

111517-2025 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Obsługa medialna, promocyjna i informacyjna
NFOŚiGW

OJ S 35/2025 19/02/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie
Dostawy - Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

E-mail: Elzbieta.Watts@nfosigw.gov.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja administracji centralnej

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ochrona środowiska

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Obsługa medialna, promocyjna i informacyjna NFOŚiGW

Opis: 1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest obsługa medialna, promocyjna i informacyjna NFOŚiGW. Zakres świadczenia obejmuje: 1) Planowanie, zakup i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnych Zamawiającego w następujących kanałach komunikacji: telewizja, radio, prasa, outdoor, internet, kino oraz raportowania tych działań, w tym: a. przygotowanie na potrzeby danej kampanii informacyjno-promocyjnej strategii komunikacji, obejmującej planowanie kreacji i mediów, oraz produkcja materiałów kreatywnych, według wytycznych Zamawiającego (w zakresie: TV, radio, prasa, outdoor, internet, kino) i realizacja działań niestandardowych (w tym np. sponsoring, lokowanie produktów, dodatki do prasy, audycje telewizyjne, radiowe, podcasty), b. zakup powierzchni reklamowej i zlecenie kampanii informacyjno-promocyjnych Zamawiającego w mediach zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i zaakceptowaną przez Zamawiającego strategią. 2) Przez kampanię informacyjno-promocyjną Zamawiający rozumie realizację pojedynczego, kompleksowego zespołu działań promocyjnych, tj. zaplanowanie działań, w tym kreacji, zarezerwowanie i zakup przestrzeni reklamowej, realizację i monitoring działań oraz rozliczenie/zamknięcie działań. 3) Badania świadomości i postrzegania marki NFOŚiGW i jego programów - ilościowa metoda CATI, reprezentatywna próba pod względem płci, wieku i wielkości miejsca zamieszkania, min. 1000 respondentów w każdym badaniu; przewidywane 3 odsłony. Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie możliwość zrealizowania minimum 1 odsłony badania, a maximum 3 odsłon. Szczegółowy zakres zadań realizowanych w ramach świadczenia usług planowania i zakupu mediów oraz produkcji i kreacji, a także realizacji badania, został przedstawiony w Załączniku nr 4 i 5 do SWZ.

Identyfikator procedury: f40181cc-48fc-4c74-acf1-7321cc44efd5

Wewnętrzny identyfikator: DOZ.52.21.2024

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Dodatkowy charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe
Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 92200000 Usługi radiowe i telewizyjne, 72400000 Usługi internetowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Warszawa

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: 1. Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których Zamawiający będzie komunikował się z Wykonawcami oraz informacje o wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej. Wskazanie osób uprawnionych do komunikowania się z Wykonawcami. 1.1 Komunikacja między Zamawiającym, a Wykonawcami odbywa się przy użyciu Platformy e-Zamówienia, która jest dostępna pod adresem <https://ezamowienia.gov.pl>, oraz za pomocą poczty elektronicznej w przypadkach, w szczególności uniemożliwiających komunikację Wykonawcy i Zamawiającego za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia, Zamawiający dopuszcza komunikację za pomocą poczty elektronicznej na adres: Elzbieta.Watts@nfosigw.gov.pl (nie dotyczy składania ofert), z zastrzeżeniem, że złożenie oferty następuje wyłącznie przy użyciu Platformy e-Zamówienia. 1.2. Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego musi posiadać konto podmiotu „Wykonawca” na Platformie e-Zamówienia. Szczegółowe informacje na temat zakładania kont podmiotów oraz zasady i warunki korzystania z Platformy e-Zamówienia określa Regulamin Platformy e-Zamówienia, dostępny na stronie internetowej <https://ezamowienia.gov.pl> oraz informacje zamieszczone w zakładce „Centrum Pomocy”. 1.3. Minimalne wymagania techniczne dotyczące sprzętu używanego w celu korzystania z usług Platformy e-Zamówienia oraz informacje dotyczące specyfikacji połączenia określa Regulamin Platformy e-Zamówienia. 1.4. Przeglądanie i pobieranie publicznej treści dokumentacji postępowania nie wymaga posiadania konta na Platformie e-Zamówienia ani logowania. 1.5. Maksymalny rozmiar plików przesyłanych za pośrednictwem „Formularzy do komunikacji” wynosi 150 MB (wielkość ta dotyczy plików przesyłanych jako załączniki do jednego formularza). 1.6. Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych lub dokumentów elektronicznych będących kopią elektroniczną treści zapisanej w postaci papierowej (cyfrowe odwzorowania) musi być zgodny z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 31 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie, zwanym dalej rozporządzeniem Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów elektronicznych (Dz.U. 2452). Zamawiający zaleca następujący format przesyłanych danych: .pdf. 1.7. Dokumenty elektroniczne, o których mowa w § 2 ust. 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów elektronicznych, sporządza się w postaci elektronicznej, w formatach danych określonych w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, oraz rozporządzeniu Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy (Dz. U. z 2020 poz. 2415), z uwzględnieniem rodzaju przekazywanych danych i przekazuje się jako załączniki. Wykaz poszczególnych dokumentów i oświadczeń składanych w postępowaniu oraz ich forma, sposób sporządzania i przekazywania zostały określone przez Zamawiającego odpowiednio w pkt. V oraz IX SWZ. 1.8. Informacje, oświadczenia lub dokumenty, inne niż wymienione w § 2 ust. 1 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie wymagań dla dokumentów

elektronicznych, przekazywane w postępowaniu sporządza się w postaci elektronicznej: a) w formatach danych określonych w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności (i przekazuje się jako załączniki), lub b) jako tekst wpisany bezpośrednio do wiadomości przekazywanej przy użyciu środków komunikacji elektronicznej (np. w treści wiadomości e-mail lub w treści „Formularza do komunikacji”), z zastrzeżeniem postanowień pkt. 1.1. powyżej. 1.9. Zamawiający przekazuje link prowadzący bezpośrednio do widoku postępowania oraz Identyfikator (ID) postępowania na Platformie e-Zamówienia w Załączniku nr 12 do SWZ. Dane postępowanie można wyszukać również ze strony głównej Platformy e-Zamówienia (przycisk „Przeglądaj postępowania/konkursy”). 1.10. Złożenie oferty: a) Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem zakładki „Oferty/wnioski”, widocznej w podglądzie postępowania po zalogowaniu się na konto Wykonawcy. Po wybraniu przycisku „Złóż ofertę” system prezentuje okno składania oferty umożliwiające przekazanie dokumentów elektronicznych, w którym znajdują się dwa pola drag&drop („przeciągnij” i „upuść”) służące do dodawania plików. b) Ofertę należy sporządzić w języku polskim. Ofertę składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej (opatrzoną kwalifikowanym podpisem elektronicznym). c) Do oferty należy dołączyć JEDZ w formie elektronicznej, dodając go w polu „Załączniki i inne dokumenty przedstawione w ofercie przez Wykonawcę”. 1.11. Komunikacja w postępowaniu, z wyłączeniem składania ofert, odbywa się drogą elektroniczną za pośrednictwem formularzy do komunikacji dostępnych w zakładce „Formularze” („Formularze do komunikacji”). Za pośrednictwem „Formularzy do komunikacji” odbywa się w szczególności przekazywanie wezwań i zawiadomień, zadawanie pytań i udzielanie odpowiedzi. Formularze do komunikacji umożliwiają również dołączenie załącznika do przesyłanej wiadomości (przycisk „dodaj załącznik”).

2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 16 260 162,60 PLN

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Wobec wykonawcy ubiegającego się o przedmiotowe zamówienie nie mogą zachodzić okoliczności, o których mowa w art. 5k Rozporządzenia Rady (UE) nr 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających, w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, zgodnie z którym zakazuje się udzielania lub dalszego wykonywania wszelkich zamówień publicznych lub koncesji objętych zakresem dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, a także zakresem art. 10 ust. 1, 3, ust. 6 lit. a)–e), ust. 8, 9 i 10, art. 11, 12, 13 i 14 dyrektywy 2014/23/UE, art. 7 i 8, art. 10 lit. b)–f) i lit. h)–j) dyrektywy 2014/24/UE, art. 18, art. 21 lit. b)–e) i lit. g)–i), art. 29 i 30 dyrektywy 2014/25/UE oraz art. 13 lit. a)–d), lit. f)–h) i lit. j) dyrektywy 2009/81/WE na rzecz lub z udziałem: a) obywateli rosyjskich lub osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów z siedzibą w Rosji, b) osób prawnych, podmiotów lub organów, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50 % należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a); lub c) osób fizycznych lub prawnych, podmiotów lub organów działających w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b), w tym podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektyw w sprawie zamówień publicznych, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia. Wykonawcy zobowiązani będą złożyć w tym zakresie stosowne oświadczenie. Wykonawcy, których dotyczą wskazane wyżej zakazy, nie mogą ubiegać się o udzielenie przedmiotowego zamówienia publicznego, zaś złożona przez nich oferta będzie podlegać odrzuceniu na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c) ustawy Pzp. 2. Na potwierdzenie braku podstaw wykluczenia, o których mowa w pkt. 2.1.6 ogłoszenia: 2.1. Wykonawca dołącza do oferty: a) oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz

spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w zakresie wskazanym przez Zamawiającego, na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia, sporządzonym zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji (UE) 2016/7 z dnia 5 stycznia 2016 r., ustanawiającym standardowy formularz jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (Dz. Urz. UE L 3 z 06.01.2016, str. 160), zwanego dalej „jednolitym dokumentem” lub „JEDZ”; b) Oświadczenie, składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, o braku okoliczności, o których mowa w art. 5k rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 przyjętym przez Radę Unii Europejskiej w dniu 8 kwietnia 2022 r. oraz niepodleganiu wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (tj. Dz. U. z dnia 15 kwietnia 2022 r. poz. 835).

2.2. Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, podmiotowych środków dowodowych, aktualnych na dzień ich złożenia, z zastrzeżeniem dokumentów, o których mowa w pkt. 2.1 powyżej oraz dokumentu, o którym mowa w pkt 5.1.9.1.5. ogłoszenia wskazującego zespół osób do realizacji zamówienia - Wykazu osób, które należy złożyć wraz z ofertą (Wykaz osób służyć będzie w pierwszej kolejności do oceny oferty w kryterium Doświadczenie Account Managera (Koordynatora) na zasadach określonych w pkt XVI SWZ, tj. następujących dokumentów: 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie: a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp oraz art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp b) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. a ustawy, c) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. b ustawy, dotyczącej ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę aresztu, d) art. 109 ust. 1 pkt 3 ustawy, dotyczącej skazania za przestępstwo lub ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę aresztu, – sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem, 2) oświadczenia, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 594), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę lub ofertę częściową, albo oświadczenie o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty lub oferty częściowej niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej (zaleca się złożenie dokumentu odpowiednio z wykorzystaniem wzoru stanowiącego Załącznik 3 do SWZ, nie dotyczy podmiotu udostępniającego zasoby, o ile Wykonawca powołuje się na zasoby takiego podmiotu), 3) zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków i opłat, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem, a w przypadku zalegania z opłaceniem podatków lub opłat wraz z zaświadczeniem Zamawiający żąda złożenia dokumentów potwierdzających, że przed upływem terminu składania ofert Wykonawca dokonał płatności należnych podatków lub opłat wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności, 4) zaświadczenia albo innego dokumentu właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub właściwego oddziału regionalnego lub właściwej placówki terenowej Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem, a w przypadku zalegania z opłaceniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z zaświadczeniem albo innym dokumentem Zamawiający żąda złożenia dokumentów potwierdzających, że przed upływem terminu składania ofert Wykonawca dokonał płatności należnych składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności, 5) odpisu lub informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o

Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, sporządzonych nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, 6) oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp (JEDZ), w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania wskazanych przez Zamawiającego, tj. o których mowa w: a) art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy Pzp, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, c) art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, d) art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp, e) art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, odnośnie do naruszenia obowiązków dotyczących płatności podatków i opłat lokalnych, o których mowa w ustawie z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1170), f) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. b ustawy, dotyczących ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę ograniczenia wolności lub karę grzywny, g) art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy, h) art. 109 ust. 1 pkt 3 ustawy, dotyczących ukarania za wykroczenie, za które wymierzono karę ograniczenia wolności lub karę grzywny, a także - art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2024, poz. 507) oraz o braku wystąpienia okoliczności, o których mowa w art. 5k rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 przyjętym przez Radę Unii Europejskiej w dniu 8 kwietnia 2022 r.). 3. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zamiast: 3.1. informacji z Krajowego Rejestru Karnego, o której mowa w pkt 2.2.1) powyżej - składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której informacja albo dokument dotyczy, w zakresie o którym mowa w pkt. 2.2.1) powyżej. 3.2. zaświadczenia potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków i opłat, o którym mowa w pkt 2.2.3) powyżej, zaświadczenia albo innego dokumentu potwierdzającego, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, o których mowa w pkt 2.2.4) powyżej, lub odpisu albo informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, o których mowa w pkt 2.2.5) powyżej - składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że: a) nie naruszył obowiązków dotyczących płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, (ciąg dalszy w pkt. 5.1.6 ogłoszenia)

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 129 ust. 1 pkt 1) oraz art. 132 ustawy Pzp

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Uwaga

Aktywami zarządza likwidator: Art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Bezpośrednie lub pośrednie zaangażowanie w przygotowanie przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia: Art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Działalność gospodarcza jest zawieszona: Art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Inna sytuacja podobna do upadłości wynikająca z prawa krajowego: Art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Korupcja: Art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Nadużycia: Art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa ochrony środowiska: Art. 109 ust. 1 pkt 2 i 3 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa pracy: Art. 108 ust. 1 pkt 1 lit. h i pkt 2 ustawy Pzp i art. 109 ust. 1 pkt 2 i 3 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Naruszenie obowiązków w dziedzinie prawa socjalnego: Art. 109 ust. 1 pkt 2 lit. c ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Naruszenie obowiązku płatności podatków: Art. 108 ust. 1 pkt 3 i art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Naruszenie obowiązku opłacenia składek na ubezpieczenie społeczne: Art. 108 ust. 1 pkt 3 i art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Naruszenie obowiązków określonych w podstawach wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym: Art. 108 ust. 1 pkt 1 i 4 oraz 108 ust. 2 ustawy Pzp i art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2024, poz. 507). Więcej w dokumentach zamówienia.

Porozumienia z innymi wykonawcami mające na celu zakłócenie konkurencji: Art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Praca dzieci i inne formy handlu ludźmi: Art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Pranie pieniędzy lub finansowanie terroryzmu: Art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Przestępstwa terrorystyczne lub przestępstwa związane z działalnością terrorystyczną: Art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Udział w organizacji przestępczej: Art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Układ z wierzycielami: Art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Upadłość: Art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

Niewypłacalność: Art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp. Więcej w dokumentach zamówienia.

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Obsługa medialna, promocyjna i informacyjna NFOŚIGW

Opis: 1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest obsługa medialna, promocyjna i informacyjna NFOŚIGW. Zakres świadczenia obejmuje: 1) Planowanie, zakup i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnych Zamawiającego w następujących kanałach komunikacji: telewizja, radio, prasa, outdoor, internet, kino oraz raportowania tych działań, w tym: a. przygotowanie na potrzeby danej kampanii informacyjno-promocyjnej strategii komunikacji, obejmującej planowanie kreacji i mediów, oraz produkcja materiałów kreatywnych, według wytycznych Zamawiającego (w zakresie: TV, radio, prasa, outdoor, internet, kino) i realizacja działań niestandardowych (w tym np. sponsoring, lokowanie produktów, dodatki do prasy, audycje telewizyjne, radiowe, podcasty), b. zakup powierzchni reklamowej i zlecenie kampanii informacyjno-promocyjnych Zamawiającego w mediach zgodnie z wytycznymi Zamawiającego i zaakceptowaną przez Zamawiającego strategią. 2) Przez kampanię informacyjno-promocyjną Zamawiający rozumie realizację pojedynczego, kompleksowego zespołu działań promocyjnych, tj. zaplanowanie działań, w tym kreacji, zarezerwowanie i zakup przestrzeni

reklamowej, realizację i monitoring działań oraz rozliczenie/zamknięcie działań. 3) Badania świadomości i postrzegania marki NFOŚiGW i jego programów - ilościowa metoda CATI, reprezentatywna próba pod względem płci, wieku i wielkości miejsca zamieszkania, min. 1000 respondentów w każdym badaniu; przewidywane 3 odsłony. Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie możliwość zrealizowania minimum 1 odsłony badania, a maximum 3 odsłon. Szczegółowy zakres zadań realizowanych w ramach świadczenia usług planowania i zakupu mediów oraz produkcji i kreacji, a także realizacji badania, został przedstawiony w Załączniku nr 4 i 5 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: DOZ.52.21.2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Dodatkowy charakter zamówienia: Dostawy

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 92200000 Usługi radiowe i telewizyjne, 72400000 Usługi internetowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 24 Miesiące

5.1.5. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 16 260 162,60 PLN

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Informacje o funduszach Unii Europejskiej:

Program funduszy UE: Fundusz Spójności (2021/2027)

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak
Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

Informacje dodatkowe: Ciąg dalszy z pkt. 2.1.4 ogłoszenia b) nie otwarto jego likwidacji, nie ogłoszono upadłości, jego aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarł układu z wierzycielami, jego działalność gospodarcza nie jest zawieszona ani nie znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury. 3.3. Dokument, o którym mowa w pkt 3.1 powyżej, powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem. Dokumenty, o których mowa w pkt 3.2 powyżej powinny być wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed ich złożeniem. 3.4. Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt. IX.3.SWZ, lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 4 ustawy Pzp, art. 109 ust. 1 pkt 1, 2 lit. a i b oraz 3 ustawy Pzp, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument miał dotyczyć, nie ma

przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego, właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy lub miejsce zamieszkania osoby, której dokument miał dotyczyć. Postanowienia pkt. 3.3 powyżej stosuje się.

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: 1. Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizował/zaplanował i zakupił co najmniej: a) jedną kampanię w TV o wartości co najmniej 3 mln zł, b) jedną kampanię w internecie o wartości co najmniej 0,5 mln zł. Zamawiający nie dopuszcza wykazania realizacji kampanii, o której mowa w pkt b) jako część kampanii, o której mowa w pkt a). Dopuszcza się natomiast wykazanie realizacji kampanii, o których mowa w pkt a) i b) w ramach jednej lub większej liczby umów. 2. W celu potwierdzenia spełniania ww. warunku udziału w postępowaniu, Zamawiający wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, podmiotowych środków dowodowych, aktualnych na dzień ich złożenia, tj. Wykonawca zobowiązany będzie złożyć: Wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich przedmiotu (w tym opisu zrealizowanych kampanii w TV i w internecie), wartości, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, wraz z dowodami określającymi czy usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wystawione w okresie ostatnich 3 miesięcy (zaleca się sporządzić Wykaz usług, zgodnie z Załącznikiem nr 8 do SWZ). 3. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, warunek określony w punkcie 1. powyżej musi wykazać co najmniej jeden z Wykonawców, natomiast wykazanie braku podstaw wykluczenia i ograniczeń w ubieganiu się o zamówienie, o których mowa w pkt. 2.1.6 ogłoszenia musi wykazać każdy z Wykonawców.

Kryterium: Odpowiednie kwalifikacje edukacyjne i zawodowe

Opis kryterium selekcji: 4. Wykonawca zobowiązany jest wykazać, że: do realizacji zamówienia dysponuje lub będzie dysponował zespołem składającym się z co najmniej 4 (czterech) osób, w tym: a) ArtDirector - osoba, która posiada co najmniej 5 lat doświadczenia w przygotowywaniu kreacji kampanii reklamowych w roli ArtDirector, w tym przygotowała, pełniąc tę rolę kreacje na potrzeby co najmniej 5 kampanii reklamowych; b) Copywritera – osoba, która posiada co najmniej 5 lat doświadczenia w przygotowywaniu kreacji kampanii reklamowych roli Copywritera, w tym przygotowała, pełniąc tę rolę kreacje na potrzeby co najmniej 5 kampanii reklamowych; c) Account Manager (Koordynator) – osoba, która posiada co najmniej 5 lat doświadczenia w zarządzaniu realizacją kampanii reklamowych (realizacja rozumiana jako przygotowanie, przeprowadzenie i koordynowanie), w tym zarządzała realizacją co najmniej 5 kampanii reklamowych, przy czym każda z tych kampanii była o

wartości co najmniej 2 000 000,00 zł; d) Media planner – osoba, która posiada co najmniej 5 lat doświadczenia w planowaniu i zakupie mediów, w tym brała udział w planowaniu i zakupie mediów na potrzeby co najmniej 5 kampanii reklamowych, przy czym każda z tych kampanii była o wartości co najmniej 500 000,00 zł. Przez kampanię reklamową Zamawiający rozumie realizację kompleksowego zespołu powiązanych ze sobą tematycznie działań promocyjnych, tj. obejmujących planowanie, kreację, zarezerwowanie i zakup przestrzeni reklamowej, realizację i monitoring działań. Dla usług zrealizowanych w innej walucie przyjmuje się przeliczenie wg średniego kursu tej waluty ogłoszonego przez NBP i obowiązującego w dniu zawarcia umowy dotyczącej danej realizacji.

5. W celu potwierdzenia spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca zobowiązany będzie złożyć wraz z ofertą Wykaz osób, skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych i doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności (w tym w szczególności informacje o liczbie lat wymaganego doświadczenia, czynnościach zrealizowanych w ramach kampanii reklamowych i wartości tych kampanii) oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami (zaleca się sporządzić Wykaz osób, zgodnie z Załącznikiem nr 9 do SWZ). UWAGA: Wykaz osób Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć wraz z ofertą. W przypadku uzupełniania Wykazu osób, w tym o nową osobę lub brakujące informacje, które nie stanowią wyjaśnienia lub doprecyzowania zawartych już w Wykazie informacji, nowe osoby/informacje będą brane pod uwagę wyłącznie w celu wykazania spełniania warunku udziału w postępowaniu, nie będą natomiast brane pod uwagę przy ocenie oferty w kryterium oceny ofert.

6. Wraz z ofertą należy złożyć: jedną przykładową Koncepcję realizacji kampanii, przygotowaną według wytycznych Zamawiającego (briefu stanowiącego Załącznik nr 11 do SWZ), w formie prezentacji w formacie pdf. UWAGA: Przykładowa Koncepcja realizacji kampanii, o której mowa powyżej, stanowić będzie część oferty i podstawę do oceny oferty w kryterium Koncepcja realizacji kampanii. Wykonawca zobowiązany jest złożyć jedną przykładową Koncepcję realizacji kampanii. Nie złożenie przez Wykonawcę wraz z ofertą przykładowej Koncepcji realizacji kampanii lub złożenie więcej niż jednej przykładowej Koncepcji realizacji kampanii, skutkować będzie odrzuceniem oferty.

7. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych.

1) W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

2) Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa wraz z ofertą zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.

3) Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdza, że stosunek łączący wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności: i. zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby, ii. sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia, iii. czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

4) Zamawiający oceni, czy

udostępniane Wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu a także zbada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem Wykonawcy.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa: Cena

Opis: Cena 50 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Doświadczenie Account Managera (Koordynatora)

Opis: Doświadczenie Account Managera (Koordynatora) 10 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 10

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa: Koncepcja realizacji kampanii

Opis: Koncepcja realizacji kampanii 40 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 40

5.1.11. Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-7722f0c9-a06b-4d96-b978-55c0d20ce662>

5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-7722f0c9-a06b-4d96-b978-55c0d20ce662>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Opis gwarancji finansowej: 1. Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości 10 000

zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych). Wadium wnosi się przed upływem terminu składania

ofert i utrzymuje nieprzerwanie do dnia upływu terminu związania ofertą. Forma wadium i

sposób wniesienia wadium. 1) Wadium może być wnoszone według wyboru Wykonawcy w jednej lub kilku następujących formach: a) pieniądzu, b) gwarancjach bankowych, c)

gwarancjach ubezpieczeniowych, d) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których

mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji

Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. z 2019 r. poz. 310, 836 i 1572). Wadium wnoszone w

pieniądzu wpłaca się przelewem na następujący rachunek bankowy: BGK Oddział Warszawa

27 1130 1017 0000 0109 9520 0093. Zaleca się, aby przelew wskazywał numer referencyjny

lub nazwę postępowania. Wykonawca, który wnosi wadium w pieniądzu, podaje w Formularzu

Ofertowym numer rachunku, na który należy zwrócić wadium. Wadium wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia - Wykonawca przekazuje Zamawiającemu oryginał dokumentu gwarancji lub poręczenia, w postaci elektronicznej.

Termin składania ofert: 27/02/2025 11:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

Informacje na temat publicznego otwarcia:

Data otwarcia: 27/02/2025 12:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Miejsce: Otwarcie ofert dokonane zostanie na Platformie e-Zamówienia

Warunki zamówienia:

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Odwołanie wnosi się w terminie: - 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, - 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony powyżej. 2. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 1. i 2. powyżej wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej

Numer rejestracyjny: NIP 5220018559

Adres pocztowy: ul. Konstruktorska 3A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-673

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Zespół Zamówień Publicznych

E-mail: Elzbieta.Watts@nfosigw.gov.pl

Telefon: +48887074445

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/nfosigw/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587801

Adres strony internetowej: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowa-izba-odwolawcza>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://epuap.gov.pl/wps/portal/strefa-klienta/katalog-spraw/opis-uslugi/odwolanie-do-krajowej-izby-odwolawczej/UZP>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

10. Zmiana

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana

:

101258-2025

Główny powód zmiany

:

Aktualizacja informacji

Opis

:

Było: "Termin składania ofert: 26/02/2025 11:00:00 (UTC+1)" "Termin otwarcia: 26/02/2025 12:00:00 (UTC+1)" Jest: "Termin składania ofert: 27/02/2025 11:00:00 (UTC+1)" "Termin otwarcia: 27/02/2025 12:00:00 (UTC+1)"

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 3ada0b17-9325-49f6-90b1-6ec99f5e5823 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 18/02/2025 11:58:48 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 111517-2025

Numer wydania Dz.U. S: 35/2025

Data publikacji: 19/02/2025