

122207-2025 - Wyniki

Polska – Usługi reklamowe – Kampania informacyjna dotycząca płacenia podatków w Poznaniu i benefitów w ramach programu OK Poznań

OJ S 38/2025 24/02/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

E-mail: zpb@um.poznan.pl

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Kampania informacyjna dotycząca płacenia podatków w Poznaniu i benefitów w ramach programu OK Poznań

Opis: 1) Przedmiotem zamówienia jest ekspozycja statycznej planszy na ekranie LED (skrzyżowanie ulicy Głogowskiej i Roosevelta w Poznaniu, wejście wschodnie MTP) oraz druk i ekspozycja plakatów na słupach reklamowych typu citylight i klasycznych, promujących płacenie podatków w Poznaniu oraz program benefitów OK Poznań, w tym: a) Słupy klasyczne ze szczególnym uwzględnieniem lokalizacji: Śródmieście, Wilda, Łazarz, Jeżyce, Śródka, Ilość sztuk: 40 na każdy Etap (łącznie 120 plakatów w całym okresie zamówienia), Ilość plakatów na jednym słupie: 1 (plakat powinien pokryć całą powierzchnię reklamową). b) Słupy typu citylight ze szczególnym uwzględnieniem Śródmieścia, Jeżyc, Łazarza, Wildy, Śródka, Ilość sztuk: 50 na każdy Etap (łącznie 150 plakatów w całym okresie zamówienia), Ilość plakatów na jednym słupie: 1. c) Ekran LED Czas wyświetlania planszy: 10 s Częstotliwość wyświetlania planszy: 1x1 na minutę, w godzinach pracy urządzenia, tj. 5.30-23.00 oraz dodatkowego wyświetlania planszy na ekranie LED, o którym mowa powyżej w częstotliwości 1 raz na 6 minut, zgodnie z harmonogramem kampanii, tj. zwiększenie częstotliwości o dodatkowe 10 powtórzeń w czasie 1 godziny, w stosunku to częstotliwości wskazanej w zdaniu powyżej. Emisja podzielona jest na trzy Etapy. Dla każdego Etapu przewidziana jest zmiana materiałów graficznych: Etap 1: 1-28.02.2025 r. Etap 2: 1.03-30.04.2025 r. Etap 3: 1.07-31.08.2025 r. 2) Wykonawca, dla każdego z Etapów, jest zobowiązany do przedstawienia listy lokalizacji słupów reklamowych, na których zostaną rozmieszczone materiały promocyjne Zamawiającego. 3) Wykonawca jest zobowiązany do utylizacji odpadów po zakończeniu ekspozycji materiałów poszczególnych Etapów kampanii. 4) Szczegółowy opis warunków realizacji przedmiotu zamówienia określony został we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 4 do SWZ.

Identyfikator procedury: 5f4213ce-d309-4192-9ea8-b8d00da12d42

Wewnętrzny identyfikator: ZPb-II.271.13.2025.SA

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

2.1.2. Miejsce realizacji

Miejscowość: Poznań
Podział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)
Kraj: Polska

2.1.4. Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Zamówienie z wolnej ręki na podstawie art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a) Ustawy Prawo zamówień publicznych -

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Kampania informacyjna dotycząca płacenia podatków w Poznaniu i benefitów w ramach programu OK Poznań

Opis: 1) Przedmiotem zamówienia jest ekspozycja statycznej planszy na ekranie LED (skrzyżowanie ulicy Głogowskiej i Roosevelta w Poznaniu, wejście wschodnie MTP) oraz druk i ekspozycja plakatów na słupach reklamowych typu citylight i klasycznych, promujących płacenie podatków w Poznaniu oraz program benefitów OK Poznań, w tym: a) Słupy klasyczne ze szczególnym uwzględnieniem lokalizacji: Śródmieście, Wilda, Łazarz, Jeżyce, Śródka, Ilość sztuk: 40 na każdy Etap (łącznie 120 plakatów w całym okresie zamówienia), Ilość plakatów na jednym słupie: 1 (plakat powinien pokryć całą powierzchnię reklamową). b) Słupy typu citylight ze szczególnym uwzględnieniem Śródmieścia, Jeżyc, Łazarza, Wildy, Śródka, Ilość sztuk: 50 na każdy Etap (łącznie 150 plakatów w całym okresie zamówienia), Ilość plakatów na jednym słupie: 1. c) Ekran LED Czas wyświetlania planszy: 10 s Częstotliwość wyświetlania planszy: 1x1 na minutę, w godzinach pracy urządzenia, tj. 5.30-23.00 oraz dodatkowego wyświetlania planszy na ekranie LED, o którym mowa powyżej w częstotliwości 1 raz na 6 minut, zgodnie z harmonogramem kampanii, tj. zwiększenie częstotliwości o dodatkowe 10 powtórzeń w czasie 1 godziny, w stosunku to częstotliwości wskazanej w zdaniu powyżej. Emisja podzielona jest na trzy Etapy. Dla każdego Etapu przewidziana jest zmiana materiałów graficznych: Etap 1: 1-28.02.2025 r. Etap 2: 1.03-30.04.2025 r. Etap 3: 1.07-31.08.2025 r. 2) Wykonawca, dla każdego z Etapów, jest zobowiązany do przedstawienia listy lokalizacji słupów reklamowych, na których zostaną rozmieszczone materiały promocyjne Zamawiającego. 3) Wykonawca jest zobowiązany do utylizacji odpadów po zakończeniu ekspozycji materiałów poszczególnych Etapów kampanii. 4) Szczegółowy opis warunków realizacji przedmiotu zamówienia określony został we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 4 do SWZ.

Wewnętrzny identyfikator: ZPb-II.271.13.2025.SA

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi
Główna klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe

5.1.2. Miejsce realizacji

Podział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)
Kraj: Polska

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Data początkowa: 30/01/2025

Data zakończenia trwania: 31/08/2025

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Informacje dodatkowe: Termin realizacji zamówienia: Od dnia zawarcia umowy do 31.08.2025 r., zgodnie z podziałem na Etapy kampanii.

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Podczas negocjacji negocjowana była cena

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Podczas negocjacji negocjowane były warunki umowy.

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Podczas negocjacji negocjowane były warunki umowy.

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: 1. Każdemu Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w dziale IX ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych. 2. Środki ochrony prawnej wobec dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy, a także Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

6. Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 272 640,00 PLN

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Uzasadnienie wyboru trybu zamówienia z wolnej ręki: Uzasadnienie faktyczne: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. są jedynym właścicielem i operatorem słupów reklamowych na terenie miasta Poznania oraz ekranu LED przy ul. Głogowskiej, na których Zamawiający przeprowadzi kampanie promocyjną skierowaną do Mieszkańców miasta. Tym samym, z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze nie ma możliwości,

by zamówienie zostało udzielone innemu Wykonawcy. Uzasadnienie prawne: Art. 214 ust. 1 pkt 1) lit. a) ustawy Prawo zamówień publicznych

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.

Oferta:

Identyfikator oferty: Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 272 640,00 PLN

Pozycja oferty: 1

Podwykonawstwo: Tak

Podwykonawstwo - Wartość jest znana: nie

Podwykonawstwo - Wartość procentowa jest znana: tak

Wartość procentowa podwykonawstwa: 5

Opis: Wykonawca w Formularzu ofertowym oświadczył, że zamierza powierzyć część zamówienia Podwykonawcom w zakresie wydruku oraz montażu plakatów

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: Prd-VI.272.1.1.2025

Tytuł: Umowa nr Prd-VI.272.1.1.2025

Data wyboru zwycięzcy: 29/01/2025

Data zawarcia umowy: 30/01/2025

Organizacja podpisująca umowę: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

Zakres ofert:

Wartość najniższej dopuszczalnej oferty: 1 272 640,00 PLN

Wartość najwyższej dopuszczalnej oferty: 1 272 640,00 PLN

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Miasto Poznań - Urząd Miasta Poznania

Numer rejestracyjny: REGON: 631257822

Departament: Biuro Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: Plac Kolegiacki 17

Miejscowość: Poznań

Kod pocztowy: 61-841

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Biuro Zamówień Publicznych

E-mail: zpb@um.poznan.pl

Telefon: +48 61 878 5210

Adres strony internetowej: <https://bip.poznan.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/poznan>

Profil nabywcy: <https://bip.poznan.pl>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja podpisująca umowę

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: NIP: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587801

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

8.1. ORG-0004

Oficjalna nazwa: Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: NIP: 7770000488

Adres pocztowy: ul. Głogowska 14

Miejscowość: Poznań

Kod pocztowy: 60-734

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

E-mail: info@grupamtp.pl

Telefon: 0618692202

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: a358a542-78fe-4981-a358-dfb958ebbc2f - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 21/02/2025 12:39:57 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 122207-2025

Numer wydania Dz.U. S: 38/2025

Data publikacji: 24/02/2025