

## 124633-2026 - Wyniki

**Polska – Usługi prowadzenia kampanii reklamowych – Przygotowanie oraz realizacja kampanii społecznej promującej ideę „uczenia się przez całe życie” na obszarze województwa łódzkiego**  
**OJ S 37/2026 23/02/2026**

**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy**  
**Usługi**

### 1. Nabywca

---

#### 1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Województwo Łódzkie

E-mail: [zp.info@lodzkie.pl](mailto:zp.info@lodzkie.pl)

Status prawny nabywcy: Instytucja regionalna

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Tytuł: Przygotowanie oraz realizacja kampanii społecznej promującej ideę „uczenia się przez całe życie” na obszarze województwa łódzkiego

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz realizacja kampanii społecznej promującej ideę „uczenia się przez całe życie” na obszarze województwa łódzkiego. 2. Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ, będącym jednocześnie załącznikiem nr 1 do projektu umowy (Załącznik nr 12 do SWZ). 3. Nazwa i kod CPV: 79341400-0: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych 79342200-5: Usługi w zakresie promocji 79341200-8: Usługi zarządzania reklamą 79340000-9: Usługi reklamowe i marketingowe

Identyfikator procedury: 81cfc170-f116-4256-9441-081c1411bbdc

Poprzednie ogłoszenie: 689675-2025

Wewnętrzny identyfikator: OPPIV.272.82.2025

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

##### 2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji, 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

##### 2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Łódzki (PL712)

Kraj: Polska

##### 2.1.3. Wartość

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 480 787,00 PLN

##### 2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Zamawiający nie przewiduje fakultatywnych przesłanek wykluczenia, o których mowa w art. 109 ust. 1 Pzp. 2. Zamawiający na podstawie art. 139 ust. 1 Pzp, zastrzega sobie możliwość, że najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu. 3. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni aktualnych na dzień złożenia następujących podmiotowych środków dowodowych: A. Wykaz podmiotowych środków dowodowych żądanych w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu: 1. W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu w zakresie zdolności zawodowej zamawiający żąda: - wykazu usług wykonanych w okresie ostatnich 3 lat\*, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane lub są wykonywane, oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane lub są wykonywane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy; wzór stanowi Załącznik nr 4 do SWZ. \*okres wyrażony w latach jest liczony wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert. UWAGA: Jeżeli Wykonawca powołuje się w wykazie na doświadczenie w realizacji usług wykonanych wspólnie z innymi wykonawcami wykaz usług (powyżej) dotyczy usług, w których wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył. - wykazu osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług wraz z informacjami na temat ich doświadczenia niezbędnego do wykonania zamówienia publicznego oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami – wzór stanowi Załącznik nr 4A do SWZ. B. Wykaz podmiotowych środków dowodowych żądanych w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia: 1. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych: 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie: a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 Pzp, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 Pzp, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego, – wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem, 2) oświadczenia wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2021 r. poz. 275) z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę w przedmiotowym postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty złożonej w przedmiotowym postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej – Załącznik nr 7 do SWZ. 3) oświadczenia wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp – Załącznik nr 8 do SWZ – w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania określonych w: a) art. 108 ust. 1 pkt 3 Pzp, b) art. 108 ust. 1 pkt 4 Pzp, dotyczących orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, c) art. 108 ust. 1 pkt 5 Pzp, dotyczących zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, d) art. 108 ust. 1 pkt 6 Pzp. 4. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawców wymienionych w artykule 5k Rozporządzenia (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, wprowadzonym Rozporządzeniem (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022). 5. Ofertę, należy złożyć w języku polskim, pod rygorem nieważności – w

formie elektronicznej tj. jako pliki cyfrowe opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym. Treść oferty musi odpowiadać treści SWZ. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorem Formularza ofertowego stanowiącego Załącznik nr 2 do SWZ. Ponadto do oferty należy załączyć: a) oświadczenie wykonawcy, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, o niepodleganiu wykluczeniu oraz o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu w zakresie wskazanym przez zamawiającego w SWZ. Oświadczenie to składa się na formularzu JEDZ (tj. jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia). b) zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby (jeśli dotyczy) wzór stanowi załącznik nr 5 do SWZ; c) pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania wykonawcy (jeśli dotyczy); d) pełnomocnictwo Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia – Załącznik nr 6 do SWZ; e) oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia publicznego, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy (jeśli dotyczy) – wzór stanowi Załącznik nr 9 do SWZ. f) Oświadczenie Wykonawcy – Załącznik nr 10 do SWZ; g) Oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby (jeśli dotyczy) – Załącznik nr 11 do SWZ. 6. Zamawiający wymaga złożenia następujących przedmiotowych środków dowodowych: 6.1. Dodatkowe doświadczenie Koordynatora kampanii społecznej: W celu oceny ofert w kryterium pn. „Dodatkowe doświadczenie Koordynatora kampanii społecznej” Wykonawca w punkcie 2 Formularza ofertowego (Załącznik nr 2 do SWZ) wpisuje informacje dotyczące dodatkowego doświadczenia Koordynatora kampanii społecznej. Dokument ten nie będzie podlegał uzupełnieniu. Szczegółowe wymogi co do powyższego środka wskazane zostały w pkt XX.2.2 SWZ. 6. 2. Kampania społeczna na kanale YouTube: W celu oceny ofert w kryterium pn. „Kampania społeczna na kanale YouTube” Wykonawca w punkcie 3 Formularza ofertowego (Załącznik nr 2 do SWZ) składa oświadczenie dotyczące zapewnienia, bądź nie zapewnienia dodatkowego kanału przekazu przy realizacji kampanii społecznej, jakim jest kanał YouTube. Dokument ten nie będzie podlegał uzupełnieniu. Szczegółowe wymogi, co do powyższego środka wskazane zostały w pkt XX.2.3 SWZ. 7. UWAGA: Wszelkie informacje nieujęte w niniejszym ogłoszeniu znajdują się w dokumentacji postępowania na stronie prowadzonego postępowania: <https://umwl.ezamawiajacy.pl/pn/UMWL/demand/235750/notice/public/details>

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

## 5. Część zamówienia

---

### 5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Przygotowanie oraz realizacja kampanii społecznej promującej ideę „uczenia się przez całe życie” na obszarze województwa łódzkiego

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie oraz realizacja kampanii społecznej promującej ideę „uczenia się przez całe życie” na obszarze województwa łódzkiego. 2. Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ, będącym jednocześnie załącznikiem nr 1 do projektu umowy (Załącznik nr 12 do SWZ). 3. Nazwa i kod CPV: 79341400-0: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych 79342200-5: Usługi w zakresie promocji 79341200-8: Usługi zarządzania reklamą 79340000-9: Usługi reklamowe i marketingowe

Wewnętrzny identyfikator: OPPIV.272.82.2025

#### 5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji, 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

**5.1.2. Miejsce realizacji**

Podpodział krajowy (NUTS): Łódzki (PL712)  
Kraj: Polska

**5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Okres obowiązywania: 6 Miesiące

**5.1.5. Wartość**

Szacunkowa wartość bez VAT: 2 480 787,00 PLN

**5.1.6. Informacje ogólne**

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE  
Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak  
Informacje dodatkowe: Szczegóły dotyczące terminu realizacji przedmiotu zamówienia: Czas trwania kampanii - nie dłużej niż 6 miesięcy i musi zakończyć się do dnia 10.06.2026 r., przy czym Wykonawca przedstawi Zamawiającemu raport końcowy z przeprowadzonej kampanii wraz z fakturą do 15.06.2026 r. Szczegóły dotyczące terminów realizacji przedmiotu zamówienia zostały określone w projekcie umowy, która jest Załącznikiem nr 12 do SWZ oraz w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, będącym Załącznikiem nr 1 do SWZ oraz załącznikiem nr 1 do Projektu umowy.

**5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia**

**Kryterium:**

Rodzaj: Cena

Opis: Cena 60%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 60

**Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: Dodatkowe doświadczenie Koordynatora kampanii społecznej - 20%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

**Kryterium:**

Rodzaj: Jakość

Opis: Kampania społeczna na kanale YouTube - 20%

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 20

**5.1.15. Techniki**

**Umowa ramowa:**

Brak umowy ramowej

**Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

**5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ mediacyjny: Urząd Zamówień Publicznych

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących wykonawcy. 1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w

uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy. 2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców. 3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy. 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. 5. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 6. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 7. Odwołanie w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne wnosi się w terminie: a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a. 8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej. 9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia. 10. Jeżeli zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia. 11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. 12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem pośłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: Województwo Łódzkie

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Urząd Zamówień Publicznych

## 6. Wyniki

---

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 315 206,10 PLN

### 6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

#### 6.1.2. Informacje o zwycięzcach

##### **Zwycięzca:**

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

##### **Oferta:**

Identyfikator oferty: oferta Euvic Media Sp. z o.o.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 315 206,10 PLN

Oferta została sklasyfikowana: tak

Pozycja oferty: 1

Oferta jest ofertą wariantową: nie

Podwykonawstwo: Tak

Podwykonawstwo - Wartość jest znana: nie

Podwykonawstwo - Wartość procentowa jest znana: nie

Opis: produkcja spotów telewizyjnych, produkcja spotów radiowych, produkcja materiałów promocyjnych, internet

##### **Informacje dotyczące zamówienia:**

Identyfikator umowy: umowa nr 2/LLL/2026

Data wyboru zwycięzcy: 31/12/2025

Data zawarcia umowy: 30/01/2026

##### **Informacje o funduszach Unii Europejskiej:**

Identyfikator funduszy UE: Przedmiot zamówienia realizowany jest w ramach projektu „Zbudowanie systemu koordynacji i monitorowania regionalnych działań na rzecz kształcenia zawodowego, szkolnictwa wyższego oraz uczenia się przez całe życie, w tym uczenia się dorosłych” jest finansowany ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

#### 6.1.4. Informacje statystyczne

##### **Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone przez mikro-, małych lub średnich oferentów

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 4

## 8. Organizacje

---

### 8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Województwo Łódzkie

Numer rejestracyjny: 7251739344

Adres pocztowy: al. Piłsudskiego 8

Miejscowość: Łódź

Kod pocztowy: 90-051

Podpodział krajowy (NUTS): Łódzki (PL712)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

E-mail: [zp.info@lodzkie.pl](mailto:zp.info@lodzkie.pl)

Telefon: +48426633390

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://umwl.ezamawiajacy.pl>

Profil nabywcy: <https://bip.lodzkie.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne>

**Role tej organizacji:**

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

**8.1. ORG-0002**

Oficjalna nazwa: Urząd Zamówień Publicznych

Numer rejestracyjny: 01082809

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [uzp@uzp.gov.pl](mailto:uzp@uzp.gov.pl)

Telefon: +48 224587700

**Role tej organizacji:**

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

**8.1. ORG-0003**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 010828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a,

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telefon: +4822458770

**Role tej organizacji:**

Organ odwoławczy

**8.1. ORG-0004**

Oficjalna nazwa: Euvic Media Sp. z o.o.

Wielkość podmiotu gospodarczego: Małe

Numer rejestracyjny: 5272702552

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-732

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

**Role tej organizacji:**

Oferent

**Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001**

**8.1. ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

**Role tej organizacji:**

TED eSender

## Informacje o ogłoszeniu

---

Identyfikator/wersja ogłoszenia: aa5c1c60-ae12-42d0-96a7-11d0b9ec5003 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji  
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 20/02/2026 10:01:37 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,  
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 124633-2026

Numer wydania Dz.U. S: 37/2026

Data publikacji: 23/02/2026