

104638-2025 - Wyniki

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Winter Swimming Cup”.

OJ S 33/2025 17/02/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Winter Swimming Cup”.

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Winter Swimming Cup”.

Identyfikator procedury: 5ec85474-22f0-4a8e-a318-e6bc68fdd193

Poprzednie ogłoszenie: 45493-2025

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.2.2025

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2024 poz. 1320)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Gdynia Winter Swimming Cup”.

Opis: 1.Przedmiotem umowy jest: 1) promocja Gminy Miasta Gdyni od dnia zawarcia umowy do dnia 09 lutego 2025 roku w ramach zawodów odbywających się w Gdyni pod nazwą „Gdynia Winter Swimming Cup”, organizowanych przez Wykonawcę w dniach 08-09 lutego 2025 roku (zwanym dalej „Zawodami”), na wodach Zatoki Gdańskiej oraz terenach

nadbrzeżnych w Gdyni (zwanych dalej „Terenem Zawodów”), 2) promocja Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności od dnia zawarcia umowy do dnia 09 lutego 2025 roku w ramach Zawodów organizowanych przez Wykonawcę na Terenie Zawodów w dniach 08*09 lutego 2025 roku. 2.Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1) przyznaniu Miastu Gdyni tytułu Partnera Strategicznego Zawodów i umieszczaniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zawodów „Gdynia Winter Swimming Cup”, 2) umieszczeniu logo „GDYNIA sport”/”logo GDYNI” (zwanego dalej „logo Miasta Gdyni”) w materiałach i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Zawodów np.: plakat, ulotka, listownik, teczka, zaproszenie oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Zawodami, 3) umieszczeniu logo Miasta Gdyni w pasku sponsorskim, wykorzystywanym przy organizacji Zawodów, 4) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na medalach wręczanych zwycięzcom Zawodów, 5) zamieszczeniu min. 100 szt. plakatów reklamujących Zawody z logo Miasta Gdyni w środkach komunikacji miejskiej na terenie Trójmiasta, przy organizacji Zawodów, 6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na minimum 6 banerach, które zostaną zamieszczone na Terenie Zawodów podczas ich trwania, 7) eksponowaniu namiotów typu pajak z logo Miasta Gdyni na terenie Zawodów podczas ich trwania w ilości minimum 1 sztuka, 8) eksponowaniu minimum 1 szt. Ścianek z logo Miasta Gdyni oraz 1 szt. roll-upu z logo Miasta Gdyni na Terenie Zawodów podczas ich trwania, 9) wyprodukowaniu oraz ekspozycji spotu promującego Zawody, ze wskazaniem Gdyni jako Partnera Strategicznego, 10) umieszczeniu logo Miasta Gdyni albo nazwy „Gdynia” w reklamie zapowiadającej Zawody w prasie o zasięgu lokalnym, 11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni albo nazwy „Gdynia” w reklamie zapowiadającej Zawody na portalu Trójmiasto.pl, 12) umieszczeniu reklamy zapowiadającej Zawody ze wskazaniem Gdyni jako Partnera Strategicznego Zawodów w telewizji o zasięgu lokalnym, 13) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na relacjach video z Zawodów, 14) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych podsumowujących Zawody hashtagem” #wGdyni”, 15) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na stronie internetowej Wykonawcy, w okresie obowiązywania umowy, 16) przekazaniu Zamawiającemu fotorelacji z Zawodów, stanowiącej nie mniej niż 20 zdjęć/dzień, o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 48 godzin od zakończenia Zawodów. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań, 17) zagwarantowaniu przez Wykonawcę, że materiały wymienione w pkt. 16) nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich oraz pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie zgodna z obowiązującym prawem. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z jakimikolwiek roszczeniami z tytułu korzystania przez Zamawiającego z przedmiotowych materiałów Wykonawca oświadcza, że zwalnia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązuje się do naprawienia jakichkolwiek szkód poniesionych z tego tytułu przez Zamawiającego, (...) 3.Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na: 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne (zwanych dalej „Wydarzeniami”) organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zawodów w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum

Sportu na oficjalnej stronie internetowej Zawodów, w okresie obowiązywania umowy, 4) oznaczanie profilu Gdynskiego Centrum Sportu we wpisach w mediach społecznościowych dotyczących Zawodów, 5) oznaczenie minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagem „#gdyniasport”, 6) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania Zawodów, na potrzeby własne. Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.2.2025

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: cena

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: negocjacje z wykonawcą

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez Portal e-Usług SmartPZP, <https://portal.smartpzp.pl/gcs> lub adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 16 260,16 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia

:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Panu Piotrowi Binkowskiemu prowadzącemu działalność gospodarczą pod nazwą WS Piotr Binkowski z siedzibą w Rumii (84-230) przy ulicy Żwirki i Wigury 44 jest zasadne, ponieważ jest on jedynym organizatorem zawodów pływackich pod nazwą "Gdynia Winter Swimming Cup" oraz jako jedyny podmiot w Polsce posiada zgodę IWSA (International Winter Swimming Association) – największej federacji pływania zimowego na świecie, uprawniającą do organizacji przedmiotowych zawodów rangi Pucharu Świata. To jedyny Puchar Świata, który odbędzie się w Polsce. W 2022 roku otrzymała nominację do 100 najlepszych imprez open water na świecie. W 2023 roku zawody zostały wyróżnione jako impreza roku na Gdyńskiej Gali Sportu. Dodatkowo podczas trwania zawodów GWSC prowadzona jest charytatywna zbiórka środków na funkcjonowanie Fundacji Ronalda McDonalda w Polsce. Dzięki tym zawodom, Gdynia stała się wizytówką zimowego pływania i co roku przyciąga setki pływaków zarówno z Polski, jak i zagranicy. W zawodach weźmie udział ponad 200 zawodników, oprócz Polski z takich krajów jak między innymi Francja, Anglia, Łotwa, Czechy, Holandia, Finlandia czy Hiszpania. Przyczyni się to do promocji Gdyni za granicą. Wysoka ranga wydarzenia oraz kompleksowe wykorzystanie wszystkich atrakcji miasta zapewne spotka się z ogromnym zainteresowaniem mieszkańców, turystów oraz mediów. Promocyjne, jak i informacyjne działania Gdynia Winter Swimming Cup będą realizowane w mediach ogólnopolskich. Z pewnością tak emocjonujące widowisko sportowe będzie doskonałą promocją dla Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: WS PIOTR BIAKOWSKI

Oferta:

Identyfikator oferty: WS PIOTR BIAKOWSKI

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 16 260,16 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 107/JB/2025

Data zawarcia umowy: 07/02/2025

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 0

8. Organizacje

8.1. **ORG-0001**

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. **ORG-0002**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. **ORG-0003**

Oficjalna nazwa: WS PIOTR BIAKOWSKI

Numer rejestracyjny: NIP 9580293301

Miejscowość: Rumia

Kod pocztowy: 84-230

Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)

Kraj: Polska

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. **ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 6f45572e-885c-4c70-bcc7-776de3513d36 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 14/02/2025 09:41:24 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 104638-2025

Numer wydania Dz.U. S: 33/2025

Data publikacji: 17/02/2025