

Polska-Warszawa: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

OJ S 46/2023 06/03/2023

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Usługi

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

## Sekcja I: Instytucja zamawiająca

---

### I.1. Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Centrum Projektów Polska Cyfrowa

Adres pocztowy: ul. Spokojna 13a

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL91 Warszawski stołeczny

Kod pocztowy: 01-044

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Paweł Hałajko

E-mail: [zamowienia@cppc.gov.pl](mailto:zamowienia@cppc.gov.pl)

Tel.: +48 223152307

Faks: +48 223152202

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <https://www.gov.pl/web/cppc>

### I.4. Rodzaj instytucji zamawiającej

Ministerstwo lub inny organ krajowy lub federalny, w tym jednostki regionalne i lokalne

### I.5. Główny przedmiot działalności

Inna działalność: Instytucja pośrednicząca

## Sekcja II: Przedmiot

---

### II.1. Wielkość lub zakres zamówienia

#### II.1.1. Nazwa

Realizacja kampanii reklamowych na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa i projektów realizowanych w nowej perspektywie finansowej

Numer referencyjny: ZP/21/2022/PH

#### II.1.2. Główny kod CPV

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

#### II.1.3. Rodzaj zamówienia

Usługi

#### II.1.4. Krótki opis

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług: opracowania strategii oraz zrealizowania wielowątkowych kampanii informacyjnych, skierowanych do wskazanych grup docelowych z wykorzystaniem Internetu.

2. SOPZ stanowi załącznik nr 1 do SWZ.

#### **II.1.6. Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

#### **II.1.7. Całkowita wartość zamówienia**

Wartość bez VAT: 5 526 490,32 PLN

### **II.2. Opis**

#### **II.2.2. Dodatkowy kod lub kody CPV**

79342000 Usługi marketingowe, 79342200 Usługi w zakresie promocji, 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

#### **II.2.3. Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji: ul. Spokojna 13a, 01-044 Warszawa

#### **II.2.4. Opis zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie przez wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług: opracowania strategii oraz zrealizowania wielowątkowych kampanii informacyjnych, skierowanych do wskazanych grup docelowych z wykorzystaniem Internetu.

2. SOPZ stanowi załącznik nr 1 do SWZ.

#### **II.2.5. Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: Jakość wstępnej strategii / Waga: 16

Kryterium jakości - Nazwa: Jakość wstępnej koncepcji kreatywnej / Waga: 34

Kryterium jakości - Nazwa: Zasięg kampanii w Internecie i efektywność działań / Waga: 20

Cena - Waga: 30

#### **II.2.11. Informacje o opcjach**

Opcje: nie

#### **II.2.13. Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak  
Numer identyfikacyjny projektu: Pomoc Techniczna Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014 -2020, Krajowego Planu Odbudowy PO, Funduszy Europejskich dla Rozwoju Społecznego na lata 2021-2027 i Funduszy Europejskich na Rozwój Cyfrowy na lata 2021-2027.

#### **II.2.14. Informacje dodatkowe**

Zamówienie będzie realizowane od dnia zawarcia umowy przez 18 miesięcy lub do dnia wyczerpania środków, o których mowa w § 10 ust. 1 – w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi pierwsze.

Strony zgodnie dopuszczają przedłużenie okresu trwania umowy o minimum 1 a maksymalnie o 6 miesięcy w zależności od dostępności środków finansowych po stronie Zamawiającego.

### **Sekcja IV: Procedura**

---

#### **IV.1. Opis**

##### **IV.1.1. Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

##### **IV.1.3. Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

#### **IV.1.8. Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

#### **IV.2. Informacje administracyjne**

##### **IV.2.1. Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2022/S 192-544139](#)

##### **IV.2.8. Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów**

##### **IV.2.9. Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego**

#### **Sekcja V: Udzielenie zamówienia**

---

**Zamówienie nr:** ZP/21/2022/PH

**Nazwa:**

Realizacja kampanii reklamowych na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa i projektów realizowanych w nowej perspektywie finansowej

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

#### **V.2. Udzielenie zamówienia**

##### **V.2.1. Data zawarcia umowy**

22/02/2023

##### **V.2.2. Informacje o ofertach**

Liczba otrzymanych ofert: 6

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 6

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 6

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: tak

##### **V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy**

Oficjalna nazwa: Trygon sp. z o. o.

Krajowy numer identyfikacyjny: 5272499140

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL91 Warszawski stołeczny

Kod pocztowy: 02-924

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: tak

##### **V.2.3. Nazwa i adres wykonawcy**

Oficjalna nazwa: Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o

Krajowy numer identyfikacyjny: 522 26 37 580

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL91 Warszawski stołeczny

Kod pocztowy: 02-737

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: tak

#### **V.2.4. Informacje na temat wartości zamówienia/części**

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części: 5 526 490,32 PLN

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 5 526 490,32 PLN

#### **V.2.5. Informacje na temat podwykonawstwa**

### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

---

#### **VI.3. Informacje dodatkowe**

W terminie wyznaczonym do składania ofert w przedmiotowym postępowaniu, wykonawca zobowiązany jest złożyć: 1. Formularz ofertowy (załącznik nr 2 do SWZ). 2. Wstępną strategię kampanii oraz wstępną koncepcję kreatywną, przygotowanych zgodnie z dokumentem „Wymagania, przygotowanych zgodnie z dokumentem „Wymagania dotyczące wstępnej strategii i wstępnej koncepcji kreatywnej”, stanowiącym załącznik nr 4 do SWZ, w celu przyznania wykonawcom punktów w ramach kryteriów oceny ofert „Jakość wstępnej strategii” oraz „Jakość wstępnej koncepcji kreatywnej”. Jeżeli wykonawca nie złoży przedmiotowych środków dowodowych lub złożone przedmiotowe środki dowodowe są niekompletne, zamawiający wezwie wykonawcę do ich uzupełnienia. Zamawiający, zgodnie z art. 126 ust. 1 ustawy Pzp, wezwie wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona do złożenia, w terminie 10 dni od daty wezwania, wskazanych poniżej podmiotowych środków dowodowych.

1) oświadczenie tymczasowo zastępujące wymagane przez zamawiającego podmiotowe środki dowodowe, składane w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ), 2. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia z art. 108 ust. 1 ustawy Pzp, zamawiający będzie żądał poniższych środków dowodowych: 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie: art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy Pzp – sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem, 2) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 4, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne tytułem środka karnego – sporządzonej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem, 3) oświadczenia wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz.U.z2020r.poz.1076i1086), z innym wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, albo oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, oferty częściowej lub wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu niezależnie od innego wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej, 4) oświadczenia wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt. 3, 4, 5, i 6 ustawy Pzp. 3. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia z art. 109 ust. 1 pkt. 4 ustawy Pzp, zamawiający będzie żądał poniższych środków dowodowych: 1) odpisu lub informacji z KRS lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, sporządzonej nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie innych przepisów, zamawiający będzie żądał poniższych środków dowodowych: 1) oświadczenia wykonawcy dotyczące przesłanek wykluczenia z art. 5k rozporządzenia 833 /2014 w brzmieniu nadanym rozporządzeniem 2022/576 oraz art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (załącznik nr 7 do SWZ). 6. W celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu zamawiający będzie żądał poniższych środków dowodowych: 1) wykazu usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres

prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów na rzecz których usługi zostały wykonane, z załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należycie. Wykonawca zobowiązany jest wnieść wadium, zaznaczając cel wpłaty, w wysokości: 110 000,00 zł (słownie: sto dziesięć tysięcy 00/100 PLN). Zamawiający przewiduje możliwość dokonania w pierwszej kolejności badania i oceny ofert.

#### **VI.4. Procedury odwoławcze**

##### **VI.4.1. Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Tel.: +48 224587701

Faks: +48 224587700

##### **VI.4.2. Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Tel.: +48 224587701

Faks: +48 224587700

##### **VI.4.3. Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wykonawcom przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy Pzp

2. Odwołanie przysługuje na:

1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą

w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;

2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia do której zamawiający był obowiązany na

podstawie ustawy;

3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie

elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie

pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego

treścią przed upływem tego terminu.

4. Odwołanie wobec treści ogłoszenia lub treści SWZ wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia

w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.

5. Odwołanie wnosi się w terminie:

1) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia,

jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,  
2) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia,  
jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w pkt 1).

6. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt 4 i 5 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym  
powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

**VI.4.4. Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

**VI.5. Data wysłania niniejszego ogłoszenia**

01/03/2023