

694656-2026 - Mededinging

België – Reclame- en marketingdiensten – Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW)

OJ S 195/2026 08/10/2026

Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Diensten

1. Koper

1.1. Koper

Officiële naam: Opérateur de Transport de Wallonie

E-mail: iam@letec.be

Rechtsvorm van de koper: Publiekrechtelijke instelling

Activiteit van de aanbestedende dienst: Algemene overheidsdiensten

Activiteit van de aanbestedende instantie: Stadsspoorweg-, tram-, trolleybus- of busdiensten

2. Procedure

2.1. Procedure

Titel: Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW)

Beschrijving: OBJET DU MARCHÉ : Ce marché de services a pour objet « Prestations à fournir par une agence de communication en faveur de LETEC (OTW) ». Il est scindé en deux lots : Lot 1 - Communication externe - Branding & Campaigning : l'agence de communication devra contribuer à améliorer la perception et restaurer la confiance, soutenir la fidélisation et la conquête de nouveaux clients. Lot 2 - Communication interne & Employer Branding : l'agence de communication devra contribuer à mobiliser les collaborateurs autour de la transformation de l'entreprise, renforcer l'attractivité employeur et soutenir le recrutement.

Identificatiecode van de procedure: c10e659c-7e5e-47c4-a8e6-301b6da998c5

Interne identificatiecode: DG-DM-2026-02

Type procedure: Onderhandelingsprocedure met voorafgaande oproep tot mededinging / mededingingsprocedure met onderhandeling

De procedure wordt versneld: neen

2.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79416200 Advies inzake public relations, 79341100 Diensten voor advies inzake reclame, 79341400 Reclamecampagnediensten

2.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

Land: België

2.1.4. Algemene informatie

Rechtsgrondslag:

Richtlijn 2014/25/EU

2.1.5. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Maximumaantal percelen waarop één inschrijver kan inschrijven: 2

2.1.6. Gronden voor uitsluiting

Bronnen voor uitsluitingsgronden: Aanbestedingsstuk, Uniform Europees Aanbestedingsdocument (UEA)

5. Perceel

5.1. Perceel: LOT-0001

Titel: DG-DM-2026-02 - Lot 1

Beschrijving: Objet du Lot 1 - Communication externe - Branding & Campaigning : l'agence de communication devra contribuer à améliorer la perception et restaurer la confiance, soutenir la fidélisation et la conquête de nouveaux clients : • Déployer la plateforme de marque • Définir la stratégie de communication • Déployer des campagnes de communication 360° • Développer la communication de conquête • Assurer la communication Always-on et l'animation des canaux digitaux (digital et social) • Déployer la communications clients / information voyageurs • ...

Interne identificatiecode: Lot 1 : Communication externe – Branding & Campaigning

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79341400 Reclamecampagnediensten

Aanvullende classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten, 79341100

Diensten voor advies inzake reclame

5.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

Land: België

Aanvullende informatie: Région wallonne

5.1.3. Geraamde duur

Looptijd: 8 Jaren

5.1.4. Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 2

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): neen

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aanbestedingsstuk, Aankondiging

Criterium: Gemiddelde jaarlijkse omzet

Beschrijving van het selectie criterium: Le candidat au lot 1 doit avoir réalisé un chiffre d'affaires annuel moyen de minimum 2.000.000 d'euros au cours des 3 derniers exercices comptables disponibles (en fonction de la date de constitution de l'entreprise ou de la date de début d'activité de l'opérateur économique, pour autant que les chiffres d'affaires concernés soient disponibles). Moyen de preuve : Le candidat joindra à sa candidature le chiffre d'affaires annuel global réalisé durant les 3 derniers exercices comptables disponibles, sauf si le chiffre d'affaires figure dans les comptes annuels approuvés pouvant être consultés via le guichet électronique (il s'agit des comptes annuels déposés auprès de la BNB et établis suivant le

schéma comptable complet ou suivant le schéma comptable abrégé, dans lesquels la mention facultative du chiffre d'affaires total réalisé a été complétée ou équivalent pour les candidats étrangers). Pour le candidat belge, le pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du candidat en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats). Le candidat étranger fournira obligatoirement au pouvoir adjudicateur les attestations adéquates équivalentes, émanant de son pays, attestant qu'il est en règle. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français. Si le candidat fait appel à la capacité économique et financière d'un tiers, celui-ci fournira : • Dans le cas de tiers belges : le pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du tiers en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats sur le site de Banque Nationale de Belgique). • Dans le cas de tiers étrangers : les attestations adéquates équivalentes, émanant de leur pays, permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel global. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français.

Criterium: Referenties voor gespecificeerde diensten

Beschrijving van het selectiecriterium: Le candidat doit fournir quatre missions de référence, en lien avec l'objet du lot 1, prestées pour des marques présentant des budgets et des défis similaires en Belgique visant à démontrer qu'il possède une expérience et expertise adéquates en matière de communication externe, de développement de marque, de campagnes intégrées et de communication digitale. Seules les missions entièrement achevées à la date limite de réception des demandes de participation sont prises en considération. Celles-ci doivent avoir été exécutées au cours des 4 années civiles précédant la date limite de réception des demandes de participation et doivent avoir été effectuées pour le compte d'au moins 2 clients différents, dont : • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence, hors média) de minimum 100.000 € ; • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence, hors média) de maximum 50.000 €. Les missions de référence doivent couvrir les critères suivants (une mission de référence peut couvrir plusieurs critères, les autres missions ne couvrant pas un de ces critères sont au choix déterminées par le candidat) : • Une mission de référence Brand building sur une période d'au moins 1 ans, axée sur le changement dans la perception de la marque ; • Une mission de référence pour une marque active en Belgique et dont une des cibles principales est wallonne (permettant de démontrer sa capacité à adapter les campagnes au public cible) ; • Une mission de référence dans laquelle les médias sociaux prennent une place prépondérante. Moyens de preuve : Le candidat fournit pour chaque référence : • l'objet de la référence ; • le montant de la référence ventilé entre média, production et fee agence ; • la date des prestations ; • la description des responsabilités et rôles précis de chaque équipe impliquée dans la mise en œuvre des missions de référence ; • le destinataire public ou privé Pour chacune de ces quatre missions de référence, le candidat fournit également une description détaillée de la mission (max. 5 pages recto (**)) par mission, taille de police 11, illustrations non comprises) en mentionnant les éléments demandés par le pouvoir adjudicateur (voir point II.6-Limitation des candidats-Lot 1 ». (**)) Seules ces 5 pages seront lues et prises en considération pour l'analyse de ce critère.

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/documents>

Ad-hoccommunicatiekanaal:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/forum>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/general>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Frans

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Een geavanceerd(e) of gekwalificeerd(e) elektronisch(e) handtekening of zegel (zoals omschreven in Verordening (EU) nr. 910/2014) is vereist

Uiterste datum voor de ontvangst van verzoeken tot deelname: 09/11/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Midden-Europese tijd, West-Europese zomertijd

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Voorwaarden met betrekking tot de uitvoering van de opdracht: Voir documents du marché

Financiële regeling: Sans objet

5.1.15. Technieken**Raamovereenkomst:**

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Conseil d'Etat

Informatie over de termijnen voor beroep: 60 jours

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Opérateur de Transport de Wallonie

5.1. Perceel: LOT-0002

Titel: DG-DM-2026-02 - Lot 2

Beschrijving: Objet du Lot 2 - Communication interne & Employer Branding : • Déployer la plateforme de marque • Définir la stratégie de communication interne alignée sur la transformation de LETEC • Déployer des dispositifs de communication interne et d'engagement • Développer la marque employeur et la communication de recrutement • Assurer la communication Always-on et l'animation des canaux digitaux (digital et social) en matière d'employer branding • ...

Interne identificatiecode: Lot 2 : Communication interne & Employer Branding

5.1.1. Doel

Aard van het contract: Diensten

Belangrijkste classificatie (cpv): 79416200 Advies inzake public relations

Aanvullende classificatie (cpv): 79340000 Reclame- en marketingdiensten, 79341100

Diensten voor advies inzake reclame

5.1.2. Plaats van uitvoering

Onderverdeling land (NUTS): Extra-Regio NUTS 3 (BEZZZ)

Land: België

Aanvullende informatie: Région wallonne

5.1.3. Geraamde duur

Looptijd: 8 Jaren

5.1.4. Verlenging

Maximumaantal verlengingen: 2

5.1.6. Algemene informatie

Voorbehouden deelname:

Deelname is niet voorbehouden.

De aanbesteding valt onder de Overeenkomst inzake overheidsopdrachten (GPA): neen

5.1.9. Selectiecriteria

Bronnen van selectiecriteria: Aanbestedingsstuk, Aankondiging

Criterium: Gemiddelde jaarlijkse omzet

Beschrijving van het selectiecriterium: Le candidat au lot 2 doit avoir réalisé un chiffre d'affaires annuel moyen de minimum 750.000 € au cours des 3 derniers exercices comptables disponibles (en fonction de la date de constitution de l'entreprise ou de la date de début d'activité de l'opérateur économique, pour autant que les chiffres d'affaires concernés soient disponibles). Moyen de preuve : Le candidat joindra à sa candidature le chiffre d'affaires annuel global réalisé durant les 3 derniers exercices comptables disponibles, sauf si le chiffre d'affaires figure dans les comptes annuels approuvés pouvant être consultés via le guichet électronique (il s'agit des comptes annuels déposés auprès de la BNB et établis suivant le schéma comptable complet ou suivant le schéma comptable abrégé, dans lesquels la mention facultative du chiffre d'affaires total réalisé a été complétée ou équivalent pour les candidats étrangers). Pour le candidat belge, le Pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du candidat en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats sur le site de la Banque Nationale de Belgique). Le candidat étranger fournira obligatoirement au pouvoir adjudicateur les attestations adéquates équivalentes, émanant de son pays, attestant qu'il est en règle. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français. Si le candidat fait appel à la capacité économique et financière d'un tiers, celui-ci fournira : • Dans le cas de tiers belges : le Pouvoir adjudicateur vérifiera la capacité du tiers en consultant les documents ad hoc (publication des comptes de résultats). • Dans le cas de tiers étrangers : les attestations adéquates équivalentes, émanant de leur pays, permettant d'établir le chiffre d'affaires annuel global. Les documents, le cas échéant, doivent être traduits en français.

Criterium: Referenties voor gespecificeerde diensten

Beschrijving van het selectiecriterium: Le candidat doit fournir trois missions de référence, en lien avec l'objet du lot 2, prestées pour des marques présentant des budgets et des défis similaires en Belgique visant à démontrer qu'il possède une expérience et une expertise adéquates. Seules les missions entièrement achevées à la date limite de réception des demandes de participation sont prises en considération. Celles-ci doivent avoir été exécutées au cours des 4 années civiles précédant la date limite de réception des demandes de participations et doivent avoir été effectuées pour le compte d'au moins 2 clients différents, dont : • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence) de minimum 50.000 € ; • Au moins une mission de référence doit concerner un budget total (prod et fee agence) de maximum 30.000 €. Les missions de référence doivent répondre aux critères suivants (une mission de référence peut couvrir plusieurs critères) : • Une mission de référence en Employer Branding ; • Une mission de référence en communication interne dans le cadre d'une transformation ; • Une mission de référence pour une mission de recrutement. Moyens de preuve : Le candidat fournit pour chaque référence : • l'objet de la référence ; • le montant de la référence (production, fee agence) ; • la date des prestations ; • la description des responsabilités et rôles précis de chaque équipe impliquée dans la mise en œuvre des missions de référence ; • le destinataire public ou privé Pour chacune de ces trois missions de

référence, le candidat fournit également une description détaillée de la mission (max. 5 pages recto (**)) par mission, taille de police 11, illustrations non comprises) en mentionnant les éléments demandés par le pouvoir adjudicateur (voir point II.6-Limitation des candidats-Lot 2 »). (**) Seules ces 5 pages seront lues et prises en considération pour l'analyse de ce critère.

5.1.11. Aanbestedingsstukken

Adres van de aanbestedingsstukken: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/documents>

Ad-hoccommunicatiekanaal:

URL: <https://www.publicprocurement.be/publication-workspaces/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/forum>

5.1.12. Voorwaarden van de aanbesteding

Voorwaarden voor indiening:

Elektronische indiening: Vereist

Adres voor indiening: <https://www.publicprocurement.be/supplier/enterprises/0/tendering-workspaces/publication-workspace-detail/e15df37c-dd2c-4d7a-9c81-4862d0543930/general>

Talen waarin inschrijvingen of verzoeken tot deelname kunnen worden ingediend: Frans

Elektronische catalogus: Niet toegestaan

Een geavanceerd(e) of gekwalificeerd(e) elektronisch(e) handtekening of zegel (zoals omschreven in Verordening (EU) nr. 910/2014) is vereist

Uiterste datum voor de ontvangst van verzoeken tot deelname: 09/11/2026 11:00:00 (UTC+01:00) Midden-Europese tijd, West-Europese zomertijd

Voorwaarden van het contract:

De uitvoering van de opdracht moet plaatsvinden binnen het kader van programma's voor maatwerkbedrijven: Neen

Voorwaarden met betrekking tot de uitvoering van de opdracht: Voir documents du marché

Financiële regeling: Sans objet

5.1.15. Technieken

Raamovereenkomst:

Geen raamovereenkomst

Informatie over het dynamische aankoopstelsel:

Geen dynamisch aankoopstelsel

5.1.16. Nadere inlichtingen, bemiddeling en evaluatie

Organisatie voor beroepsprocedures: Conseil d'Etat

Informatie over de termijnen voor beroep: 60 jours

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt: Opérateur de Transport de Wallonie

8. Organisaties

8.1. ORG-0001

Officiële naam: Opérateur de Transport de Wallonie

Registratienummer: 0242069339_615

Postadres: avenue du Gouverneur Bovesse 96

Stad: Jambes

Postcode: 5100

Onderverdeling land (NUTS): Arr. Namur (BE352)

Land: België

E-mail: iam@letec.be

Telefoon: +32 81322711

Internetadres: <https://www.letec.be/>

Kopersprofiel: <https://www.publicprocurement.be/bda?organisationIds=615&includeOrganisationChildren=true>

Rollen van deze organisatie:

Koper

Organisatie die nadere inlichtingen over de aanbestedingsprocedure verstrekt

8.1. ORG-0002

Officiële naam: SPF Stratégie et Appui

Registratienummer: BE001

Postadres: Boulevard Simon Bolivar 30 Bte1

Stad: Bruxelles

Postcode: 1000

Onderverdeling land (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Land: België

E-mail: revise@publicprocurement.be

Telefoon: +32 2 740 80 00

Internetadres: <https://bosa.belgium.be>

Rollen van deze organisatie:

TED eSender

8.1. ORG-0003

Officiële naam: Conseil d'Etat

Registratienummer: 0931.814.266

Stad: Bruxelles

Postcode: 1000

Onderverdeling land (NUTS): Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad (BE100)

Land: België

Rollen van deze organisatie:

Organisatie voor beroepsprocedures

Informatie over een aankondiging

Identificatiecode/versie van de aankondiging: 67890707-a3b3-46c1-8d19-c09d10f8e631 - 01

Type formulier: Mededinging

Type aankondiging: Aankondiging van een opdracht of concessie – standaardregeling

Subtype aankondiging: 17

Verzenddatum van de aankondiging: 07/10/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Aankondiging datum verzending (eSender): 07/10/2026 00:00:00 (UTC+02:00) Oost-Europese tijd, Midden-Europese zomertijd

Talen waarin deze aankondiging officieel beschikbaar is: Frans

Publicatienummer aankondiging: 694656-2026

Nummer uitgave PB S: 195/2026

Datum van bekendmaking: 08/10/2026