

545618-2026 - Mededinging

Duitsland – Diensten voor reclamebeheer – Konzession: Digitale Außenwerbung

OJ S 150/2026 06/08/2026

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Diensten

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: Stadt Bochum, Referat Zentrale Vergabestelle

E-mail: pglebe@bochum.de

Rechtsvorm van de koper: Lokale overheid

Activiteit van de aanbestedende dienst: Algemene overheidsdiensten

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Konzession: Digitale Außenwerbung

Beschrijving: Es handelt sich um die Vergabe einer Dienstleistungskonzession über die Errichtung und den Betrieb von digitalen Werbeanlagen verschiedener Art auf städtischem Grund in Bochum vom 01.03.2027 bis zum 28.02.2037. Die Vergabe richtet sich nach den Vorgaben der Konzessionsvergabeverordnung (KonzVgV).

Identificatiecode van de procedure: 542423a4-beb3-4c96-9054-10aeb31a9162

Interne identificatiecode: StBo_ZVS1_2026_00368_KonzVgV_01

Type procedure: Onderhandelingsprocedure met voorafgaande oproep tot mededinging / mededingingsprocedure met onderhandeling

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79341200 Diensten voor reclamebeheer

Aanvullende classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten, 79341000 Reclamediensten, 79342200 Promotiediensten

2.1.2. Plaats van uitvoering

Stad: Bochum

Onderverdeling land (NUTS): Bochum, Kreisfreie Stadt (DEA51)

Land: Duitsland

2.1.4. Algemene informatie

Aanvullende informatie: #Bekanntmachungs-ID: CXUQYYDYTTLTBCV0# Für Rückfragen zum formellen Teil des Vergabeverfahrens steht Ihnen Herr Patrick Glebe unter Telefon 0234 910-4882 zur Verfügung. -- Fragen inhaltlicher/fachtechnischer Art sind nur schriftlich über die Kommunikationsebene des Vergabemarktplatzes Metropole Ruhr zugelassen: (www.evergabe.nrw.de/VMPCenter/). Die Frist zur Einreichung von Aufklärungsfragen entnehmen Sie bitte der Fristentabelle unter Verfahrensangaben im jeweiligen Verfahren. Alle Interessenten werden einschließlich der Antworten der Stadt Bochum darüber informiert. -- Sollten Sie zum Verfahren mehrere Fragen haben, werden Sie gebeten, diese nach Möglichkeit zusammengefasst in einer Nachricht über die Kommunikationsebene einzureichen. -- Bitte

beachten Sie, dass Teilnahmeanträge, indikative Angebote und finale Angebote, die über die Kommunikationsebene im VMP eingereicht werden, nicht die Voraussetzung einer elektronischen Abgabe erfüllen. Die Einreichung über die Kommunikationsebene führt zum Ausschluss des Angebots. -- Mit Abgabe des Angebotes wird erklärt, dass die Eignungsvoraussetzungen gemäß Eigenerklärung vorliegen. Damit sind die formalen Eignungsvoraussetzungen zur Erteilung dieses öffentlichen Auftrages erfüllt. -- Die von der Stadt Bochum elektronisch bereitgestellten Vergabe- und Vertragsunterlagen sind die verbindlichen vertraglichen Grundlagen für dieses Konzessionsvergabeverfahren. Werden Veränderungen (ausgenommen sind geforderte Eintragungen) festgestellt, gelten dennoch die von der Vergabestelle elektronisch bereitgestellten Vergabe- und Vertragsunterlagen als Geschäftsgrundlage für diesen Vertrag. -- Dienstleistungen/freiberufliche Leistungen Bei der Bildung von Bietergemeinschaften oder der geplanten Vergabe von Unteraufträgen ist von jedem Bieter eine Eigenerklärung zur Feststellung der Bieterreignung einzureichen. -- Eine Nachforderung, Ergänzung, Erläuterung oder Vervollständigung von Unterlagen wird einzelfallbezogen unter Beachtung der Grundsätze der Transparenz, Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung geprüft. -- Verhandlungen Bei dem vorliegenden Verfahren handelt es sich um ein Konzessionsvergabeverfahren nach der Konzessionsvergabeverordnung (KonzVgV). Das Verfahren wird aus technischen Gründen im Vergabemarktplatz als Verhandlungsverfahren mit Teilnahmewettbewerb abgebildet. Die Stadt Bochum behält sich vor, mit den geeigneten Bietern über die eingereichten indikativen Angebote zu verhandeln. Gegenstand der Verhandlungen können insbesondere offene Fragen zum Leistungsumfang, zur technischen Umsetzung, zum Konzept, zu den Entgeltbestandteilen und zu den vertraglichen Einzelheiten sein. -- Die Bewertung der Angebote erfolgt nach folgenden Kriterien: - Vergütung (80 %) - Konzept (20 %) Die Einzelheiten der Bewertung ergeben sich aus den Vergabeunterlagen. --

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aankondiging

Niet-nakoming van verplichtingen op grond van louter nationale uitsluitingsgronden:

Zwingende und Fakultative Ausschlussgründe gem. § 123 und § 124 GWB

Deelname aan een criminele organisatie:

Terroristische misdrijven of strafbare feiten in verband met terroristische activiteiten:

Witwassen van geld of financiering van terrorisme:

Fraude:

Corruptie:

Kinderarbeid en andere vormen van mensenhandel:

Niet-nakoming van de verplichting tot betaling van belastingen:

Niet-nakoming van de verplichting tot betaling van socialezekerheidsbijdragen:

Niet-nakoming van verplichtingen op het gebied van milieurecht:

Niet-nakoming van verplichtingen op het gebied van sociaal recht:

Niet-nakoming van verplichtingen op het gebied van arbeidsrecht:

Insolventie:

Activa beheerd door vereffenaar:

Staking van bedrijfsactiviteiten:

Met faillissement vergelijkbare toestand uit hoofde van nationale recht:

Ernstige beroepsfout:

Vervalsing van de mededinging:

Belangenconflict als gevolg van deelneming aan de aanbestedingsprocedure:
Directe of indirecte betrokkenheid bij de voorbereiding van deze aanbestedingsprocedure:
Voortijdige beëindiging, schadevergoeding of andere vergelijkbare sancties:
Gaf valse verklaringen af, hield informatie achter, was niet in staat vereiste documenten te verstrekken of verkreeg vertrouwelijke informatie over deze procedure:

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: Konzession: Digitale Außenwerbung

Beschrijving: Die Stadt überlässt dem Konzessionsnehmer 23 städtische Standorte im Stadtgebiet, auf denen digitale Werbung erfolgen kann. Dies beinhaltet das Recht und die Pflicht des Konzessionsnehmers, an städtischen Standorten und auf eigene Rechnung und eigenes Risiko Werbeanlagen aufzustellen und diese werblich zu nutzen. Zusätzlich soll der Konzessionsnehmer auch redaktionelles Programm über die Werbeanlagen ausspielen. Als Gegenleistung erwartet die Stadt die Zahlung einer Vergütung - bestehend aus einem umsatzabhängigen ("Umsatzpacht") und einem umsatzunabhängigen ("Mindestpacht") Bestandteil, das Bereitstellen von Mediafreileistungen, die Gewährung von Rabatten auf Medialeistungen und das Ermöglichen von Krisenkommunikation. Es werden Standorte für 9 digitale Großflächen im Straßenraum - 4 Standorte ab dem 01.03.2027 und 5 weitere ab dem 01.07.2027 -, 8 digitale Kleinflächen in den Stadtbahnanlagen und 6 digitale Kleinflächen im Straßenraum zur Verfügung gestellt. Daneben hat die Stadt bereits Werberechte für den Betrieb weiterer Werbeanlagen vergeben. Für die Werbeanlagen auf Stadtgrund werden in dieser Ausschreibung Standorte vorgegeben. Es ist Aufgabe des Konzessionsnehmers, die baurechtlichen Genehmigungen für jede Werbeanlage einzuholen. In Abstimmung mit der Stadt können vorgegebene Standorte gegen alternative Standorte getauscht werden. Die Prüfung der planungs- und baurechtlichen Genehmigungsfähigkeit alternativer Standorte sowie das Einholen der erforderlichen Genehmigungen ist Aufgabe des Konzessionsnehmers. Der städtische Raum wird zunehmend als Aufenthaltsraum geschätzt und in Anspruch genommen. Daher steigen die Anforderungen an die Qualität der Werbeanlagen, deren Pflege und deren Nutzen für die Stadt. Die Bieter sind aufgefordert, eine einheitliche Produktlinie für das Stadtgebiet anzubieten, die dem Stadtbild Bochums entspricht. Die Entwicklung einer exklusiven Designlinie ist nicht erforderlich, vielmehr sollen alle Angebote nach Möglichkeit die Auswahl aus mehreren serienreifen Modellen ermöglichen. Ein Teil der Werbeanlagen soll zudem möglichst einen Beitrag zur Entwicklung von Smart-City Lösungen leisten bzw. entsprechend nachrüstbar sein (z.B. WLAN-Zugänge, Handyladestationen oder Sensoren für verkehrssteuernd relevante Daten, Umweltdaten etc.). Die Stadt erwartet vom zukünftigen Konzessionsnehmer für die Bereitstellung der städtischen Flächen zur Durchführung von Werbung - die Zahlung einer Vergütung - bestehend aus einem umsatzabhängigen ("Umsatzpacht") und einem umsatzunabhängigen ("Mindestpacht") Bestandteil, - das Bereitstellen von Mediafreileistungen für den Konzern Stadt, - das Bereitstellen eines CMS, über das die Stadt ihre Motive eigenständig und direkt auf die digitalen Werbeanlagen senden kann, - 50% Rabatt auf den Listenpreis von Werbeschaltungen für den Konzern Stadt und den örtlichen Parteien und Wählergemeinschaften (bei diesen ab acht Wochen vor Wahlen) - sofern die digitalen Werbeanlagen für Wahlwerbung zur Verfügung gestellt werden, - das Ermöglichen von Krisenkommunikation durch Anbindung der Werbeanlagen an das MoWaS-System des Bundesamts für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe (BBK). Eine MoWaS-Station ist in der Leitstelle der Feuerwehr bereits vorhanden, - ein zwischen der Werbung laufendes redaktionelles Programm, das sich an alle Zuschauergruppen richtet und Themen wie Nachrichten, Wetter, Sport, Unterhaltung und Lokales aufgreift, - das Einbinden der Top-

News von der Webseite bochum.de in das redaktionelle Programm, - die Bereitschaft, die 20 Projektionsflächen mit Projektoren in U-Bahnhöfen für Werbezwecke zukünftig zu betreiben; die derzeit installierten Werbeanlagen inkl. Lichtschranken können möglicherweise vom bisherigen Eigentümer übernommen werden.

Interne identificatiecode: StBo_ZVS1_2026_00368_KonzVgV_01

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79341200 Diensten voor reclamebeheer

Aanvullende classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten, 79341000 Reclamediensten, 79342200 Promotiediensten

5.1.2. Plaats van uitvoering

Stad: Bochum

Onderverdeling land (NUTS): Bochum, Kreisfreie Stadt (DEA51)

Land: Duitsland

5.1.3. Geraamde duur

Begindatum: 01/03/2027

Einddatum van de duur: 28/02/2037

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De namen en beroepskwalificaties van het voor de uitvoering van de opdracht ingezette personeel moeten worden vermeld: Niet vereist

Aanbestedingsproject dat niet uit EU-fondsen wordt gefinancierd

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): ja

Deze aanbesteding is ook geschikt voor kleine en middelgrote ondernemingen (kmo's): ja

Aanvullende informatie: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategische aanbestedingen

Doel van strategische aanbestedingen: Vermindering van milieueffecten

Beschrijving: Die digitalen Groß- und Kleinflächen müssen dimm- und abschaltbar sein. Dies ist auch als Beitrag zur Reduzierung von Lichtemissionen sowie zur Energieeinsparung zu verstehen. Für Anlagen im Straßenraum ist der Betrieb grundsätzlich auf 6:00 bis 24:00 Uhr begrenzt, vorbehaltlich spezieller Vorgaben aus Genehmigungen. Auch das ist auch als Begrenzung von Lichtemissionen und Energieverbrauch zu werten. Die Anlagen dürfen im Straßenraum nur Standbilder zeigen, die nicht schneller als im 10-Sekunden-Takt wechseln. Dies dient zwar vorrangig der Verkehrssicherheit und Stadtverträglichkeit, hat aber zugleich einen Bezug zur Reduzierung visueller Belastungen im öffentlichen Raum. Die Leistungsbeschreibung sieht vor, dass ein Teil der Werbeanlagen möglichst einen Beitrag zu Smart-City-Lösungen leisten bzw. entsprechend nachrüstbar sein soll, etwa durch Sensoren für verkehrssteuernd relevante Daten oder Umweltdaten.

Aanpak voor het beperken van milieueffecten: Andere

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aankondiging

Criterium: Andere economische of financiële eisen

Beschrijving van het selectie criterium: Eigen verklaring (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Eigenverklärung):

Criterium: Referenties voor gespecificeerde diensten

Beschrijving van het selectiecriterium: Referenzen des Unternehmens (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): 3 Referenzen über die Erledigung vergleichbarer Leistungen (Errichtung, Betrieb und Vermarktung von digitalen Werbeanlagen) mit mindestens vergleichbarer Anzahl von digitalen Werbeanlagen im öffentlichen Raum, nicht älter als 5 Jahre

Criterium: Gemiddeld jaarlijks personeelsbestand

Beschrijving van het selectiecriterium: Angaben zum Unternehmen (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Angaben über die Art und Größe des Unternehmens (Anzahl der Mitarbeiter*innen und Produktportfolio, Firmenprofil/Selbstdarstellung)

Criterium: Specifieke jaarlijkse omzet

Beschrijving van het selectiecriterium: Jahresumsatz (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Nachweis für die letzten drei Jahre eines Jahresumsatzes im Bereich Out Of Home (OOH) von mindestens 6 Mio. EUR pro Jahr

Criterium: Andere economische of financiële eisen

Beschrijving van het selectiecriterium: Bonitätsnachweis (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Bonitätsnachweis über Eigenauskunft einer Wirtschaftsauskunft oder gleichwertiger Nachweis einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft aus dem Land, in dem der Bewerber angemeldet ist, vor, der nicht älter als 1 Jahr ist. Das Kriterium gilt nur als erfüllt, wenn eine positive Bonität vorliegt.

Criterium: Professionele risico-indemniteitsverzekering

Beschrijving van het selectiecriterium: Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Keine oder anderweitige Formerfordernis): Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Deckungssumme von mindestens 5 Millionen Euro pro Schadensfall

Informatie over de tweede fase van een procedure in twee fasen:

Minimumaantal gegadigden dat voor de tweede fase van de procedure moet worden uitgenodigd: 3

De procedure verloopt in opeenvolgende fasen. In elke fase kunnen deelnemers afvallen

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Talen waarin de aanbestedingsstukken officieel beschikbaar zijn: Duits

Termijn voor verzoeken om aanvullende informatie: 24/08/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.vergabe.metropoleruhr.de/VMPSatellite/notice/CXUQYYDYTTLTBCV0/documents>

Ad-hoccommunicatiekanaal:

URL: <https://www.vergabe.metropoleruhr.de/VMPSatellite/notice/CXUQYYDYTTLTBCV0>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden van de procedure:

Vermoedelijke datum van verzending van de uitnodigingen tot inschrijving: 30/09/2026

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.vergabe.metropoleruhr.de/VMPSatellite/notice/CXUQYYDYTTLTBCV0>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Duits
Elektronische catalogus: Niet toegestaan
Varianten: Niet toegestaan
Inschrijvers mogen meer dan één inschrijving indienen: Niet toegestaan
Uiterste datum voor de ontvangst van verzoeken tot deelname: 08/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd
Informatie die na het verstrijken van de indieningstermijn kan worden aangevuld:
Voor zover de afnemer dit toestaat, kunnen sommige ontbrekende documenten in verband met de inschrijver later worden ingediend.
Aanvullende informatie: Eine Nachforderung, Ergänzung, Erläuterung oder Vervollständigung von Unterlagen wird einzelfallbezogen unter Beachtung der Grundsätze der Transparenz, Gleichbehandlung und Nichtdiskriminierung geprüft.
Voorwaarden van het contract:
De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen
Voorwaarden met betrekking tot de uitvoering van de opdracht: Einzureichende Unterlagen: *
Mit dem Teilnahmeantrag ** Mittels Eigenerklärung: - Eigenerklärung EU-Sanktionen Es werden keine weiteren besonderen Bedingungen gefordert.
Elektronische facturering: Toegestaan
Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische orderplaatsing: ja
Er zal worden gebruikgemaakt van elektronische betaling: ja

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Vergabekammer Westfalen bei der Bezirksregierung Münster

Informatie over de termijnen voor beroep: Ein Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller einen geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber der Stadt Bochum nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der Stadt Bochum gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der Stadt Bochum gerügt werden, oder mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung der Stadt Bochum, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Es wird auf die Regelungen des § 160 Abs. 3 GWB verwiesen.

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Stadt Bochum, Referat Zentrale Vergabestelle

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt: Stadt Bochum, Referat Zentrale Vergabestelle

8. Organisaties

8.1. ORG-0001

Officiële naam: Stadt Bochum, Referat Zentrale Vergabestelle
Registratienummer: 05911-31001-89
Postadres: Hans-Böckler-Str. 19
Stad: Bochum
Postcode: 44777
Onderverdeling land (NUTS): Bochum, Kreisfreie Stadt (DEA51)
Land: Duitsland
E-mail: pglebe@bochum.de
Telefoon: +49 2349104882
Internetadres: <https://www.bochum.de>
Kopersprofiel: <https://www.bochum.de>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

Organisatie die verzoeken tot deelname ontvangt

8.1. ORG-0002

Officiële naam: Vergabekammer Westfalen bei der Bezirksregierung Münster
Registratienummer: 05515-03004-07
Postadres: Albrecht-Thaer-Str. 9
Stad: Münster
Postcode: 48147
Onderverdeling land (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)
Land: Duitsland
E-mail: Vergabekammer@bezreg-muenster.nrw.de
Telefoon: +49 2514111691
Fax: +49 2514112165
Internetadres: <https://bezreg-muenster.de>

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

8.1. ORG-0003

Officiële naam: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registratienummer: 0204:994-DOEVD-83
Stad: Bonn
Postcode: 53119
Onderverdeling land (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Land: Duitsland
E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telefoon: +49228996100

Rollen van deze organisatie:

TED eSender

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: c7d41787-ac56-4452-91f5-206f2461c83d - 01
Type formulier: Mededinging
Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling
Subtype aankondiging: 16

Verzenddatum van de aankondiging: 05/08/2026 14:46:23 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd,
Midden-Europese zomertijd
Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Duits
Publicatienummer aankondiging: 545618-2026
Nummer uitgave PB S: 150/2026
Datum van bekendmaking: 06/08/2026