

106956-2026 - Uprzednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia

Polska – Usługi w zakresie promocji – Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Meczu kwalifikacyjnego do Mistrzostw Świata w koszykówce mężczyzn 2027: Polska – Łotwa”

OJ S 32/2026 16/02/2026

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja lokalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Meczu kwalifikacyjnego do Mistrzostw Świata w koszykówce mężczyzn 2027: Polska – Łotwa”

Opis: Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Meczu kwalifikacyjnego do Mistrzostw Świata w koszykówce mężczyzn 2027: Polska – Łotwa”

Identyfikator procedury: f7907b5d-c525-433a-a067-c1d72fa1affe

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.3.2026

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia

Podpodział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2024 poz. 1320 z późn. zm.)

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Promocja Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności podczas „Meczu kwalifikacyjnego do Mistrzostw Świata w koszykówce mężczyzn 2027: Polska – Łotwa”

Opis: Przedmiotem umowy jest promocja od dnia zawarcia umowy do dnia 01 marca 2026 roku podczas „Meczu kwalifikacyjnego do Mistrzostw Świata w koszykówce mężczyzn 2027: Polska – Łotwa” (zwanego dalej „Meczem”), organizowanego przez Wykonawcę w dniu 01 marca 2026 roku na terenie Polsat Plus Areny Gdynia przy ul. K. Górskiego 10 (zwanego dalej „Terenem Meczu”): 1) Gminy Miasta Gdyni, 2) Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na: 1) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Miasto Gospodarz meczu Reprezentacji Polski Koszykarzy, 2) przyznaniu Miastu Gdynia prawa do wykorzystania logotypu PZKosz w celach promocyjnych i informacyjnych, 3) umieszczeniu logo „Gdynia sport”/”logo Gdyni” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) lub nazwy „Gdynia” we wszystkich materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przy użyciu metod poligraficznych przez Wykonawcę przy organizacji Imprezy np.: ulotki, plakaty, zaproszenia, identyfikatory oraz we wszystkich wydawanych materiałach reklamowych związanych z Meczem, 4) umieszczeniu okolicznościowego znaku promocyjnego na 100-lecie Miasta Gdynia (zwanego dalej „logo 100”) na materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przez Wykonawcę przy organizacji Meczu, np.: papier firmowy, komunikaty i materiały prasowe, plakaty, bilety, zaproszenia, akredytacje i inne, 5) umieszczeniu nazwy „Gdynia” w pasie bezpieczeństwa na naklejce zlokalizowanej przed stolikiem sędziowskim, 6) umieszczeniu logo Miasta Gdyni lub nazwy „Gdynia” lub logo 100 na ścianie sponsorskiej wykorzystywanej do wywiadów w związku z Meczem (minimum 5 logotypów), 7) umieszczeniu logo Miasta Gdyni lub nazwy „Gdynia” lub logo 100 na ścianie sponsorskiej wykorzystywanej do pomeczowej konferencji prasowej w związku z Meczem (minimum 5 logotypów) 8) umieszczeniu logo Miasta Gdyni lub nazwy „Gdynia” lub logo 100 na ścianie sponsorskiej wykorzystywanej w strefie mix zona w związku z Meczem (minimum 5 logotypów), 9) umieszczeniu logo Miasta Gdynia lub nazwy „Gdynia” oraz logo 100 na planszy sponsorskiej w materiałach video przygotowywanych w związku z Meczem, 10) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na ścianie promocyjnej znajdujących się na Terenie Meczu, 11) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na banerach reklamowych umieszczonych na Terenie Meczu w ilości minimum 4 sztuki, 12) umieszczeniu logo Miasta Gdyni min. 1 szt. balonu umieszczonego na Terenie Meczu, 13) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na minimum 6 szt. winderów rozmieszczonych na Terenie Meczu, 14) umieszczeniu logo Miasta Gdyni lub logo 100 na materiałach graficznych publikowanych w social media w związku z organizacją Imprezy, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na: 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne zwanych dalej „Wydarzeniami” organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronach Wykonawcy, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, instagram) Wykonawcy, w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Wykonawcy, w okresie obowiązywania umowy, 4) umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych z Meczu dla celów promocyjno-reklamowych jednostki Zamawiającego, 5) oznaczeniu w minimum 5 wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, 6) oznaczaniu minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagem „#gdyniasport”.

Wewnętrzny identyfikator: GCS.DZPI.2711.3.2026

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

5.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdynia
Podział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Kraj: Polska

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE
Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Informacje o terminach odwołania: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl, albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Wyniki

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Polskiemu Związkowi Koszykówki z siedzibą w Warszawie przy ulicy Siedmiogrodzkiej 9 jest zasadne, ponieważ PZKosz jest jedynym organizatorem uprawnionym do organizacji „Meczu kwalifikacyjnego do Mistrzostw Świata w koszykówce mężczyzn 2027: Polska – Łotwa” w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 25 czerwca 2010 roku o sporcie – jest jedynym podmiotem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej posiadającym wyłączne prawo do organizacji przygotowań Reprezentacji Polski w koszykówce mężczyzn do udziału w międzynarodowym współzawodnictwie sportowym, w tym do organizacji meczów kwalifikacyjnych oraz imprez międzynarodowych. Świetny występ Polaków podczas zakończonych niedawno mistrzostw Europy sprawił, że o koszykówce znów zrobiło się głośno. W pierwszym meczu Polska, w Gdyńskiej Arenie pokonała reprezentację Austrii 90:78. Arena była wypełniona po brzegi co tylko potwierdza duże zainteresowanie

koszykówką. Gdynia przez lata uznawana była za stolicę polskiej koszykówki, głównie dzięki sukcesom drużyn z tego miasta. Ćwierćfinał Euroligi Asseco Prokomu Gdynia czy Klubowe Mistrzostwo Świata zawodniczek Lotos VBW Clima z 2002 roku wciąż pozostają największymi osiągnięciami klubowego basketu. Aby nawiązać do tamtych sukcesów, miasto od lat inwestuje w piramidę szkoleniową, a sukcesy drużyn młodzieżowych są tego najlepszą wizytówką. To miasto kocha basket. Koszykarki VBW Gdynia są mistrzyniami Polski, ogromnym zainteresowaniem cieszy się zainaugurowany w 2020 roku turniej 3x3 Gdynia, a przed dwoma laty to właśnie tutaj rozegrano mistrzostwa Europy koszykarzy do lat 20. Koszykówka jest ceniona między innymi za widowiskowość gry, dynamikę, niektóre pojedynki i zagrania pamięta się przez długi czas. Mieszkańcy Gdyni chętnie oglądają oraz uprawiają ten sport zespołowy. Turniej spotka się zapewne z żywym odbiorem mediów oraz publiczności, która będzie miała możliwość śledzenia zaciętej rywalizacji. Od lat Gdynia jest popularnym miejscem dla wielu sportowych zawodów, co zawdzięcza przyjaznej atmosferze, dostrzeganej i docenianej przez organizatorów licznych turniejów odbywających się w naszym mieście. Możemy oczekiwać, że organizacja meczu Reprezentacji Polski w koszykówce mężczyzn stanie się prawdziwą wizytówką dla Gdyni, Trójmiasta i Pomorza. To niezwykle, pełne emocji widowisko sportowe przyciągnie dużą uwagę, co z pewnością przyczyni się do promocji Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu, jednostki budżetowej i jej działalności.

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: POLSKI ZWIĄZEK KOSZYKÓWKI

Oferta:

Identyfikator oferty: Polski Związek Koszykówki

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: GCS.DZPI.2711.3.2026

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Gdyńskie Centrum Sportu

Numer rejestracyjny: REGON 191439845

Numer rejestracyjny: NIP 5861924814

Adres pocztowy: ul. Olimpijska 5/9

Miejscowość: Gdynia

Kod pocztowy: 81-538

Podział krajowy (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Kraj: Polska

E-mail: przetargi@gdyniasport.pl

Telefon: +48 586223574

Adres strony internetowej: www.gdyniasport.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Role tej organizacji:

Nabywca

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Telefon: +48 224587801
Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>
Role tej organizacji:
Organ odwoławczy
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: POLSKI ZWIĄZEK KOSZYKÓWKI
Numer rejestracyjny: NIP 5272043457
Adres pocztowy: ul. Siedmiogrodzka 9
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 01-204
Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Kraj: Polska
Role tej organizacji:
Oferent
Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union
Numer rejestracyjny: PUBL
Miejscowość: Luxembourg
Kod pocztowy: 2417
Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)
Kraj: Luksemburg
E-mail: ted@publications.europa.eu
Telefon: +352 29291
Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>
Role tej organizacji:
TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 563413b6-e1bd-4001-9a30-797eda13c2dd - 01
Typ formularza: Upřednie zawiadomienie o bezpośrednim udzieleniu zamówienia
Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante
Podrodzaj ogłoszenia: 25
Ogłoszenie – data wysłania: 12/02/2026 14:12:36 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT
Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski
Numer publikacji ogłoszenia: 106956-2026
Numer wydania Dz.U. S: 32/2026
Data publikacji: 16/02/2026