504149-2026 - Mededinging

Frankrijk – Reclame- en marketingdiensten – CONSEIL ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES
OJ S 138/2026 21/07/2026
Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling
Diensten

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: MUSEE DU LOUVRE
E-mail: amelie.salcede@louvre.fr
Rechtsvorm van de koper: Publiekrechtelijke instelling
Activiteit van de aanbestedende dienst: Recreatie, cultuur en godsdienst

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: CONSEIL ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES
Beschrijving: Le présent marché a pour objet de confier au titulaire : - la prestation de conseil et d'accompagnement stratégique dans la planification média affichage, presse, radio, télévision et Internet, le choix des médias et leur association pour chacune des campagnes de promotion de l'offre culturelle (expositions, manifestations de l'auditorium, collections permanentes) et de fidélisation des publics du musée du Louvre (incluant des campagnes éventuelles pour le musée Delacroix ou le Jardin des Tuileries). - la négociation, l'achat et la gestion des espaces publicitaires (affichage, presse, radio, télévision et Internet) nécessaires à la réalisation de ces campagnes de promotion ou de fidélisation des publics du Musée du Louvre, à l'exception des espaces concédés au Musée du Louvre dans le cadre de partenariats médias conclus directement par le Musée du Louvre. Le principe retenu est celui de la délégation de paiement (le titulaire sera mandataire-payeur).
Identificatiecode van de procedure: 8e656807-c20a-4347-9c61-509b53d81da5
Interne identificatiecode: 2026-039M
Type procedure: Openbaar
De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

2.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Paris (FR101)
Land: Frankrijk
Aanvullende informatie: paris

2.1.4. Algemene informatie

Aanvullende informatie: I – précisions sur Type de procédure : La présente consultation est passée selon la procédure d'appel d'offres ouvert en application des articles R.2124-1 à R. 2124-3, R.2124-5 et R.2161-2 à R.2161-5 du Code de la commande publique. II – Le présent marché est un marché à prix mixtes. Les prestations se décomposent de la manière suivante : - une partie revêt la forme d'un accord-cadre mono-attributaire à bons de commandes sans

montant minimum et avec montant maximum en valeur au sens des dispositions des articles R. 2162-1 et suivants du Code de la commande publique (CCP), et comporte à titre principal les prestations de négociation, d'achat et de gestion des espaces publicitaires telles que définies à l'article 6.2 du CCP. - une partie sera conclue à prix global et forfaitaire et comporte à titre accessoire les prestations de conseil et d'accompagnement stratégique telle que définie à l' article 6.1 du CCP. Ce montant devra être complété par le candidat dans la Décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF). Ainsi, ces deux formes composant le contrat sont exécutées selon les règles qui leur sont directement applicables au sein du code de la commande publique. Les prestations de la partie à bons de commande seront conclues, conformément à l' article R.2162-2 alinéa 2 du code de la commande publique, sans montant minimum et avec un montant maximum en valeur suivant : 800 000 euros HT (960 000 € TTC) pour chaque période d'exécution. III - Les candidats doivent remettre obligatoirement leur candidature et offre par voie électronique sur la plateforme des achats de l'Etat. Les modalités de présentation des offres sont précisées dans le règlement de la consultation (RC). III - Précisions sur l'étendue du marché : cf. CCP. IV - Langue dans laquelle est rédigé l'avis et est publié : l'avis de publicité est rédigé et publié en français. V - Description succincte des critères relatifs à la situation personnelle des soumissionnaires susceptibles d'entraîner leur exclusion : les motifs d'exclusion sont définis dans le règlement de la consultation. VI – Visite : Sans objet. VII - Précisions sur la durée du marché : Le marché est conclu pour une période de douze (12) mois à compter de sa date de notification. Il est reconductible trois (3) fois tacitement pour une période de douze (12) mois, sans que sa durée totale n'excède quarante-huit (48) mois. Conformément au code de la commande publique, l'émission des bons de commande ne peut intervenir que pendant la durée de validité du marché. La reconduction est tacite et le titulaire du marché ne peut s'y opposer. Le pouvoir adjudicateur doit se prononcer par écrit au moins trois (3) mois avant la fin de la durée de validité du marché (à savoir, avant la fin de l'annuité en cours) s'il veut refuser la reconduction du marché et donc le dénoncer. Cet écrit est alors adressé au titulaire du marché par lettre recommandée avec accusé de réception ou par tout autre moyen permettant d'attester la date de réception de la décision. Quelles que soient les raisons ayant motivé la non-reconduction, la validité du marché court jusqu'au terme de la période en cours. La non-reconduction du marché n'ouvre droit au profit du titulaire à aucune indemnité ni à aucun dédommagement. Le titulaire reste par ailleurs engagé jusqu'à la fin d'exécution de la période en cours.

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aanbestedingsstuk

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: CONSEIL ET ACHAT D'ESPACES PUBLICITAIRES

Beschrijving: Le présent marché a pour objet de confier au titulaire : - la prestation de conseil et d'accompagnement stratégique dans la planification média affichage, presse, radio, télévision et Internet, le choix des médias et leur association pour chacune des campagnes de promotion de l'offre culturelle (expositions, manifestations de l'auditorium, collections permanentes) et de fidélisation des publics du musée du Louvre (incluant des campagnes éventuelles pour le musée Delacroix ou le Jardin des Tuileries). - la négociation, l'achat et la gestion des espaces publicitaires (affichage, presse, radio, télévision et Internet) nécessaires à la réalisation de ces campagnes de promotion ou de fidélisation des publics du Musée du

Louvre, à l'exception des espaces concédés au Musée du Louvre dans le cadre de partenariats médias conclus directement par le Musée du Louvre. Le principe retenu est celui de la délégation de paiement (le titulaire sera mandataire-payeur).
Interne identificatiecode: 2026-039M

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

5.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Paris (FR101)
Land: Frankrijk
Aanvullende informatie: paris

5.1.3. Geraamde duur

Looptijd: 4 Jaren

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:
Deelname is niet voorbehouden.
Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd
De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aanbestedingsstuk

5.1.10. Gunningscriteria

Beschrijving van de methode die moet worden gebruikt als de weging niet aan de hand van criteria kan worden uitgedrukt: 1 Valeur technique de l'offre décomposée comme suit = 60% 1.1 Pertinence de la recommandation stratégique sur les deux briefs = 25% 1.2 Pertinence de la note méthodologique = 22% 1.3 Moyens techniques et humains mis en œuvre pour l'exécution des prestations = 13% 2 Prix décomposé comme suit = 40% 2.1 Moyenne des taux d'honoraires sur les achats offline (BPU) = 15% 2.2 Moyenne des taux d'honoraires sur les achats online (BPU) = 12% 2.3 Moyenne des prix des missions spécifiques de veille concurrentielle et d'études média (BPU) = 3 % 2.4 Montant total du forfait tel que défini à l'annexe n° 2 (DPGF) de l'acte d'engagement = 10%

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Adres van de aanbestedingsstukken: https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3038644&orgAcronyme=f5j

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:
Elektronische indiening: Vereist
Adres voor indiening: https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=3038644&orgAcronyme=f5j
Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Frans
Elektronische catalogus: Niet toegestaan
Varianten: Niet toegestaan
Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 21/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd
Duur waarin de aanbieding geldig moet blijven: 6 Maanden
Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen
Elektronische facturering: Vereist
Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: ja
Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: ja

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:
Raamovereenkomst, met hernieuwde oproep tot mededinging
Maximumaantal deelnemers: 999
Informatie over het dynamische aankoopsysteem:
Geen dynamisch aankoopsysteem

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Tribunal administratif de Paris
Informatie over de termijnen voor beroep: Recours prévu à l'article L 551-1 du CJA, avant la signature du marché ;- le recours prévu a l'article L 551-13 du CJA au plus tard 31 jours après la publication de l'avis d'attribution du marché ;- un recours de pleine juridiction dans un délai de 2 mois à compter de la date de publication d'un avis d'attribution ou de la date de notification aux candidats du rejet de son offre
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures: Tribunal administratif de Paris

8. Organisaties

8.1. ORG-0001

Officiële naam: MUSEE DU LOUVRE
Registratienummer: 18004623700012
Stad: Paris cedex 01
Postcode: 75058
Onderverdeling land (NUTS): Paris (FR101)
Land: Frankrijk
Contactpunt: Service de la commande publique
E-mail: amelie.salcede@louvre.fr
Telefoon: 0140206828
Rollen van deze organisatie:
Koper

8.1. ORG-0002

Officiële naam: Tribunal administratif de Paris
Registratienummer: 17750005500013
Postadres: 7 rue de Jouy
Stad: Paris cedex 04
Postcode: 7 rue de Jouy
Onderverdeling land (NUTS): Paris (FR101)
Land: Frankrijk
E-mail: Greffe.ta-paris@juradm.fr
Telefoon: 0182524272
Rollen van deze organisatie:
Organisatie voor beroepsprocedures
Organisatie die meer informatie geeft over beroepsprocedures

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 4bf93082-b7d5-4504-a034-f420c46410b4 - 01
Type formulier: Mededinging
Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling
Subtype aankondiging: 16
Verzenddatum van de aankondiging: 17/07/2026 18:47:38 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Frans
Publicatienummer aankondiging: 504149-2026
Nummer uitgave PB S: 138/2026
Datum van bekendmaking: 21/07/2026