

101223-2026 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja miasta poprzez sport - piłka nożna: Promocja Miasta Nowy Sącz poprzez zespół piłki nożnej, biorący udział w rozgrywkach o Mistrzostwo II ligi polskiej piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych.

OJ S 30/2026 12/02/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Miasto Nowy Sącz

E-mail: bzp@nowysacz.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja miasta poprzez sport - piłka nożna: Promocja Miasta Nowy Sącz poprzez zespół piłki nożnej, biorący udział w rozgrywkach o Mistrzostwo II ligi polskiej piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych.

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi pn.: „Promocja miasta poprzez sport - piłka nożna: Promocja Miasta Nowy Sącz poprzez zespół piłki nożnej, biorący udział w rozgrywkach o Mistrzostwo II ligi polskiej piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych”. W ramach przedmiotowe usługi, Wykonawca zobowiązany będzie do promocji Miasta Nowego Sącza, poprzez: a) Promocję Miasta Nowy Sącz przez Wykonawcę podczas wszystkich spotkań w roli gospodarza oraz podczas wszystkich zawodów wyjazdowych przez drużynę piłki nożnej, biorącą udział w rozgrywkach polskiej ligi piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych; b) posiadanie lub umieszczenie przez Wykonawcę nazwy „Nowy Sącz” lub przymiotników utworzonych od tego słowa: „nowosądecka”, „nowosądecki” lub „nowosądeckie”, itp. w nazwie drużyny, obok nazwy drużyny piłki nożnej, zgłoszonej właściwemu podmiotowi jako oficjalnej nazwy zespołu biorącego udział w rozgrywkach polskiej ligi piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych; c) kreowanie pozytywnego wizerunku Nowego Sącza w ramach wszelkich działań informacyjno-promocyjnych przygotowanych i realizowanych przez Wykonawcę z jego środków własnych; d) promowanie Miasta Nowego Sącza przez Wykonawcę poprzez umieszczanie i eksponowanie herbu Miasta w różnorodny sposób oraz na materiałach informacyjno-promocyjnych i poligraficznych przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych; e) przekazanie Miastu Nowy Sącz przez Wykonawcę materiałów informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych; f) udostępnienie Miastu Nowy Sącz przez Wykonawcę wizerunku zawodników zespołu oraz całej drużyny dla celów promocyjnych Miasta. 2. Szczegółowy zakres realizacji przedmiotu zamówienia opisany został w zaproszeniu do negocjacji.

Identyfikator procedury: 1654fb57-554b-4d88-9cc9-b2830cc35af6

Wewnętrzny identyfikator: BZP.271.49.2025

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Nowosądecki (PL218)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja miasta poprzez sport - piłka nożna: Promocja Miasta Nowy Sącz poprzez zespół piłki nożnej, biorący udział w rozgrywkach o Mistrzostwo II ligi polskiej piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych.

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi pn.: „Promocja miasta poprzez sport - piłka nożna: Promocja Miasta Nowy Sącz poprzez zespół piłki nożnej, biorący udział w rozgrywkach o Mistrzostwo II ligi polskiej piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych”. W ramach przedmiotowej usługi, Wykonawca zobowiązany będzie do promocji Miasta Nowego Sącza, poprzez: a) promocję Miasta Nowy Sącz przez Wykonawcę podczas wszystkich spotkań w roli gospodarza oraz podczas wszystkich zawodów wyjazdowych przez drużynę piłki nożnej, biorącą udział w rozgrywkach polskiej ligi piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych. b) posiadanie lub umieszczenie przez Wykonawcę nazwy „Nowy Sącz” lub przymiotników utworzonych od tego słowa: „nowosądecka”, „nowosądecki” lub „nowosądeckie”, itp. w nazwie drużyny, obok nazwy drużyny piłki nożnej, zgłoszonej właściwemu podmiotowi jako oficjalnej nazwy zespołu biorącego udział w rozgrywkach polskiej ligi piłki nożnej oraz innych zawodach sportowych. c) kreowanie pozytywnego wizerunku Nowego Sącza w ramach wszelkich działań informacyjno-promocyjnych przygotowanych i realizowanych przez Wykonawcę z jego środków własnych. d) promowanie Miasta Nowego Sącza przez Wykonawcę poprzez umieszczanie i eksponowanie herbu Miasta w różnorodny sposób oraz na materiałach informacyjno-promocyjnych i poligraficznych przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych. e) przekazanie Miastu Nowy Sącz przez Wykonawcę materiałów informacyjno-promocyjnych oraz poligraficznych przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę z jego środków własnych. f) udostępnienie Miastu Nowy Sącz przez Wykonawcę wizerunku zawodników zespołu oraz całej drużyny dla celów promocyjnych Miasta. 2. Ze względu na ograniczoną liczbę znaków szczegółowy zakres realizacji przedmiotu zamówienia określono w zaproszeniu do negocjacji. Wewnętrzny identyfikator: Promocja miasta

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Nowosądecki (PL218)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Cena-100%

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Cena-100%

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowej Izby Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie: 1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, 2) 15dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkurs lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone wyżej wnosi się w 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 3 075 000,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Zgodnie z art. 214 ust. 1, pkt. 1, lit. a ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający może udzielić zamówienia w trybie z wolnej ręki w przypadku, gdy usługi mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Zgodnie z ugruntowanym poglądem wyrażonym w orzecznictwie oraz doktrynie, skorzystanie z możliwości udzielenia zamówienia z powołaniem się na przesłankę określoną w ww. przepisie jest dopuszczalne wtedy, gdy istnieje tylko jeden wykonawca zdolny do realizacji zamówienia. Możliwość wykonania danego zamówienia przez jednego wykonawcę musi być obiektywna i niebudząca wątpliwości, nie zaś jedynie subiektywnym przekonaniem zamawiającego. Zgodnie z Uchwałą Budżetową Rady Miasta

Nowego Sącza – w dziale 750 Administracja publiczna przewidziano zadanie pn. Promocja Miasta, w tym (...) wydatki wynikające z projektu umowy sprzedaży akcji Spółki Sandecja w zamian za świadczenia promocyjne Miasta przez Spółkę. MKS Sandecja SA jest jedynym klubem w Nowym Sączu występującym w II lidze piłki nożnej mężczyzn. Pozostałe kluby biorą udział w zawodach niższych klas rozgrywkowych. Dzięki temu tylko MKS Sandecja S.A. może wykonać działania promocyjne na rzecz Miasta Nowego Sącza w tak szerokim zakresie, jak wymaga tego Zamawiający. Tym samym uzasadnione jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych. Jako że w Nowym Sączu nie ma innej drużyny w piłce nożnej mężczyzn, która mogłaby świadczyć usługi promocyjne na rzecz miasta, na zawodach w ramach rozgrywek II ligi piłkarskiej mężczyzn - zatem brak konkurencji nie jest wynikiem celowego działania. Ponadto, zgodnie ze Strategią Rozwoju Miasta Nowego Sącza na lata 2022-2030 dla budowania marki Królewskiego Miasta Nowego Sącza, niezbędna jest „Sandecja” jako wizytówka miasta. Dla realizacji tego celu istotne jest ścisłe powiązanie noszącego łacińską nazwę klubu z promocją Miasta. Jedynym podmiotem w pełni dysponującym znakiem towarowym oraz nazwą Sandecja jest Miejski Klub Sportowy Sandecja SA będący właścicielem drużyny biorącej udział w ogólnopolskich rozgrywkach piłkarskich i posiadającej rozpoznawalność na obszarze całego kraju. Tylko MKS Sandecja S. A. posiada wyłączność na dysponowanie powierzchnią reklamową znajdującą się na strojach zawodników. Udział ww. drużyny w rozgrywkach krajowych powoduje, że rywalizacją sportową są bezpośrednio zainteresowane stacje telewizyjne, prasowe redakcje sportowe, portale internetowe, socjał media - dzięki czemu informacje docierają do coraz większej grupy odbiorców, co jest niepowtarzalną szansą promocji miasta. Charakter rozgrywek w piłce nożnej (nowo budowany stadion piłkarski) pozwala na zastosowanie szerokiej gamy nośników, które można wykorzystać dla promocji. Zamawiający widząc jak potężną siłą oddziaływania jest reklama poprzez widowisko sportowe, które dodatkowo jest przedmiotem szerokiego zainteresowania mediów postanowił promować miasto Nowy Sącz na zawodach II ligi piłki nożnej. W związku z tym faktem i brakiem konkurencji, która mogłaby mieć porównywalną rozpoznawalność uzasadnione jest odstąpienie od trybu konkurencyjnego. Szczegółowe wyliczenie znajduje się w prognozie „Wartość promocji miasta Nowy Sącz poprzez klub MKS „Sandecja” S.A.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Miejski Klub Sportowy "Sandecja" S.A.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta 1

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 3 075 000,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: BZP.272.1.2026

Data zawarcia umowy: 15/01/2026

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Miasto Nowy Sącz

Numer rejestracyjny: 734-350-70-21

Departament: Urząd Miasta Nowego Sącza

Adres pocztowy: Rynek 1

Miejscowość: Nowy Sącz

Kod pocztowy: 33-300

Podpodział krajowy (NUTS): Nowosądecki (PL218)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Urząd Miasta Nowego Sącza

E-mail: bzp@nowysacz.pl

Telefon: +48 184486600

Faks: +48 184437863

Adres strony internetowej: <https://bip.malopolska.pl/nowysacz>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/nowysacz>

Profil nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/nowysacz>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowej Izby Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Sekretariat Biura Odwołań

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres strony internetowej: <http://www.uzp.gov.pl>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Miejski Klub Sportowy "Sandecja" S.A.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo

Numer rejestracyjny: 7343549456

Adres pocztowy: ul. Kilińskiego 47

Miejscowość: Nowy Sącz

Kod pocztowy: 33-300

Podpodział krajowy (NUTS): Nowosądecki (PL218)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 55eccbd4-567c-4133-8092-790fc4ffbe9d - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 11/02/2026 07:45:52 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 101223-2026

Numer wydania Dz.U. S: 30/2026

Data publikacji: 12/02/2026