

101683-2026 - Wyniki

Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii świadomościowej na potrzeby projektu pn. „Opolskie pracuje elastycznie”

OJ S 30/2026 12/02/2026

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

E-mail: przetargi@wup.opole.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii świadomościowej na potrzeby projektu pn. „Opolskie pracuje elastycznie”

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zorganizowaniu i przeprowadzeniu kampanii świadomościowej na potrzeby projektu „Opolskie pracuje elastycznie” w ramach Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027. 2. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy. 3. Opis przedmiotu zamówienia dotyczący stworzenia, uruchomienia, administrowania i utrzymania strony internetowej o elastycznych formach zatrudnienia oraz przeprowadzenia szkolenia dla 2 pracowników Zamawiającego stanowi załącznik nr 2 do Projektowanych postanowień umowy.

Identyfikator procedury: 261b69e6-ed5d-4048-92c8-9f635dc76b80

Poprzednie ogłoszenie: 567201-2025

Poprzednie ogłoszenie: 502098-2025

Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.5.2025.PW

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341000 Usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Zasięg kampanii - województwo opolskie

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Wykonawca wraz z ofertą zobowiązany jest złożyć: 1) Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na

potrzeby realizacji danego zamówienia – wg Załącznika nr 3 do SWZ lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów – o ile dotyczy; 2) Oświadczenie wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy – wg Załącznika nr 6 do SWZ – w przypadku polegania na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane, w odniesieniu do warunków dotyczących doświadczenia – o ile dotyczy; 3) Pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania wykonawcy Upoważnienie osób podpisujących ofertę wynikać musi bezpośrednio z dokumentów rejestrowych, tj. KRS, CEiDG lub inny właściwy rejestr. Jeżeli upoważnienie takie nie wynika wprost z dokumentów rejestrowych, to do oferty należy dołączyć inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania wykonawcy – o ile dotyczy; 4) Pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia – o ile dotyczy.

2. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie:

1) Jednolity europejski dokument zamówienia – JEDZ Aktualne na dzień składania ofert oświadczenie Wykonawcy, stanowiące wstępne potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw wykluczenia, złożone na formularzu Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia. Szczegółowe informacje zostały określone w dokumentach zamówienia (SWZ) 3. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia, następujących podmiotowych środków dowodowych:

1) W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu: a) Zdolność techniczna lub zawodowa: Wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy. W przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy. Jeżeli Wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług, wykonywanych wspólnie z innymi wykonawcami, wykaz usług, w których wykonaniu Wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych, w których wykonywaniu bezpośrednio uczestniczył lub uczestniczy. Edytowany wzór wykazu stanowi załącznik nr 8 do SWZ. b) Zdolność techniczna lub zawodowa: Wykaz osób, skierowanych przez wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia publicznego wraz z informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami wg załącznika nr 9 do SWZ. 2) W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu: a) Informacja z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 4 ustawy Pzp sporządzona nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem. b) Oświadczenie wykonawcy w sprawie grupy kapitałowej Oświadczenie Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z innym Wykonawcą, który złożył

odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenie o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej. Edytowany wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 5 do SWZ. c) Oświadczenie wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu o niepodleganiu wykluczeniu Oświadczenie wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, - wg Załącznika nr 7 do SWZ, w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, o których mowa w: - art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp, - art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, - art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, - art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp. c) Oświadczenie wykonawcy dotyczące odrębnych przesłanek wykluczenia Oświadczenie wykonawcy potwierdzające brak podstaw wykluczenia z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833 /2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2024 poz. 507 ze zm.) – wg Załącznika 4 do SWZ. d) Oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby dotyczące odrębnych przesłanek wykluczenia – jeśli dotyczy Oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu z postępowania na podstawie art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 oraz art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. 2024 poz. 507 ze zm.) - wg załącznika 4A do SWZ. 3) Dokumenty podmiotów zagranicznych: a) Informacja z odpowiedniego rejestru lub inny równoważny dokument Szczegółowe informacje zostały określone w dokumentach zamówienia (SWZ) 4. Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym składanie ofert w postępowaniu, wymiana informacji oraz przekazywanie dokumentów lub oświadczeń między zamawiającym a wykonawcą, z uwzględnieniem wyjątków określonych w ustawie Pzp, odbywa się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, tj. przy użyciu Platformy zakupowej, która jest dostępna pod adresem: https://platformazakupowa.pl/pn/wup_opole. 5. Okres obowiązywania: do 28.02.2026 r. (z możliwością przedłużenia terminu realizacji umowy w przypadku zmiany decyzji o dofinansowaniu projektu „Opolskie pracuje elastycznie” w zakresie terminu realizacji projektu, nie dłużej jednak niż o okres 8 miesięcy)

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Ustawa z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych -

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0003

Tytuł: Zorganizowanie i przeprowadzenie kampanii świadomościowej na potrzeby projektu pn. „Opolskie pracuje elastycznie”

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zorganizowaniu i przeprowadzeniu kampanii świadomościowej na potrzeby projektu „Opolskie pracuje elastycznie” w ramach Programu Regionalnego Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027. 2. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi załącznik nr 1 do Projektowanych postanowień umowy. 3. Opis przedmiotu zamówienia dotyczący stworzenia, uruchomienia,

administrowania i utrzymania strony internetowej o elastycznych formach zatrudnienia oraz przeprowadzenia szkolenia dla 2 pracowników Zamawiającego stanowi załącznik nr 2 do Projektowanych postanowień umowy.

Wewnętrzny identyfikator: NO.3310.5.2025.PW

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe, 79341000 Usługi reklamowe

Opcje:

Opis opcji: 1. W ramach kampanii Wykonawca wykona usługę stworzenia i uruchomienia strony internetowej (w tym stworzenia i opublikowania narzędzia mającego zachęcić do odwiedzania strony) oraz administrowania i utrzymania strony internetowej (w tym przeprowadzenia szkolenia dla 2 pracowników Zamawiającego). Domena będzie zarejestrowana na serwerze zewnętrznym, zapewnionym przez Wykonawcę. Do obowiązków Wykonawcy należy administrowanie i utrzymanie strony na serwerze przez okres od dnia 28.11.2025 r. do dnia 28.02.2026 r., przy zachowaniu zapisów § 8 ust. 2 pkt 1 umowy. Zamawiający dopuszcza możliwość przesunięcia terminu rozpoczęcia dot. administrowania i utrzymania strony wskazanego powyżej (na tożsamyh warunkach), nie dłużej jednak niż do dnia 28.01.2026 r. Powyższe nastąpi w uzasadnionych przypadkach, niezależnych od Wykonawcy, w szczególności w sytuacji przedłużającego się procesu wyboru Wykonawcy. Uregulowania w powyższym zakresie znajdują się w § 8 ust. 2 pkt 2 umowy. 2. Zamawiający przewiduje prawo opcji i w związku z tym dopuszcza możliwość przedłużenia realizacji zadania polegającego na administrowaniu i utrzymaniu strony, nie dłużej jednak niż o okres 8 miesięcy. Prawo opcji zostanie uruchomione w razie podpisania aneksu w zakresie, o którym mowa w § 8 ust. 2 pkt 1 umowy oraz pod warunkiem, że Zamawiający będzie dysponował środkami finansowymi na realizację usługi w ramach prawa opcji. 3. O skorzystaniu z prawa opcji Zamawiający poinformuje Wykonawcę pismem opatrzonym kwalifikowanym podpisem elektronicznym przesłanym na adres e-mail Wykonawcy, najpóźniej w dniu 31.01.2026 r. Pismo, o którym mowa powyżej, zawierać będzie nowy termin, do którego należy administrować i utrzymywać stronę internetową. Zamawiającemu przysługuje możliwość skorzystania z prawa opcji jednokrotnie. 4. Ostateczna decyzja o skorzystaniu z prawa opcji, o którym mowa w ust. 2, należy wyłącznie do Zamawiającego, zaś Wykonawca nie ma roszczenia o udzielenie mu zamówienia w ramach opcji. Z kolei w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, Wykonawca jest zobowiązany do administrowania i utrzymania strony internetowej na zasadach określonych w umowie.

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Zasięg kampanii - województwo opolskie.

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 12/01/2026

Data zakończenia trwania: 28/02/2026

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 700 160,00 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „cena” (C): - W powyższym kryterium oceniana będzie łączna cena ofertowa brutto (maksymalne prawo opcji). - Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „Cena” zostanie określona zgodnie ze wzorem: $C = (\text{cena najniższa brutto} / \text{cena oferty ocenianej brutto}) \times 60$ * spośród wszystkich złożonych ofert niepodlegających odrzuceniu - Cena ofertowa brutto musi uwzględniać wszelkie koszty jakie Wykonawca poniesie w związku z realizacją przedmiotu zamówienia. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 60 pkt.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie koordynatora kampanii

Opis: Zasady przyznawania punktów w kryterium „doświadczenie koordynatora kampanii” (D): - Zamawiający dokona oceny tego kryterium na podstawie złożonej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym (zał. nr 1 do SWZ), deklaracji skierowania do realizacji zamówienia koordynatora kampanii i jego doświadczenia w organizacji lub koordynacji kampanii: informacyjnych/ promocyjnych/ wizerunkowych/ reklamowych/ świadomościowych, o wartości nie niższej niż 150 000,00 zł brutto każda, w ciągu ostatnich trzech (3) lat przed upływem terminu składania ofert; - W przypadku usług będących w trakcie wykonywania, Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli część zamówienia już faktycznie wykonana spełni wymogi określone przez Zamawiającego w zakresie kwoty wskazanej powyżej. - Punkty zostaną przyznane zgodnie z zasadą: 0 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji 1 kampanii: informacyjnej/ promocyjnej/ wizerunkowej/ reklamowej/ świadomościowej; 10 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji 2 kampanii: informacyjnych/ promocyjnych/ wizerunkowych/ reklamowych/ świadomościowych; 20 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji 3 kampanii: informacyjnych/ promocyjnych/ wizerunkowych/ reklamowych/ świadomościowych; 30 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji 4 kampanii: informacyjnych/ promocyjnych/ wizerunkowych/ reklamowych/ świadomościowych; 40 pkt – doświadczenie koordynatora w zakresie organizacji lub koordynacji co najmniej 5 kampanii: informacyjnych/ promocyjnych/ wizerunkowych/ reklamowych/ świadomościowych. - Wymagane jest wskazanie 1 koordynatora kampanii. W przypadku wykazania przez Wykonawcę więcej niż 1 koordynatora kampanii, Zamawiający przyzna punkty wzięwszy pod uwagę doświadczenie tego z koordynatorów, którego doświadczenie jest najniższe. - Zamawiający w ramach tego kryterium przyzna maksymalnie 40 pkt. Szczegółowy opis znajduje się w Rozdziale XVII SWZ.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 397 650,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0003

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: ALTHERMEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
SPÓŁKA KOMANDYTOWA

Oferta:

Identyfikator oferty: Oferta nr 1

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0003

Wartość przetargu: 397 650,00 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 2.ZT.RW.2026

Data wyboru zwycięzcy: 23/10/2025

Data zawarcia umowy: 12/01/2026

6.1.4. Informacje statystyczne

Rodzaj domniemanej nieprawidłowości: Inne

Liczba odwołań nabywców: 1

Podsumowanie odwołań otrzymanych przez nabywcę:

Liczba odwołujących się: 1

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 7

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 7

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez małych oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 5

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 7

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikrooferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 2

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach Europejskiego Obszaru Gospodarczego innych niż państwo nabywcy

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez oferentów z siedzibą w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty zweryfikowane jako niedopuszczalne

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty zweryfikowane jako niedopuszczalne z powodu rażąco niskiej ceny lub rażąco niskiego kosztu

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 397 650,00 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 742 875,00 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

Numer rejestracyjny: NIP: 7542663278

Adres pocztowy: ul. Głogowska 25c

Miejscowość: Opole

Kod pocztowy: 45-315

Podpodział krajowy (NUTS): Opolski (PL524)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu

E-mail: przetargi@wup.opole.pl

Telefon: 774416701

Faks: 774416702

Adres strony internetowej: <http://wup.opole.ibip.pl/public/>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: (22) 458 78 01

Faks: (22) 458 78 00

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: ALTHERMEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
SPÓŁKA KOMANDYTOWA

Wielkość podmiotu gospodarczego: Mikro-

Numer rejestracyjny: NIP: 5222797131

Adres pocztowy: ul. Al. Niepodległości 210/25

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-608

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@althermedia.pl

Telefon: +48603184823

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0003

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: aa39edd5-ff4c-4613-a7f0-ff208a52b52b - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 11/02/2026 07:44:26 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 101683-2026

Numer wydania Dz.U. S: 30/2026

Data publikacji: 12/02/2026