

535983-2026 - Mededinging

Duitsland – Marketingdiensten – Marketing Kampagnen EUDI-Wallet

OJ S 147/2026 03/08/2026

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling
Diensten

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: Common Codes GmbH

E-mail: common.codes.ausschreibungen@fgvw.de

Rechtsvorm van de koper: Overheidsonderneming onder zeggenschap van een centrale overheidsinstantie

Activiteit van de aanbestedende dienst: Economische zaken

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Marketing Kampagnen EUDI-Wallet

Beschrijving: Die Umsetzung der überarbeiteten eIDAS-Verordnung (elektronische Identifizierung, Authentifizierung und Vertrauensdienste) erfordert die Schaffung eines sicheren und benutzerfreundlichen Ökosystems. Als Meilenstein für die digitale Souveränität Europas ist das Kernelement die Europäische Digitale Identitätsbrieftasche (EUDI-Wallet), die als zentrales Instrument der Verordnung dient. In Deutschland wird die Einführung der EUDI-Wallet gemeinsam vom Bundesministerium für Digitales und Modernisierung (BMDS) und SPRIND - der Bundesagentur für Durchbruchinnovationen - vorangetrieben. Seit Juni 2023 folgt die Initiative einem offenen Architektur- und Konsultationsprozess unter Einbeziehung von Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Wissenschaft, wobei Sicherheit, Datenschutz, Benutzerfreundlichkeit und Innovation im Vordergrund stehen. Die duale Strategie Deutschlands unterstützt sowohl eine nationale EUDI-Wallet als auch alternative EUDI-Wallets. Die Common Codes GmbH ("Common Codes") beabsichtigt den Abschluss eines Rahmenvertrages mit einem Rahmenvertragspartner. Common Codes benötigt eine:n Auftragnehmer:in für die Entwicklung, Planung und Umsetzung integrierter Marketing-, Kommunikations- und Aktivierungskampagnen zur Förderung der Bekanntheit, Akzeptanz und Nutzung der European Digital Identity Wallet (EUDI-Wallet) in Deutschland. Es besteht keine Abrufverpflichtung des Auftraggebers und es werden auch keine Mindestabnahmemengen zugesichert. Der/die Auftragnehmer:in hat somit keinen Anspruch, dass Leistungen abgerufen werden. Abrufberechtigt aus dem Rahmenvertrag sind neben der Common Codes GmbH auch bestehende und zukünftige verbundene Unternehmen (sog. Mutter-, Tochter- und Schwester-gesellschaften) sowie das Bundesministerium für Digitales und Staatsmodernisierung. Nähere Informationen zum Leistungsumfang sind der Leistungsbeschreibung (Teil B der Vergabeunterlage) zu entnehmen.

Identificatiecode van de procedure: 2502cff3-b4a2-463b-a7e4-86c1bb6cf6a6

Interne identificatiecode: EINCC-26

Type procedure: Openbaar

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten
Belangrijkste classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten

2.1.2. Plaats van uitvoering

Postadres: Zionskirchstraße 73a
Stad: Berlin
Postcode: 10119
Onderverdeling land (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Duitsland

2.1.4. Algemene informatie

Aanvullende informatie: #Bekanntmachungs-ID: CXP4D9LMGA7# Der Schätz- und Höchstwert ist in den Vergabeunterlagen angegeben. Da technisch bzw. systembedingt ein Wert in der Bekanntmachung anzugeben ist, wurde dort ein fiktiver Wert von 0,1 EUR angegeben.

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU
vgv -

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aankondiging, Aanbestedingsstuk
Niet-nakoming van verplichtingen op grond van louter nationale uitsluitingsgronden: Ein Ausschluss vom Vergabeverfahren kommt aufgrund der Regelungen gem. §§ 123, 124 GWB (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen), § 21 AEntG (Entsendegesetz), § 98c AufenthG (Aufenthaltsgesetz), § 19 MiLoG (Mindestlohnengesetz), § 21 SchwarzArbG (Gesetz zur Bekämpfung der Schwarzarbeit), § 22 LkSG (Gesetz zur Sorgfaltspflicht in der Lieferkette) und § 14 des Bundestariftreuegesetzes in Betracht.

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: Marketing Kampagnen EUDI-Wallet

Beschrijving: Die Umsetzung der überarbeiteten eIDAS-Verordnung (elektronische Identifizierung, Authentifizierung und Vertrauensdienste) erfordert die Schaffung eines sicheren und benutzerfreundlichen Ökosystems. Als Meilenstein für die digitale Souveränität Europas ist das Kernelement die Europäische Digitale Identitätsbrieftasche (EUDI-Wallet), die als zentrales Instrument der Verordnung dient. In Deutschland wird die Einführung der EUDI-Wallet gemeinsam vom Bundesministerium für Digitales und Modernisierung (BMDS) und SPRIND - der Bundesagentur für Durchbruchinnovationen - vorangetrieben. Seit Juni 2023 folgt die Initiative einem offenen Architektur- und Konsultationsprozess unter Einbeziehung von Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Wissenschaft, wobei Sicherheit, Datenschutz, Benutzerfreundlichkeit und Innovation im Vordergrund stehen. Die duale Strategie Deutschlands unterstützt sowohl eine nationale EUDI-Wallet als auch alternative EUDI-Wallets. Die Common Codes GmbH ("Common Codes") beabsichtigt den Abschluss eines Rahmenvertrages mit einem Rahmenvertragspartner. Common Codes benötigt eine:n Auftragnehmer:in für die Entwicklung, Planung und Umsetzung integrierter Marketing-, Kommunikations- und Aktivierungskampagnen zur Förderung der Bekanntheit, Akzeptanz und Nutzung der European Digital Identity Wallet (EUDI-Wallet) in Deutschland. Es besteht keine Abrufverpflichtung des Auftraggebers und es werden auch keine Mindestabnahmemengen zugesichert. Der/die Auftragnehmer:in hat somit keinen Anspruch, dass Leistungen abgerufen werden. Abrufberechtigt aus dem Rahmenvertrag sind neben der Common Codes GmbH

auch bestehende und zukünftige verbundene Unternehmen (sog. Mutter-, Tochter- und Schwester-gesellschaften) sowie das Bundesministerium für Digitales und Staatsmodernisierung. Nähere Informationen zum Leistungsumfang sind der Leistungsbeschreibung (Teil B der Vergabeunterlage) zu entnehmen.
Interne identificatiecode: EINCC-26

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79342000 Marketingdiensten

5.1.2. Plaats van uitvoering

Postadres: Zionskirchstraße 73a

Stad: Berlin

Postcode: 10119

Onderverdeling land (NUTS): Berlin (DE300)

Land: Duitsland

5.1.3. Geraamde duur

Looptijd: 2 Jaren

5.1.4. Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 2

Overige informatie over verlengingen: Der Auftraggeber hat die Option auf zweimalige Verlängerung um jeweils ein weiteres Jahr.

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld: Vereist in inschrijving

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

Deze aanbesteding is ook geschikt voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's): neen

5.1.7. Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Geen strategische aanbesteding

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Referenties voor gespecificeerde diensten

Beschrijving van het selectie criterium: Eigenerklärung zu Referenzprojekten Hierfür ist das vom Auftraggeber vorgegebene Formblatt Teil A_Anlage_01_Eigenerklärungen und Nachweise zu verwenden. Prüfungs-/Wertungsgrundlage für die Eignung sind ausschließlich die Bieterangaben dieses Formblatts. Anderslautende oder doppelte Angaben im Rahmen des Angebots werden in der Eignungsprüfung nicht berücksichtigt. Dem Angebot sind nachfolgend zwei Referenzen von Auftraggebern (nachfolgend AG genannt) zur Ausführung vergleichbarer Leistungen (Marketing Kampagnen) seit 01.07.2016 anzugeben (ausreichend ist, dass in dem angegebenen Referenzprojekt die vergleichbaren Leistungen auch im Referenzzeitraum erbracht wurden, z.B. eine Referenz, die am 1.1.2015 begann und am 01.08.2016 endete, wäre ausreichend). Erfüllt bereits eine Referenz beide Mindestbedingungen, muss nicht zwingend eine zweite Referenz benannt und wird dennoch als geeignet eingestuft werden. Zugelassen sind ausschließlich Referenzen im Bereich Marketing Kampagnen. Es muss sich

jeweils um eine abgeschlossene Referenz oder laufende Referenz handeln. Bei einer laufenden Referenz müssen die vergleichbaren Leistungen seit mindestens 3 Monaten erbracht worden sein. Es kann sich beim Referenzgeber um einen öffentlichen oder privaten AG handeln. Eignungsrelevant sind vergleichbare Dienstleistungsaufträge (Referenzaufträge), welche kumuliert folgende Mindestbedingungen (1) bis (2) erfüllen müssen: (1) eine bundesweite Kampagne (Kampagne in Deutschland) (2) ein Projektvolumen von mind. 3 Mio EUR netto inkl. Mediabudget haben Die angegebenen Referenzen müssen die oben genannten Mindestbedingungen kumulativ erfüllen. Das bedeutet, dass Bieter:innen beispielsweise mit einer Referenz Kriterium 1 erfüllen und mit der zweiten Referenz Kriterium 2 erfüllen. Es ist jedoch nicht möglich, das Projektvolumen gesamthaft über die beiden Referenzen zu erfüllen, d.h. zwei Referenzen mit jeweils einem Projektvolumen von EUR 1,5 Mo erfüllen somit nicht das Kriterium 2. Die beiden eingereichten Referenzen müssen jeweils mindestens das Kriterium (1) oder Kriterium (2) erfüllen. Referenzgeber sind zu benennen und ist eine kurze Beschreibung der Kampagne im Formblatt aufzunehmen. Das Formblatt ist sorgfältig auszufüllen. Fehlende oder unzureichende Angaben wie z.B. bei der Beschreibung der Kampagne können zum Ausschluss führen.

Criterium: Professionele risico-indemniteitsverzekering

Beschrijving van het selectie criterium: Eigen verklaring tot aansprakelijkheidsverzekering Hierfür ist das vom Auftraggeber vorgegebene Formblatt Teil A_Anlage_01_Eigen erklärungen und Nachweise zu verwenden Verpflichtung im Auftragsfalle eine Haftpflichtversicherung mit den unten genannten Deckungssummen abzuschließen bzw. aufrechtzuerhalten. Diese sind nachfolgend aufgeföhrt. Der Versicherungsschutz wird uneingeschränkt und in voller Höhe für den gesamten Auftragszeitraum vorgehalten. Die Versicherungssumme steht 2-fach maximiert p. a. zur Verfügung. Personenschäden mind. 1,0 Mio. EUR Sachschäden mind. 1,0 Mio. EUR Vermögensschäden mind. 1,0 Mio. EUR

Criterium: Inschrijving in een handelsregister

Beschrijving van het selectie criterium: Eigen verklaring tot Handelsregister uittreksel Hierfür ist das vom Auftraggeber vorgegebene Formblatt Teil A_Anlage_01_Eigen erklärungen und Nachweise zu verwenden Wenn das Unternehmen im Handelsregister bzw. in einem vergleichbaren Register des Herkunftslandes eingetragen ist: Verpflichtung den Handelsregisterauszug oder einen gleichwertigen Nachweis als Kopie des jeweiligen Herkunftslandes (nicht älter als 90 Tage zum Zeitpunkt des Ablaufs der Angebotsfrist) auf Anforderung des Auftraggebers nach Ablauf der Angebotsfrist einzureichen. Bei ausländischen Nachweisen, die nicht in deutscher oder englischer Sprache abgefasst sind, ist eine einfache Übersetzung in deutscher oder englischer Sprache beizufügen.

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Duits

Termijn voor verzoeken om aanvullende informatie: 20/08/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D9LMGA7/documents>

Ad-hoc communicatiekanaal:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4D9LMGA7>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4D9LMGA7>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Duits

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Varianten: Niet toegestaan

Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Niet toegestaan

Uiterste datum voor de ontvangst van inschrijvingen: 01/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Duur waarin de aanbidding geldig moet blijven: 2 Maanden

Informatie die na het verstrijken van de indieningstermijn kan worden aangevuld:

Voor zover de afnemer dit toestaat, kunnen alle ontbrekende documenten in verband met de inschrijver later worden ingediend.

Aanvullende informatie: Eine Nachforderung findet nach Ermessensausübung gemäß § 56 Abs. 2 VgV statt.

Informatie over de openbare opening:

Openingsdatum: 01/09/2026 10:01:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Elektronische facturering: Vereist

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: ja

Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: ja

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Raamovereenkomst, zonder hernieuwde oproep tot mededinging

Maximumaantal deelnemers: 1

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Vergabekammer des Bundes

Informatie over de termijnen voor beroep: 1) Etwaige Vergabeverstöße muss der Bewerber /Bieter gemäß § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB innerhalb von 10 Tagen nach Kenntnisnahme rügen, 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 2 GWB spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Abgabe der Bewerbung oder der Angebote gegenüber dem Auftraggeber zu rügen, 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind nach § 160 Abs. 3 Nr. 3 GWB spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbungs- oder Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen, 4) ein Vergabenachprüfungsantrag ist nach § 160 Abs. 3 Nr. 4 GWB innerhalb von 15 Kalendertagen nach der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der Vergabekammer einzureichen.

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Common Codes GmbH

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Common Codes GmbH

8. Organisaties

8.1. ORG-0001

Officiële naam: Common Codes GmbH
Registratienummer: HRB 288219 B
Postadres: Zionskirchstraße 73a
Stad: Berlin
Postcode: 10119
Onderverdeling land (NUTS): Berlin (DE300)
Land: Duitsland
Contactpunt: Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB Rechtsanwälte
E-mail: common.codes.ausschreibungen@fgvw.de
Telefoon: +49697191890-12

Rollen van deze organisatie:

Koper
Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt
Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

8.1. ORG-0002

Officiële naam: Vergabekammer des Bundes
Registratienummer: 022894990
Postadres: Kaiser-Friedrich-Straße 16
Stad: Bonn
Postcode: 53113
Onderverdeling land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Duitsland
E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de
Fax: +49 2289499-163

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1. ORG-0003

Officiële naam: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registratienummer: 0204:994-DOEVD-83
Stad: Bonn
Postcode: 53119
Onderverdeling land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Duitsland
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefoon: +49228996100

Rollen van deze organisatie:

TED eSender

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 98310f84-2d26-428c-a9f9-e8544e4e4b1e - 01
Type formulier: Mededinging
Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling
Subtype aankondiging: 16
Verzenddatum van de aankondiging: 30/07/2026 21:02:03 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Duits

Publicatienummer aankondiging: 535983-2026

Nummer uitgave PB S: 147/2026

Datum van bekendmaking: 03/08/2026