

118102-2026 - Procedura konkurencyjna

Niemcy – Usługi reklamowe i marketingowe – Dienstleistungsvertrag Agentur Content Marketing
OJ S 35/2026 19/02/2026
Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy
Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

E-mail: info@hvv.de

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego kontrolowany przez instytucję regionalną
Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Dienstleistungsvertrag Agentur Content Marketing

Opis: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Dienstleistungsvertrags über umfassende Agenturleistungen im Bereich Content Marketing gem. des Verständnisses des hvv. Der Leistungsumfang umfasst insbesondere die strategisch-konzeptionelle redaktionelle Themenplanung sowie die kanalübergreifende Themeninszenierung mit einer konsequenten „Digital-First“-Perspektive. Die Agentur übersetzt die hvv Content Strategie sowie die zugrunde liegenden Themencluster in einen nachhaltigen, integrierten Redaktionsplan und entwickelt identitätsstiftenden Content sowie aufmerksamkeitsstarke, emotional ansprechende Konzepte und Assets. Grundlage aller Konzepte, Planungen und Produktionen bilden die hvv Content Strategie, die hvv Editorial Strategie und die hvv Social Media Strategie. Die Agentur übernimmt zudem die Distribution des Contents in relevanten Kanälen. Ziel ist die Stärkung der hvv Markenpositionierung sowie eine langfristige positive Imageprägung.

Identyfikator procedury: 48d22ab0-77bb-46f0-b49d-e90fae32af49

Rodzaj procedury: Negocjacyjna z uprzednią publikacją zaproszenia do ubiegania się o zamówienie / konkurencyjna z negocjacjami

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Hamburg (DE600)

Kraj: Niemcy

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

vgv -

2.1.6. Podstawy wykluczenia

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Dienstleistungsvertrag Agentur Content Marketing

Opis: Gegenstand dieser Ausschreibung ist der Abschluss eines Dienstleistungsvertrags über umfassende Agenturleistungen im Bereich Content Marketing gem. des Verständnisses des hvv. Der Leistungsumfang umfasst insbesondere die strategisch-konzeptionelle redaktionelle Themenplanung sowie die kanalübergreifende Themeninszenierung mit einer konsequenten „Digital-First“-Perspektive. Die Agentur übersetzt die hvv Content Strategie sowie die zugrunde liegenden Themencluster in einen nachhaltigen, integrierten Redaktionsplan und entwickelt identitätsstiftenden Content sowie aufmerksamkeitsstarke, emotional ansprechende Konzepte und Assets. Grundlage aller Konzepte, Planungen und Produktionen bilden die hvv Content Strategie, die hvv Editorial Strategie und die hvv Social Media Strategie. Die Agentur übernimmt zudem die Distribution des Contents in relevanten Kanälen. Ziel ist die Stärkung der hvv Markenpositionierung sowie eine langfristige positive Imageprägung.

Wewnętrzny identyfikator: LOT-0001 E33854432

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podział krajowy (NUTS): Hamburg (DE600)

Kraj: Niemcy

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Inny okres: Nieznany

5.1.6. Informacje ogólne

Zastrzeżony udział:

Udział nie jest zastrzeżony.

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): nie

5.1.7. Zamówienia strategiczne

Cel zamówienia strategicznego: Zamówienia inne niż strategiczne

5.1.9. Kryteria kwalifikacji

Źródła kryteriów wyboru: Uwaga

Kryterium: Referencje dotyczące określonych usług

Opis kryterium selekcji: Die Auswahl der vorstehenden "Eignungskriterien" allein ist nicht vollständig. Folgende Eignungskriterien sind zu erfüllen: (1) unterschriebenes Anschreiben mit der Benennung einer Ansprechperson auf Seiten des Bieters (2) Auszug aus dem Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt) (3) Bei Personengesellschaften, Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren Gesellschaften Benennung der Gesellschafter/Partner (4) Unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, s. Anlage 1 (5) Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und Mindestlohn, s. Anlage 2 (6) Unterschriebene Eigenerklärung Konformität Russland-Sanktionen, s. Anlage 3 (7) Unternehmensdarstellung des Bieters (8) Leistungsportfolio des Bewerbers mit den Referenzprojekten 1 bis 3 (9) Tabellarische Kundenliste der letzten zwei Jahre Folgende

Gewichtung gilt für die Auswahl der Teilnahmeanträge. a) Unternehmensdarstellung: 50 % • Passfähigkeit von Historie und Philosophie der Agentur (Unternehmenspräsentation): 60 % • Personalressourcen und Mitarbeiterstruktur: 40% b) Leistungsportfolio: 50 % • Passfähigkeit der Referenzen (Cases): 80% • Relevanz der Kundenliste: 20%

Kriterien werden zur Qualifikation der Kandidaten für den zweiten Schritt des Verfahrens genutzt

Informationen zum zweiten Schritt des Verfahrens:

Minimale Anzahl der Kandidaten, die zum zweiten Schritt des Verfahrens eingeladen werden: 3

Maximale Anzahl der Kandidaten, die zum zweiten Schritt des Verfahrens eingeladen werden: 5

Das Verfahren wird in mehreren Schritten durchgeführt. In jedem Schritt können einige Teilnehmer eliminiert werden

Der Auftraggeber behält sich das Recht vor, das Auftragsvergabe auf Basis der ersten Angebote ohne weitere Verhandlungen

5.1.10. Kriterien der Auftragsvergabe

Kriterium:

Art: Qualität

Beschreibung: Bewertungskriterium/Prozent Agenturpräsentation* 5% Strategisches Verständnis & Markenfit 15% Kreativität & Ideenstärke 15% Umsetzbarkeit 10% Informationsgehalt & Relevanz 15% Präsentation & Argumentation 10% Preis 30% * Eine ausführliche Unternehmenspräsentation war bereits Teil des Wettbewerbs. Sie sollte nicht mehr Bestandteil der Pitch Phase sein. Der Fokus Ihrer Darstellung und unserer Bewertung der „Agenturpräsentation“ liegt in dieser Phase der Ausschreibung (Verhandlungsphase) auf folgenden Komponenten und wird mit insgesamt 5% gewichtet: 1. Präsentation und Zusammenstellung eines möglichen Teams für den hvv wie unter Kapitel 8 erläutert. 2. Überzeugender Auftritt des Teams im Rahmen des Präsenztermins beim hvv.

5.1.11. Dokumente der Auftragsvergabe

Sprachen, in denen die Auftragsvergabe offiziell verfügbar ist: Deutsch

Adresse der Dokumente der Auftragsvergabe: <https://www.subreport.de/E33854432>

5.1.12. Bedingungen der Auftragsvergabe

Bedingungen der Anmeldung:

Anmeldung elektronisch: Erfordert

Adresse für die Anmeldung: <https://www.subreport.de/E33854432>

Sprachen, in denen Angebote oder Anträge eingereicht werden können: Deutsch

Katalog elektronisch: Nicht zulässig

Angebote variantenorientiert: Nicht zulässig

Angebote können mehr als ein Angebot sein: Nicht zulässig

Termin der Einreichung der Anträge: 27/04/2026 12:00:00 (UTC+02:00)
Zeitzone: MEZ, Zeitzone: MEZ

Informationen, die nach Ablauf des Anmeldefristes zu ergänzen sind:

Nachdem der Auftraggeber alle fehlenden Dokumente zum Anbieter erhalten hat, kann er später eingereicht werden.

Zusätzliche Informationen: Ist zugelassen, wird über die Bieterkommunikation kommuniziert.

Bedingungen der Auftragsvergabe:

Die Ausführung der Auftragsvergabe muss im Rahmen der Programme der Beschäftigung geschützt werden: Nein

Elektronische Fakturierung: Erfordert

Elektronische Auftragsvergabe: Ja

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Vergabekammer (FB VK)

Informacje o terminach odwołania: Vergabekammer (FB VK)

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Organizacja rozpatrująca oferty: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Numer rejestracyjny: Leitweg-ID 20200824-HVV001-00

Adres pocztowy: Brooktorkai 18

Miejscowość: Hamburg

Kod pocztowy: 20457

Podpodział krajowy (NUTS): Hamburg (DE600)

Kraj: Niemcy

E-mail: info@hvv.de

Telefon: +49 40 325775-0

Adres strony internetowej: <https://www.hvv.de>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Vergabekammer (FB VK)

Numer rejestracyjny: T: 040 42823-1690

Adres pocztowy: Adolphsplatz 3-5

Miejscowość: Hamburg

Kod pocztowy: 20457

Podpodział krajowy (NUTS): Hamburg (DE600)

Kraj: Niemcy

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Numer rejestracyjny: 0204:994-DOEVD-83

Miejscowość: Bonn

Kod pocztowy: 53119

Podpodział krajowy (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Kraj: Niemcy

E-mail: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telefon: +49228996100

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 25f26040-3d22-497d-b826-d2a853c607f7 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 16

Ogłoszenie – data wysłania: 17/02/2026 16:52:51 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: niemiecki

Numer publikacji ogłoszenia: 118102-2026

Numer wydania Dz.U. S: 35/2026

Data publikacji: 19/02/2026