

110719-2026 - Procedura konkurencyjna

Francja – Usługi zarządzania reklamą – Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des publicités sur la messagerie laposte.net

OJ S 33/2026 17/02/2026

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: La Poste

E-mail: kevin.penda@laposte.fr

Status prawny nabywcy: Przedsiębiorstwo publiczne

Sektor działalności podmiotu zamawiającego: Usługi pocztowe

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des publicités sur la messagerie laposte.net

Opis: Dans le cadre de la stratégie de valorisation et de monétisation de sa messagerie laposte.net, La Poste souhaite faire appel à une régie publicitaire externe dans le but de commercialiser les espaces publicitaires disponibles sur sa plateforme afin de générer des revenus tout en garantissant une expérience utilisateur fluide et non intrusive. La régie sélectionnée devra proposer une solution complète, intégrant à la fois la gestion des inventaires publicitaires, l'achat programmatique, la gestion de campagnes multi formats (notamment des bannières, vidéos, native ads), ainsi qu'un reporting détaillé des performances. Une attention particulière sera portée à la conformité des annonces avec les standards de sécurité et de confidentialité des données, notamment en matière de RGPD. La Poste recherche un partenaire stratégique capable d'accompagner son développement dans ce domaine et de maximiser le potentiel publicitaire de son portail tout en respectant son engagement envers ses utilisateurs. Le traitement des données de La Poste, y compris l'hébergement, la sauvegarde et/ou la consultation devra impérativement être localisé au sein de l'Union Européenne (UE), d'un pays de l'Espace Economique Européen (EEE), d'un pays reconnu comme adéquat par l'Union Européenne Le dossier de consultation qui sera envoyé aux prestataires sélectionnés précisera les éléments liés à cette exigence.

Identyfikator procedury: 76801498-c0e4-4462-97e6-9057fddf17e6

Rodzaj procedury: Negocjacyjna z uprzednią publikacją zaproszenia do ubiegania się o zamówienie / konkurencyjna z negocjacjami

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341200 Usługi zarządzania reklamą

2.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Francja

W dowolnym miejscu w danym państwie

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 850 000,00 EUR

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Si le candidat s'appuie sur les capacités d'autres opérateurs économiques (économiques/ financières ou techniques/ professionnelles), il doit : - Justifier des capacités de ce ou ces opérateurs et - Apporter la preuve qu'il en disposera pour l'exécution du marché. Cette preuve peut être apportée par tout moyen approprié, notamment une attestation sur l'honneur de cet autre opérateur économique confirmant ses capacités et leur mise à disposition du candidat pendant l'exécution du marché. La demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés (sur questionnaire d'information ou sous format libre) devront être remis sur le Portail Fournisseurs (<https://e-sourcing.extra.laposte.fr>). En cas de difficulté, les candidats pourront contacter la cellule support au 02 72 65 29 10 ou mag.fournisseur@laposte.fr Tous les documents demandés devront être remis avant la date et l'heure limites mentionnées dans l'avis. Le candidat souhaitant répondre via le DUME le remettra au format pdf et au format xml dans un ZIP. Conformément aux dispositions de articles R.2143-13 du Code de la commande publique, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales. Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/25/UE

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Podstawy wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: La non remise des documents indiqués ci-dessous entraînera l'élimination du candidat. Le candidat remettra, sur la plateforme Provigis (<https://www.provigis.com/>), les documents indiqués ci-dessous : 1/ son numéro unique d'identification 2/ Si le candidat se trouve admis au redressement judiciaire au sens de l'article L. 631-1 du Code de commerce, joindre la copie du jugement prononçant un plan de redressement ou habilitant la poursuite des activités pendant la durée prévisible d'exécution du marché conformément à l'article L 2141-3 du Code de la commande publique. Si le candidat est admis à un procédure équivalente régie par un droit étranger, le jugement doit être accompagné d'une traduction certifiée s'il n'est pas rédigé en langue française. 3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L.2141-1, L.2141-4 et L.2141-5 du Code de la commande publique 4/ les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents attestant que le candidat ne se trouve pas dans un cas d'interdiction de soumissionner mentionné à l'article L.2141-2 du Code de la commande publique, c'est-à-dire : - une attestation de vigilance délivrée par l'URSSAF prouvant qu'il est à jour de ses cotisations et contributions sociales et attestant de la régularité de sa situation au regard de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés. - une attestation fiscale justifiant de la régularité de sa situation fiscale (paiement de la TVA, de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu) 5/ si le candidat emploie des salariés étrangers : la liste nominative des salariés étrangers employés et soumis à l'autorisation de travail mentionnée à l'article L. 5221-2 du Code du travail, précisant pour chaque salarié, conformément à l'article D. 8254-2 du Code du travail,

sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro d'ordre du titre valant autorisation de travail. Les candidats établis à l'étranger fournissent les pièces prévues aux articles D 8222-7 et D 8254-3 du code du travail. 6/ si le candidat emploie des travailleurs détachés, les pièces prévues à l'article R.1263-12 du Code du Travail. Si le candidat se présente en groupement, il fournira une lettre de constitution du groupement, signée par chacun de ses membres, précisant les dénomination, adresse, téléphone et adresse électronique de chacun des cotraitants, l'identité du mandataire, et les pouvoirs qui lui sont donnés. Chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Prestation de régie publicitaire pour la gestion et la commercialisation des espaces publicitaires de La Poste sur sa messagerie laposte.net

Opis: La prestation de régie attendue comprend : - La commercialisation des espaces publicitaires : Le prestataire est mandaté par La Poste pour commercialiser les espaces publicitaires créés ou à venir de La Poste. A ce titre, il négociera et conclura avec les clients (annonceurs) les contrats de diffusion de leurs messages publicitaires sur les espaces publicitaires de la messagerie laposte.net. Cependant La Poste se réserve le droit d'apporter des clients directement au prestataire. Le prestataire sera du croire des ordres de publicité apportés par ses soins, c'est-à-dire responsable de leurs règlements vis-à-vis de La Poste. - La diffusion des messages publicitaires : Le prestataire aura en charge de diffuser sur les espaces publicitaires de la messagerie laposte.net, les campagnes commandées par les clients annonceurs, la gestion du suivi des campagnes et l'affichage des messages publicitaires. Il lui appartient de faire le nécessaire pour assurer la parfaite diffusion des campagnes publicitaires des clients. Le prestataire aura de même la charge d'assurer la diffusion sur les espaces publicitaires des campagnes publicitaires d'autopromotions de produits et services du Groupe La Poste. Enfin, le prestataire devra également être force de proposition sur : .Le positionnement des publicités sur le Webmail et l'application mobile ; .Les prospects potentiellement générateurs de revenus publicitaires ; .Les nouveaux formats publicitaires existant sur le marché ; .Toute autre information qui permettra de maximiser les revenus publicitaires. - La gestion du consentement : Nous souhaitons que le prestataire de la régie publicitaire administre la partie consentement de la messagerie Laposte.net. La poste mettra à disposition sa console Didomi afin de permettre la bonne exécution des prestations. - Revenu minimum garanti : Le prestataire garantit à La Poste le versement d'un revenu publicitaire minimum pour chaque année contractuelle (ou « RMG ») en contrepartie d'un engagement de laposte.net en volume d'impressions. Le RMG sera revu tous les ans et calculé en fonction du volume d'impressions comptabilisé par un outil tiers de comptage. A titre indicatif pour l'année 2025, l'inventaire global faisait état de : 3 667 980 761 impressions - La rémunération du prestataire : En contrepartie de la réalisation des prestations, le prestataire percevra une commission fixe avec une part variable selon des critères qualitatifs détaillés lors de la consultation. Un attributaire unique est envisagé pour ce marché. Le maximum de l'accord-cadre est fixé à 2 000 000€ HT de commission sur la durée totale de l'accord-cadre, périodes de reconduction comprises. La durée de validité de l'offre doit être d'un an.

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341200 Usługi zarządzania reklamą

Opcje:

Opis opcji: Les options sont les périodes de reconductions du marché. Le marché sera conclu pour une durée ferme de 24 mois, renouvelable par périodes de reconduction successives de 12 mois dans la limite de 5 fois sauf dénonciation dans les conditions prévues au contrat.

5.1.2. Miejsce realizacji

Kraj: Francja

W dowolnym miejscu w danym państwie

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 01/07/2026

Data zakończenia trwania: 30/06/2033

5.1.4. Wznowienie

Maksymalna liczba wznowień: 0

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 1 850 000,00 EUR

5.1.6. Informacje ogólne**Zastrzeżony udział:**

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Informacje dodatkowe: Il est précisé qu'une même entreprise ne pourra pas faire acte de candidature : - En candidat individuel et en tant que membre d'un ou plusieurs groupements Et /ou - En tant que membre de plusieurs groupements. La Poste retiendra les 6 candidats les mieux classés au regard des critères déterminés ci-dessous, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 12/20.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Inne wymagania ekonomiczne lub finansowe

Opis kryterium selekcji: Pérennité financière (Critère pondéré à 40%) : Le candidat devra fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents (c'est-à-dire bilans, comptes de résultats, années numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion) des 3 derniers exercices disponibles. En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière.

Kryterium: Średnia roczna liczba pracowników

Opis kryterium selekcji: Effectifs (Critère pondéré à 20%) : Le candidat indiquera l'effectif moyen annuel auquel il a eu accès sur les trois dernières années.

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Références clients (Critère pondéré à 40%) : Le candidat présentera trois références clients de moins de trois ans pour des prestations équivalentes à celles objet du marché auquel il candidate, pour des clients ayant une organisation similaire à La Poste. A ce titre le candidat fournira pour chaque référence client : le nom de la société cliente, la date du marché, la durée du marché, l'intitulé et le contenu du marché (nature de la prestation réalisée), le montant annuel du marché en Euros HT. Le candidat fournira pour chacun des

marchés une attestation délivrée par le client (nom, qualité, coordonnées). A défaut, le candidat fournit une attestation sur l'honneur mentionnant les mêmes informations. La Poste se réservant le droit d'en vérifier l'exactitude auprès du client. Chaque référence sera présentée sur 3 slides/pages maximum.

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Dostęp do niektórych dokumentów zamówienia jest zastrzeżony

Uzasadnienie zastrzeżenia dostępu do niektórych dokumentów zamówienia: Kwestie związane z prawami własności intelektualnej

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: francuski

Informacje o zastrzeżonych dokumentach są dostępne pod adresem: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: francuski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Opis gwarancji finansowej: Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 09/03/2026 12:00:00 (UTC+01:00)
czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Les conditions d'exécution du contrat sont décrites dans les documents du marché.

Wymagana jest umowa o poufności: nie

Fakturowanie elektroniczne: Niedozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: nie

Stosowane będą płatności elektroniczne: nie

Forma prawna, jaką musi przyjąć grupa oferentów, której udzielono zamówienia: Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

Zasady finansowe: - Financement du marché par les ressources propres de La Poste. - La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture. - L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux. - Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Le Médiateur des entreprises

Organ odwoławczy: Tribunal Judiciaire de Paris

Informacje o terminach odwołania: Les personnes qui ont un intérêt à conclure le contrat et qui sont susceptibles d'être lésées par des manquements aux obligations de publicité et de mise en concurrence peuvent exercer un référé précontractuel (article 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) avant la signature du contrat ou un référé contractuel (articles 1441-1 à 1441-3-1 du code de procédure civile) dans un délai de 31 jours suivant la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: La Poste

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: La Poste

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Tribunal Judiciaire de Paris

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: La Poste

Organizacja rozpatrująca oferty: La Poste

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: La Poste

Numer rejestracyjny: 356000000

Adres pocztowy: 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA

Miejscowość: PARIS

Kod pocztowy: 75015

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

Punkt kontaktowy: Kevin PENDA

E-mail: kevin.penda@laposte.fr

Telefon: +33 6 16 13 96 30

Adres strony internetowej: <https://www.laposte.fr>

Profil nabywcy: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Tribunal Judiciaire de Paris

Numer rejestracyjny: 17750111101763

Adres pocztowy: PARVIS DU TRIBUNAL DE PARIS

Miejscowość: PARIS CEDEX 17

Kod pocztowy: 75859

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

E-mail: tj-paris@justice.fr

Telefon: +33 144325151

Adres strony internetowej: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Le Médiateur des entreprises

Numer rejestracyjny: MEDiateur_ENTREPRISES

Adres pocztowy: 98 -102 RUE DE RICHELIEU

Miejscowość: PARIS

Kod pocztowy: 75002

Podpodział krajowy (NUTS): Paris (FR101)

Kraj: Francja

Punkt kontaktowy: Le médiateur des entreprises

E-mail: mediateur.des-entreprises@finances.gouv.fr

Telefon: +33 100000000

Adres strony internetowej: <https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises>

Role tej organizacji:

Organ mediacyjny

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 4f419f92-e82b-4705-8597-e23de453ccd1 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 17

Ogłoszenie – data wysłania: 13/02/2026 16:50:51 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: francuski

Numer publikacji ogłoszenia: 110719-2026

Numer wydania Dz.U. S: 33/2026

Data publikacji: 17/02/2026