

131577-2025 - Wyniki

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Zawarcie umowy ramowej na pośredniczenie w zakupie powierzchni reklamowej oraz czasu antenowego dla Banku Gospodarstwa Krajowego
OJ S 41/2025 27/02/2025

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy Usługi

1. Nabywca

1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: Bank Gospodarstwa Krajowego

E-mail: sekretariatDZZK@bgk.pl

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Ogólne usługi publiczne

2. Procedura

2.1. Procedura

Tytuł: Zawarcie umowy ramowej na pośredniczenie w zakupie powierzchni reklamowej oraz czasu antenowego dla Banku Gospodarstwa Krajowego

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest zawarcie Umowy Ramowej – określenie zasad zlecenia i świadczenia usług polegających na pośredniczeniu w zakupie powierzchni reklamowej oraz czasu antenowego dla Banku Gospodarstwa Krajowego, obejmującego: 1) Pośredniczenie w zakupie powierzchni reklamowych i czasu antenowego na potrzebę zamieszczenia materiałów (reklama, artykuł, spot itp.) dostarczonych Wykonawcy przez Zamawiającego, z uwzględnieniem zaoferowanych przez Wykonawcę: a) gwarantowanych upustów od cen cennikowych, w tym: i. zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej i regionalnej oraz prasie branżowej i specjalistycznej; ii. zakup powierzchni reklamowej w Internecie; iii. zakup powierzchni, nośników outdoorowych; iv. zakup czasu antenowego w radiu; v. zakup czasu antenowego w telewizji; b) gwarantowanych cen zakupu, w tym: vi. zakup czasu antenowego w telewizji. 2) Pośredniczenie w zakupie powierzchni reklamowych w Internecie w oparciu o zakup automatyczny (tj. Meta, Google Search, Google Display Network, YouTube, Programmatic, TikTok itp.) nie objętych Formularzem Cenowym (załącznik nr 3a do SWZ). 3) Pośrednictwo w zakupie Projektów specjalnych. 4) Kontrola realizacji, dostarczenie egzemplarzy dowodowych lub/i potwierdzenia emisji oraz przygotowanie raportu podsumowującego realizację kampanii określonych w ust. 1-3. 5) W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca świadczyć będzie również usługi w zakresie przygotowywania wycen działań reklamowych (m.in. przygotowanie Media Planów) zleconych przez Zamawiającego oraz usługi doradcze wyboru najefektywniejszych formatów reklam i terminów publikacji, oraz doboru tytułów prasowych, serwisów internetowych i stacji telewizyjnych dla potencjalnych działań reklamowych Zamawiającego. 6) Wykonawca przeprowadzi również do czterech razy w roku kalendarzowym, szkolenia i/lub prezentacje określonych w Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”) stanowiącym załączniki nr 1 do SWZ. 7) Wykonawca, na prośbę Zamawiającego, dokona weryfikacji merytorycznej wniosków sponsoringowych dostarczonych Zamawiającemu. Weryfikacja będzie polegać na ocenie wartości świadczeń mediowych zaproponowanych przez podmiot wnioskujący oraz na rekomendacji optymalnych rozwiązań dla danego przedsięwzięcia (np. dotyczące liczby wyświetleń materiałów z logo BGK, zakupu reklam przez podmiot wnioskujący itp.), Wymagania względem rodzaju i jakości świadczonych

usług, które Zamawiający może zamawiać na podstawie umowy ramowej i zamówień wykonawczych zostały określone w Projektowanych Postanowieniach Umowy Ramowej (dalej: „PPU”), które stanowią załącznik nr 2 do SWZ. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki realizacji przedmiotu zamówienia, płatności, etc. określone zostały w Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”) stanowiącym załączniki nr 1 do SWZ oraz PPU-stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki realizacji przedmiotu zamówienia, płatności, etc. określone zostały w Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”) stanowiącym załączniki nr 1 do SWZ oraz PPU-stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ. Zamawiający zawrze Umowę Ramową tylko z 1 (jednym) Wykonawcą

Identyfikator procedury: 1d4c383b-9a36-4506-963d-ebf2143e44be

Poprzednie ogłoszenie: 264756-2024

Wewnętrzny identyfikator: DZZK/7/BM/2024 Zawarcie umowy ramowej na pośredniczenie w zakupie powierzchni reklamowej oraz czasu antenowego dla Banku Gospodarstwa Krajowego

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Warszawa

2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Zamawiający informuje, że zgodnie z wymogami wynikającymi z Ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu, zobowiązany jest, w stosunku do każdego z podmiotów, z którym nawiązuje stosunki gospodarcze, do przeprowadzenia wewnętrznej procedury weryfikacji i identyfikacji oraz oceny ryzyka związanego z działalnością i strukturą właścicielską potencjalnego Wykonawcy. Zamawiający informuje również, że w odniesieniu do niniejszego postępowania zobowiązany jest zapewnić zgodność zamówienia z wymaganiami Komunikatu Komisji Europejskiej w sprawie wymogów dotyczących unikania opodatkowania w prawodawstwie UE, regulującego w szczególności operacje finansowania i inwestycji C(2018) 1756, wraz z wszelkimi jego aktualizacjami, oraz z aktami prawnymi powołanymi w tym komunikacie. Działania weryfikacyjne przeprowadzone w oparciu o wskazane powyżej regulacje prawne, skutkujące negatywną oceną Wykonawcy, obligują Zamawiającego do nienawiązywania w takim przypadku relacji gospodarczych i będą stanowiły podstawę do odrzucenia oferty tego Wykonawcy na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 4) i 5) ustawy Pzp. Zgodnie z art. 257 pkt 1 ustawy Pzp - Zamawiający informuje, że może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane. Zamawiający zawrze Umowę Ramową tylko z 1 (jednym) Wykonawcą. Zamawiający zastosuje procedurę odwróconą badania i oceny ofert, o której mowa w art. 139 ustawy Pzp. Rozdz. XV SWZ określa opis przygotowania ofert oraz wymagania formalne dotyczące składanych oświadczeń i dokumentów. Zamawiający, na potwierdzenie, że oferowane przez Wykonawcę usługi spełniają określone przez Zamawiającego wymagania oraz kryteria, wymaga od Wykonawcy

złożenia przedmiotowych środków dowodowych (rozdz. VII SWZ), w postaci: 1) odpowiedź na Zadanie strategiczne opracowane na podstawie wymagań zawartych w Zadaniu Strategicznym stanowiącym załącznik nr 12 do SWZ, 2) odpowiedzi na Pytania merytoryczne opracowane na podstawie Pytań merytorycznych sformułowanych w załączniku nr 14 do SWZ. Zasady dotyczące oceny ww. dokumentów przez Zamawiającego zawierają załączniki nr 13 i 15 do SWZ. Szczegółowy opis kryteriów oceny odpowiedzi na Zadanie strategiczne jak i odpowiedzi na Pytania merytoryczne zawiera rozdział XXI SWZ – Kryteria oceny ofert. Przedmiotowe środki dowodowe Wykonawca składa wraz z ofertą, pod rygorem odrzucenia oferty (art. 226 ust. 1 pkt 2 lit c). Zamawiający podda ocenie oferty niepodlegające odrzuceniu. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował kryteriami oceny ofert szczegółowo opisanych w rozdz. XXI SWZ.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Ustawa Prawo zamówień publicznych -

5. Część zamówienia

5.1. Część zamówienia: LOT-0001

Tytuł: Zawarcie umowy ramowej na pośredniczenie w zakupie powierzchni reklamowej oraz czasu antenowego dla Banku Gospodarstwa Krajowego

Opis: 1. Przedmiotem zamówienia jest zawarcie Umowy Ramowej – określenie zasad zlecania i świadczenia usług polegających na pośredniczeniu w zakupie powierzchni reklamowej oraz czasu antenowego dla Banku Gospodarstwa Krajowego, obejmującego: 1) Pośredniczenie w zakupie powierzchni reklamowych i czasu antenowego na potrzebę zamieszczenia materiałów (reklama, artykuł, spot itp.) dostarczonych Wykonawcy przez Zamawiającego, z uwzględnieniem zaoferowanych przez Wykonawcę: a) gwarantowanych upustów od cen cennikowych, w tym: i. zakup powierzchni w prasie ogólnopolskiej i regionalnej oraz prasie branżowej i specjalistycznej; ii. zakup powierzchni reklamowej w Internecie; iii. zakup powierzchni, nośników outdoorowych; iv. zakup czasu antenowego w radiu; v. zakup czasu antenowego w telewizji; b) gwarantowanych cen zakupu, w tym: vi. zakup czasu antenowego w telewizji. 2) Pośredniczenie w zakupie powierzchni reklamowych w Internecie w oparciu o zakup automatyczny (tj. Meta, Google Search, Google Display Network, YouTube, Programmatic, TikTok itp.) nie objętych Formularzem Cenowym (załącznik nr 3a do SWZ). 3) Pośrednictwo w zakupie Projektów specjalnych. 4) Kontrola realizacji, dostarczenie egzemplarzy dowodowych lub/i potwierdzenia emisji oraz przygotowanie raportu podsumowującego realizację kampanii określonych w ust. 1-3. 5) W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca świadczyć będzie również usługi w zakresie przygotowywania wycen działań reklamowych (m.in. przygotowanie Media Planów) zleconych przez Zamawiającego oraz usługi doradcze wyboru najefektywniejszych formatów reklam i terminów publikacji, oraz doboru tytułów prasowych, serwisów internetowych i stacji telewizyjnych dla potencjalnych działań reklamowych Zamawiającego. 6) Wykonawca przeprowadzi również do czterech razy w roku kalendarzowym, szkolenia i/lub prezentacje określonych w Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”) stanowiącym załączniki nr 1 do SWZ. 7) Wykonawca, na prośbę Zamawiającego, dokona weryfikacji merytorycznej wniosków sponsoringowych dostarczonych Zamawiającemu. Weryfikacja będzie polegać na ocenie wartości świadczeń mediowych zaproponowanych przez podmiot wnioskujący oraz na rekomendacji optymalnych rozwiązań dla danego przedsięwzięcia (np. dotyczące liczby wyświetleń materiałów z logo BGK, zakupu reklam przez podmiot wnioskujący itp.), Wymagania względem rodzaju i jakości świadczonych usług, które Zamawiający może zamawiać na podstawie umowy ramowej i zamówień wykonawczych zostały określone w Projektowanych Postanowieniach Umowy Ramowej

(dalej: „PPU”), które stanowią załącznik nr 2 do SWZ. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki realizacji przedmiotu zamówienia, płatności, etc. określone zostały w Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”) stanowiącym załączniki nr 1 do SWZ oraz PPU- stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ. Zamawiający zawrze Umowę Ramową tylko z 1 (jednym) Wykonawcą.

Wewnętrzny identyfikator: DZZK/7/BM/2024

5.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341000 Usługi reklamowe, 79341200 Usługi zarządzania reklamą, 79341100 Doradcze usługi reklamowe, 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

5.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe: Zamawiający informuje, że wobec osób skierowanych do realizacji zamówienia osób i wykonujących czynności w zakresie koordynacji kontaktu pomiędzy Stronami tj. Zamawiającym a Wykonawcą, koordynacji realizacji postanowień Umowy Ramowej, raportowania i rozliczania Zadań Zamawiającemu postawiony jest wymóg z art. 95 ust. 1 ustawy Pzp, tj. zatrudnienia na umowie o pracę, zgodnie z wymaganiami określonymi w PPU.

5.1.3. Szacowany okres obowiązywania

Okres obowiązywania: 48 Miesiące

5.1.6. Informacje ogólne

Projekt zamówienia w pełni lub częściowo finansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Opis: Kryterium I „C”- cena za realizację zamówienia – waga 50 % = 50 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Opis: Kryterium II „M”- ocena merytoryczna – waga 50 % = 50 pkt

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość punktowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 50

5.1.15. Techniki

Umowa ramowa:

Umowa ramowa, bez ponownego poddania zamówienia procedurze konkurencyjnej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Informacje o terminach odwołania: Zgodnie z Działem IX ustawy Pzp (10 dni)

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Bank Gospodarstwa Krajowego
Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

6. Wyniki

Maksymalna wartość umów ramowych w tym ogłoszeniu: 60 000 000,00 PLN

6.1. Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Status wyboru zwycięzcy: Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

Umowa ramowa:

Maksymalna wartość umowy ramowej: 60 000 000,00 PLN

6.1.2. Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Carat Polska SP. z o. o.

Oferta:

Identyfikator oferty: oferta nr 1 Carat Polska

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 60 000 000,00 PLN

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: Umowa ramowa UCZ/000017/25

Data zawarcia umowy: 11/02/2025

Zamówienie jest udzielane w ramach umowy ramowej: nie

6.1.4. Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty złożone drogą elektroniczną

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 5

8. Organizacje

8.1. ORG-0001

Oficjalna nazwa: Bank Gospodarstwa Krajowego

Numer rejestracyjny: 000017319

Departament: Departament Zarządzania Zakupami i Kontraktami

Adres pocztowy: Al. Jerozolimskie 7 Tymczasowy adres do korespondencji: ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-955

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: <https://bgk.eb2b.com.pl/>

E-mail: sekretariatDZZK@bgk.pl

Telefon: +48224758048

Adres strony internetowej: www.bgk.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://bgk.eb2b.com.pl/>

Profil nabywcy: <https://bgk.eb2b.com.pl/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

8.1. ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: www.uzp.gov.pl

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587801

Adres strony internetowej: www.uzp.gov.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio/kontakt>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1. ORG-0003

Oficjalna nazwa: Carat Polska SP. z o. o.

Numer rejestracyjny: 5210534006

Adres pocztowy: Ul. Czerska 12

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 00-732

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: www.uzp.gov.pl

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587801

Adres strony internetowej: <https://www.dentsu.com/pl/pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.dentsu.com/pl/pl>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: ted@publications.europa.eu

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

Role tej organizacji:

TED eSender

Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 2a4072eb-0841-42e5-b1fd-37d53dc7f476 - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji
– tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 29

Ogłoszenie – data wysłania: 26/02/2025 09:05:17 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski,
GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 131577-2025

Numer wydania Dz.U. S: 41/2025

Data publikacji: 27/02/2025