

## 14004-2025 - Procedura konkurencyjna

Polska – Usługi reklamowe i marketingowe – Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

OJ S 6/2025 09/01/2025

Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy - Ogłoszenie o zmianie Usługi

### 1. Nabywca

---

#### 1.1. Nabywca

Oficjalna nazwa: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

E-mail: [alicja.ciezak@enea.pl](mailto:alicja.ciezak@enea.pl)

Sektor działalności podmiotu zamawiającego: Działalność dotycząca sektora energii elektrycznej

### 2. Procedura

---

#### 2.1. Procedura

Tytuł: Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

Opis: Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

Identyfikator procedury: e8d3a6f0-5726-44cc-a557-f3e246df125c

Wewnętrzny identyfikator: 1100/AW00/HM/KZ/2024/0000126946

Rodzaj procedury: Otwarta

Procedura jest przyspieszona: nie

##### 2.1.1. Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

##### 2.1.2. Miejsce realizacji

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

##### 2.1.3. Wartość

Maksymalna wartość umowy ramowej: 22 820 000,00 PLN

##### 2.1.4. Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: 1. Wykonawcy zobowiązani są do wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, o których mowa w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp oraz w art. 109 ust. 1 ustawy Pzp, art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz art. 5k Rozporządzenia (UE) nr 833 /2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniem Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. EU nr L 111 z 8.4.2022 str. 1). 2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki dotyczące: 2.1. zdolności technicznej lub zawodowej: Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek udziału w zakresie zdolności technicznych lub zawodowych, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności

jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 3 usługi, których przedmiotem były kampanie informacyjne lub reklamowe o zasięgu ogólnopolskim (tj. wykorzystujące media ogólnokrajowe), z których: a) każda kampania obejmowała zaplanowanie i emisję kampanii w mediach ogólnopolskich oraz w Internecie, a wartość każdej kampanii wyniosła co najmniej 1 500 000 zł brutto; b) każda kampania obejmowała analizę przebiegu emisji kampanii w mediach oraz opracowanie raportu poemisijnego; Jeżeli Wykonawca w terminie składania oferty wykonuje zamówienie, wskazany warunek dla danej usługi uznaje się za spełniony, jeżeli do upływu terminu składania ofert Wykonawca wykonał zamówienia o wartości nie mniejszej niż określona powyżej dla danej usługi. W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. 2.2. znajdują się w sytuacji ekonomicznej lub finansowej pozwalającej realizować przedmiotowe zamówienie: Warunek ten zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, iż: a) posiada środki finansowe lub zdolność kredytową w wysokości nie mniejszej niż 2 000 000,00 zł (słownie: dwa miliony złotych). b) osiągnął w ostatnich trzech lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w latach obrotowych przypadających w tym okresie, łączny przychód w obszarze objętym zamówieniem, tj. w obszarze świadczenia usług w zakresie prowadzenia kampanii informacyjnych lub reklamowych w wysokości nie mniejszej niż 4 500 000,00 zł (słownie: cztery miliony pięćset tysięcy złotych). 3. Informacje o warunkach zawarcia Umowy Ramowej: a) Umowy Ramowe zostaną zawarte z dwoma Wykonawcami, których oferty okażą się odpowiednio punktowo najkorzystniejsze na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w pkt 13 SWUR, chyba, że oferty niepodlegające odrzuceniu złożyło mniej Wykonawców; b) udzielanie Zamówień Wykonawczych następować będzie na warunkach określonych w Umowach Ramowych; c) do udzielania Zamówień Wykonawczych uprawniony będzie Zamawiający wskazany w pkt 1.1. SWUR, tj. ENEA S.A. d) przy udzielaniu Zamówień Wykonawczych nie będą dokonywane istotne zmiany warunków zamówienia w stosunku do warunków określonych w Umowach Ramowych.

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/25/UE

**2.1.6. Podstawy wykluczenia**

Powody wykluczenia źródła: Dokumenty zamówienia

## 5. Część zamówienia

---

**5.1. Część zamówienia: LOT-0001**

Tytuł: Świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

Opis: Przedmiotem Umowy Ramowej jest świadczenie usług zakupu mediów przez domy mediowe na rzecz ENEA S.A.

Wewnętrzny identyfikator: 1100/AW00/HM/KZ/2024/0000126946

**5.1.1. Przeznaczenie**

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

**5.1.2. Miejsce realizacji**

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

**5.1.3. Szacowany okres obowiązywania**

Okres obowiązywania: 24 Miesiące

**5.1.4. Wznowienie**

Maksymalna liczba wznowień: 0

**5.1.5. Wartość**

Maksymalna wartość umowy ramowej: 22 820 000,00 PLN

**5.1.6. Informacje ogólne**

**Zastrzeżony udział:**

Udział nie jest zastrzeżony.

Należy podać imiona i nazwiska oraz kwalifikacje zawodowe członków personelu wyznaczonych do realizacji zamówienia: Niewymagane

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): tak

Przedmiotowe zamówienie jest odpowiednie również dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP): tak

**5.1.9. Kryteria kwalifikacji**

Źródła kryteriów wyboru: Dokumenty zamówienia

**5.1.10. Kryteria udzielenia zamówienia**

**Kryterium:**

Rodzaj: Cena

Opis: Cena oferty brutto- zgodnie z rozdz. I pkt 13.1 SWUR.

Kategoria kryterium udzielenia zamówienia waga: Waga (wartość procentowa, dokładna)

Kryterium udzielenia - Liczba: 100

**5.1.11. Dokumenty zamówienia**

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Adres dokumentów zamówienia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8097e018-61e1-439d-a7d2-77c4540cff66>

**5.1.12. Warunki udzielenia zamówienia**

**Warunki zgłoszenia:**

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8097e018-61e1-439d-a7d2-77c4540cff66>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Katalog elektroniczny: Niedozwolone

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferty wariantowe: Niedozwolone

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania ofert: 28/01/2025 10:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

Okres, przez który oferta musi pozostać ważna: 90 Dni

**Informacje na temat publicznego otwarcia:**

Data otwarcia: 28/01/2025 11:00:00 (UTC+01:00) czas środkowoeuropejski, czas zachodnioeuropejski letni

**Warunki zamówienia:**

Wykonanie zamówienia musi odbywać się w ramach programów zatrudnienia chronionego: Nie

Warunki dotyczące realizacji zamówienia: Zgodnie z SWUR

Fakturowanie elektroniczne: Dozwolone

Stosowane będą zlecenia elektroniczne: tak

Stosowane będą płatności elektroniczne: tak

Forma prawna, jaką musi przyjąć grupa oferentów, której udzielono zamówienia: Zgodnie z rozdz. I pkt 9 SWUR.

Zasady finansowe: Zgodnie z SWUR

#### **5.1.15. Techniki**

##### **Umowa ramowa:**

Umowa ramowa, z ponownym poddaniem zamówienia procedurze konkurencyjnej

Maksymalna liczba uczestników: 2

##### **Informacje o dynamicznym systemie zakupów:**

Brak dynamicznego systemu zakupów

#### **5.1.16. Dalsze informacje, mediacja i odwołanie**

Organ mediacyjny: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Organ odwoławczy: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Informacje o terminach odwołania: Zgodnie z rozdz. I pkt 19 SWUR

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Organizacja rozpatrująca oferty: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

## **8. Organizacje**

---

### **8.1. ORG-0001**

Oficjalna nazwa: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Numer rejestracyjny: 7770020640

Adres pocztowy: ul. Pastelowa 8

Miejscowość: Poznań

Kod pocztowy: 60-198

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

E-mail: [alicja.ciezak@enea.pl](mailto:alicja.ciezak@enea.pl)

Telefon: 618848721

Adres strony internetowej: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8097e018-61e1-439d-a7d2-77c4540cff66>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8097e018-61e1-439d-a7d2-77c4540cff66>

##### **Role tej organizacji:**

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja zapewniająca dostęp offline do dokumentów zamówienia

Organizacja przyjmująca wnioski o dopuszczenie do udziału  
Organizacja rozpatrująca oferty

#### 8.1. **ORG-0002**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Numer rejestracyjny: 5262239325

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Telefon: +48224587840

##### **Role tej organizacji:**

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

#### 8.1. **ORG-0000**

Oficjalna nazwa: Publications Office of the European Union

Numer rejestracyjny: PUBL

Miejscowość: Luxembourg

Kod pocztowy: 2417

Podpodział krajowy (NUTS): Luxembourg (LU000)

Kraj: Luksemburg

E-mail: [ted@publications.europa.eu](mailto:ted@publications.europa.eu)

Telefon: +352 29291

Adres strony internetowej: <https://op.europa.eu>

##### **Role tej organizacji:**

TED eSender

## 10. Zmiana

---

Poprzednia wersja ogłoszenia, która jest zmieniana

:

797817-2024

Główny powód zmiany

:

Korekta publikującego

## Informacje o ogłoszeniu

---

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 36a6b966-7eaf-4f48-8d65-9f4d5b930936 - 01

Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o zamówieniu lub ogłoszenie o koncesji – tryb standardowy

Podrodzaj ogłoszenia: 17

Ogłoszenie – data wysłania: 08/01/2025 11:15:56 (UTC+00:00) czas zachodnioeuropejski, GMT

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

Numer publikacji ogłoszenia: 14004-2025

