highlights, kulturelle Events, den MICE-Bereich sowie lokale Identität unter einem gemeinsamen kreativen Leitgedanken vereint. Unter dem Claim „Regensburg. Rauschen. Reichweite.“ knüpft die neue Initiative an die bestehende Markenkommunikation an, führt sie aber konsequent weiter – durch emotionales Storytelling, kreative Markenarbeit und datengetriebene Kampagnenmechanismen. Ziel ist die Entwicklung einer ganzheitlichen Kommunikationsarchitektur, die Marke, Erlebnis und Performance vereint.

Interne identificatiecode: Cross Media Kommunikationsagentur

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

5.1.2. Plaats van uitvoering

Stad: Regensburg

Postcode: 93055

Onderverdeling land (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)

Land: Duitsland

5.1.3. Geraamde duur

Begindatum: 01/01/2027

Einddatum van de duur: 31/12/2028

5.1.6. Algemene informatie

Vorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): neen

Deze aanbesteding is ook geschikt voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's): neen

5.1.7. Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aanbestedingsstuk

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Duits

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

Ad-hoccommunicatiekanaal:

URL: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Duits

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 01/09/2026 18:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbieding geldig moet blijven: 90 Dagen

Informatie die na het verstrijken van de indieningstermijn kan worden aangevuld:

Voor zover de afnemer dit toestaat, kunnen alle ontbrekende documenten in verband met de inschrijver later worden ingediend.

Aanvullende informatie: -

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Nog niet bekend

Elektronische facturering: Toegestaan

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: neen

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: neen

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Maximumaantal deelnemers: 30

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Vergabekammer Nordbayern

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Regensburg Tourismus GmbH

Organisatie die offlinetoegang verleent tot de aanbestedingsstukken: Regensburg Tourismus GmbH

Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Regensburg Tourismus GmbH

8. Organisaties

8.1. ORG-0001

Officiële naam: Regensburg Tourismus GmbH

Registratienummer: 499415075414

Postadres: Prinz-Ludwig-Straße 9

Stad: Regensburg

Postcode: 93055

Onderverdeling land (NUTS): Regensburg, Kreisfreie Stadt (DE232)
Land: Duitsland
E-mail: rtg_finanzen@regensburg.de
Telefoon: 499415075414
Internetadres: <https://tourismus.regensburg.de/>
Kopersprofiel: <https://plattform.aumass.de/Veroeffentlichung/av281861-eu>

Rollen van deze organisatie:

Koper
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt
Organisatie die offlinetoegang verleent tot de aanbestedingsstukken
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

8.1. ORG-0002

Officiële naam: Vergabekammer Nordbayern
Registratienummer: DE 811 335 517
Postadres: Postfach 606
Stad: Ansbach
Postcode: 91511
Onderverdeling land (NUTS): Ansbach, Kreisfreie Stadt (DE251)
Land: Duitsland
E-mail: poststelle@reg-mfr.bayern.de
Telefoon: 0981530

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1. ORG-0003

Officiële naam: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registratienummer: 0204:994-DOEVD-83
Stad: Bonn
Postcode: 53119
Onderverdeling land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Duitsland
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefoon: +49228996100

Rollen van deze organisatie:

TED eSender

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 26259e23-e537-41f4-9470-ce13fe0f14de - 01
Type formulier: Mededinging
Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling
Subtype aankondiging: 16
Verzenddatum van de aankondiging: 02/07/2026 15:12:39 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Duits
Publicatienummer aankondiging: 462528-2026
Nummer uitgave PB S: 127/2026
Datum van bekendmaking: 06/07/2026